



KUBOTA REPORT 2019

概要版

For Earth, For Life
Kubota

久保田集团在“粮食、水、环境”领域为世界作贡献。

～开拓创新，实现世界的可持续发展～



编制思路

编制本报告的目的是向广大利益相关者简要汇报久保田集团站在全球角度开展的业务和CSR活动。

久保田集团也在根据全世界的可持续发展目标SDGs*的内容，通过各项业务活动，向全球性课题的解决发起挑战。

可持续发展目标



● 关于简要版与完整版

简要版

为了方便大家了解久保田集团的全貌，以图片为中心，将内容简洁易懂地归纳入册。

完整版

在册子内容的基础上，将更详尽的CSR活动内容收录在PDF版本。

www.kubota.com/report/cn/

● 报告期间

2018年1月至2018年12月

※部分内容包括上述期间以外的事项。

● 报告范围

原则上以久保田集团全体为对象。

※部分内容仅以久保田单独为对象时另行标注。



※关于SDGs(Sustainable Development Goals)的详情，请浏览联合国新闻中心的网站。

www.un.org/sustainabledevelopment/

领导致辞

以SDGs为导向，
向“全球主要品牌久保田”的
道路全速迈进。

page. 5

专辑 面对2030年的挑战

努力解决随着“世界人口变化”的
大趋势产生的课题

page. 7

专辑1 面对不断增长的世界粮食需求



专辑2 面对亚洲加速的城市化和短缺的农村劳动力



page. 10



专辑3 面对非洲的农业机械化



专辑4 面对日本农业面临的各种课题



3 久保田集团的使命

5 领导致辞

7 专辑 面对2030年的挑战
努力解决随着“世界人口变化”的大趋势产生的
课题

8 专辑1 面对不断增长的世界粮食需求

9 专辑2 面对亚洲加速的城市化和短缺的农村劳动力

11 专辑3 面对非洲的农业机械化

12 专辑4 面对日本农业面临的各种课题

13 久保田集团的全球开展

15 经营与事业报告

15 财务状况

17 久保田集团的主要产品（机械部门/业务概况）

21 久保田集团的主要产品（水与环境部门/业务概况）

23 CSR实践报告

23 〈Environment〉 环保活动

25 〈Social〉 社会贡献活动

27 〈Governance〉 企业治理措施

29 卷末专辑

~让人类社会具备更强的抗灾能力~

久保田集团的使命

近130年来一脉相承的创业精神。 不断应对社会课题的久保田。

创业 1890

创设铸件厂商。
开始生产称重设备、日用品铸件

- 粮食
- 水
- 环境



创始者 久保田 权四郎
(1870-1959)

“不但要技术卓越，
还要能够造福于社会。”

事业基础

1893

着手研制日本国内首创的
“自来水用铸铁管”



1905年左右的久保田铁管发货场

1947

开发“耕耘机”，
开创农业机械化的先河



首款耕耘机

1960

开发首款日本国产“拖拉机”，
以弥补短缺的农村劳动力



首款日本国产早田用乘坐式拖拉机

与社会发展一起

1962

涉足“水处理业务”，
着手解决日益突出的水质污染问题



水处理事业部成立后首次承建的
广岛县三次市粪便处理设施

1968

开发行业首款行走式全自动
“插秧机”



插秧机系列产品的雏形——行走式全自动插秧机

1974

开始生产小型工程机械——小型挖掘机，
满足了城区的小规模施工需求



后来的久保田小型挖掘机系列的雏形
——完全旋转式小型液压挖掘机

企业理念

“久保田全球形象”

精神（我们的精神及姿态）

- 一、发挥综合能力、通过开发高性能的产品和技术，
为社会发展作贡献
- 一、立足现在、开拓未来，
为公司的繁荣和员工的幸福而努力
- 一、以创造性和勇气挑战未知领域

品牌宣言（我们的承诺）

For Earth, For Life

久保田集团在“粮食、水、环境”领域为实现SDGs做贡献。

致力于成为挑战全球的企业

为实现全球性目标——SDGs

2030

2011

通过美国CARB认证，迅速适应全球的发动机排放要求



符合第四阶段排放标准的发动机

2014

在法国成立大型旱田作业拖拉机生产公司



在广阔的旱田中大显身手的大型拖拉机

2015

在缅甸承建自来水与污水的处理设施等



在迪拉瓦工业园区修建了净水厂

久保田集团的业务领域

与业务密切相关的SDGs

久保田集团通过实现农业的高效化，
为粮食的丰产与稳产作出贡献。

粮食



久保田集团通过完善水处理的基础设施，
为安心的供水与废水再生作出贡献。

水



久保田集团通过完善社会基础设施，
为创造和保护舒适的生活环境作出贡献。

环境



职责（我们的使命）

粮食、水、环境是人类生存不可缺少的要素。久保田集团通过优异的产品、技术和服 务，为实现粮食的丰产与稳产、提供安心的供水与废水再生、创造舒适的生活环境作出贡献，并承诺为地球与人类的未来而持续努力。



久保田全球循环系统



以SDGs为导向，
向“全球主要品牌久保田”的
道路全速迈进。

久保田集团的目标

久保田自从1890年创业以来至今，不断通过各种产品推动生活与社会的进步，例如以自来水用铸铁管修建近代自来水管系统，以农业机械实现粮食增产及人力资源节约等。如今，全世界在人类生存不可或缺的“粮食、水、环境”领域面临着诸多问题。久保田集团将“粮食、水、环境”作为一个整体来思考，并将“通过优质的产品、技术、服务来解决社会问题，不断支持地球和人类的未来”视为自己的使命。

现在，久保田集团提出了打造“全球主要品牌（以下简称GMB）”这一目标。我们不仅要努力实现世界最高的销售额和利润，还要打造“通过赢得广大客户的信赖，为社会作出最多贡献的企业（品牌）”。

2015年联合国通过决议采纳了SDGs（可持续发展目标），将“零饥饿”、“清洁饮水和卫生设施”

等17个举措纳入到国际社会的共同目标。我认为，SDGs追求的目标，与我们久保田集团追求的目标——以“For Earth, For Life”为口号，在粮食、水、环境领域为世界做贡献——不谋而合。

面向2030年的久保田的挑战

（※详细内容请参照P7-12）

着眼SDGs收官之年的2030年，世界人口预计将由现在的75亿增加到85亿，随着人口的增长，本公司业务领域的“粮食、水、环境”的各种课题也堆积如山。

首先，我们可以预测到，世界人口爆发式增长将带来粮食需求的增长。加之经济发展带来个人收入增加，人们的饮食生活也会更加丰富。除了食用外，畜牧领域的饲料用谷物需求也会增加。面对这个课题，久保田集团将加速旱田用大型拖拉机的市场推广，为世界粮食需求的增长做贡献。

其次，随着亚洲城市化的加速，完善给排水道的基础设施是必不可缺的。久保田集团通过管道系统与水处理设施相关的产品与服务，为设施的完善作出贡献。此外，在完善城市设施方面，小型工程机械和各种产业机械动力源头的发动机也大显身手。另一方面，在亚洲和非洲的农村，提高农业生产力成为迫切的课题，久保田集团为农业的机械化作出了贡献。

着眼日本国内，日本农业面临着人手不足和老龄化等带来的各种课题。久保田集团不断推进作为解决问题关键的ICT（信息通信技术）和利用机器人技术的智能农业的普及。

综上所述，久保田在世界各地挑战解决社会课题，通过业务，为实现真正的“GMB久保田”不断向前迈进。

CSR经营的追求

要实现“GMB久保田”，对站在全球角度的CSR（企业社会责任）的进一步追求作为基础将会越来越重要。以“久保田全球形象”的企业理念为依据，切实地开展CSR活动，持续与全球客户和社会构筑更加牢固的信赖关系。

