

久保田集团 CSR 采购指南

对供应商的要求事项

2010 年 12 月制定

2016 年 12 月修改

株式会社久保田

前言

在全球化加速和地球环境出现变化征兆的情形下，久保田集团修改了一直以来的企业理念，在 2012 年，确立了“久保田全球企业形象”作为久保田集团的企业理念。其中、作为使命，我们提出了“粮食、水、环境是人类生存不可缺少的要素。久保田集团通过优异的产品、技术和服务，为实现粮食的丰产与稳产、提供安心的供水与废水再生、创造舒适的生活环境作出贡献，并承诺为地球与人类的未来而持续努力”这一职责。为了实现这一理念，我们在力求让企业的利益相关者满意，在保持经济价值、社会价值与环境价值这三种价值平衡的同时，推进了提升企业整体价值的 CSR 经营活动。

在推进 CSR 经营的过程中，除了久保田集团产品的品质、价格、性能之外，客户对“这些产品是如何制作的？”等产品制造、维修服务的整个事业过程的关心程度逐渐提高，为了应对这种态势，我们认为，与承担重要职责的供应商共同拥有 CSR 的认识，互相协调地开展 CSR 活动是非常必要的。恳请广大供应商在参考本指南的基础上，予以协助和理解，同我们进一步推进 CSR 活动的开展。

《久保田集团 CSR 采购指南》目录

I. 久保田集团的职责

II. 久保田集团 CSR 采购指南的目的

III. 适用范围

IV. 久保田集团 CSR 采购指南

1. 客户的满意 4
 - (1) 产品安全和优良品质
 - (2) 对客户的要求、不满的应对
 - (3) 适当的广告、表示
2. 基于遵纪守法和伦理的企业活动 5
 - (1) 遵纪守法和企业伦理是企业活动的基本条件
 - (2) 遵守各国、各地区的法律和国际规则
 - (3) 不正当行为的早期发现以及防范
 - (4) 遵守竞争相关法规制度
 - (5) 公平且透明的交易
 - (6) 遵守公司内部的规则
 - (7) 禁止损害公司正当利益的行为
 - (8) 维护公司的资产
 - (9) 尊重并有效活用知识产权
 - (10) 机密信息的管理
 - (11) 电子信息的安全对策
3. 尊重人权 6
 - (1) 尊重人权
 - (2) 禁止性骚扰等
 - (3) 个人信息的保护
4. 创造安全且充满活力的工作环境 7
 - (1) 彻底实施安全卫生及健康管理
 - (2) 创建充满活力的工作环境
5. 保护地球环境与区域环境 7
 - (1) 在所有的企业活动中推进环保活动
 - (2) 推进保护地球环境活动
 - (3) 推进与区域社会的共生的环保活动
 - (4) 自觉的、有计划地开展环保活动
6. 与国际社会和区域社会的共生 8
 - (1) 尊重各国、各地区的文化与习俗

- (2) 遵守进出口相关法规制度
- (3) 与反社会势力决裂
- (4) 对政治、行政的应对处理
- (5) 接待、赠答、赠与
- (6) 为社会做贡献
- (7) 彻底贯彻安全驾驶
- 7. 提高经营的透明度，履行说明责任 9
 - (1) 适时、适当地发布企业信息
 - (2) 适当的会计处理
 - (3) 重视内部审计
 - (4) 禁止内幕交易

I. 久保田集团的职责

粮食、水、环境是人类生存不可缺少的要素。

久保田集团通过优异的产品、技术和服务，为实现粮食的丰产与稳产、提供安心的供水与废水再生、创造舒适的生活环境作出贡献，并承诺为地球与人类的未来而持续努力。

II. 久保田集团 CSR 采购指南的目的

本指南是从 CSR（企业的社会责任）的观点出发，明确表明对供应商的要求项目，其目的是为了为了使久保田集团与供应商互相协助，推进 CSR 经营。

III. 适用范围

本指南适用于久保田集团的资材、采购部门的供应商（外包、施工外包、设备购入、包括程序、制图作业等的外包委托）。

IV. 久保田集团 CSR 采购指南

1. 客户满意度

请供应商在努力确保产品安全的同时，提供满足客户需求的优秀的产品、技术及服务，并追求客户的满意和信赖。

※在以下的内容中，“客户”是指①利用久保田集团的产品、技术及服务的顾客；②久保田集团。

(1) 产品安全和优良品质

- 努力提供安全且品质优良的产品、技术及服务，获取客户的满意和信赖。。为此，不仅要遵守法令、规格及标准的要求，而且还要在开发、制造、销售以及服务等各个业务过程中，担当部门要拿出责任感，努力确保安全性以及品质的优良。
- 一旦判断出存在安全上的问题时，要迅速且正确的向相关部门报告，解决问题并防止问题的扩大

