

# KUBOTA REPORT 2016

事业和企业社会责任(CSR)报告书 (简要版)



## 目录



主要事业与全球拓展 ..... 3 领导致辞 ..... 5

### Challenges for the Future

专辑1 为世界粮食生产作贡献 ..... 9

在欧洲、北美、亚洲提供符合现地需求的旱田农业机械



专辑2 为全新的日本农业作贡献 ..... 11

提供实现农业可持续发展的综合解决方案

专辑3 为提供安心用水作贡献 ..... 13

运用日本技术在以亚洲和中东地区为中心的海外市场开展业务



财务与非财务亮点 ..... 15	CSR 活动
业务概况	环境报告 ..... 23
机械部门 ..... 17	社会性报告 ..... 27
水与环境部门 ..... 19	企业治理 ..... 31
研究开发 ..... 21	久保田的历史 ..... 33
生产与质量管理 ..... 22	久保田集团的主要产品 ..... 35
	全球网络 ..... 37

## 编辑之际

本报告的目的旨在向利益相关者简要汇报久保田集团通过业务活动挑战解决全球性课题所采取的努力举措。

### 关于简要版与完整版的关系

简要版：为了能让大家更易了解久保田集团的整体内容，以图片为中心来介绍公司的各种活动。

完整版：涵盖介绍经营与 CSR 活动的详细。

### 报告对象期间

环境报告以外(财务报告、社会性报告等)：2015年4月至2015年12月

环境报告：日本国内机构为2015年4月至2016年3月，海外机构为2015年1月至2015年12月  
备注)部分内容包括上述期间以外的事项。

### 报告对象组织

原则上，以久保田集团全体为对象。

备注)部分内容以久保田总公司为对象时另行标注。



网站刊登信息

KUBOTA REPORT 2016 完整版  
(<http://www.kubota-global.net/cn/report/index.html>)

# 通过实现农业的高效化， 为粮食的丰产与稳产 作出贡献。



世界饥饿人口\*

世界总人口73亿人中  
7亿9,500万人

(9人中约1人)

\* 2015年时候



出处：联合国粮食及农业组织 (FAO) 网站

通过完善水处理的各项基础设施，  
为安心的供水与废水再生  
作出贡献。



世界人口与世界用水量变化



出处：日本国土交通省网站《国际水资源问题对策》

通过完善各项社会基础设施，  
为创造和保护舒适的生活环境  
作出贡献。



生活污水处理率的各地区平均值



出处：日本国土交通省《关于下水道领域国际开展情况的现状分析与课题》

# 在多项事业领域中拥有顶级品牌的久保田集团

## 农业机械

从战后缺粮时期开始，久保田与日本的农业并肩前行。凭借可靠的技术与耐久性，以水田耕种为中心的农业机械产品赢得了客户高度信赖。作为日本国内农业机械市场（拖拉机、联合收割机、插秧机）的领头羊公司，为提高农业效率，降低劳动强度做出贡献。此外，在亚洲、北美和欧洲除农业用途外，还被用于修正草坪及简单的土木施工等多方面用途。从日本国内到海外，从水田到旱田，我们将继续实现飞跃性发展。



## 发动机

符合各国排放标准。不满100马力的工业用柴油发动机占据世界市场份额首位。



## 工程机械

在城市基础设施建设方面发挥作用的小型工程机械。在小型挖掘机(6t以下)领域市场份额占世界首位。

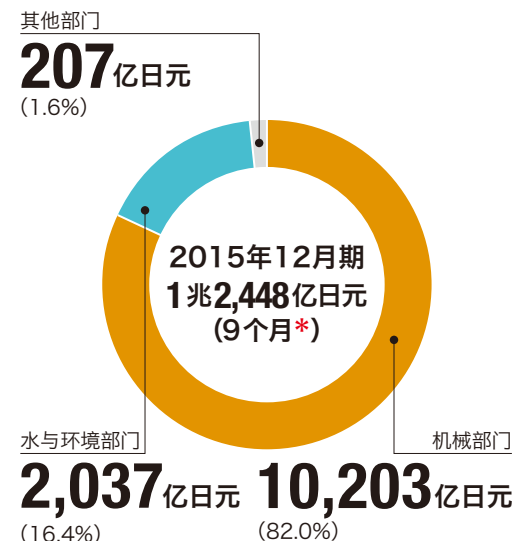


## 管道系统、水处理设施

从创业开始的主力产品、在日本国内市场份额占首位的水道用球墨铁管至水泵、阀门、水处理设施等，供应取水至排水全套主要产品的综合品牌厂商。日本国内除了铁管以外，在水处理领域作为一流品牌也拥有众多业绩。



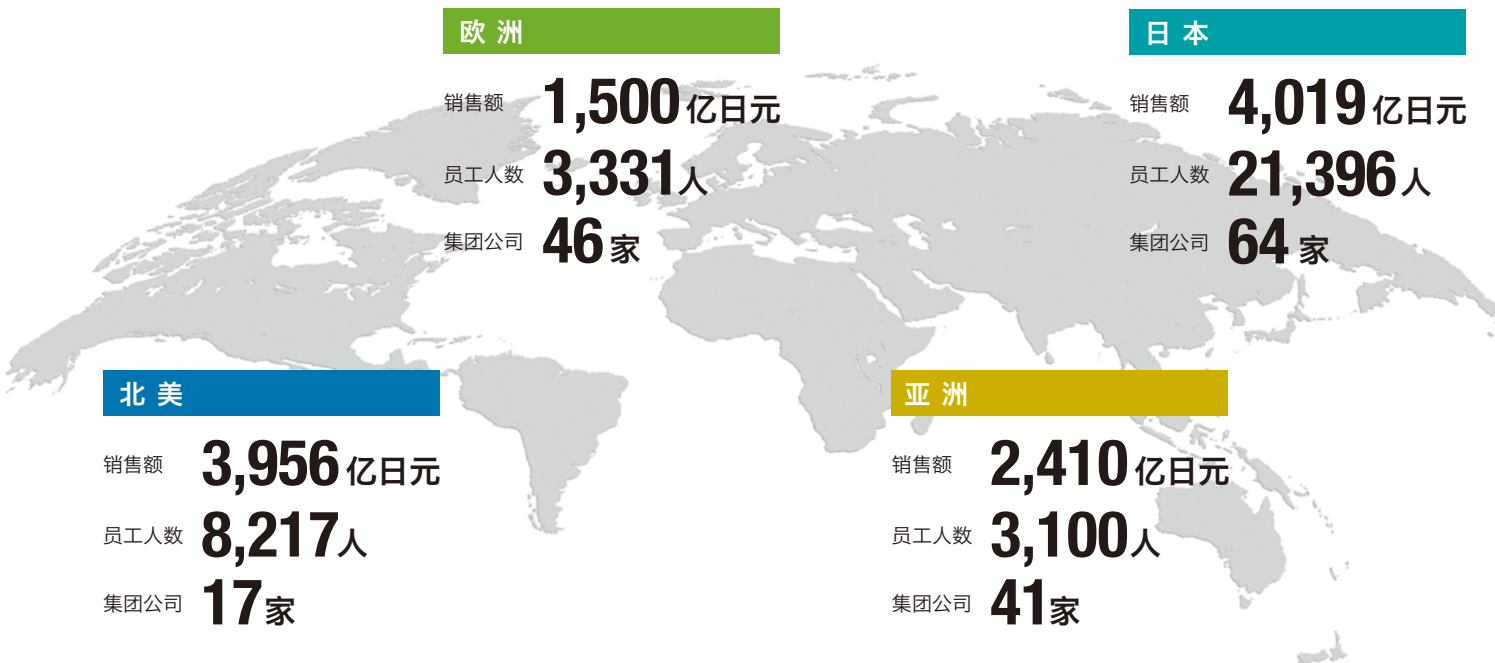
## 事业部门销售额



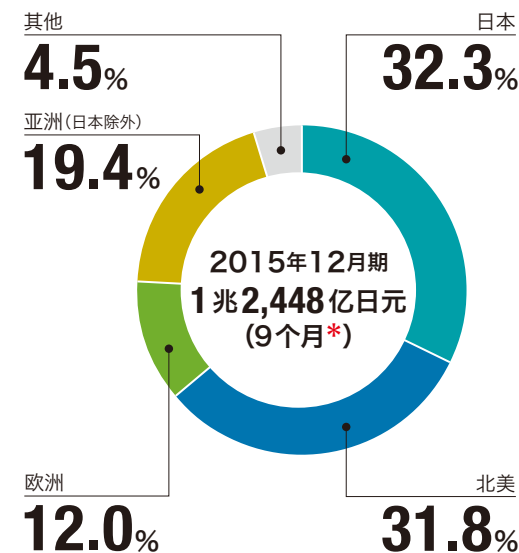
## 公司概况 (截至2015年12月31日)

公司名称	株式会社久保田
总公司	日本国大阪市浪速区 敷津东1-2-47
创业	1890年
注册资金	840 亿日元
发行股份总数	1,244,919,180股
股东数	31,207名
合并销售额	12,448亿日元(9个月*)
合并员工人数	36,233名

# 为日本及世界人们的幸福生活作贡献



各区域销售额占比



以大型旱田农用机械为中心, 为世界的粮食增产作贡献。 P9 专辑1

耕地面积比较

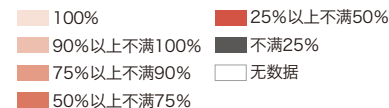


出处: 联合国粮食及农业组织 (FAO)

运用日本国内积累的技术实力, 为世界的水基础设施建设作贡献。 P13 专辑3

利用安全水资源的  
人口比例

确保在居住地1公里内  
每人每天最少20公升  
安全用水的人口比例



出处: 联合国开发计划署 (UNDP) 《2006年人类发展报告》

\* 由于变更决算期间, 2015年12月期是指自2015年4月1日至2015年12月31日的9个月期间。

For Earth, For Life  
Kubota

# 在各国“锐意挑战”， 力求打造成为“全球主要品牌”

久保田集团在长期目标中制定的“全球主要品牌”，是指“赢得广大客户的信赖，为社会作出最多贡献的品牌”。久保田集团通过解决“粮食、水、环境”领域的课题，力求打造“全球主要品牌”，成为长期不断发展的“可持续发展企业”。

株式会社久保田 代表取締役社長  
木股 昌俊

## 久保田集团的事业

通过产品、技术和服务，  
为解决世界课题作贡献

久保田集团将企业理念“久保田全球企业形象”作为经营的根基。力求成为每一位董事和员工都以理念为标准，思考集团活动是否有助于解决“粮食、水、环境”领域的问题，是否为社会的发展作了贡献的企业。

世界各地在“粮食、水、环境”领域面临着重重课题，在这样的时代背景下，久保田的事业机会和社会责任将越来越大。



久保田全球循环系统

## 2015年12月期回顾

在世界各地投放  
重视市场主导的新产品

日本国内方面受农业环境的结构性变化及米价下滑等外部因素的影响，这一年的业务开展十分艰辛。但在以营业部门为首的全公司的共同努力下，农业机械和工程机械等的销量扩大。海外市场方面受日元贬值的利好影响，销量大增。北美市场在楼市兴起的背景下，拖拉机和工程机械畅销。此外，在以中国为中心的亚洲市场中，农业机械的销量有所增长，同时面向中东市场的球墨铸铁管出口量也大幅度增加。

在此，我更想向各位传达2015年12月期是实现“全球主要品牌”这一长期目标的启动年。我们将在各市场中投放市场主导型的新产品，为飞速提升业绩切实做好准备。

## 久保田集团的优势

提供以客户信赖关系为基础的产品与服务

我认为经营的原点在于“客户至上主义”和“现场主义”，基于这一想法，在世界各市场中推广本公司独创的“久保田流”服务。本公司自始以来重视走访客户，直接确认产品情况和倾听顾客的需求，这不仅有助于

## 企业理念《久保田全球企业形象》

### 精神

- 一、发挥综合能力，通过开发高性能的产品和技术，为社会发展作贡献
- 二、立足现在，开拓未来，为公司的繁荣和员工的幸福而努力
- 三、以创造性和勇气挑战未知领域

### 品牌宣言

**For Earth, For Life**  
**Kubota**

### 职责

粮食、水、环境是人类生存不可缺少的要素。久保田集团通过优异的产品、技术和服务，为实现粮食的丰产与稳产、提供安心的供水与废水再生、创造舒适的生活环境作出贡献，并承诺为地球与人类的未来而持续努力。

## 领导致辞

提高久保田产品的质量,还为客户带来了安心感,增加对久保田品牌的信任。今后,我们不仅在日本国内,还通过在北美、欧洲和亚洲等市场迅速提供超出客户“期待”的产品与服务,进一步扩大业务。

对于“久保田集团有何优势?”的提问,我们的回答是“提供重视顾客现场的高性能、高品质的产品与服务”。为了时刻维护客户的产品保持在万无一失的状态,我们积极扩充了售后服务和维护保养的内容。此外,我们还运用积累的经验技术开发出支援务农的“久保田智慧农业系统(KSAS)”。通过尽早发现产品故障隐患的“预防维护”,而非应对已发的故障,进一步提高客户的满意度,为客户带来感动。

最近,ICT(信息通信技术)成为各行业的热门话题。久保田集团基于多年来建立起的客户信赖关系和庞大的务农相关数据,运用ICT技术,支援新时代的农业发展(详见P11-12《专辑2》)。

### 久保田集团的目标

#### 解决地球课题的必要企业

久保田集团如何实现打造“全球主要品牌”这一目标?我们的回答是,在世界各市场中切实拓展客户。通过提供本公司的产品、技术与服务,解决世界中的“粮食、水、环境”领域的课题,让客户高兴满意。

伴随新兴国家人口增加和生活水平的提高,增加粮

食产量成为当务之急,而满足这一需求,则需要通过农业机械化来提高粮食的生产效率。

为了支援占世界耕地面积约4成的旱田谷物的有效增产,我们加快农业机械事业的全球化。具体包括,向欧美市场供应适合大规模农业的兼具大马力和高可操作性的的大型农业机械,同时在亚洲地区开发生产符合各国需求的产品(详见P9-10《特辑1》)。

此外,由于亚洲各国的供水基础设施建设缓慢,对日本的自来水管、净水设施和污水处理设施的安心供水和再生技术的期待日益高涨。久保田集团可提供从取水到输水乃至污水处理的整套解决方案,运用卓越的技术,为社会作出多方面的贡献。尤其是以通过建设工业污水处理设施为中心,提供完善上下水管线的综合解决方案,为振兴各国产业和提高国民生活水平付出不懈的努力(详见P13-14《专辑3》)。

### 中长期课题与举措

#### 充实研发体制, 解决世界各地难题

实现可持续发展的课题虽然有许多,但我认为其中必须要做的是进一步充实产品研发的体制。随着产品的大型化和ICT化,久保田提供的产品以日新月异的速度不断进展。此外,以农业机械等地区性较强的产品为事业的久保田,强化全球的研究开发势在必行。不仅是日本国内,