为此，贯彻合规经营成为极其重要的课题。“久保田集团里没有值得损害公司品格去追求的销售额和利润”。我们以此为决心，努力遵循法令、履行职责。

尤其是在品质方面，我们将其作为厂商最应切实面对的课题，努力提升客户的信赖。

在环境方面，我们致力于实现包括减轻环境负担，增加环保产品等内容的“环保中期目标2020”。同时，推进探讨将零排放纳入考量的生产体制。

久保田集团的业务活动正在向世界各个角落拓展。为了在世界竞争中实现“GMB久保田”，久保田集团努力实现人才的“多样化”并追求“舒适的工作环境”。创造可以让各种人才大显身手的工作环境，积极推进改善人事制度和充实教育培训制度等。此外，在推进工作高效化和工作方式改革的同时，努力贯彻安全管理，将综合提升企业的活力作为竞争力的源泉。



致各位利益相关者

我认为，在推动现有业务的基础上，通过开展SDGs活动赢得新的商机，并提高CSR经营水平，对实现“GMB久保田”大有帮助。

久保田集团要超越国家、地区、部门的界限齐心协力，切实努力成为更加值得客户和社会信赖的企业。

衷心希望大家今后一如既往地给予更大的支持与厚爱。

2019年3月

株式会社久保田
代表取缔役社长

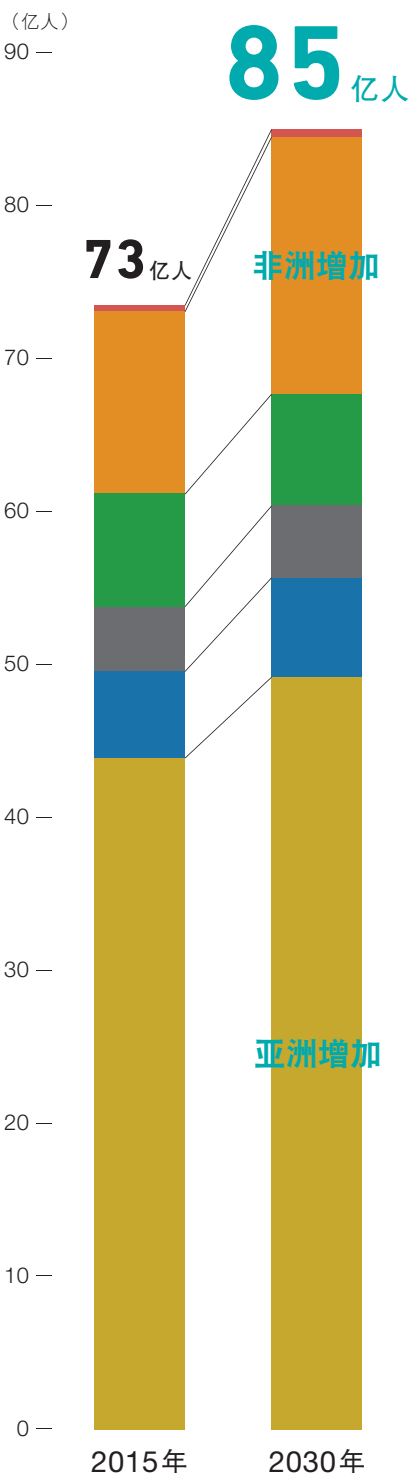
木 股 昌 俊

面对2030年的挑战

努力解决随着“世界人口变化”的大趋势产生的课题

世界各地人口变化

■ 亚洲 ■ 北美 ■ 南美 ■ 欧洲
■ 非洲 ■ 大洋洲



出处：久保田根据总务省的资料制作

1. 世界性人口增加

专辑1

↑ P. 8

世界性谷物需求的增加

经济发展带来中间收入阶层*的增加

- ▶ 饮食生活水平的提高带来肉食需求的增加
- ▶ 食用、饲料用的谷物需求的增加

2. 亚洲人口增加

专辑2

↑ P. 9

急速发展的城市化

▶ 各种城市基础设施的完善迫在眉睫

农村人口减少

▶ 由于劳动力短缺，农业生产力的提升迫在眉睫

3. 非洲人口增加

专辑3

↑ P. 11

需要从依靠人力、畜力的农业

转换为高生产力的农业

4. 日本人口减少

专辑4

↑ P. 12

农业人口的老龄化、脱离农业造成的减少

▶ 提升生产力、提高盈利能力成为课题

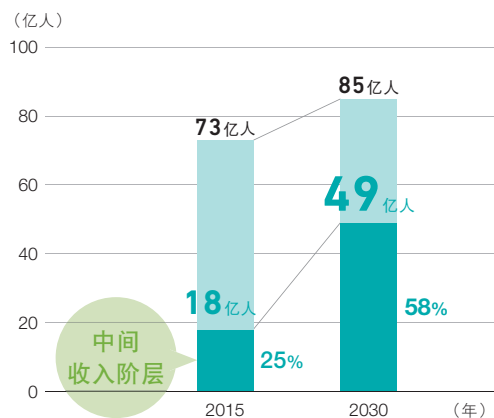
*中间收入阶层：是指每人每天可以消费大约10-100美元的阶层。（OECD的定义）

面对不断增长的世界粮食需求



应对各种用途需求的旱田用拖拉机

中间收入阶层在世界人口中所占的比例



2015年到2030年间
中间收入阶层增加

出处：久保田根据内阁府、OECD的资料制作

到2030年可预测的世界性课题

- 世界人口变化带来食用谷物需求的增加。
 - 经济发展带来中间收入阶层的增加。
- 饮食生活水平的提高带来肉食需求的增加。
- 不仅是食用谷物，饲料用谷物需求也增加。
(据估算，到2030年饲料用谷物需求将会超过食用谷物需求。)

久保田的挑战

久保田的大型旱田用农业机械， 为谋求生产力进一步提升的世界粮食需求作出贡献



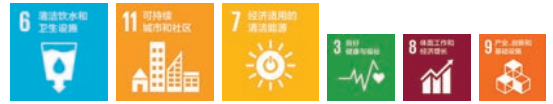
在广阔的旱田中大显身手的
大型旱田用拖拉机



在家畜的饲料制作中（牧草）也
大显身手



按照各国、各地区的需求
开展旱田用农业机械

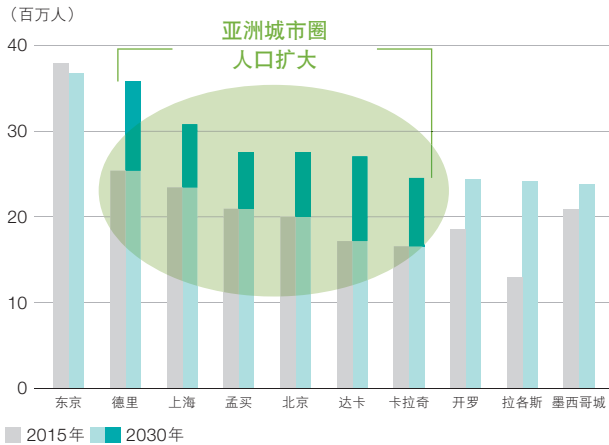


面对亚洲加速的城市化和短缺的农村劳动力



孟加拉国的第二大城市吉大港市为了使供水率倍增，正在进行大规模的自来水管、水处理设施建设。
(供水管道总长100km ※预计2019年10月竣工)

世界城市圈*人口变化TOP10 (2015-2030年)



排名前10的城市圈中亚洲占了7个，增长率也很突出。
*城市圈：人口在1000万以上的城市 出处：久保田根据联合国的资料制作

到2030年可预测的世界性课题—亚洲篇

■ 亚洲各国将出现爆发式的人口增长和经济加速发展。

■ 为追求富足的生活，人口从外地流入城市，城市圈人口膨胀。

给排水道等城市基础设施的完善迫在眉睫。

久保田的挑战

久保田的各种产品群，为亚洲城市化必需的基础设施完善作出贡献



随着城市化推进，对给排水道、水处理设施的需求不断增加
(照片为在未完成下水道的地区大显身手的净化槽)