(2) 对客户的要求、不满的应对

- 当客户提出要求和不满时，应站在客户的立场上，进行迅速而切实的应对处理。
- 当客户提出要求和不满，关系到品质改善和投诉的防患于未然时，应适当地公开必要的信息。

(3) 适当的广告、表示

应向客户正确地宣传商品的特征等。在对商品进行广告或表示的过程中，不要出现令人对性能、品质、价格发生误解的表现。

2. 基于遵纪守法和伦理的企业活动

请供应商遵守与事业活动有关的法律、法规及其精神，开展符合社会伦理和良知的企业活动。

- (1) 遵纪守法和企业伦理是企业活动的基本条件
充分认识到坚持遵纪守法和企业伦理是推进企业活动的基本条件，在企业活动的各个方面都要遵守法令及企业伦理，诚实地开展各项业务。
- (2) 遵守各国、各地区的法律和国际规则
 - 充分调查并遵守各国、各地区的法律，恰当的开展企业活动。
 - 在涉及国际贸易时，要遵守条约、协定等国际规则。
- (3) 不正当行为的早期发现以及防范
 - 在业务方面，如果产生了违反法律或者企业伦理的怀疑，请向上司或担当部门报告，或者与公司的举报窗口联系、商量。
 - 彻底保护举报者的隐私，不得因其举报行动为由而发生不利于举报者的举措。
- (4) 遵守竞争相关法规制度
「尊重“公正且自由的竞争”原则。遵守反垄断法及其他竞争相关法令，不参与违法行为。
- (5) 公平且透明的交易
 - 在各种各样的交易对象之间，以公开的交易关系为基本，构建起公平且透明的交易关系。
 - 促进供应商遵守法律、担负社会责任。
 - 不得利用订货者的立场，向交易方索取财物或者要求特别对待。
- (6) 遵守公司内部的规定
 - 遵守各种公司内部规则，诚实地开展各项业务。
- (7) 禁止损害公司正当利益的行为
不得利用公司董事、公司员工的立场，谋求个人利益从而损害公司正当利益。
- (8) 维护公司的资产
 - 不得将土地、建筑物、机械设备、事务用品等公司的资产用于私人目的。
 - 不得将电脑、电脑上的软件及公司信息系统等信息资产用于业务目的以外的其它用途上。
- (9) 尊重并有效活用知识产权
 - 尊重专利权、实用新型权、设计权、商标权、著作权、技术经验等他人的知识产权，禁止不正当使用。
 - 适当地管理和保护本公司的知识产权，以防止第三者的不正当使用。

- 有效活用本公司的知识产权。

(10) 机密信息的管理

- 按照法令及公司内部规定，对营业、技术、经营、个人信息等机密信息（不对公司外公开的业务方面的所有信息）进行适当管理
- 即使在退職后，也不能将在职时获知的信息，无论是电子信息还是纸质信息，未经许可带出公司，加以利用、公开。
- 在获得信息时，应采取正当的方法从具有正当权限的人员手中获取。

(11) 电子信息的安全对策

为避免电子信息的泄露以及他人的盗用、篡改，要按照法律及公司规定进行恰当的管理，彻底实施信息的安全对策。

3. 尊重人权

请供应商遵照“世界人权宣言”，尊重所有人的尊严和权力，不侵犯人权。此外，还要尊重个人隐私，努力保护个人信息。

(※世界人权宣言是为了尊重并确保人权及自由，作为“所有的人和所有的国家应达成的共同标准”被宣言，并于1948年在联合国大会上被采纳。)

(1) 尊重人权

- 支持世界人权宣言，尊重所有人的人权。
- 不以国籍、人种、年龄、性别等任何理由进行歧视和人权侵害行为。
- 禁止强制劳动和使用童工，请供应商也务必遵守这一宗旨。
- 禁止使用确认为反政府武装势力资金源的争议类矿物^{*}
一旦被判断为使用了争议类矿物，立即做出不再使用的对应。