在北美、欧洲、中国和泰国等世界主要机构也积极构建符合各地需求的产品开发体制,同时开展培养现地技术人员及现地零部件采购等措施。

久保田集团的目标在于提供超越客户“期待”的感动,力求提供在品质、成本和交期全方位世界第一的制造服务。

此外,在自动驾驶技术及机器人技术等瞄准10年、20年后的发展方向的研究开发也不可或缺。今后,我们将通过2015年4月新设的机械尖端技术研究所及2013年10月设立的材料中心等,切实推进新技术的开发成果。

### 2016年12月期的事业展望

#### 切实推进战略领域的事业发展

尽管2016年12月期的市场环境不甚明了,但我们为了满足各界利益相关者的期待,切实推进战略领域的事业发展。

其中,面向未来我们下定决心切实推进大型旱田拖拉机事业步入正轨。在新产品投放市场的同时,通过扩充经销商网络和开发拖拉机配用农机具等措施,构建新产品的导入体制,为正式进入旱田市场打下坚实的基础。我们对于众多经销商热切期盼的产品,必将信赖为不负众望。

中国市场在政府大力推动农业机械化的背景下,对农业机械的需求水涨船高。2015年,久保田集团开发并



投放了小麦和玉米等旱田用轮式联合收割机，并计划在今后进一步扩充产品线。

在工程机械方面，城市型机械的需求日益增加。2015年，面向北美市场正式销售滑移装载机产品，期待与其他工程机械和拖拉机等产品的增效效应。

面向工业机械厂商等OEM企业的发动机产品的销量持续增长，通过推出大马力级别的机型，与居市场首位的100马力以下的产品一同扩大事业范围。

与此同时，“水”领域事业也不断向前发展。以卡塔尔大规模自来水建设项目中的球墨铸铁管产品为首，缅甸迪拉瓦工业园区水处理设施的建设工程、以及阿曼大规模污水处理设施的膜处理装置等业务切实得以推进。尽管目前规模有限，但面向未来我们将进一步强化在海外市场中的水领域业务。

此外，2015年12月开始统一了日本国内外集团企业的决算期，集团上下同心协力，在加大集团经营力度和效率化的同时，通过强化库存和前置时间的管理，维护提高财务的稳健性，改善企业现金流量。我们将继续提高

#### 主要发展战略

- 1 攻略旱田农业机械市场
- 2 扩大北美机械事业
- 3 振兴日本国内农业机械事业
- 4 拓展海外水与环境事业

战略事业领域及研究开发方面的投资配比，通过创造让世界客户感动的产品与服务，实现企业的可持续发展。

## 关于CSR经营

### 与利益相关者共同开展

对于久保田而言，CSR(企业的社会责任)是企业经营的根本。在打造世界信赖的“全球主要品牌”方面，CSR经营也至关重要，我们在强化公司治理这一企业活动“基础”的同时，贯彻遵纪守法及彻底执行质量和安全管理。此外，积极建设具有工作价值的工作环境和勇于挑战的企业文化，通过这些措施，履行对所有利益相关者的责任。

例如，对于提供物资和零部件的供应商，在互利共赢的基础上，一同开展生产工序等的改善措施，实现降低成本、缩短前置时间和提高质量。对于员工，在完善提高能力的教育体系和创造舒适劳动环境的同时，尊重人才的多样性，推进人才培养。在事业活动日益全球化的背景下，包容接纳多元化的文化和价值观，发挥久保田前所未有的全新的观点和想法，促进集团组织的活化。

在环境经营方面，根据《环保中期目标》削减能源消费和CO<sub>2</sub>排放等要求，积极推进各领域措施。在降低事业活动带来的环境负荷的基础上，进一步追求在环保和资源保护方面贡献潜力巨大的商业模式。



## 致各位利益相关者

### 为地球与人类的未来而持续努力

久保田的企业使命在于通过优异的产品、技术和服务，为实现粮食的丰产与稳产、提供安心的供水与废水再生、创造舒适的生活环境作出贡献，并承诺为地球与人类的未来而持续努力。久保田将切实履行这一神圣的企业使命，作为值得各位利益相关者深厚信赖的企业，继续为实现可持续的发展付出不懈的努力。

今后希望各位继续予以支持与厚爱。

2016年7月

株式会社久保田 代表取締役社長

木股昌俊

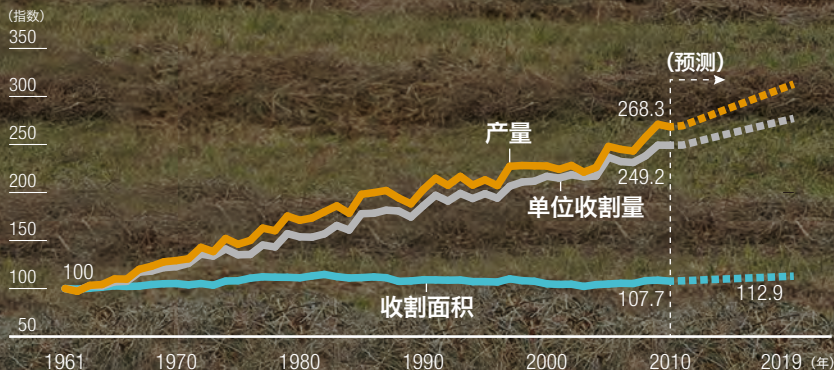
# 为世界粮食生产作贡献

## 在欧洲、北美、亚洲提供符合 现地需求的旱田农业机械

随着世界人口增长对粮食需求的增多，全球农业机械的需求也急剧扩大。在此背景下，久保田运用水稻耕作方面积累的技术实力，加快旱田农业机械的全球业务进程，为占农业约4成的“旱田谷物”的高效生产作贡献。面向欧美大规模农业，提供兼具大马力和高可操作性的的大型农业机械，同时，面向中国、东南亚和印度等市场，推进符合当地需求的产品开发与生产，为打造赢得全世界信赖的农机行业的“全球主要品牌”付出不懈的努力。

在作物面积有减无增的背景下，农业机械化和近代化，为粮食需求增多提供后盾。

世界作物产量及收割面积的变化与预测 (1961年=100)



出处：日本农林水产省网站。日本农林水产部根据美国农业部(PS&D)、日本农林水产研究所(2019年粮食供需预测)(2010年2月发表)和联合国(World Population Prospects: The 2008 Revision)编制。



## 开始销售大型旱田用拖拉机“M7001系列”产品

在农业规模化发展的欧美各国，对大马力、强作业的大型农业机械的需求日益高涨。为了满足这一需求，久保田去年推出了大型拖拉机“M7001系列”，在130、150和170各马力级分别拥有3种型号的共9种机型产品，通过独创的技术，实现了高可操作性、机动性和舒适性。

2015年9月，开始在法国Kubota Farm Machinery Europe S.A.S量产M7001系列，以“2017年生产3,000台”为目标，逐步投放到欧洲、北美、澳洲和日本等旱田市场。

## 提供符合亚洲各国当地特点旱田农业机械

在旱田机械化发展迅速的亚洲市场，我们积极提供符合各国需求的产品。在中国市场，面向旱田为主的中部地区增加了100马力级的中型农业机械生产，除此以外，还根据小麦、豆类和玉米等不同的作物，向市场投放了行驶性能优异的“轮式联合收割机”产品。2016年，我们在泰国新设了研究开发设施，推进开发适合当地作物收割方法的联合收割机等各种农业机械产品，并计划向周围东盟各国横向推广开发的产品。此外，我们还在世界最大的拖拉机市场印度中西部设立了简易组装工厂，为了满足当地对拖拉机除了农作业以外，在土木作业及搬运物资等多种用途方面的需求，开发出具有优异牵引力和耐久性的“多用途拖拉机”产品并投放市场。

## 拓展旱田农机具（作业机器）的欧美及亚洲市场

久保田集团在欧美及亚洲市场积极推广旱田和奶农用农业机械的同时，大力扩充拖拉机农机具的商品线和销售渠道。在旱田和奶农市场方面，对用于割草及播种等多项作业的农机具需求日益高涨，为此，我们将增加符合地区需求的操作性优异且高效作业的产品种类。

在欧洲市场方面，2012年我们并购了挪威农机具厂商Kverneland AS公司，使其成为全资子公司，针对大型拖拉机M7001系列和大型农业机械用农机具产品，建立起从开发到销售的一条龙生产体制。

今后，我们也将加快在北美和亚洲市场的农机具本土化生产，发挥与旱田农业机械的增效效应，为解决世界面临的高效生产粮食问题作贡献。



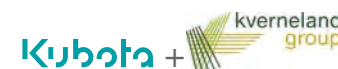
M7001系列生产线(法国)



投放中国市场的  
轮式联合收割机



根据印度市场  
需求设计的  
“多用途拖拉机”



融合久保田总公司与Kverneland AS公司的技术，  
追求拖拉机与农机具的最优匹配



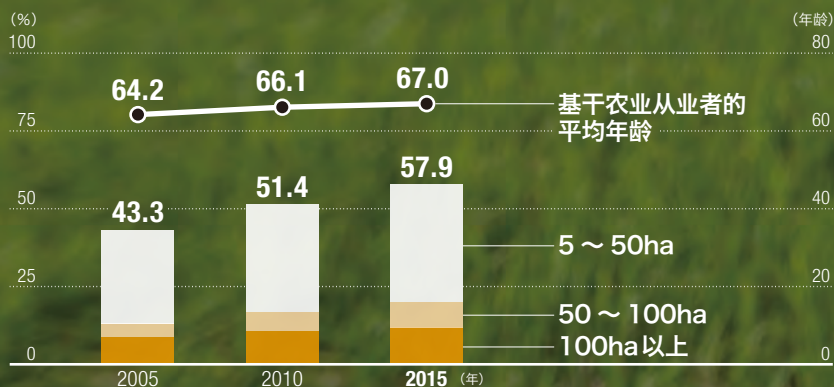
# 为全新的日本农业作贡献

## 提供实现农业可持续发展的综合解决方案

由于严重的人手不足、农户的老龄化、以及每户平均农地面积的大规模化等，进一步提高日本农业的效率化势在必行。日本国内对国产农产品的需求减少，在农业经营环境严峻的形势下，目前农户们通过采用新技术和栽培经验等，积极摸索“进攻型农业”。久保田通过 ICT 等尖端技术，为大规模农业经营提供后盾。同时，在日本全国开展实践和传播可持续发展农业经营模式的“久保田农场”，为日本农业及地区发展作贡献。

日本农业在老龄化的同时，向大规模农业经营方向集中。

农业从业者平均年龄与大规模农户（5ha以上）的占比变化



\* 从事基础农业从业者：主要以从事自营农业为工作的人员  
出处：日本农林水产省《2015年农林业人口普查》



利用智能手机可确认农场中的作业内容和位置，并且保存简单。

## 利用ICT实现高品质、高收成、高效率的农业

2014年开始提供“久保田智慧农业系统(KSAS)”，通过ICT实现农业经营数据的“可视化”，为大规模农业经营者提供后盾。目前，已被1,000家以上的农户采用，有效地提高了大米的质量、增加收割量和农业的高效化。

此外，随着农户老龄化的加速，尽快脱离依靠经验和感觉的传统农业手段势在必行，在此背景下，KSAS储存的农作业记录有利于农业经验的继承和作业人员的指导与培养。此外，由于可正确记录农药和肥料的使用情况，可追溯性一目了然，在确保“食品安全安心”方面也备受瞩目。

## 实践与传播可持续发展农业经营模式的“久保田农场”

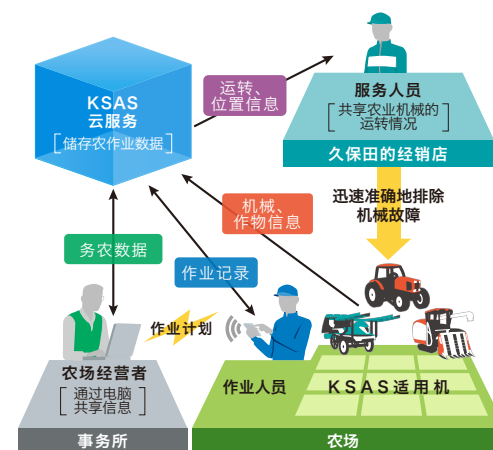
久保田发挥多年来从事农业领域综合实力，为实现日本未来农业的可持续发展，计划构建实践和传播农业经营模式的“久保田农场”。基于这一想法，现已在日本全国5处设立了“久保田农场”，从作物生产、流通销售面的各种验证、到建立符合各地区环境和实际情况的农业模式等，提供综合的农业解决方案。例如，在兵库县养父市成立的“株式会社久保田e农场养父”，与当地农民和政府部门合作，开展符合丘陵山区地带的农业模式。

今后，“久保田农场”的数量将扩展到15个，在日本全国提供创造农业未来的机会。

### 为日本农业输入活力！久保田农场～面向农业接班人的综合解决方案～



### 久保田智慧农业系统(KSAS)原理



#### 网站刊登信息

久保田智慧农业系统 (KSAS)  
(<https://ksas.kubota.co.jp/>) (只有日文)

### “久保田农场”的措施事例

#### 面向扩大规模和支援经营的提案

- 导入大型农业机械，实现高效机械化
- 运用KSAS、GPS等先进系统和技术的ICT化
- 通过覆铁粉直接播种，实现水道种植的省力化、轻劳动和低成本化
- 通过设施园艺及露地栽培蔬菜，实现复合化经营
- 面向大规模农业的经营者举办农业经营培训会
- 在展览会上设置经营咨询台

#### 面向扩大销路的提案

- 扩展直销站“Orange Farm”及产地直销活动“iki iki marche”等，提供各种流通机会
- 大米出口、用糙米团制作面包和面类、贯穿第1、第2、第3产业，构建从生产到流通、销售一体化的销售费渠道

#### 充实维护保养

- 通过升级版“服务特急送”，提供安心维护。
- 举办自行维护保养培训会

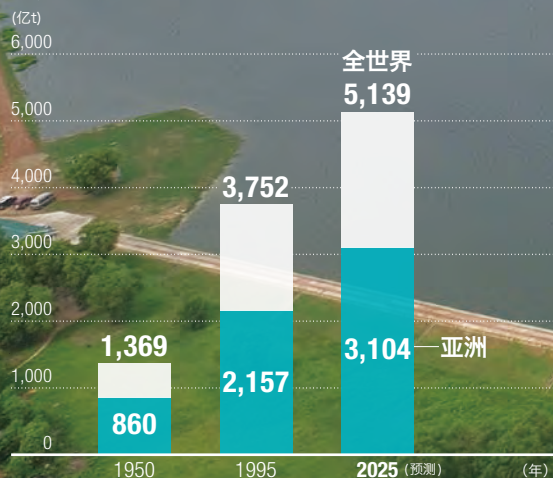
# 为提供安心用水做贡献

## 运用日本技术在以亚洲和中东地区为中心的海外市场开展业务

自1893年成功量产日本国内首批铸铁水道管以来，久保田作为水相关技术的综合厂商，为日本国内的基础设施建设贡献力量。  
运用积累的技术经验，从60年代开始在全球开展水相关事业。  
从取水、输送水到使用后的污水用管道、泵阀、净水及污水处理装置和设备，作为水相关事业的一条龙企业，在以日本国内、亚洲和中东地区为首的世界各地开展业务。