期待在城市基础设施完善中大显身手的小型工程机械

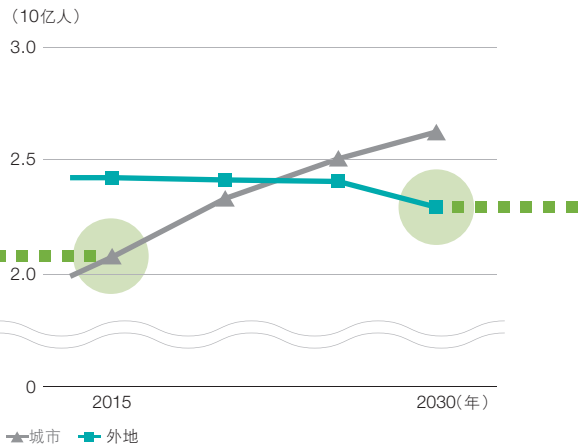


经济发展必不可缺的产业用发动机
(照片为在亚洲当地生产的情形)



在越南指导插秧机操作的景象

亚洲城市和外地的人口变化



在亚洲，城市化推进的同时，外地（农村）人口减少。

出处：久保田根据亚洲开发银行的资料制作

到2030年可预测的世界性课题—亚洲篇

- 为追求富足的生活，人口从外地流入城市。
- 农村人口明显减少，从事农业的人口短缺。

另一方面，亚洲各地粮食需求持续增长，需要实现粮食生产的高效化。



久保田的挑战

久保田的农业机械，为亚洲农业生产力的提升作出贡献



与之前的人力劳动相比，为提升生产力作出压倒性贡献的插秧机



可以进行包括重型牵引在内各种作业的多功能拖拉机



密切结合亚洲国家当地的需求进行研究开发的R&D中心

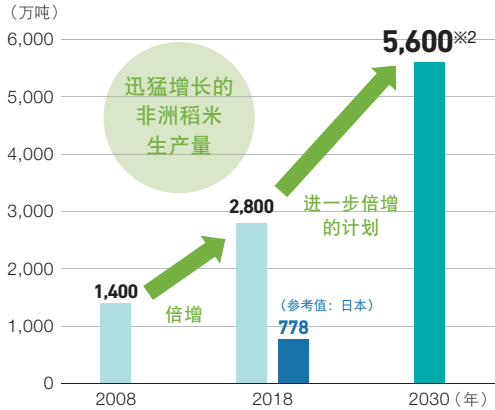


面对非洲的农业机械化



在马达加斯加 (CARD*1对象国) 展示耕耘机的情形

非洲 (Sub-Saharan:撒哈拉沙漠以南的地区) 的稻米生产量



非洲的稻米需求急剧增加。

*1 CARD: JICA和国际NGO非洲绿色革命联盟 (AGRA) 共同设立的非洲水稻发展联盟 (对象国为撒哈拉沙漠以南的地区的23个国家)