(※)在刚果民主共和国及其周边国家，作为不断出现不人道行为的反政府武装组织的资金来源的当地出产的钽、锡、钨、金及其衍生物

(2) 禁止性骚扰等行为

反对性骚扰、职权骚扰以及欺侮弱者等人权侵害行为。应珍惜合作伙伴，努力构建丰富的人际关系。

(3) 个人信息的保护

应充分认识到客户以及公司董事、公司员工等个人隐私及个人信息的重要性，按照法令和公司内部规定，进行适当地管理，努力防止个人信息的丢失、泄露等现象。

4. 创造安全且充满活力的工作环境

请供应商致力于维持、提高安全和健康的工作环境。此外，尊重员工的多样性、创造性和挑战欲，促进创造充满活力的工作环境。

- (1) 彻底实施安全卫生及健康管理
 - 为了维护工作人员的安全和健康，应采取措施推进设备及作业方法的安全化，努力排除隐藏在工作岗位中的危险有害因素。
 - 要在各种工作岗位遵守法令和公司内部规定，实施安全的作业。特别是经营管理干部，要将安全卫生、健康管理作为事业运营的基本，努力进行设备及机械的改善并创建舒适的工作环境，履行安全卫生、健康管理上的责任。
- (2) 创建充满活力的工作环境
 - 努力创建朝气蓬勃、充满活力的工作环境。
 - 灵活交流协作，互相关心彼此身心健康。
 - 尊重员工的多样性与创造性，不断挑战各种变化。

5. 保护地球环境与区域环境

请供应商以实现全球规模的可持续发展的社会为己任，开展有利于保护地球环境和区域环境的企业活动。

(详细内容请参照《久保田集团绿色采购指南》。)

- (1) 在所有的企业活动中推进环保活动
 - 在采购、产品开发、生产、销售、物流、服务等企业活动的所有阶段推进环保措施的实施。
 - 努力获取供应商对环保活动的理解和支持。
- (2) 推进保护地球环境活动
 - 通过推进地球温暖化的防止、循环型社会的形成、化学物质的管理，为地球环境保护做贡献。
 - 通过开发并向社会提供有益于解决环境问题的技术和产品，为地球环境保护做贡献。
 - 要推进关心自然环境及生物多样性的企业活动。
- (3) 推进与区域社会的共生的环保活动
 - 努力降低环境风险，推进防止环境污染等有利于地球环保的企业活动。
 - 积极参与区域环境的美化、环境启蒙活动。
- (4) 自觉的、有计划地开展环保活动
 - 构建环境管理系统，制定自觉的、具体的目标和行动计划，推进日常业务。
 - 推进环保的宣传教育，提高员工的环保意识。
 - 积极向企业的利益相关者发送环境信息。
 - 通过环境交流广泛收集企业利益相关者的意见，改进本公司环保活动中的不足之处。

6. 与国际社会和区域社会的共生

请供应商尊重各国及各区域的文化和习俗,通过与区域社会的交流,建立信赖关系的同时,作为好公民,力争实现与社会的共生。

- (1) 尊重各国、各地区的文化与习俗
充分理解各各国、各地区的历史和社会事件,尊重文化和习俗。
- (2) 遵守进出口相关法规制度
从维护国际和平、安全的观点出发,在货物、技术等进出口过程中,遵守相关法令及公司内部规定
- (3) 与反社会势力决裂
面对给市民社会的秩序及安全造成威胁的反社会势力及团体,应抱有毅然决然的态度,与警察等机构相互合作,彻底与其决裂。决不答应反社会势力的不正当要求。
- (4) 对政治、行政的应对处理
 - 遵守相关法令,不得实施违法的政治献金以及行贿等行为。在进行政治献金及捐赠等事宜时,应遵守法令和公司内部规定的手续。
 - 在对应国外公务员时,也不得实施贿赂行为。
- (5) 招待、赠答、赠与
不得实施与接受超出社会常识范围的招待、赠答、赠与等行为。
拒绝以获取利益为目的的一切接待、赠答、赠与行为。
- (6) 为社会做贡献
积极参加社会、教育、文化等方面的支援活动以及与区域社会的交流、美化活动及志愿者活动等。
- (7) 彻底贯彻安全教育
应始终遵守交通相关法令及规则,彻底实施安全驾驶。

7. 提高经营的透明度,履行说明责任

请供应商适时而且适当地发布企业信息,提高企业活动的透明度,履行说明责任。

- (1) 适时、适当地发布企业信息
 - 应按照相关法令,在适当的时期,采用适当的方法,对经营内容、事业活动等适当的企业信息进行发布。
 - 以股东、投资家为首,与消费者、公司员工、区域社会等广泛的利益相关者进行积极沟通,提高企业活动的透明性,履行说明责任。
- (2) 适当的会计处理
应按照相关法令、会计标准以及公司内部规定,对销售额的计入及经费的支出等进行适当

的会计处理。

(3) 重视内部审计

应重视财务报告及业务活动相关的内部审计工作，努力提高业务的质量。

(4) 禁止内幕交易

应按照增资、减资、合资、合作等未公布的重要内部信息，进行本公司及关联企业的股份交易等，不得实施“内幕交易”以及“很可能被怀疑为内幕交易的行为”。另外，也不得将这些信息向包括家属在内的第三者泄露。

以 上