### 以亚洲为中心的世界用水需求激增

世界和亚洲的用水量



出处: 日本国土交通省网站《国际性水资源问题对策》



缅甸迪拉瓦工业园区的水源——Zamani蓄水池  
久保田通过提供取水泵、输水泵及输水管道，  
为工业园区的稳定供水做贡献。

## 为缅甸工业园区的水与环境基础设施建设作贡献

伴随民主化和经济改革进程的加快，外资企业相继进入经济增长显著的缅甸。2015年9月开业的该国首家大规模工业园区“迪拉瓦工业园区”中，久保田承揽了取水·供水管道供应及上下水处理设施的工程建设，为该园区的基础设施建设作出了卓越的贡献。此外，针对今后增多的产业废弃物正确处理所需的“管理型最终处理场”，由久保田建成的渗滤液处理设施于2015年12月开始投入运转。

目前，从园区内企业Acecook Myanmar公司承接的速食面制造工厂水处理设施工程正在加紧建设，预计在2017年4月投入运转。今后，久保田将继续通过提供水处理设施和维护管理的综合解决方案，为该国经济的可持续发展作贡献。



迪拉瓦工业园区 A区净水厂(缅甸)

## 完善孟加拉国自来水建设，提高居民生活环境质量

在亚洲新兴国家中，有许多无自来水而无法获取干净用水的地区。在此背景下，株式会社久保田工建和丸红株式会社的JV公司\*在孟加拉国第2大城市吉大港市，承建了从取水河川至市内的原水输送管线、输水管线及市内送水管线的总长68km的铺设工程。

这一宏大工程历时4年，在2015年底竣工后，大幅度提升了吉大港市的自来水普及率，使众多市民的生活环境得以改善。吉大港市是该国的产业基地，水基础设施的完善有助于进一步促进其经济发展。

\* JV: Joint Venture(合资企业)的缩写，指多家企业共同开展业务的组织。



球墨铸铁管(输水管)  
( $\phi$ 1,200mm)  
铺设施工(孟加拉国)



球墨铸铁管( $\phi$ 900~1,200mm)堆场

## 再生水膜处理装置在阿曼污水处理厂中发挥作用

久保田在确保水资源为最大课题的中东各国中，为多项基础设施建设贡献力量。2015年12月，Kubota Membrane Europe Ltd. 承接到阿曼国马斯喀特市“Al Ansab污水处理厂”翻新扩建工程用膜处理装置的业务订单。

在没有河流只有地下水源的阿曼国，经过污水处理设施净化过的再生水将被用作灌溉和农业用水，因此要求高度的污水处理水平。该处理厂在此之前也一直使用久保田的膜处理装置，多年来的稳定品质和严格的质量达标赢得了好评，以致获取此次的业务订单。预计在2017年完成后，将成为中东地区处理水量规模最大的膜处理设备，处理能力达到125,000m<sup>3</sup>/天。我们将以此为契机，扩大面向中东地区大规模设施的膜处理装置的销售，为各国确保水资源和提高水环境作贡献。



Al Ansab污水处理厂(阿曼国)

## 财务与非财务亮点

### 关于变更决算期的重要通知

- 由于变更决算期间, 2015年12月期是指自2015年4月1日至2015年12月31日的9个月期间。为此, 针对部分指标在图表上标注了去年同一期间(4月1日至12月31日)的信息。
- 因决算日不同, 一部分按各自决算日处理集团决算的公司, 自2015年12月起, 变更为以集团决算日为准的方法。此外, 从2016年12月第1季度开始, 债券发行费用适用于新会计标准。受此变更影响, 我们将追溯调整以往的年度业绩。

### 报告对象组织

- “女性管理岗位人数”及“海外语言培训人数”为久保田总公司单独数据。其他指标的统计范围是合并报表对象组织全体。

主要财务指标3年概要	2014.3 (12个月)	2015.3 (12个月)	2015.12 (9个月)
<b>会计年度(亿日元)</b>			
销售额	¥ 15,105	¥ 15,843	¥ 12,448
营业利润	2,039	2,031	1,669
本期税前净利润	2,124	2,107	1,695
本期归属于本公司股东的净利润	1,327	1,395	1,101
设备投资额	516	504	353
折旧额	353	382	312
研发费用	360	395	296
营业现金流量	830	859	1,970
自由现金流量*1	295	395	1,578
<b>会计年度末(亿日元)</b>			
总资产	¥ 21,107	¥ 24,722	¥ 25,329
股东权益	9,358	11,001	11,403
有息负债	5,922	7,652	7,688
<b>每股信息(日元)</b>			
本期归属于本公司股东的净利润(EPS)*2	¥ 105.74	¥ 111.68	¥ 88.47
股东权益(BPS)*3	748.76	883.10	916.28
股息	28	28	28
<b>主要财务数据</b>			
营业利润率	(%) 13.5	12.8	13.4
总资产收益率(ROA)*4	(%) 10.7	9.2	6.8
股东权益收益率(ROE)*5	(%) 15.3	13.7	9.8
股东权益比率	(%) 44.4	44.5	45.0
净负债权益比率(Net Debt-equity Ratio)*6 (倍)	0.54	0.59	0.55

\*1 自由现金流量 = 营业现金流量 - 固定资产投资额

\*2 本期每股盈余(EPS) = 本期归属于本公司股东的净利润 / 期内加权平均股数

\*3 每股净资产(BPS) = 股东权益 / 期末已发行股数

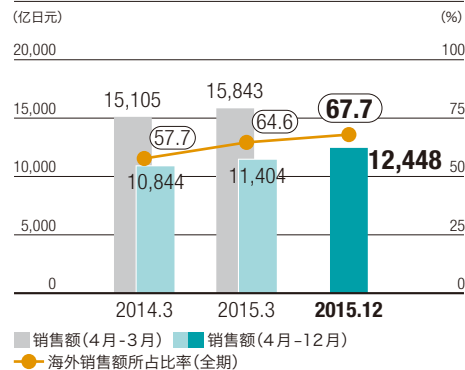
\*4 总资产收益率(ROA) = 本期税前净利润 / 各期初和期末的平均总资产

\*5 净资产收益率(ROE) = 本期归属于本公司股东的净利润 / 各期初和期末的平均股东权益

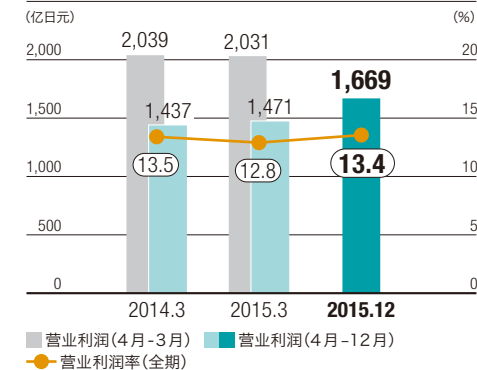
\*6 债务股本比率(Net Debt-equity Ratio) = (有息负债 - 现金及现金等价物) / 股东权益

详细财务信息请参阅《有价证券报告书》。(http://www.kubota.com.cn/ir/invest.html)

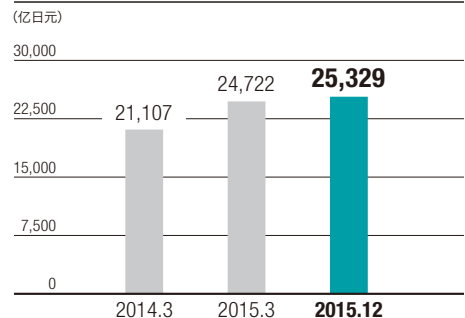
### 销售额与海外销售额所占比率



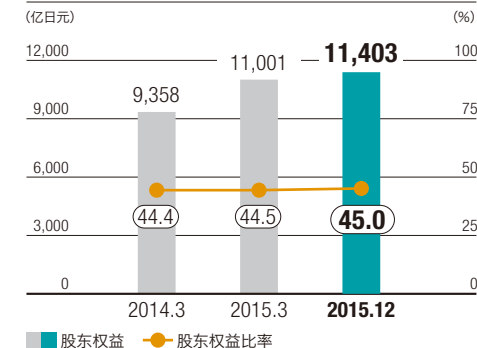
### 营业利润与营业利润率



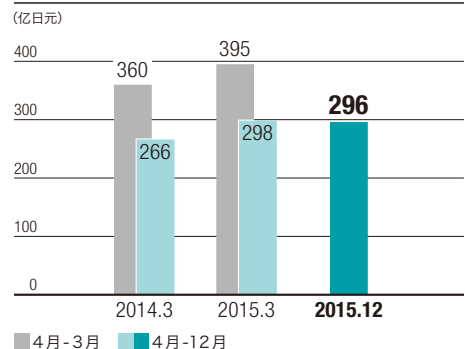
### 总资产



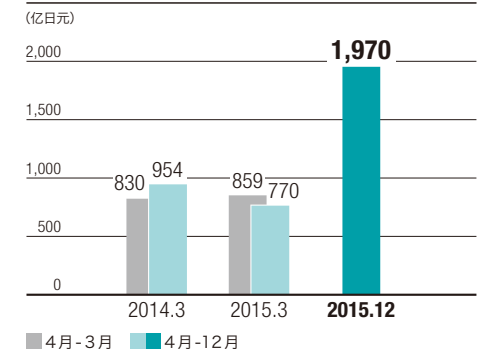
### 股东权益与股东权益比率



### 研发费用

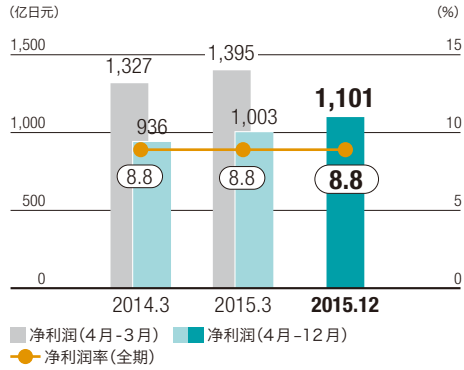


### 营运现金流

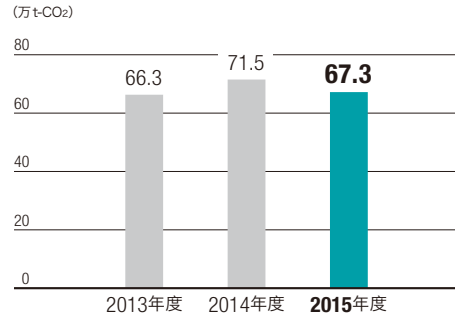




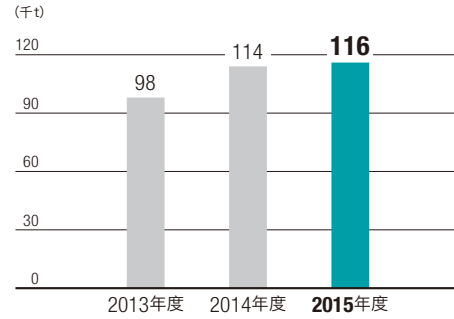
### 本期归属本公司股东的净利润与净利润率



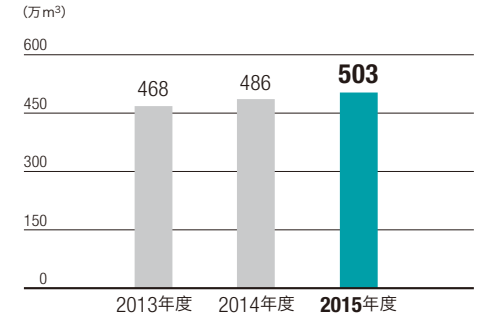
### CO<sub>2</sub>排放量\*7



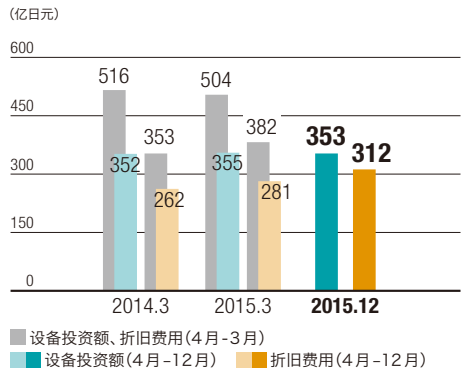
### 废弃物排放量\*7



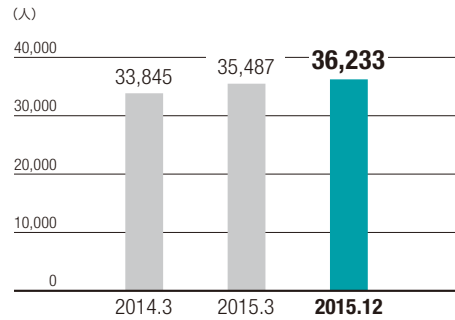
### 用水量\*7



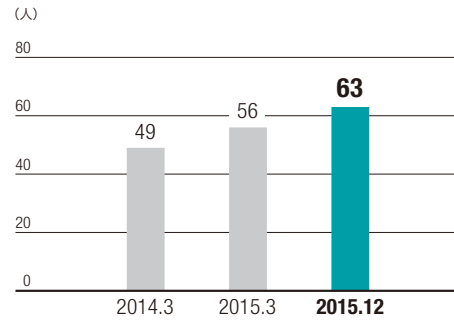
### 设备投资额、折旧费用



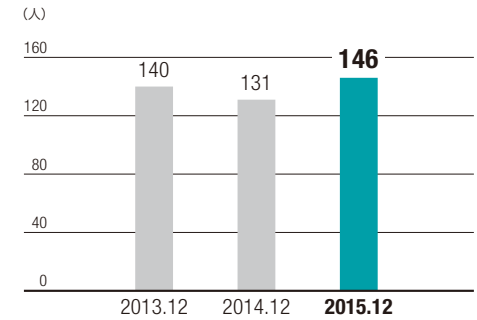
### 员工人数



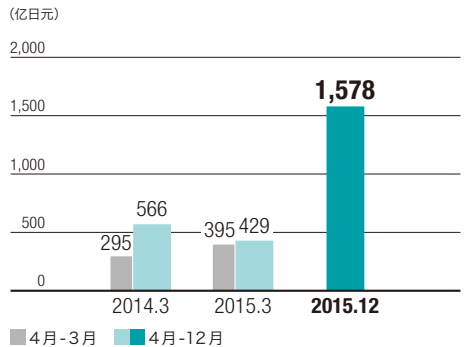
### 女性管理职人数(久保田总公司)