*2 5600万吨: CARD推进的计划目标值。
出处: 久保田根据CARD、农林水产省的资料制作

到2030年可预测的世界性课题—非洲篇

非洲人口增加。

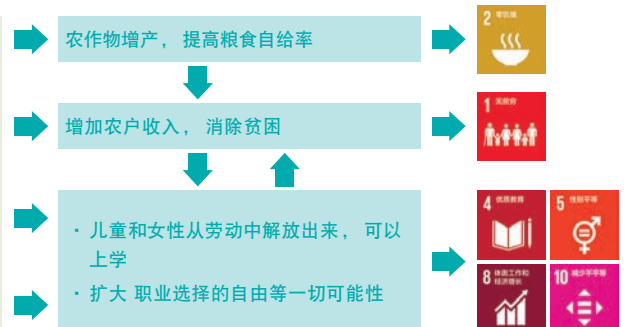
由于农业机械化的进程无法满足粮食需求的增长, 造成粮食生产落后。

■ 在撒哈拉沙漠以南的地区, 稻米生产量倍增的计划需要农业向高生产力转化。

久保田的挑战

通过阶段性的普及久保田的农业机械, 为非洲的粮食增产作出贡献

一直以来依靠人力、畜力的农业, 通过引进耕耘机提升了生产力。此外, 可以预测未来非洲地区的土地会进一步推进机械化。

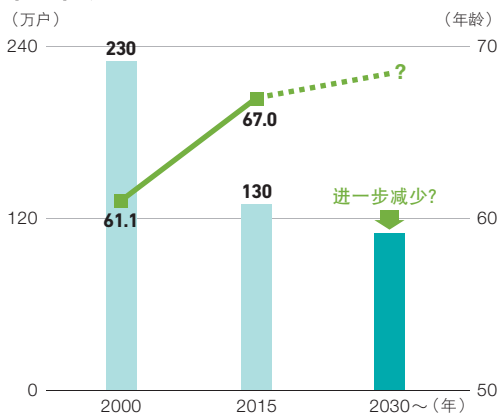


面对日本农业面临的各种课题



使用有人机型和无人机型联合作业

销售农户*户数的变化和主要从事农业人口的平均年龄



预计贩卖农家今后10年会进一步减少。

出处：久保田根据农林水产省的资料制作

*销售农户：经营的耕地面积30公顷以上或者农产品销售金额一年50万日元以上的农户。

到2030年可预测的世界性课题—日本篇

■ 从事农业人口的老龄化及脱离农业导致贩卖农家减少。

农田加速集聚，5公顷以上的专业农户（地方政府认定农户）规模扩大。

专业农户（地方政府认定农户）如何提升生产力、提高盈利能力成为课题。

- ① 规模增大造成产量、品质下降的问题
- ② 降低生产成本
- ③ 提升产品的附加价值
- ④ 人才培养（传承工艺）
- ⑤ 扩展销路

久保田的挑战

通过久保田的智能农业和扩大多种消费渠道，支持日本的农业和稻米需求



支持实现农业经营“可视化”的久保田智慧农业系统(KSAS)的联合收割机



将安全、安心、新鲜美味的日本稻米出口到香港、新加坡



将富含营养的玄米做成浆糊状制成面包和意面

智能农业通过机器人技术和IoT·ICT，将人力资源节约和高品质生产变为可能

开展稻米出口和开展生产使用玄米的面包、意面，通过扩大稻米消费渠道，为激活日本农业作出贡献

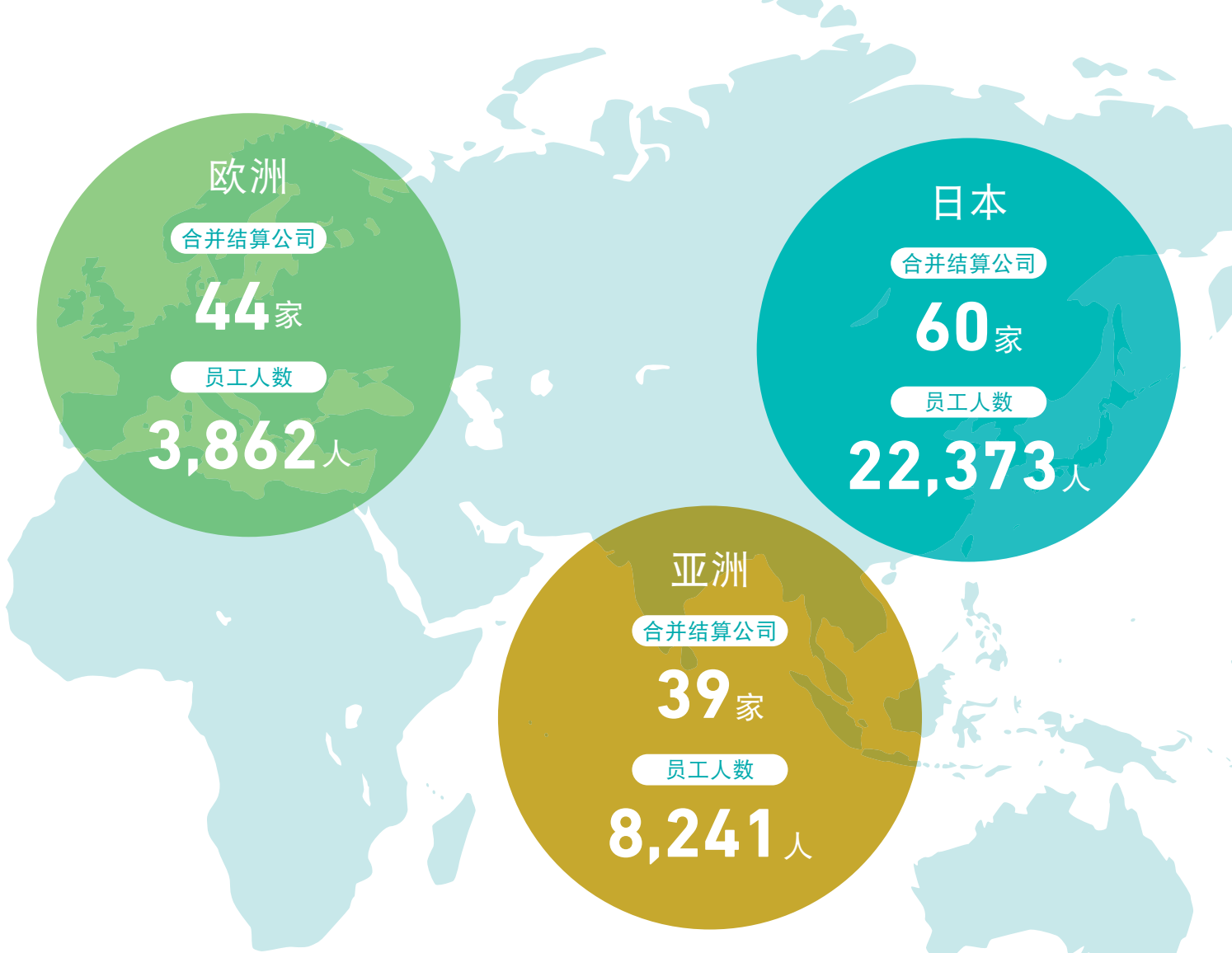
玄米面包、玄米意面店
玄气堂 (Genkido)



(只有日文)

久保田集团的全球开展

久保田集团以实现“全球主要品牌”为目标，为解决世界上的粮食、水、环境问题，结合当地需求开展全球业务。



世界拖拉机生产总台数



400万台以上
(累计)

久保田的拖拉机在全球农场上大显身手，为粮食生产作出贡献。

世界发动机生产总台数



3,000万台以上
(累计)

以“高效”“节省能源”“节约人力资源”为优势的久保田发动机支持着世界产业。

泰国的拖拉机占比/亚洲的联合收割机占比



No.1

在日本的稻米种植现场磨炼出的久保田农业机械，在亚洲领先的稻米生产国也赢得好评。

发动机产品线

约**2,000**种

为了满足客户的所有需求，久保田发动机拥有丰富的产品线。

欧洲的尾气排放要求

符合**Stage V**

久保田发动机符合欧洲严格的尾气排放要求。在考虑环境影响的同时，支持当地的产业。

■ 全部合并结算公司

■ 员工总数

186家

40,202人

■ 海外销售额比率



(截至2018年12月31日)

小型挖掘机销售台数



连续16年世界第1

久保田作为小型挖掘机的先锋之一，很早进军海外市场。在全球的施工现场赢得好评。

※从2002年起。根据《Off highway research 2017》的内容。

全球引进球墨铸铁管的业绩



70个国家以上

超过70个国家久保田自来水管道的耐用性和性能得到了全球好评，目前支持超过70个国家的水基础设施。

国内高度净水处理设施中久保田处理装置的采用率



约80%

※以活性炭处理水量为基数

许多国内净水设施采用了依靠久保田先进的水处理技术制造的产品。

财务状况

本期经营业绩

本公司从本期合并结算会计年度起采用国际财务报告准则（IFRS）取代之前的美国标准。此外，上一合并结算会计年度的财务数值也将按照国际财务报告准则转换后进行分析比较。2018年12月期的销售额为18,503亿日元，同比增加993亿日元（5.7%）。在日本国内，机械部门以农业相关商品、发动机等为中心业绩有所提高。在海外，由于全球经济形势平稳向好，工程机械、拖拉机、发动机销量大幅增加，粗制材和球墨铸铁管的销量也稳步增长。

由于日本国内外的销售额增长无法弥补原材料价格的上涨和固定成本等费用的增加，营业利润为1,893亿日元，同比减少106亿日元（5.3%）。本期税前利润为1,972亿日元，同比减少168亿日元（7.8%）。受到美国政府下调法人税率的影响，法人所得税为491亿日元，税负减少了241亿日元。本期利润为1,501亿日元，同比增加68亿日元（4.8%）。归属于母公司所有人的本期利润为1,386亿日元，超过上年度44亿日元（3.3%）。

主要财务指标5年概要

※美国标准和IFRS表述不同的项目，同时标记“美国标准”/“IFRS”。

※由于决算期改变，2015年12月期为2015年4月1日至2015年12月31日的9个月。2015年12月期的ROA、ROE只记载按12个月计算的数据。

	美国标准				IFRS		美国标准
	2015.3	2015.12 (9个月)	2016.12	2017.12	2017.12	2018.12	2015.12 (12个月参考值)
会计年度（亿日元）							
销售额	¥ 15,843	¥ 12,448	¥ 15,961	¥ 17,515	¥ 17,510	¥ 18,503	¥ 16,886
营业利润	2,031	1,669	1,888	1,988	2,000	1,893	2,229
本期税前净利润/税前利润	2,107	1,695	1,970	2,129	2,140	1,972	2,240
本期归属于本公司股东的净利润/本期归属于母公司所有人的利润	1,395	1,101	1,325	1,364	1,342	1,386	1,494
设备投资额	504	353	654	522	522	641	539
折旧费用	382	312	434	453	451	496	414
研发费用	395	296	430	481	434	538	394
营业现金流量	859	1,970	1,850	2,223	1,372	891	2,059
会计年度末（亿日元）							
总资产/资产合计	¥ 24,722	¥ 25,329	¥ 26,706	¥ 28,539	¥ 28,324	¥ 28,957	¥ 25,329
股东权益/归属于母公司所有人的权益	11,001	11,403	11,988	13,013	12,911	13,399	11,403
有息负债	7,651	7,687	8,180	8,366	8,341	8,393	7,687
每股信息（日元）							
本期每股归属于本公司股东的净利润/本期每股盈余（EPS）	¥ 111.68	¥ 88.47	¥ 106.58	¥ 110.30	¥ 108.45	¥ 112.44	¥ 119.93
每股股东权益/每股归属于母公司所有人的权益（BPS）	883.10	916.28	966.19	1,054.86	1,046.55	1,087.44	916.28
股息	28	28	30	32	32	34	—
主要财务数据							
营业利润率（%）	12.8	13.4	11.8	11.4	11.4	10.2	13.2
ROA（%）※1	9.2	—	7.6	7.7	7.8	6.9	9.0
ROE（%）※2	13.7	—	11.3	10.9	10.8	10.5	13.5
股东权益比率/归属于母公司所有人权益比率（%）	44.5	45.0	44.9	45.6	45.6	46.3	45.0
股息支付率（%）	25.1	31.6	28.1	29.0	29.5	30.2	—
总投资回报率（%）※3	30.6	33.9	32.7	38.6	39.3	32.3	—
净负债权益比率（Net Debt-equity Ratio）(倍)※4	0.59	0.55	0.54	0.47	0.47	0.46	0.55

※1 ROA：【美国标准】本期税前净利润/各期初和期末的平均总资产

：【IFRS】税前利润/各期初和期末的平均资产合计

※2 ROE：【美国标准】本期归属于本公司股东的净利润/各期初和期末的平均股东权益

：【IFRS】本期归属于母公司所有人的利润/各期初和期末的归属于母公司所有人的平均权益

※3 总投资回报率

：【美国标准】（股息支付额+库存股注销额）/本期归属于本公司股东的净利润

：【IFRS】（股息支付额+库存股注销额）/本期归属于母公司所有人的利润

※4 净负债权益比率（Net Debt-equity Ratio）

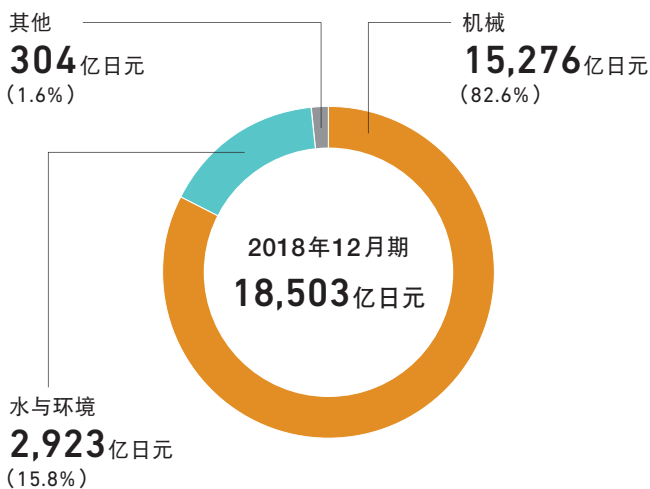
：【美国标准】（有息负债-现金及现金等价物）/股东权益

：【IFRS】（有息负债-现金及现金等价物）/归属于母公司所有人的权益

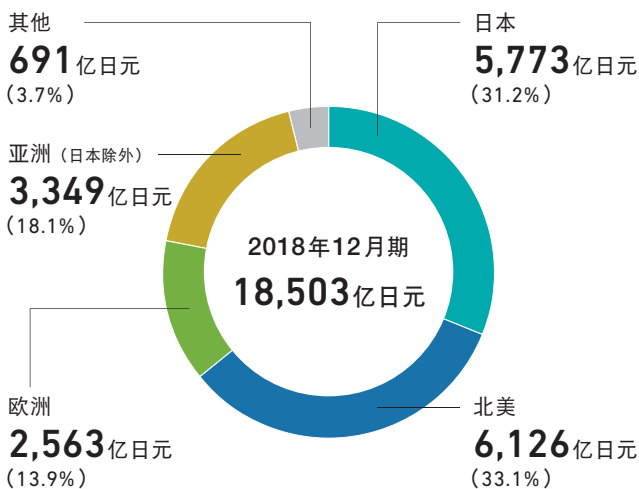


详细财务信息请参阅《有价证券报告书》。
www.kubota.com/company/ir/financial/yuho/

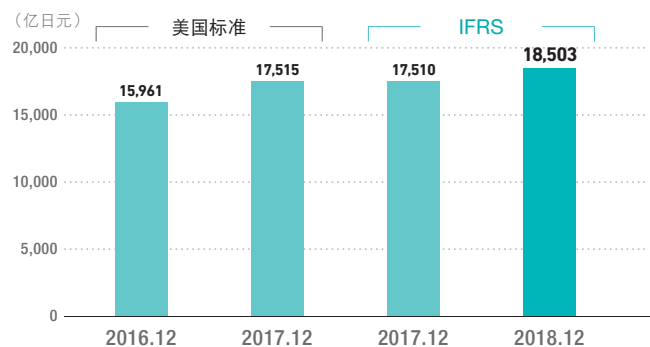
按部门分销售额



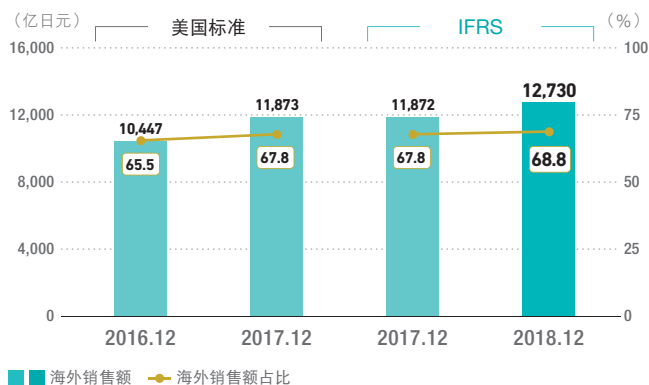
按地区分销售额



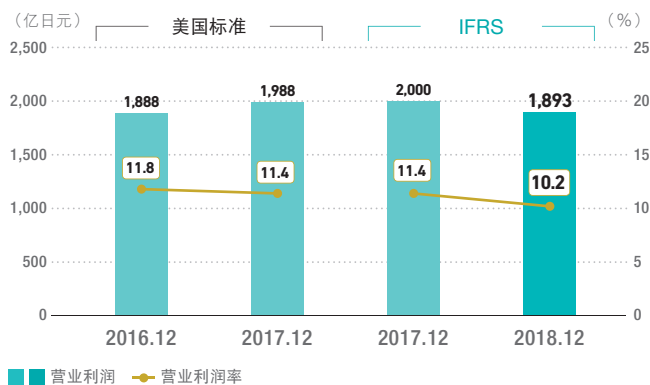
销售额



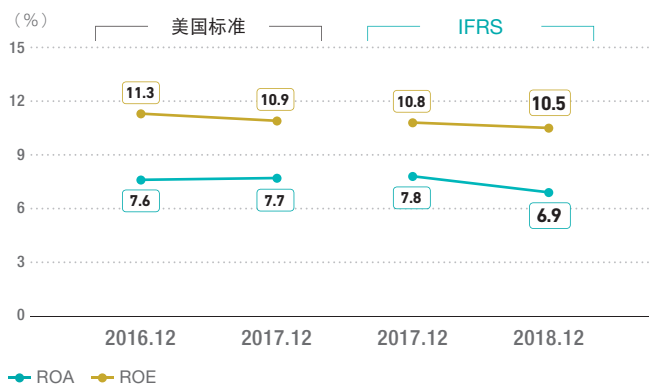
海外销售额与海外销售额占比



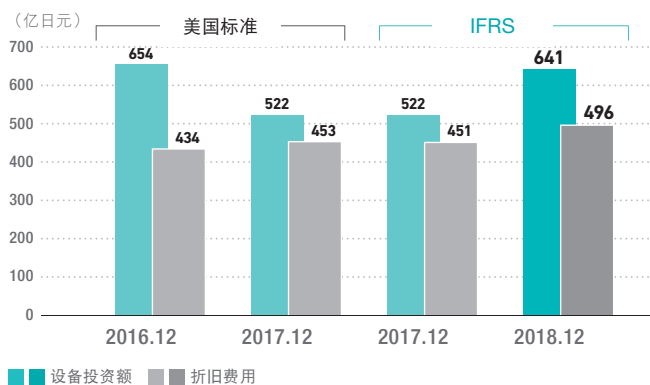
营业利润与营业利润率



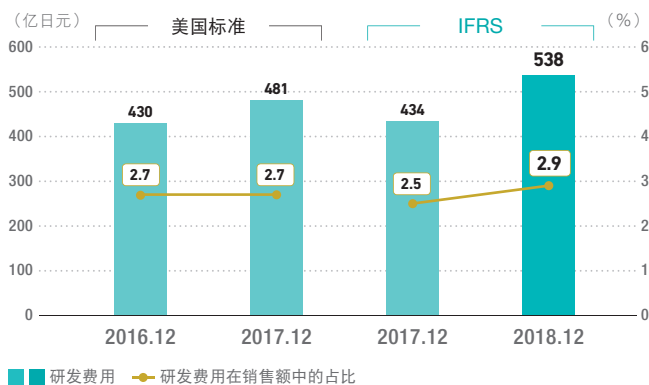
ROA^{※1}与ROE^{※2}



设备投资额与折旧费用



研发费用与研发费用在销售额中的占比



久保田集团的主要产品

机械部门

■ 农业机械与农业相关商品

支持全球的粮食生产，承担人们生活与粮食的丰富的未来

久保田是世界上屈指可数的涉足旱田和水田两方面的农业机械厂商。久保田坚持独有的“现场主义”，倾听农户的声音，结合现场的需求开发农业机械，不仅支持着日本农业，也支持着世界农业。