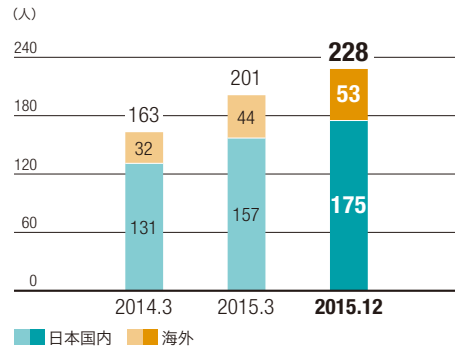
### 海外语言培训人数(久保田总公司)\*8



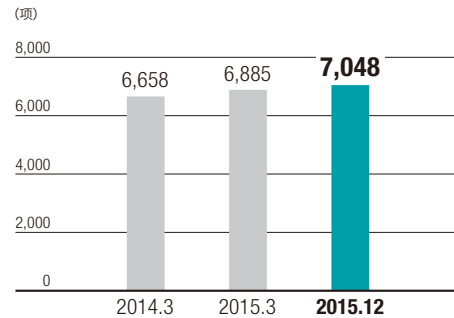
### 自由现金流量\*1



### 技能竞赛大会参加人数



### 持有专利及实用新型数量



### 纳入SRI指数情况



\*7 关于环境数据的报告期间，日本国内为每年4月1日至次年3月31日，海外为每年1月1日至12月31日。  
\*8 每年1月1日至12月31日的统计数据。

# 业务概况

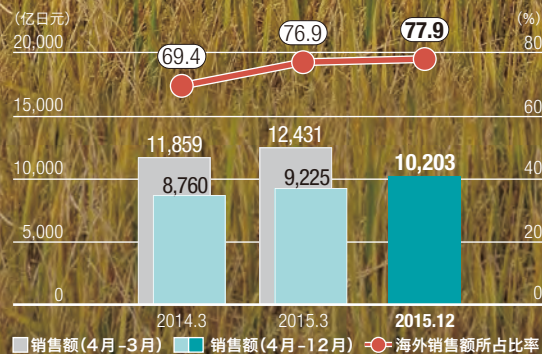
## 机械部门

### 本年度业绩

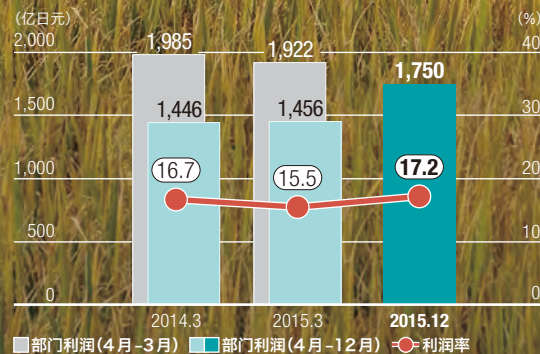
机械部门的销售额为 10,203 亿日元、同比增加了 10.6%，占整体销售额的 82.0%。  
 日本国内销售额为 2,253 亿日元、同比增加了 7.7%；海外销售额为 7,950 亿日元、同比增加了 11.4%。  
 该事业部门利润为 1,750 亿日元、同比增加了 20.2%。

\* 2015 年 12 月期是指 2015 年 4 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日的 9 个月期间。  
 因此，2015 年 12 月期的业绩比较对象是上一年 2014 年 4 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日的同一期间。  
 \* 2015 年 12 月期开始，原属“水与环境部门”的“电装设备”披露信息将变更为“机械部门”披露信息。  
 根据此变更，重新编制了以往年度的实绩。

### 销售额与海外销售额所占比率



### 事业部门利润与利润率



### 推出高性能与低价格两全其美的插秧机“World Special”

随着老龄化进展小规模农户不断减少，但另一方面，扩大经营规模的农户却有所增加。如何降低作业负担和生产成本是农业经营的重要课题。

为此，久保田在 2013 年推出的低价格插秧机“World”的基础上拓展产品线，退出柴油机插秧机“World Special”产品。该产品搭载了大功率柴油发动机，不仅可在水田和土层较厚的田地轻松作业，而且还搭载了旋转时耕整田畦的“Yuu 优旋压器”和利用手动操作杆升降种植部分的“Pompa 操作杆”，为农业更加省力化和降低成本做贡献。

(左图)小型卡车装载机  
(右图)小型挖掘机



滑移装载机



## 作为小型工程机械的综合厂商， 扩大以北美市场为中心的业务

久保田小型工程机械产品在以欧美为主的市场中销售稳步上升。为了精心满足顾客的需求，推进符合各地区规格的本土化，努力作到满足各地区需求的规格设计。

尤其是近年北美住宅市场的扩大，促进了土木工程机械需求的增加。2015年开发的小型工程机械“滑移装载机(SSL)”的销量也有所增加。2016年，也开始在美国的生产子公司Kubota Industrial Equipment Corporation生产SSL产品。

今后，我们将与现有的小型挖掘机、轮式装载机和小型卡车装载机产品一同强化SSL的销售，作为小型工程机械的综合厂商，扩大在北美市场的业务。

## 扩充符合第4次排放标准的工业用 小型柴油发动机产品线

面对全球日益高涨的环保意识，各国开始强化发动机尾气的排放标准。作为工业用小型柴油发动机顶级厂商的久保田，提早开发出符合欧美日最新排放标准的农业机械和工程机械等工业机械用发动机，在取得各国认证后投放到市场。

在市场要求各产业机械厂商采用满足最新排放标准的发动机及尾气后处理装置来减少尾气排放等措施之际，久保田在尾气后处理装置的基础上新增DPF\*1规格，并从2015年1月开始销售仅用DOC\*2规格即可满足排放标准的发动机(输出功率19-56kW)产品，赢得市场好评。今后，我们将瞄准下一代排放标准(欧洲StageV)，进一步推进研究开发，通过充实商品线及提高后处理装置控制的便捷化和服务标准等，提供符合产业机械厂商需求的发动机产品。

\*1 DPF (Diesel Particulate Filter): 捕捉柴油发动机尾气中含有颗粒的尾气后处理装置(过滤器)

\*2 DOC (Diesel Oxidation Catalyst): 通过氧化催化剂功能，降低悬浮颗粒中溶解有机溶媒成分的尾气后处理装置



D1803 DOC 规格



V2403 DOC 规格



V2607 DOC 规格



V3307 DOC 规格

## 着手在北美建设强化多用途车辆的 专门生产工厂

在通用机械事业方面，多用途车辆(多用途四轮车、以下简称“UV”)在北美市场的销量增加。

UV车除了在农场、高尔夫球场、工程现场进行轻型作业以外，在面向富裕阶层的园艺及狩猎等度假领域也深受好评，预计今后需求仍将增多。

2015年，美国的生产子公司Kubota Manufacturing of America Corporation(乔治亚洲)开始着手建设UV专门工厂。将UV的生产能力从每年3万台扩大至5万台的同时，通过现有生产线的重组和增设，小型拖拉机和乘坐式割草机的生产能力也由每年的8万台增至13万台。

此外，在此次投资扩大生产能力的同时，推进现地制造部门与研发部门一同开展降低成本活动，打造具有强劲竞争力的生产基地。



美国市场畅销的多用途车辆(UV)



2017年预定量产的  
UV专门工厂(美国乔治亚洲)

# 业务概况

## 水与环境部门

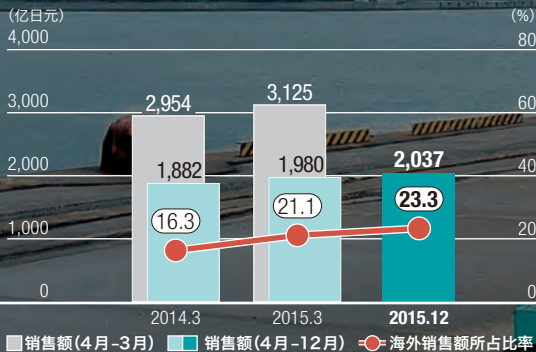
耐震管GENEX®吊装验证实验

### 本年度业绩

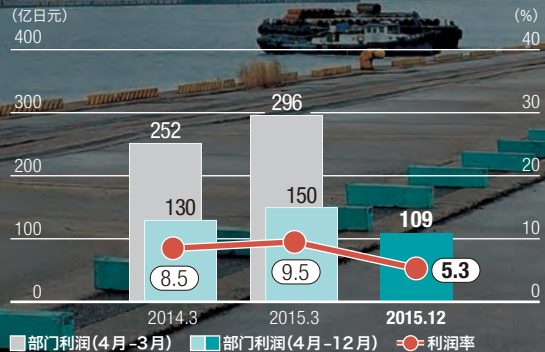
水与环境部门的销售额为 2,037 亿日元、同比增加了 2.9%，占整体销售额的 16.4%。  
日本国内销售额为 1,562 亿日元、同比增加了 1.3%；海外销售额为 475 亿日元、同比增加了 8.6%。  
该事业部门利润为 109 亿日元、同比减少了 27.2%。

\* 2015 年 12 月期是指 2015 年 4 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日的 9 个月期间。  
因此，2015 年 12 月期的业绩比较对象是上一年 2014 年 4 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日的同一期间。  
\* 2015 年 12 月期开始，原属“水与环境部门”的“电装设备”披露信息将变更为“机械部门”披露信息。根据此变更，重新编制了以往年度的实绩。

### 销售额与海外销售额所占比率



### 事业部门利润与利润率



## 通过水道管线的耐震化，为日本国内外抗灾性基础设施建设作贡献

久保田的抗震性球墨铸铁管拥有历经阪神淡路大地震和东日本大地震等巨大灾害后仍无破损的实绩，其有效性得到公认。2016 年，新增实现轻量化但与现有 NS 形耐震管同等性能的“NECS®(NS 形 E 种管)”商品线，并开始销售。通过轻量化更加易于施工，可削减施工费用和缩短工期。

此外，在海外市场方面，本公司的耐震管产品的性能得到了肯定，目前正在地震较多的美国西海岸 7 座城市中进行试验施工，受到当地居民的瞩目。

为了确保饮用水的稳定供应，今后我们将继续为抗灾性基础设施建设作贡献。



耐震管“NECS®”施工现场(日本大阪府能势町)



耐震管“GENEX®”施工现场(美国洛杉矶市)



2015年18号台风造成的洪灾  
(图片提供: 日本国土交通省关东地方整備局)

## 久保田排水泵车在日本鬼怒川流域暴雨救灾活动中发挥作用

在短时间内带来严重破坏的暴雨等灾害多发的背景下, 具有机动性的久保田紧急排水泵产品发挥着重要的作用。

2015年9月, 18号台风引发的暴雨造成了日本鬼怒川等多处决堤, 从日本北关东到东北地区的大面积范围内遭到了洪水侵袭。日本国土交通省立即派遣具有机动性的排水泵车奔赴现场, 开始了清理重建工作。面对大型台风及局部强降雨带来的洪涝灾害, 再次认识到排水措施在初期救灾中的重要性。久保田的紧急排水泵产品轻量、紧凑、容易设置, 可在各种场合发挥作用, 从防灾减灾的角度考虑, 现已被日本国土交通省以及多处地方政府采用。

## 利用水相关技术为日本宫城县女川町的净水厂建设贡献力量

东日本大地震5年后的今天, 重建工作仍在进行。在基础设施的防灾减灾建设方面, 完善水环境乃是一项重要的课题。久保田集团运用迄今为止在产品、技术和服务方面积累的经验, 为灾后重建贡献力量。

此外, 在2014年11月日本宫城县女川町招标的新鹫神净水厂建设项目中, 久保田集团的技术、施工体制和成本等综合实力得到肯定, 顺利中标设备施工订单。

今后, 我们将继续发挥集团的综合实力, 为灾区重建贡献力量。



“新鹫神净水厂”建成模型图(日本宫城县女川町)



在建的预处理设备



久保田北美水与环境研究所(美国俄亥俄州坎顿市)



采用久保田膜处理装置的水再生处理设施(左图: 运转前; 右图: 运转时)

## 在美国坎顿市设立水再生处理设施“水与环境研究所”

受排放水质标准提高的影响, 北美及欧洲的污水处理厂对现有的老旧设施正在进行大规模的改造和扩建。久保田自1980年代后期开始销售MBR\*膜生物反应器用液中膜产品。与原有产品相比, 该产品作为节省空间、节能和高效处理能力兼备的产品备受好评, 近年被大规模处理设施采用。

2013年10月, 本公司承接了在美国俄亥俄州坎顿市的北美最大规模水再生处理设施用MBR膜处理订单。同时, 在该设施内设立了水与环境领域的首个海外研发机构“久保田北美水与环境研究所”。强化根据气候和水质的产品设计能力, 积累运营管理经验。今后, 我们将提供满足各地区需求的水处理系统, 为完善世界的水基础设施建设作贡献。

\* MBR(Membrane Bio-reactor): 通过微生物和固液分离膜组合的水处理方法

# 研究开发

随着事业的全球化发展,为满足世界各地客户的需求,提供因地制宜的“令顾客感动的产品”日趋重要。为此,我们明确了日本国内外各开发机构的权责,推进完善以日本为核心的全球研发体制。此外,不局限于自制主义,推进与公司外部的共同研究,提高开发的速度。



在泰国的研究开发情景

## 各区域市场营销与产品开发

最初开展海外业务时,首先向现地投入日本开发和生产的产品,之后才开展现地生产。但是,为成为真正的全球化企业,必须准确把握海外客户的需求,迅速开发产品。为此,强化地区紧密型产品的开发。

## 为满足主要国家的现地需求,决定设立新机构

日本国内方面,正在堺制造所建设两栋研究楼。该机构拥有世界各地气象环境的模拟设施及农业机械和工程机械的试验设备,通过钻研根基技术,大力开发农业机械和工程机械的新产品。

在国外方面,2016年在泰国开设了以农业机械为中心的大型开发机构,加快满足亚洲主要国家现地需求的农业机械和农机具的开发。同时,在北美增强了拖拉机和通用机械的开发机构,推进建设水与环境相关的研究机构。



新开设的泰国研发机构

## 举办跨部门共享技术信息的“技术研究发表会”

久保田集团积极响应各时代的社会所期,积累了多种领域的技术。

为了解决粮食、水、环境领域的社会课题,造福全球,开展跨部门研发活动势在必行。为此,久保田集团每年举办各部门发表研发成果的“久保田集团技术研究发表会”,汇集1,000名以上的技术人员共享各种研发信息。

## 融合核心产品与ICT(信息通信技术),实现价值创造

伴随互联网和移动终端的普及,社会及生活方面正广泛使用ITC(信息通信技术)提供服务。

久保田在农业及水基础设施等领域中,将利用互联网和移动终端的ICT及以卫星地图数据为基础的GIS(地理信息系统)融合到核心产品中,提供实现数据“统一管理”和“可视化”的高附加值服务。

网站刊登信息

除上述详细内容以外,网站还介绍了以下内容  
([http://www.kubota-global.net/cn/report/in\\_rd/index.html](http://www.kubota-global.net/cn/report/in_rd/index.html))  
农业机械与ICT的融合/基础设施设备的远程监控系统

# 生产与质量管理

为了打造成为“全球主要品牌”，在世界各地设置生产基地，就近满足市场需求，同时为了确保质量相同，在日本国内研制工厂向世界各地的工厂提供支援。此外，推进各基地导入久保田生产方式(KPS: Kubota Production System)，努力提升贯穿整条供应链的QCD标准。



社长视察提高品质活动的情况(久保田总公司堺制造所)

## 在法国开始量产大型旱田农业机械

2015年9月，在法国的制造公司Kubota Farm Machinery Europe S.A.S开始量产130-170马力的旱田大型拖拉机“M7001系列”产品。

以“2017年达到3,000台”为目标，在法国确立久保田的品质，为客户提供值得信赖的产品。

## 培养制造人才，打造“全球主要品牌”

久保田为了打造成为“全球主要品牌”，在日本国内外各基地导入了久保田生产方式(KPS:Kubota Production System)。推进KPS所需的现场改善则通过三现两原主义进行实践。“三现两原”是指现实情况(现场、现物、现实)和应有状况(原理、原则)，通过认清理想和现实的差距，开展改善活动。培养改善现场实践者的场所是“三现两原道场”，2015年度共有476人接受培训。

受训者将成为各基地的推进者，深入现场消除浪费，朝着应有的方向，大力推进改善活动。今后计划在海外主要基地开设“三现两原道场”，强化制造能力，实现人才培养的本土化。

## 设计与开发方面的质量管理

久保田为了让世界中的客户安心使用产品，作为积极主动发现问题的品质管理活动的一环，着力开展“防患于未然活动”。其中，具有代表性的是设计评审(DR)的强化活动。采用DRBFM\*方法，针对开发新产品时发现的微小变化是否影响品质进行讨论、试验和验证，最终反映到产品上。

\* DRBFM是Design Review Based on Failure Mode的缩写，是指注意设计和开发中的变化点，预测可能产生的问题并采取防患措施的方法。



使用实际零部件的设计评审

### 最近的产品召回信息

- MG/SMZ 拖拉机召回: 总计 302 台(开始日 2015 年 4 月 25 日)
- KT、T240D 拖拉机召回: 总计 4,271 台(开始日 2015 年 7 月 8 日)
- SL 拖拉机召回: 总计 117 台(开始日 2015 年 7 月 8 日)
- ARH 联合收割机召回: 总计 31 台(开始日 2015 年 12 月 11 日)
- ER 联合收割机召回(召回申请编号 3784): 总计 3,650 台(开始日 2016 年 3 月 25 日)
- ER 联合收割机召回(召回申请编号 3785): 总计 1,234 台(开始日 2016 年 3 月 25 日)

### 网站刊登信息

除上述详细内容以外，网站还介绍了以下内容  
([http://www.kubota-global.net/cn/report/in\\_control/index.html](http://www.kubota-global.net/cn/report/in_control/index.html))  
提高零部件供应力/质量审核/质量启发/ISO9001 认证取得状况/  
举办“久保田集团技能竞赛”/面向新员工(研修生)的制造教育

参加10万棵红树林植树活动的  
SIAM KUBOTA Corporation Co., Ltd.员工及其家属(泰国)



# 创造可持续发展的社会

## SIAM KUBOTA Corporation Co., Ltd.在泰国开展植树活动

SIAM KUBOTA Corporation Co., Ltd. 积极参加地区环境保护活动。

2015年参加了10万棵红树林的植树造林活动，并在国家公园和工厂周围的小学等开展了植树活动。

植树活动由员工和其家属参加，是提高环保意识的好机会。



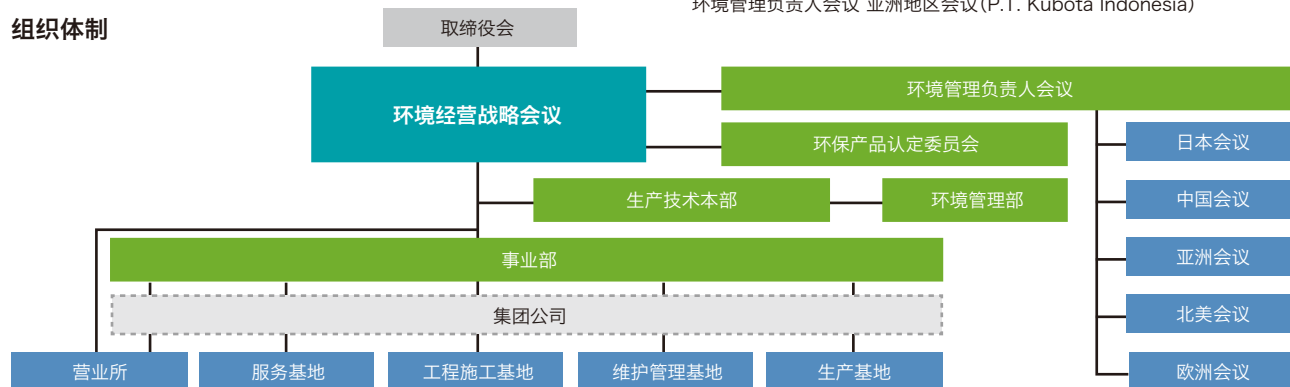
## 环境经营的基本方针

久保田集团将“**For Earth, For Life**”作为品牌宣言，在保护美丽的地球环境的同时，今后将持续为人们带来更加美好的生活。通过事业活动，为实现“可持续发展的社会”作贡献。



环境管理负责人会议 亚洲地区会议 (P.T. Kubota Indonesia)

### 组织体制



## 环境经营推进体制

### 环境经营战略会议

“环境经营战略会议”由代表取締役副社长担任委员长、执行役員为成员构成。会议就环保中长期目标及更换LED照明等集团整体应采取的措施等，久保田集团环境经营的中长期方向性进行审议，决定减少环境负荷和环境风险、扩充环境友好型产品等的重点课题措施事项及计划。

此外，掌握和分析集团整体环保活动进展情况，通过将结果反映到下期计划方针和制定方面，执行基于PDCA循环的经营管理。今后，我们将大力推进由经营层主导的高效的环境经营活动。

### 环境管理负责人会议

为了强化久保田集团在全球范围的环境管理体制，减轻环境负荷和环境风险，举办了“环境管理负责人会议”。

2015年度，我们与安全卫生部在亚洲和北美地区共同举办了会议。亚洲地区和北美地区会议，分别由日本和中国以外的7处亚洲生产基地和3处北美生产基地的环境管理主管和员工参加。此外，日本研制工厂的环境管理负责人也有参加会议。

会议传达了久保田集团的方针，通过各公司发表事例和分组讨论环境管理议题，促进了各基地之间对课题和优良措施事例的信息共享。

今后，我们将在实际业务层面发挥该会议的横向贯通功能，不断提高各基地的环保活动水平。

### 环保主管寄语

久保田集团以实现“**For Earth, For Life**”为企业使命，通过“**Made by Kubota**”的产品制造活动为保护地球环境作贡献。以2014年成立的环境经营战略会议为核心，在全球开展扩充环境友好型产品、降低环境负荷和环境风险等措施，加快提高集团整体的环境经营水平。

在去年底召开的COP21上，一致通过了《巴黎协定》，解决气候变化等地球环境问题势在必行。为此，我们根据去年为止推进的《环保中期目标2015》的活动成果和各部门中期计划，新制定了《环保长期目标2030》和《环保中期目标2020》。为了达成目标，我们将加大今后活动的力度，不断提高环境经营水平。

我们将再接再厉，为了构建可持续发展的社会，集团上下同心协力积极开展环保措施，努力打造成为在环境方面造福世界的“全球主要品牌”。



株式会社久保田 取締役专务执行役員  
生产技术本部长 (环保主管)

小川 谦四郎

## 作为 ECO FIRST 企业

2010年5月，久保田集团就环保举措向日本环境大臣进行“ECO FIRST 承诺”后，被评定为“ECO FIRST 企业”。此外，2014年6月编入了《环保中期目标2015》，就以下5个项目发表了《ECO FIRST 承诺》。

2016年，我们将根据新的中长期目标发表承诺，作为“ECO FIRST 企业”开展各项措施。



ECO FIRST 的标志

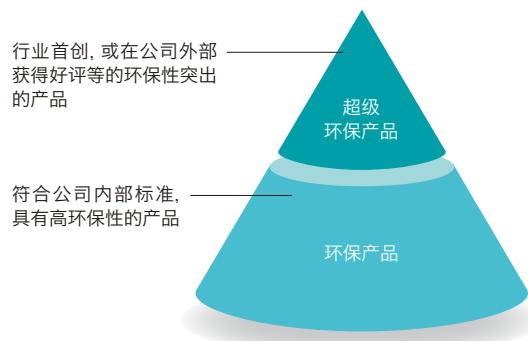
- 建立循环型社会
- 防止全球暖化
- 降低对大气环境的负荷
- 开发环境友好型产品
- 保护生物多样性

# 扩充环境友好型产品与服务

久保田集团通过扩充环境友好型产品与服务，为解决全球课题作贡献。从原料采购到产品废弃，在全价值链中采取措施，重视环境保护。

## 环保产品认定制度

“环保产品认定制度”是公司内部对环境友好性高的产品的认定制度。2015年度，根据《环保产品认定制度》40件产品被新认定为环保产品。今后，我们将大力开发环保友好型产品，积极扩充环保认定产品。



评价项目	
防止全球暖化	1. 节能(削减CO <sub>2</sub> 排放) 生产、施工、使用时, 减少能源消耗量等
建立循环型社会	2. 节省资源 减轻重量和减小体积、减少稀有金属等
化学物质管理	3. 资源再生化 使用再生树脂和再生稀有金属等
其他事项	4. 削减环境负荷物质 削减RoHS对象物质、减少废气排放等
	5. 信息的提供 节能驾驶、回收再利用、废弃时的注意事项等

## 环保产品标签的表示实例



在获得“环保产品”认定的产品上，贴有久保田集团独有的环保产品标签。

## 通过小型耕耘机等的电动化实现环保

近年，受家庭菜园流行及城市化的影响，在住宅附近便捷使用的小型耕耘机的需求日益增多。

久保田集团通过农业机械的电动化，积极削减作业时的环境负荷。

### 小型电动耕耘机“New Midi Silent系列”

小型电动耕耘机“New Midi Silent系列”是久保田集团首款电动农机。

#### 降低耕耘作业过程的环境负荷

- 尾气零排放
  - CO<sub>2</sub>减排
  - 降低约14dB的噪音\*
- \* 距离作业地点7米处的原有机型(汽油发动机)噪音值比较

### 自走式电动割草机“Shizukaru”

自走式电动割草机“Shizukaru”是久保田集团推出的行业首台电动自走式割草机\*产品。

\* 自走式割草机:通过自力行走减轻作业负担的割草机产品。

#### 降低割草作业过程的环境负荷

- 尾气零排放
  - CO<sub>2</sub>减排
  - 降低约13dB的噪音\*
- \* 距离作业地点10米处的原有机型(汽油发动机)噪音值比较



New Midi Silent TME20



Shizukaru GC-E300

## 通过延长铁管的使用寿命实现环境友好

自1893年成功制造出日本首根铸铁管以来，在大约120年的企业发展史中，成功开发出韧性堪比钢材的球墨铸铁管制造技术、管线耐震技术和长寿型表面耐蚀技术等。通过管线轻量化节省资源、减少破裂事故降低漏水率等，实现管线长寿化进一步为节省资源作贡献。

### 开发耐震连接件，建设抗震水道管线

开发出管线整体吸收地基震动的耐震连接件，保护地震时的水道管线，为管线长寿化作贡献。耐震连接件的有效性已在阪神淡路大地震(1995年)、东日本大地震(2011年)等多数地震中得到证实。



耐震连接件球墨铸铁管的起吊测试

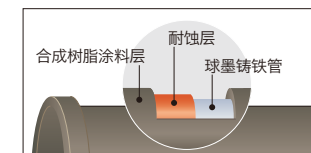
#### 耐震连接件实现管线抗震的原理



- 一个连接件伸至最长，将会拉动管子带动下一个连接件伸长。
- 连接件连接不断的伸长、弯曲，通过管线整体吸收地基位移来防止管线受损。

### 开发防锈铁管，实现管线的长寿化及更加节省资源

2010年，开发出有助于长寿化的表面耐蚀涂装“C-Protect”，并用于耐震型球墨铸铁管“GENEX®”。通过制造具有抗震性和高度耐腐蚀性的管线，为进一步节省资源作贡献。



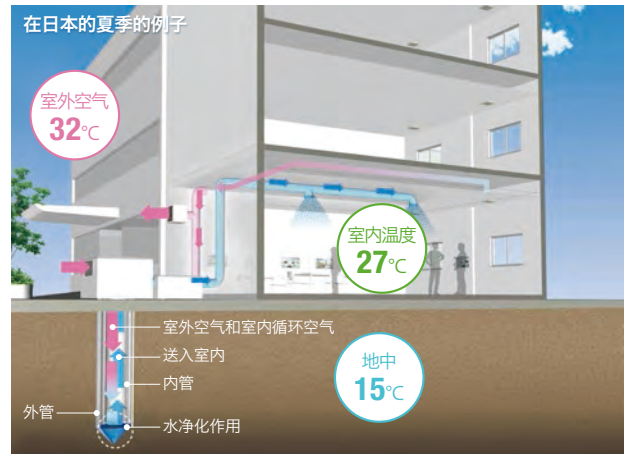
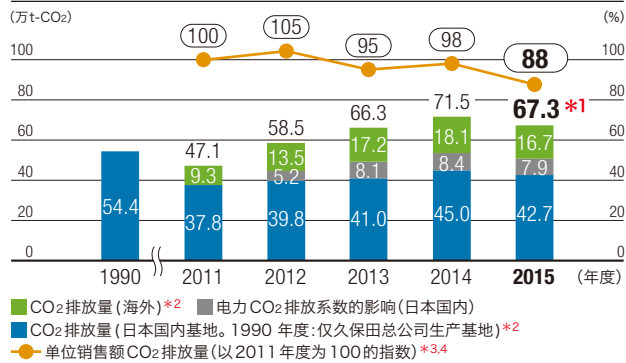
表面耐蚀涂装 C-Protect(示意图)

# 在事业所削减环境负荷

## 防止全球暖化

2015年度的CO<sub>2</sub>排放量为67.3万t-CO<sub>2</sub>，较上年同比减少5.9%。此外，单位销售额CO<sub>2</sub>排放量较上年同比减少9.5%。其中一方面是由于采取了更新高效设备等节能措施，另一方面是由于日本国内铸件类生产基地产量减少所致。