拖拉机

主要进行耕耘、整地、搬运等农业作业。

拖拉农用农具

与拖拉机连接使用，可进行各种作业。



联合收割机

收割稻米、小麦、豆类等并同时脱粒。



插秧机

将水稻秧苗转插至水田。可大幅节省人力、减轻劳动强度。



多用途车辆

广泛用于农业作业、土木施工、娱乐等多种用途。



乘坐式割草机

在一般家庭庭院、公司周边、公园等修剪草地。



久保田集团的ICT×IoT（农业机械）

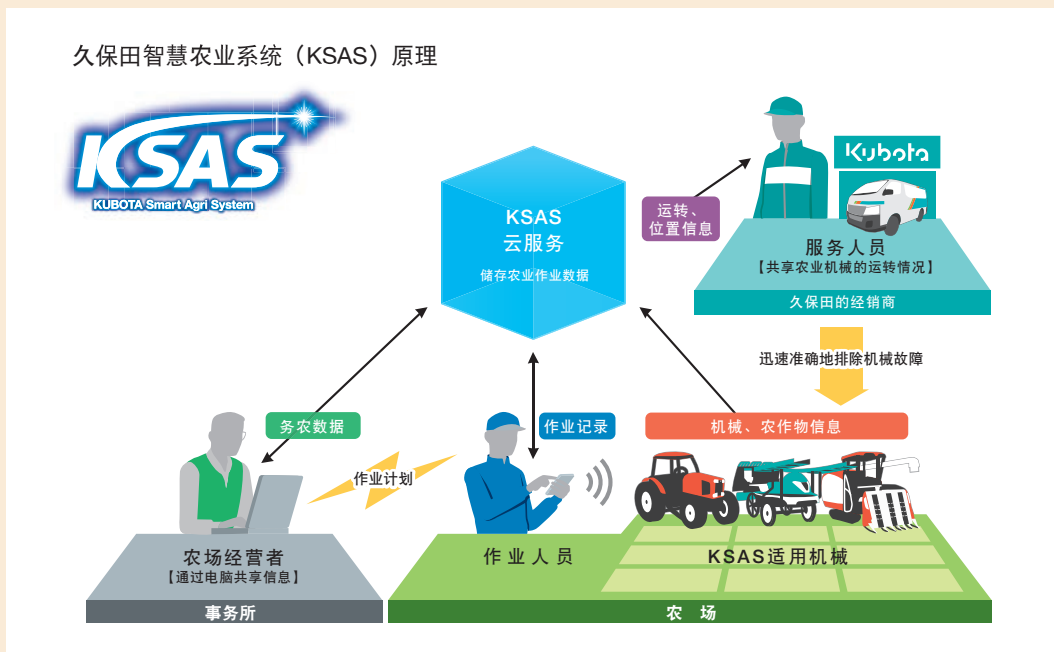
久保田追求的智能农业

由于农业人口的老龄化、农户的规模化，当今世界需要高效生产高产优质的农作物。

久保田率先在农业中应用ICT（信息通信技术）和机器人技术，实现了节约人力资源和精密化的智能农业，今后将一如既往地粮食的丰产与稳产作出贡献。

久保田智慧农业系统（KSAS）

将最先进技术与ICT融合为一体的务农支援系统。用数据实现农业的“可视化”，支持不依赖于经验和直觉的高效农业方式。



久保田搭载GPS的农业机械

依靠GPS（全球定位系统），实现了有人监控下的可以无人自动驾驶作业的拖拉机和操作人员搭乘并可以自动驾驶作业的联合收割机以及在直行时可以自动转向行驶的插秧机等的产品化。



可无人自动驾驶的
农用自动驾驶拖拉机



附带自动驾驶辅助功能的
农用自动驾驶联合收割机



带直行保持功能的插秧机



久保田集团的主要产品

机械部门

■ 工程机械

将丰富多彩的生活空间和令人感动的品质带给世界

久保田作为小型工程机械专业厂商，在约50年的时间里，通过自己卓越的技术和工艺，为城市完善作出贡献。此外，作为小型挖掘机的领路人，久保田较早进军以欧洲和北美为首的海外市场。如今，久保田通过向亚洲、南美、非洲各国城市化的迅速发展提供支援，引入满足北美地区需求的小型卡车装载机（CTL）、滑移装载机（SSL）等，结合当地的需求进行开发，在世界各地赢得了好评。久保田向国内外提供完善城市基础设施必不可少的小型工程机械，不断努力创造丰富多彩的生活环境。



小型挖掘机
进行土木施工等。特别适用于街道等狭窄的场所。



轮式装载机
主要在施工现场或农场用于搬运和装载作业。



滑移装载机



小型卡车装载机

 产品信息详情请浏览本公司网站。
www.kubota.com/products/



■ 发动机

支持全球产业发展，为环保做出贡献的发动机

久保田自明治时期创业以来，发挥制造铸铁管道的技术，着手进行发动机的开发。大正时期，农业工业用小型发动机问世。进入昭和时期，着手开发柴油发动机等。无论在哪个时代，久保田都能够向社会输出满足时代需求的产品，引领行业的发展。如今，随着人们对环境、能源问题的关注，全球市场需求变得多样化。久保田立足于积累起来的先进技术，作为产业用小型通用发动机的全球领导者，致力于实现理想的未来发动机。



久保田发动机产品线广泛，能够满足各种应用程序、马力和燃料的需求，并可根据不同的地区应对不同的排气管制和操作环境。

业务概况

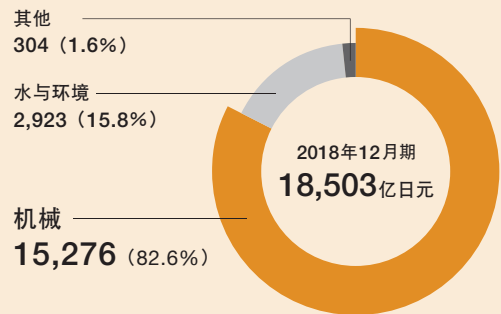
机械部门

2018年度业绩

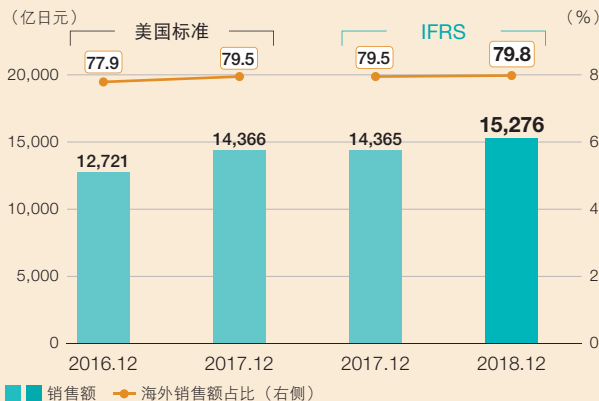
机械部门的销售额为15,276亿日元，同比增加6.3%，占总销售额的82.6%。日本国内销售额为3,089亿日元，同比增加4.9%；海外销售额为12,187亿日元，同比增加6.7%。

该部门由于日本国内外的销售额增长弥补了钢材价格的上涨和固定成本等费用的增加，因此部门利润与上一年度持平，为2,009亿日元。

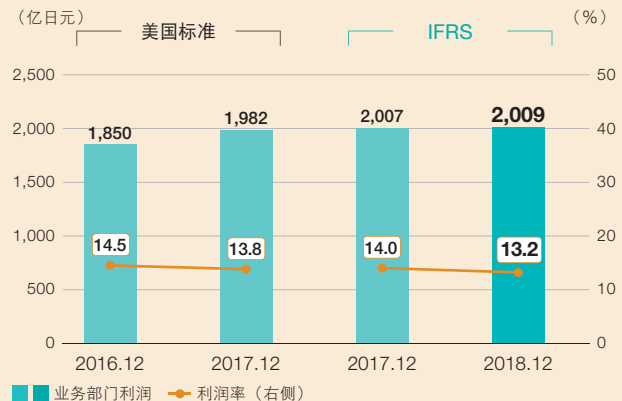
■ 按部门分销售额（亿日元）



■ 销售额与海外销售额占比



■ 业务部门利润与利润率



久保田集团的主要产品

水与环境部门

■ 管道系统与水处理设施 为世界提供安全的水

久保田与水相关的业务始于生产自来水用铸铁管。之后扩展了业务领域。积极参与水循环的各个环节，不断支持日本的自来水基础设施。同时，将舞台从日本扩展到世界。

我们利用在水之国日本培养的技术和产品保护有限的地球资源，并为世界上每个人提供安全的水。



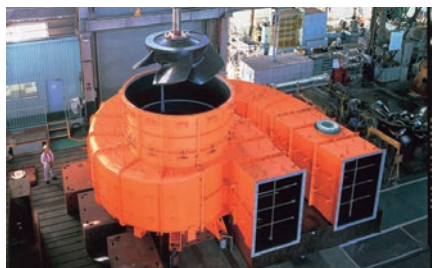
球墨铸铁管
用于给排水道和农业用水等基础设施。



复合管
用于给排水道和煤气管道等基础设施。



液膜组件
用于对生活污水及工业废水等进行净化的处理设施。



水泵
压送水，用于给排水道和农林、雨水市场等。



阀门
控制各种水和气体，用于给排水道和农林、雨水市场等。



净化槽
在未完善下水道的地区进行排水处理。

■ 粗制材与钢管

支持社会基础，促进产业发展的核心业务

粗制材是通过对材料施加热和力而形成的零件和组件，在久保田以铸件为首，开发了各种各样的粗制材来满足客户需求。久保田的粗制材产品在社会和产业基础设施中发挥着各种作用，为创造舒适的生活环境作出贡献。



裂化蛇形管（分解管）
用于石油化工成套设备的乙烯精炼等。



钢管柱
用于桥梁、港湾、河川、建筑物等基础施工。

 产品信息详情请浏览本公司网站。
www.kubota.com/products/

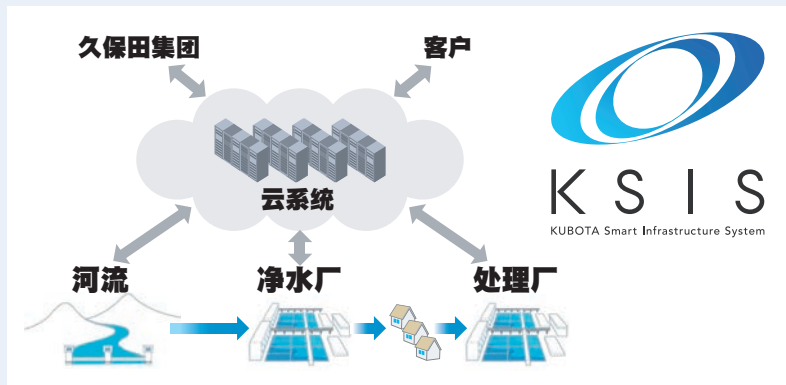


久保田集团的ICT×IoT（水环境事业）

久保田追求的依靠IoT技术守护水环境基础设施

久保田研发了在水环境领域应用IoT的新型服务“久保田智慧基础设施系统(KSIS)”。目前根据与NTT集团的合作协议进行AI设备诊断等技术的研发，并计划依次应用到实际服务工作中。

我们将提供从产品、成套设备等个别产品到包括系统、售后服务的整体解决方案服务，为国内外客户解决课题作出贡献。



业务概况

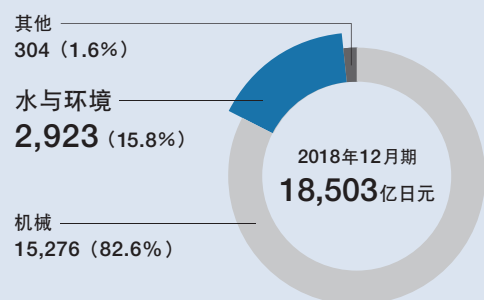
水与环境部门

2018年度业绩

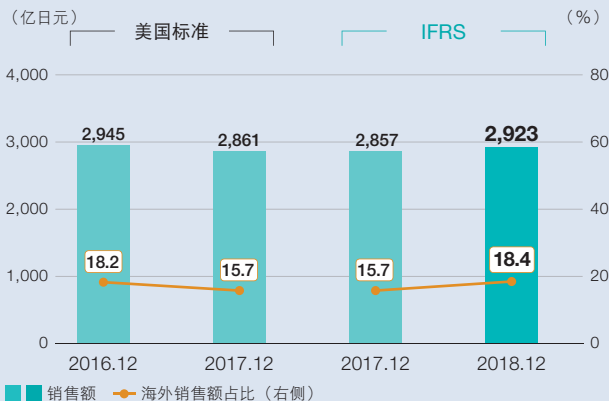
水与环境部门的销售额为2,923亿日元，同比增加2.3%，占总销售额的15.8%。日本国内销售额为2,384亿日元，同比下降1.0%；海外销售额为539亿日元，同比增加19.9%。

该部门由于原料价格的上涨和球墨铸铁管国内销售额的大幅减少导致结构失衡，部门利润为199亿日元，同比下降18.6%。

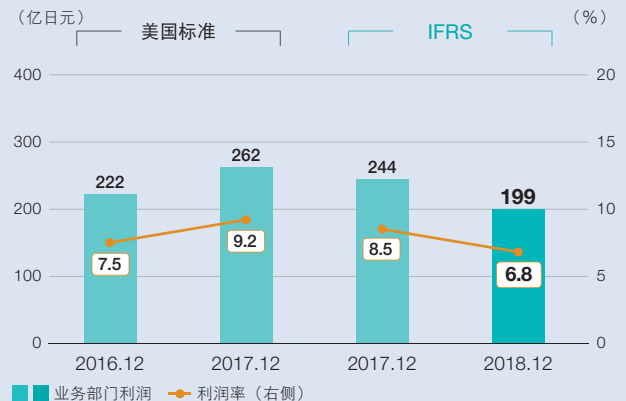
按部门分销售额（亿日元）



销售额与海外销售额占比



业务部门利润与利润率



Environment 环保活动

在“**For Earth, For Life**”的品牌宣言下，久保田集团通过实践环境经营为可持续发展社会作出贡献。

通过全球环境经营为实现SDGs作出贡献

久保田集团在粮食、水、环境领域保护美丽的地球环境，并致力于不断支持人类的繁荣生活。

我们的业务活动与联合国通过的“可持续发展目标（SDGs）”密切相关，我们将在全球范围内扩大业务促进环境经营，并为实现SDGs作出贡献。



环境经营活动

为了实践环境经营，我们制定了环保中长期目标，除了扩充先于社会趋势和客户需求的环境友好型产品与服务外，还致力于降低制造过程中的环境负荷，减少环境风险。此外，我们还努力提升支持环境经营员工的环保意识。