CO<sub>2</sub>排放量与单位销售额CO<sub>2</sub>排放量的变化



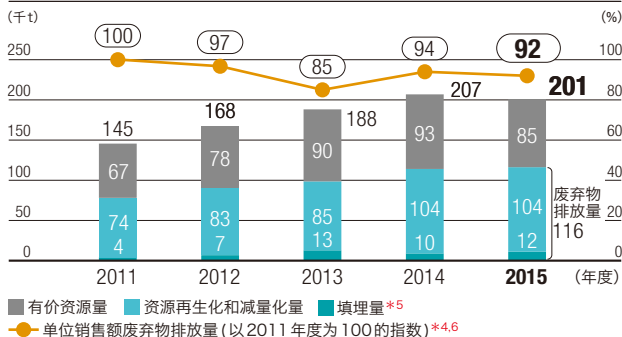
久保田总公司阪神工厂武库川事业所的产品模型展厅引入了“地热交换系统”。可以可视化的方式体验节能效果。

## 建立循环型社会

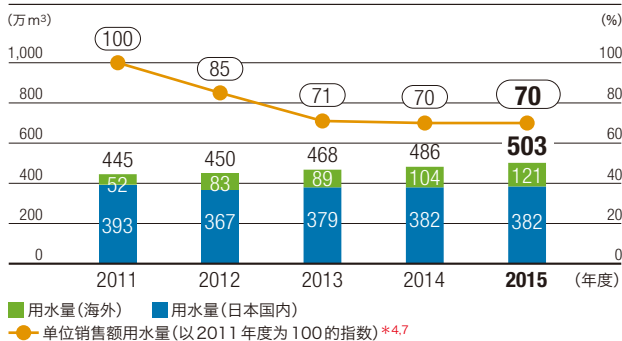
2015年度的废弃物排放量为11.6万t，较上年同比增加1.7%。尽管实施了彻底分类和资源再生化措施，但由于海外铸件产品的生产量增加，导致废弃物的排放量增加。但是，单位销售额废弃物排放量较上年同比减少了2.2%。

2015年度的用水量为503万m<sup>3</sup>，同比增加了3.6%。尽管采取了污水再生利用等的水资源有效利用措施，但海外由于素形材产品的产量增加，用水量也有所增加。但是，单位销售额用水量同比减少了0.3%。

废弃物等排放量与单位销售额废弃物排放量的变化



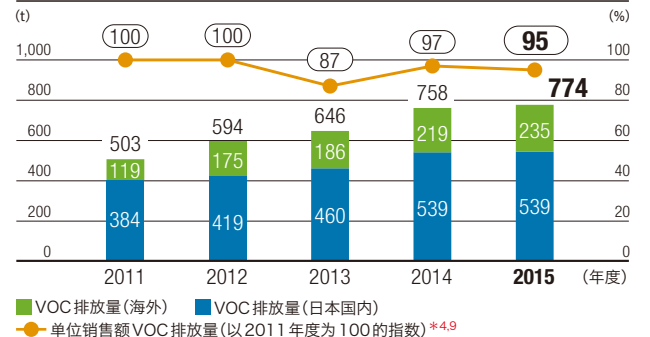
用水量与单位销售额用水量的变化



## 削减化学物质

2015年度生产基地的VOC(挥发性有机化合物)排放量为774t，同比增加了2.1%。尽管采取了更换成不含VOC的材料及稀释剂再生利用等削减VOC的措施，但海外生产基地的产量增加导致排放量有所增加。但是，单位销售额VOC排放量同比减少了1.8%。

VOC排放量\*8与单位销售额VOC排放量的变化



- \*1 CO<sub>2</sub>排放量(67.3万t-CO<sub>2</sub>)中，包含不以CO<sub>2</sub>形式排放至大气，而是被铁管等产品吸收的碳的量(2.9万t-CO<sub>2</sub>)。
- \*2 2011年度以后的CO<sub>2</sub>排放量中含非能源起源的温室效应气体排放量。
- \*3 单位销售额CO<sub>2</sub>排放量是相对合并销售额的CO<sub>2</sub>排放量。
- \*4 2015年度，由于变更决算期，会计期间为9个月(2015年4月至2015年12月)，但环境报告的合并销售为2015年4月至2016年3月的合并销售总额总计。
- \*5 废弃物填埋量=直接填埋量+中间处理后最终填埋量
- \*6 单位销售额废弃物排放量是相对合并销售额的废弃物排放量。废弃物排放量=资源再生化和减量量化量+填埋量
- \*7 单位销售额用水量是相对合并销售额的用水量。
- \*8 将久保田集团排放量中所占比例较大的二甲苯、甲苯、乙苯、苯乙烯、1,2,4-三甲苯、1,3,5-三甲苯共6种物质作为对象。
- \*9 单位销售额VOC排放量是相对合并销售额的VOC排放量。

# 扩充海外实习生制度

人事部所属实习生派遣 (Kubota Tractor Corporation: 美国)

近年, 不仅是从日本外派, 从海外派往日本的情况也逐渐增多。

## ■ 推进适应全球化的人事措施

### 制定培训生接收指南

久保田为了培养和确保海外集团公司的管理监督人员及生产现场的核心技术人员，制定了《接收海外子公司及关联公司培训生指南》。日本国内基地通过“赴日实习”、“HIDA\*培训生”和“技能实习生”3种方法迅速适当地接收培训生。通过传授久保田式的业务经验、制造理念、技能和知识，促进海外集团公司培养管理监督人员和技能人员。

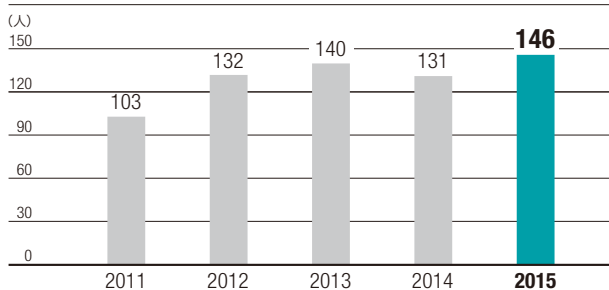
\* 一般财团法人 海外产业人才育成协会  
(Human resources and Industry Development Association)

### 继续对新员工实施外语培训

久保田为培养全球化人才所需的外语能力及跨文化适应力，从2008年度开始面向新员工实施约1个月的外语出国培训(外语培训及访问现地生产基地)。

按入职时的外语能力划分课程，派遣外语水平一定以上的员工赴北美的语言学校商务英语班或海外当地企业的实习课程进修，掌握更加实用的英语能力。

### 外语出国培训人数



\* 每年为1月1日至12月31日的统计数值

## ■ 开展推广普及企业理念的活动

2013年度开始，在海内外集团整体中计划性渗透落实2012年10月制定的企业理念《久保田全球企业形象》。

在第3年的2015年度，举办了以“通过业务实践运用企业理念”为目标的培训活动。在观看同僚在世界各地业务岗位上辛勤工作的录像后，大家对自己工作各抒己见。今后，在解决粮食、水、环境领域的课题方面，将团结一心打造锐意进取的企业文化。



研修会(印度尼西亚)

## ■ 推进安全就业的职场环境

为了创建安全安心就业的职场环境，2013年4月制定了《久保田集团安全卫生基本理念》，根据这一理念贯彻所有就业人员以“安全最优先”开展行动。

## ■ 在《行动准则》中明确规定尊重人权

久保田集团基于《行动准则》努力提高日本国内外机构员工的人权意识。

### “行动准则”(摘录)

- 我们支持世界人权宣言，尊重所有人的人权。
- 我们不得以国籍、人种、年龄、性别等任何理由进行歧视和人权侵害行为。
- 我们不允许强制劳动和雇佣儿童劳动，并对供应商具有相同的要求。

## ■ 促进女性就业发展

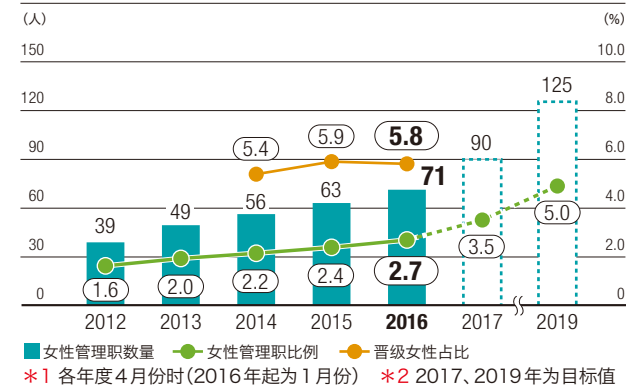
作为推进多样化经营的核心，久保田通过修改人事制度及各种培训等活动，积极推进女性的就业。

2014年度将职务分类统一为Staff职(综合职务)，根据员工的工作热情和能力赋予权责，更具挑战性地扩展了个人的工作范围。此外，女性管理职的晋升是在男女平等的原则下竞聘，数量切实有所增加。



女性管理职务培训(与上级共同参加会议)

### 女性管理职数量变化\*1



\*1 各年度4月份时(2016年起为1月份) \*2 2017、2019年为目标值

### 网站刊登信息

除上述详细内容以外，网站还介绍了以下内容 ([http://www.kubota-global.net/cn/report/so\\_staff/index.html](http://www.kubota-global.net/cn/report/so_staff/index.html))  
推进设备的本质安全化/推行实施“久保田集团培育重视安全的员工”(人才培养)/举办人权培训/咨询窗口体制/人权周活动/保护隐私/援助残障人士自立/维护增进心理健康/确保平衡员工的工作与生活/促进带薪年假的使用/人事相关的基本方针/人事制度的主要内容/举办面向公司经营干部的CSR论坛/员工的CSR意识调查

为地区社会及国际社会做贡献



(左上)使用插秧机的“覆铁粉直接播种”  
(日本福岛县立磐城农业高中)  
(右下)使用联合收割机的收割体验(同校)



# 支援未来农业的接班人

~对日本宫城县和福岛县农业高中的耕作实习提供援助~

作为东日本大地震赈灾行动的一环，久保田支援未来振兴东北地区农业的年轻接班人。在宫城县农业高中和福岛县立磐城农业高中2所学校对“覆铁粉直接播种\*”的耕作实习提供援助。通过学习最新的栽培技术，为培养振兴灾区和地区农业的人才作贡献。

\* 覆铁粉直接播种：与以往种植育苗的方法不同，是直接在地散播用铁粉包裹稻种的种植技术。

观察水稻生长情况的同时学习种植方法的“中间管理实习”(日本宫城县农业高中)

## 社会贡献活动

### 久保田e工程



支援各地区的弃种耕地恢复措施



小学生体验种稻的“久保田活力农业体验教室”



在日本各地开展地区环境美化活动“久保田e日”

### 海外活动



水井援建活动(印度)



支援年轻一代务农(泰国)



为支援自立团体举行慈善捐款活动(美国)



开展持续性的环境美化和清扫活动(中国)

### 灾区再生与重建



支援宫城县农业高中的“SUN! SUN! 养麦活动”



派遣员工志愿者支援日本茨城县常总市鬼怒川洪水受灾住宅的重建



面向受灾实业高中举办“制造特别讲座”

### 企业体育运动



KUBOTA Spears面向船桥市小学生的“橄榄球教室”

### 六个e的观点



## 通过业务的贡献

### 在支援灾区重建方面发挥作用的久保田集团产品

久保田集团的各种产品在修复给排水管道、临时住宅的配管施工和污水处理、恢复农业用水等方面发挥着重要的作用，为灾区重建和街道建设作贡献。



球墨铸铁管



复合管



水泵设施



净化槽



水处理设备



工程机械

### 石棉问题的应对

久保田诚恳接受原神崎工厂周边居民员工罹患石棉相关疾病的事实，作为曾经使用石棉的企业，从履行社会责任的角度出发，今后仍将诚心诚意解决该问题。详情参阅

<http://www.kubota.co.jp/kanren/index.html>  
(只有日文)。

### 网站刊登信息

除上述详细内容以外，网站还介绍了以下内容  
([http://www.kubota-global.net/cn/report/so\\_area/index.html](http://www.kubota-global.net/cn/report/so_area/index.html))

# 企业治理

为了实现迅速顺应经营环境和提高经营的透明度，我们强化企业治理体制。

通过建立内部控制系统，在事业活动中持续踏实地进行改善，不仅做到严格遵纪守法，并且力求减少风险。

## ■ 取締役会

取締役会决定战略决策，并监督执行役员的职务执行情况。取締役会由8名取締役(其中，外部取締役2名)组成。除了每月定期召开一次取締役会以外，也根据需要随时召开，并在会上审议及决定经营计划的相关事项、资金计划、投资、事业重组等重要经营课题。

此外，每年一次在取締役会上进行“风险管理活动结果报告”，针对公司规定的重要风险相关管理体制的完善与运用，验证是否存在对经营有重大影响隐患的内控漏洞。

## ■ 监事会

久保田设有监事，监事会监督取締役的业务执行。监事会由4名监事(其中，外部监事2名)组成。

每月召开1次例行监事会，并根据需要随时召开，商议和决定审计方针、审计报告等事项。

## ■ 执行役员会

久保田为了强化各地区和现场的业务执行力，迅速正确地作出经营决策，采用了执行役员制度。执行役员会由社长及执行役员(31名)组成。除了每月定期召开一次执行役员会以外，也根据需要随时召开，社长向执行役员指示和传达取締役会的方针和决议事项，执行役员向社长报告业务执行状况。

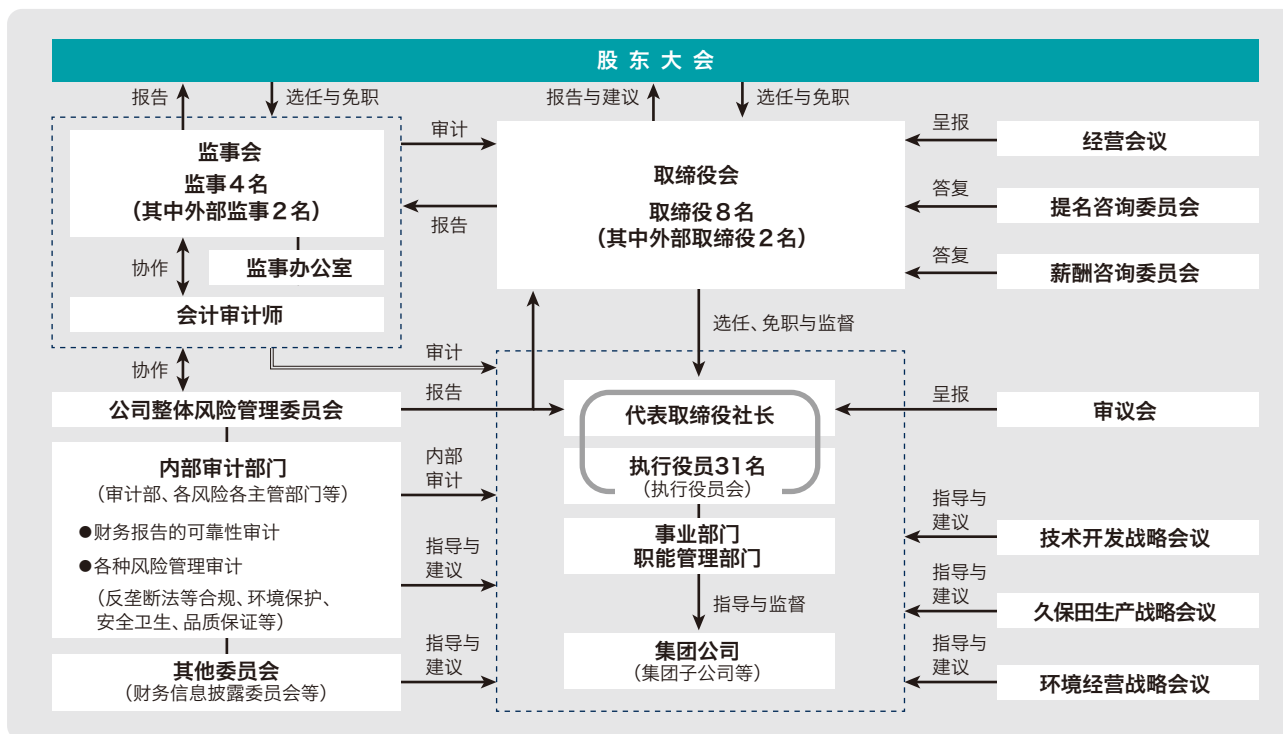
## ■ 提名咨询委员会、薪酬咨询委员会

作为取締役会关于取締役候选人选任及役员候薪酬制度的咨询机构，设立了半数以上由公司外部取締役构成的“提名咨询委员会”和“薪酬咨询委员会”。提名咨询委员会与薪酬咨询委员会就取締役候选人选任、役员薪酬制度方针及薪酬标准等，在听取公司外部取締役的意见和谏言的基础上进行审议。

## ■ 董事培训

本公司举办以CSR、人权、安全、环境、质量等为题的董事论坛，提供掌握经营监督所需知识的学习机会。此外，为了加深对公司事业活动的理解，作出正确的经营决策，在海外关联公司及日本国内事业所召开取締役会议、开展视察和与现场干部讨论的活动(每年各1次以上)。

企业治理体制图(截至2016年3月25日)





## ■ 内部控制系统

久保田集团的内部控制系统是对执行业务过程中应该遵守的规则进行明确规定，并对是否按照该规则进行业务运营进行检查的机制。该系统由两部分构成，一个是按照规则执行业务的“业务运营”，另一个是对经营上的重大风险进行管理的“风险管理”。

在业务开展的全球化加速的背景下，我们清醒地认识到，风险管理活动是事业存续的经营基石，提高包括海外机构在内的整体管理水平势在必行。

### 风险管理事项

#### ● 财务报告可靠性相关的内部控制

财务报告

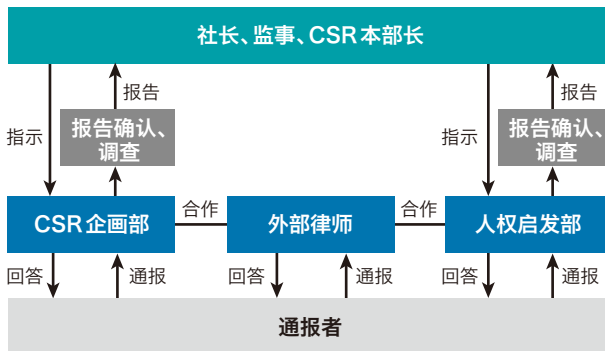
#### ● 公司基本功能相关的内部控制

公平交易/环境保护/安全卫生/品质保证/劳务管理/信息安全/知识产权

#### ● 合规相关的内部控制

遵守设备相关法规/震灾等灾害对策管理/遵守建设业法/人权启发/安全驾驶管理/防止不正当支付/机密信息管理/个人信息保护/进出口管理/遵守物流相关法规

### 久保田热线流程图



## ■ 公司役員 (2016年3月25日份时)

### 取締役



(左起顺序)

取締役 (公司外部) 松田 让	取締役 专务执行役員 北尾 裕一	取締役 专务执行役員 木村 茂	代表取締役 社长 木股 昌俊	代表取締役 副社长执行役員 久保 俊裕	取締役 专务执行役員 小川 谦四郎	取締役 专务执行役員 饭田 聡	取締役 (公司外部) 伊奈 功一
-----------------------	------------------------	-----------------------	----------------------	---------------------------	-------------------------	-----------------------	------------------------

### 监事

福山 敏和  
坂本 悟  
森田 章 (公司外部监事)  
铃木 辉夫 (公司外部监事)

### 执行役員

专务执行役員 佐佐木 真治	常务执行役員 松木 弘志 诹访 国雄 黑泽 利彦 川上 宽 藤田 义之	执行役員 洼田 博信 吉川 正人 小川 纯司 中田 裕雄 木村 一寻 渡边 大	执行役員 滨田 薰 吉田 晴行 庄村 孝夫 富山 裕二 下川 和成 内田 睦雄	执行役員 石井 信之 品部 和宏 南 龙一 石桥 善光 黑田 良司	执行役員 桧山 泰彦 吉冈 荣司 镰田 保一
------------------	--	---	---	--	---------------------------------



# 继承发扬创业者 久保田权四郎的 精神

久保田 权四郎  
(1870-1959)

## 日本国内首次成功量产水道管

久保田的历史始于1890年2月，19岁的久保田权四郎在大阪市内经营铸件业开始。当时，日本爆发霍乱等介水传染病，急需完善水道设施。在许多公司生产水道管失败后，权四郎本着“一定能行”和“不惧失败”的强烈信念刻苦钻研，于1893年在日本国内首度成功量产水道用铸铁管，为国民提供安全安心的饮用水奠定基础。

## 在二战后粮食短缺的背景下推进农业机械化

1935年左右，权四郎想到“将来需要用机械替代锄镐等农具”，开始农业机械化研究。1947年，响应战后粮食增产需求，成功开发出耕耘机产品。在经济飞速成长带来的农村劳动力不足的背景下，耕耘机在日本国内快速普及。并且相继开发出拖拉机、联合收割机和插秧机等产品，为解放重体力农业劳动作出巨大贡献。

## 继承发扬历时120年的开拓精神

久保田通过解决“粮食、水、环境”领域课题的产品、技术与服务，为社会的发展进步作贡献。其原点是创业时的“必须全心全意生产有助于国家发展的商品”及“除了优异的技术以外，必须是对社会有用的商品”这一DNA。创业者久保田权四郎的开拓精神，在历时120年后仍被承袭。

## 沿革

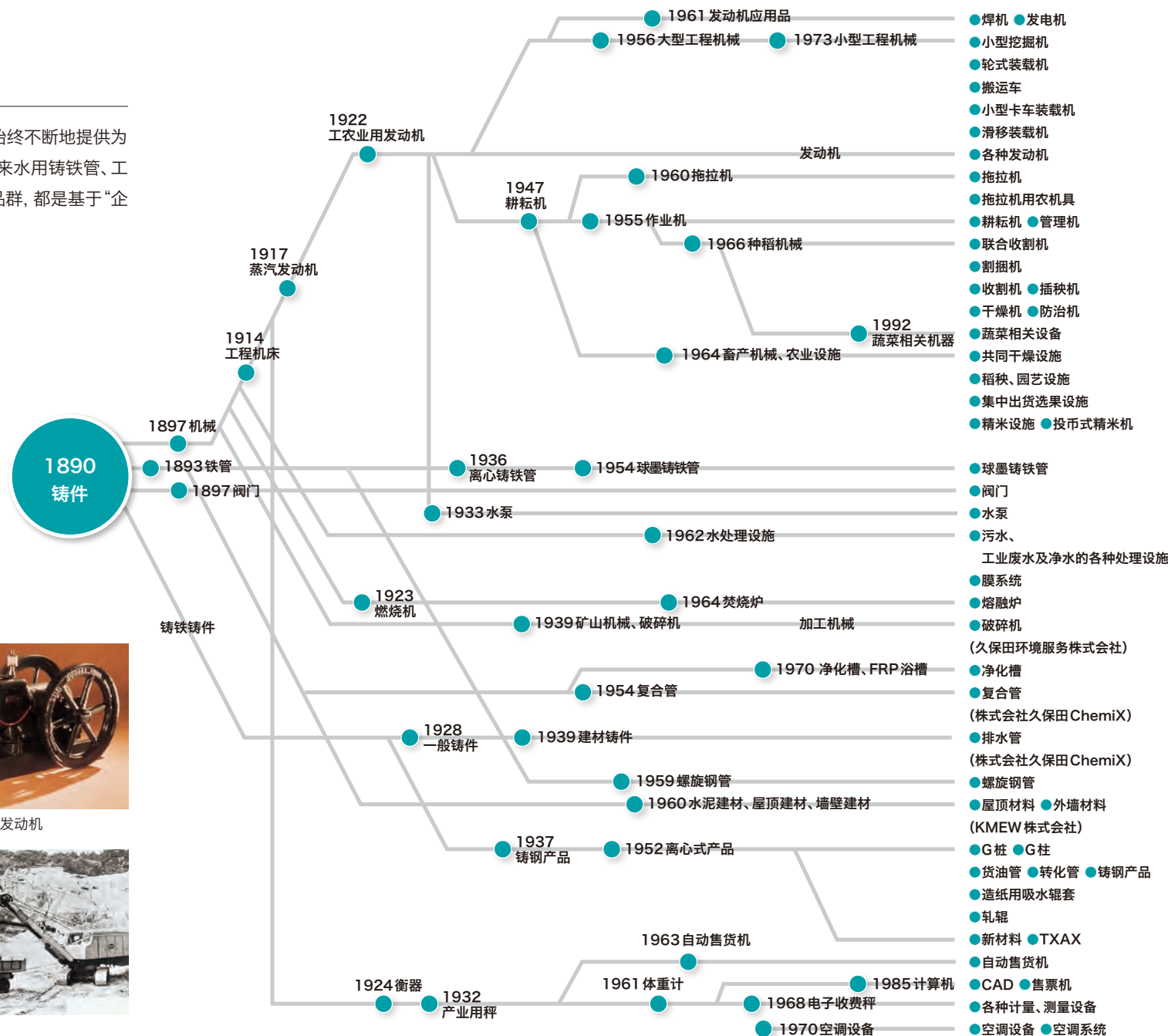
- 1890年 创设铸件厂商“大出铸件”。
- 1893年 开始制造水道用铸铁管。
- 1897年 改名为“久保田铁工所”。
- 1939年 股票上市。
- 1947年 开发耕耘机。
- 1953年 公司改名为“久保田铁工株式会社”。
- 1960年 开发乘坐用拖拉机并实现商品化。日本首家获得海外水道施工订单，并且竣工的公司。
- 1972年 正式进军美国拖拉机市场。
- 1990年 创业一百周年。公司名称改为“株式会社久保田”。
- 2009年 日资企业首家在泰国的拖拉机生产工厂竣工。
- 2010年 荣获日本环境省“环保先进企业”称号。
- 2011年 在中国成立地区统括公司、工程机械工厂竣工。
- 2012年 制定全球共通的企业理念“久保田全球企业形象”及“品牌宣言(For Earth, For Life)”标志  
收购挪威Kverneland AS公司为集团子公司。
- 2014年 在法国成立大型旱田拖拉机生产公司。



我公司1905年前后的铁管出货场(日本大阪市)  
前列中央穿西服者为创业者—久保田权四郎

# 产品的变迁

久保田起家于铸件的生产与销售。创业以来, 始终不断地提供为人类生活和社会做贡献的丰富多彩的产品, 如: 自来水用铸铁管、工农业用发动机、工程机床等。现在的事业体制和产品群, 都是基于“企业和社会共成长”这一观点而逐渐发展起来的。



## 久保田发展的根基产品



1893年 自来水用铸铁管



1922年 工农业用发动机



1947年 耕耘机



1953年 工程机械

# 集结久保田集团的事业综合力, 为“粮食、水、环境”领域的课题做出

## 机械



拖拉机 / 主要进行耕耘、整地、搬运等农业作业。



联合收割机 / 收割稻米、小麦、豆类等并同时脱粒。



汽油发动机(左图)  
柴油发动机(右图)



插秧机 / 将水稻秧苗转插至水田。为节省人力, 减轻劳动强度做出很大贡献。



多用途车辆 / 广泛用于农业作业, 土木施工, 娱乐等多种用途。



拖拉机用农具  
与拖拉机连接使用,  
可进行各种作业。



乘坐式割草机  
在一般家庭庭院, 公司周边,  
公园等进行草地修剪。



小型挖掘机 / 进行土木施工等。特别适合用于街道等狭窄的场所。



# 贡献。



为农业机械和工程机械等产业机械提供动力。



**空调设备**  
主要用于楼宇及工厂的中央空调。



**自动售货机**  
自动销售饮料等。



**台秤**  
工厂、农业、渔业等产业用于物品称量。



**小型耕耘机**  
用于小规模农地的耕作等农业作业。

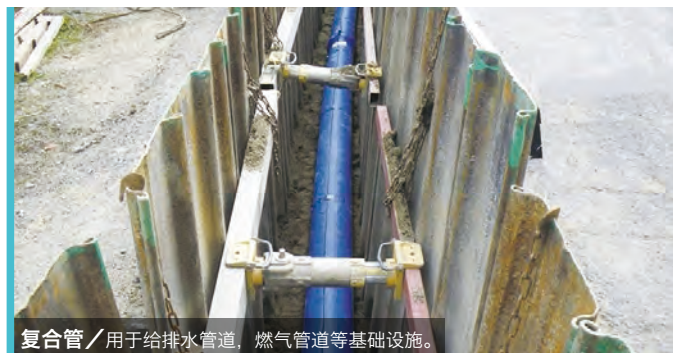


**液中膜组件**  
对生活污水及工业废水等进行净化处理。

## 水与环境



**球墨铸铁管** / 用于给排水管道，燃气管道等基础设施。



**复合管** / 用于给排水管道，燃气管道等基础设施。



**转子**  
主要用于炼钢厂等的压延工序。



**钢管**  
用于桥梁，港湾，河川，建筑物等基础施工。



**铸钢**  
用于乙烯精炼等石油化工成套设备。



**水泵**  
压送水，用于给排水管道，雨水排水等。

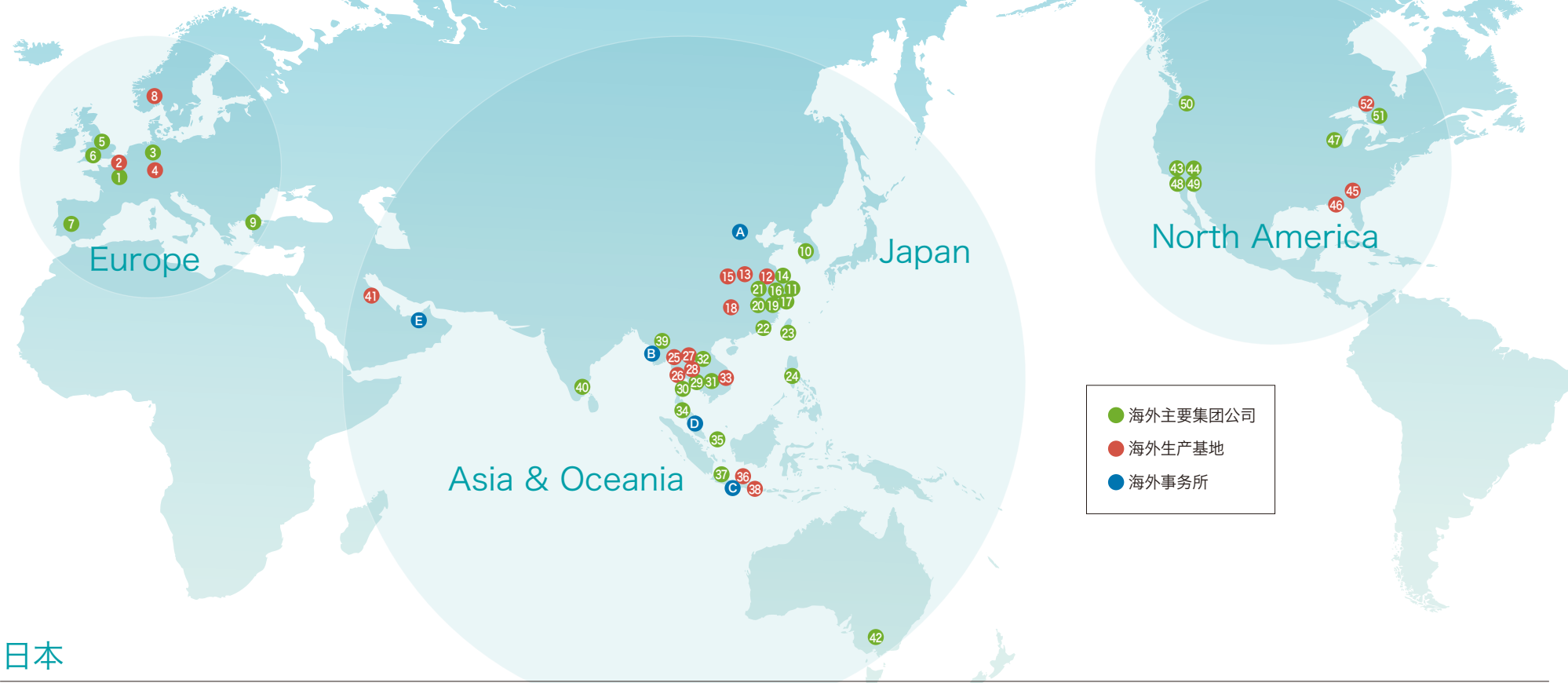


**阀门**  
控制流体和气体，用于给排水管道等。

**轮式装载机(左图)**  
**小型卡车装载机(中图)**  
**滑移装载机(右图)**  
主要用于施工现场和农业方面的搬运和装载。

## 全球网络 (截至2016年6月1日)

久保田集团以世界标准的高质量为强项, 扩大生产, 销售, 采购基地, 加速海外的事业发展。  
今后将进一步充实全球化经营, 为成为被全世界人们所需要的企业集团而不断地发展和壮大。



## 日本

### 总公司

总公司 (大阪市)  
总公司阪神事务所 (兵库县尼崎市)  
东京总公司 (东京都)

### 分公司·分店

北海道分公司 (札幌市)  
东北分公司 (仙台市)  
中部分公司 (名古屋市)  
中四国分公司 (广岛市)  
九州分公司 (福冈市)  
横滨分店 (横滨市)

### 营业所

和歌山营业所 (和歌山市)  
四国营业所 (高松市)  
熊本营业所 (熊本市)  
冲绳营业所 (那霸市)  
山口办事处 (山口县周南市)

### 制造所、工厂、事业中心

堺制造所 (大阪府堺市)  
农业机械、工程机械、发动机  
枚方制造所 (大阪府枚方市)  
工程机械、阀门、水泵、铸钢产品  
筑波工厂 (茨城县筑波未来市)  
农业机械、发动机

### 龙崎工厂 (茨城县龙崎市)

自动售货机  
宇都宫工厂 (宇都宫市)  
农业机械  
京叶工厂 (千叶县船桥市、市川市)  
球墨铸铁管、螺旋钢管  
滋贺工厂 (滋贺县湖南市)  
净化槽  
阪神工厂 (兵库县尼崎市)  
球墨铸铁管、轧辊  
久宝寺事业中心 (大阪府八尾市)  
电气设备  
恩加岛事业中心 (大阪市)  
发动机铸件、铸铁铸件

### 主要集团公司

株式会社北海道久保田以及  
日本国内农业机械销售公司 14家  
农业机械的销售  
久保田 AGURI 服务株式会社 (大阪市)  
农业机械相关技术指导、销售指导  
株式会社久保田信贷 (大阪市)  
销售商品的零售金融  
久保田精机株式会社 (大阪府堺市)  
油压机器、其他精密机械零部件的制造与销售  
株式会社久保田建机 JAPAN (兵库县尼崎市)  
工程机械的销售

### 株式会社久保田 ChemiX (大阪市)

聚乙烯等合成树脂管件及接头的制造与销售  
日本塑料工业株式会社 (爱知县小牧市)  
复合管及各种薄膜的制造与销售  
久保田环境服务株式会社 (东京都)  
水及废弃物处理设施的维护管理、设计施工、  
修补改造施工以及药剂等的销售、水质、大气、  
废弃物等的分析  
久保田化水株式会社 (东京都)  
工业用废水处理与废气处理相关的环境工程、  
修缮改造施工、管理保养、药剂等销售

### 久保田空调株式会社 (东京都)

各种空调机的制造与销售  
株式会社久保田工建 (大阪市)  
给排水管道、土木、建设施工的承包  
KMEW 株式会社 (大阪市)  
屋顶材料及外墙材料的制造与销售

## 欧洲

### 集团公司

- 1 Kubota Europe S.A.S.**  
法国 阿让特伊  
拖拉机、工程机械、发动机、通用机械的销售
- 2 Kubota Farm Machinery Europe S.A.S**  
法国 伯尼尔  
拖拉机的制造
- 3 Kubota (Deutschland) GmbH**  
德国 罗德高/Nieder-Roden  
拖拉机、发动机、通用机械的销售
- 4 Kubota Baumaschinen GmbH**  
德国 莱茵兰—普法尔茨茨茨茨茨茨茨  
工程机械的制造与销售
- 5 Kubota (U.K.) Ltd.**  
英国 牛津郡  
拖拉机、工程机械、发动机、通用机械的销售
- 6 Kubota Membrane Europe Ltd.**  
英国 伦敦  
液中膜的销售
- 7 Kubota España S.A.**  
西班牙 马德里  
拖拉机、通用机械的销售
- 8 Kverneland AS**  
挪威 Klepp stasjon  
拖拉机用器具的制造与销售
- 9 KUBOTA Turkey Makine Ticaret Limited Sirketi**  
土耳其 科贾埃利省  
拖拉机的销售

## 亚洲 / 大洋洲

### 海外事务所

- A 北京事务所**  
中国 北京市
- B 缅甸办事处**  
缅甸 仰光
- C 雅加达办事处**  
印度尼西亚 雅加达
- D 马来西亚营业所**  
马来西亚 雪兰莪
- E 迪拜营业所**  
阿拉伯联合酋长国 迪拜

### 集团公司

- 10 韩国久保田株式会社**  
Kubota Korea Co., Ltd.  
韩国 首尔  
拖拉机、联合收割机、插秧机、工程机械的销售
- 11 久保田(中国)投资有限公司**  
Kubota China Holdings Co., Ltd.  
中国 上海市  
中国的地区统括公司
- 12 久保田农业机械(苏州)有限公司**  
Kubota Agricultural Machinery (SUZHOU) Co., Ltd.  
中国 江苏省  
拖拉机、农用机械的制造与销售
- 13 久保田建机(无锡)有限公司**  
Kubota Construction Machinery (WUXI) Co., Ltd.  
中国 江苏省  
工程机械的制造与销售
- 14 久保田发动机(上海)有限公司**  
Kubota Engine (SHANGHAI) Co., Ltd.  
中国 上海市  
发动机的销售
- 15 久保田发动机(无锡)有限公司**  
Kubota Engine (WUXI) Co., Ltd.  
中国 江苏省  
立式柴油发动机的制造
- 16 久保田建机(上海)有限公司**  
Kubota Construction Machinery (SHANGHAI) Co., Ltd.  
中国 上海市  
工程机械的销售
- 17 久保田(中国)融资租赁有限公司**  
Kubota China Financial Leasing Ltd.  
中国 上海市  
久保田产品的融资租赁事业

**18 久保田三联泵业(安徽)有限公司**  
KUBOTA SANLIAN PUMP(ANHUI)Co., Ltd.  
中国 安徽省  
水泵的制造与销售

**19 久保田自动售货机(上海)有限公司**  
Kubota Vending Machine(Shanghai) Co., Ltd.  
中国 上海市  
自动售货机产品与零部件的销售, 以及自动售货机的运营与维护管理

**20 久保田环保科技(上海)有限公司**  
Kubota Environmental Engineering (SHANGHAI) Co., Ltd.  
中国 上海市  
面向水处理市场的设备工程及机器销售

**21 久保田信息系统(苏州)有限公司**  
Kubota System & Information (CHINA) Co., Ltd.  
中国 江苏省  
提供信息系统的软件开发、维护与运用服务

**22 久保田米业(香港)有限公司**  
Kubota Rice Industry (H.K.) Co., Ltd.  
中国 香港  
在香港从事精米销售业务

**23 新台湾农业机械股份有限公司**  
Shin Taiwan Agricultural Machinery Co., Ltd.  
中国台湾 高雄县  
拖拉机、农用机械、工程机械、农业相关商品的销售

**24 Kubota Philippines, Inc.**  
菲律宾 奎松市  
拖拉机、农用机械、发动机的销售

**25 SIAM KUBOTA Corporation Co., Ltd.**  
泰国 巴吞他尼府  
拖拉机、联合收割机、卧式柴油发动机、耕耘机的制造与销售以及工程机械的销售

**26 SIAM KUBOTA Metal Technology Co., Ltd.**  
泰国 北柳府  
发动机、拖拉机铸件的制造

**27 KUBOTA Engine (Thailand) Co., Ltd.**  
泰国 北柳府  
立式柴油发动机的制造

**28 KUBOTA Precision Machinery (Thailand) Co., Ltd.**  
泰国 春武里府  
油压机器、其他精密机械零部件的制造与销售

**29 Siam Kubota Leasing Co., Ltd.**  
泰国 巴吞他尼府  
拖拉机及联合收割机等零售金融

**30 Kubota Procurement & Trading (Thailand) Co., Ltd.**  
泰国 春武里府  
面向久保田集团的生产基地进行零部件的采购与提供

**31 KUBOTA (Cambodia) Co., Ltd.**  
柬埔寨 金边  
农业机械销售支援、市场信息收集、服务等

**32 KUBOTA LAOS SOLE Co., Ltd.**  
老挝 万象  
农业机械销售支援、市场信息收集、服务等

**33 Kubota Vietnam Co., Ltd.**  
越南 平阳省  
拖拉机、农用机械的制造与销售

**34 Sime Kubota Sdn. Bhd.**  
马来西亚 雪兰莪  
拖拉机、发动机的销售

**35 Kubota Rice Industry (Singapore) PTE. Ltd.**  
新加坡 新加坡市  
进口日本米进行精米销售

**36 P. T. Kubota Indonesia**  
印度尼西亚 三宝壟  
小型柴油发动机的制造与销售

**37 P. T. Kubota Machinery Indonesia**  
印度尼西亚 雅加达  
拖拉机、联合收割机、插秧机的销售

**38 P. T. Metec Semarang**  
印度尼西亚 中爪哇  
自动售货机及其零部件的委托制造

**39 Kubota Myanmar Co., Ltd.**  
缅甸 仰光  
拖拉机、联合收割机、插秧机、耕耘机、柴油发动机及工程机械的销售与售后服务

**40 Kubota Agricultural Machinery India Pvt., Ltd.**  
印度 金奈  
拖拉机、农用机械的销售

**41 Kubota Saudi Arabia Company, LLC**  
沙特阿拉伯 达曼  
铸钢产品的制造与销售

**42 Kubota Tractor Australia Pty. Ltd.**  
澳大利亚 Victoria  
拖拉机、工程机械、发动机、通用机械的销售

## 北美洲

### 集团公司

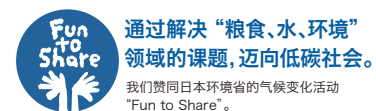
- 43 Kubota Tractor Corporation**  
美国 加州  
拖拉机、工程机械、通用机械的销售
- 44 Kubota Credit Corporation U.S.A.**  
美国 加州  
销售商品的零售金融
- 45 Kubota Manufacturing of America Corporation**  
美国 佐治亚州  
通用、小型拖拉机及拖拉机用农具的开发与制造
- 46 Kubota Industrial Equipment Corporation**  
美国 佐治亚州  
拖拉机及拖拉机用农具的开发与制造
- 47 Kubota Engine America Corporation**  
美国 伊利诺伊州  
发动机、发电机的销售
- 48 Kubota Insurance Corporation**  
美国 加州  
受理损害赔偿
- 49 Kubota Tractor Acceptance Corporation**  
美国 加州  
保险代理店业务
- 50 Kubota Membrane U.S.A. Corporation**  
美国 华盛顿州  
液中膜的销售
- 51 Kubota Canada Ltd.**  
加拿大 安大略省  
拖拉机、工程机械、发动机、通用机械的销售
- 52 Kubota Materials Canada Corporation**  
加拿大 安大略省  
铸钢产品和TXAX 的制造与销售



# 株式会社久保田

邮编: 556-8601  
日本国大阪市浪速区敷津东1-2-47

咨询窗口  
CSR企划部  
Tel: +81-6-6648-2937  
Fax: +81-6-6648-3862



使用的纸张是FSC森林认证纸张，  
它表明该纸产自于管理良好的森林。



本报告书使用植物性油墨印刷。



采用不排放有害废液的  
“无水印刷方式”，印刷。