环保活动介绍

www.kubota.com/company/environment/cn/



环保长期目标2030（摘要）

开发高度环境友好型产品



环保产品※
销售额比率

80%以上

※符合公司内部标准，具有高环保性的产品。其中，环保性突出的产品认定为超级环保产品。

应对气候变化



日本国内
CO₂排放量

削减 30%
(比2014年度)

环保中期目标2020（摘要）

全球生产基地（比2014年度）

应对气候变化



单位产值
CO₂排放量

改善 14%

保护水资源



单位产值
用水量

改善 10%

建立循环型社会



单位产值
废弃物排放量

改善 10%

管理化学物质



单位产值
VOC※排放量

改善 10%

※挥发性有机化合物

〈与环保活动相关的SDGs〉



环境友好型产品与服务

久保田集团在设计和开发阶段即实施产品环境评估，从原材料的采购到产品废弃，保证产品在整个生命周期内都环保。还在公司内部将环保性高的产品认定为“环保产品”，并努力扩大其阵容。

2018年度 超级环保产品



农用自动驾驶拖拉机
SL60A

应对排气标准



商用加湿空气净化器
Pure washer PW24

节能

节省资源



调湿室外空气处理装置
DHM-50C

节能

节省资源

2018年度 环保产品（例）



联合收割机
WORLD
WRH1200

应对排气标准



小型拖拉机
BX系列（欧洲）
BX261

应对排气标准

环境负荷削减活动事例

引进热电联产



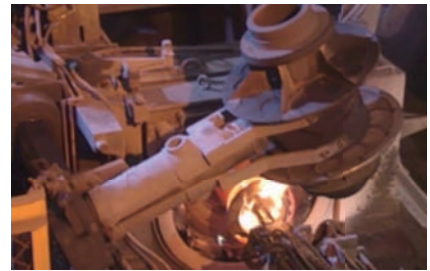
堺制造所：通过利用内部发电过程中产生的废热，削减蒸汽锅炉燃料的使用。

实现工程“零”排水



久保田农业机械(苏州)有限公司(中国)：通过工程排水的再生利用，削减用水量。

铸造砂的公司内再生利用

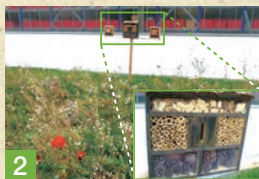


京叶工厂：对废弃铸造砂进行公司内再生利用，削减废弃物排放量。

员工的环保活动

KUBOTA ECO-CHALLENGE

- 1 工厂区内植树（印度）
- 2 绿化带设置昆虫巢箱（德国）
- 3 设置绿色植物墙（日本）
- 4 鱼苗放流（泰国）
- 5 种植红树（泰国）



久保田集团将每年6月定为环保月。为了提高员工的环保意识，久保田集团在全球范围内举办分享环保活动的环境摄影比赛“久保田挑战环保”。在全球各地开展有益于地区自然环境和生物多样性的活动。

Social 社会贡献活动

久保田集团为了提高各种利益相关者的满意度，按各项主题开展PDCA管理循环，促进提高企业价值的活动。详情请在本公司网站上浏览完整版。

详情请在本公司网站上浏览完整版。
www.kubota.com/report/cn/



与社会共生 ~残障人士就业创造×闲置农田利用×水耕栽培~

久保田运营的特别子公司久保田SUN-VEGE FARM 株式会社，在闲置的农田上建造房屋，致力于生菜、菠菜、小松菜、水菜等绿叶蔬菜的水耕栽培。

目前，该公司雇佣了16名残障人士，并与集团各公司一起，努力创造就业机会，为残障人士提供一个充满欢笑和活力的就业环境。



进入公司第七年

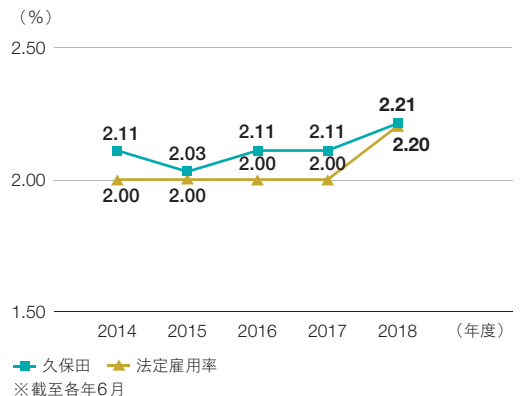
我负责收割水耕栽培的蔬菜和种植幼苗。

今后，我会将安全和健康放在首位，细心准确地工作，努力培育出让大家都觉得美味的蔬菜。



久保田SUN-VEGE FARM (株)
 生产课
 芝野 良太

残障人士雇用率变化情况 (日本国内久保田集团的适用公司)



关于石棉问题对策

久保田诚恳接受原神崎工厂周边居民和员工罹患石棉相关疾病的事实，作为曾经使用石棉的企业，从履行社会责任的角度出发，今后仍将诚心诚意努力解决该问题。

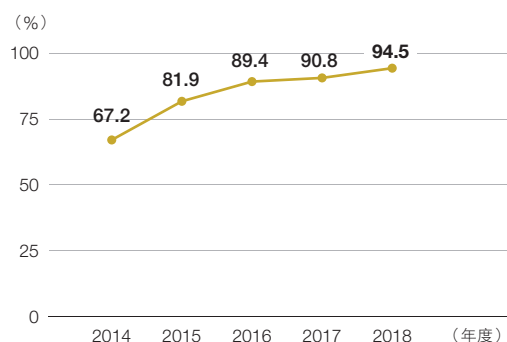
详情请浏览本公司网站。(只有日文)
www.kubota.co.jp/kanren/



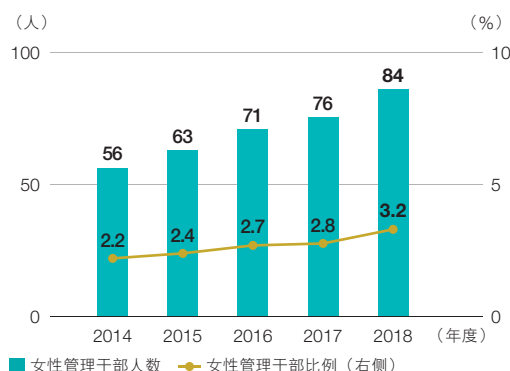
营造舒适、干劲十足的工作环境

努力营造舒适、干劲十足的工作环境，让员工不仅能够安全放心地工作，还能在工作中切实感到自豪和快乐。

带薪年假享受率变化情况（久保田单独）



女性管理干部人数变化情况（久保田单独）



育儿支援企业认定



荣获work with Pride Gold 2018

追求客户满意

研发

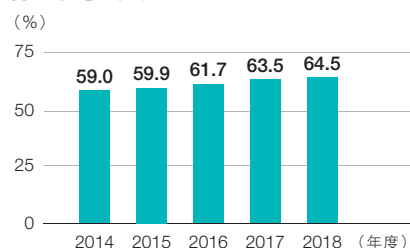
为了向全球客户提供“能够令人感动的商品”，我们明确研发机构的职责，拓展和推动以日本为核心的全球研发体系。



服务

为了向每个客户提供精准的维修服务，我们举办服务技术和解决方案提供能力比赛，并进行客户满意度调查。

客户满意度调查*（上年7月~今年6月）



*购买农业机械店铺综合满意度（国内）

生产

我们在构建全球化生产体系的同时，在各基地推广久保田生产方式（KPS: Kubota Production System）。



培养下一代

参与泰国农业支援项目

SIAM KUBOTA Corporation Co., Ltd.（泰国）参与了由泰国女王主导的项目。该项目在泰国与邻国（柬埔寨、老挝、缅甸）边界经济贫困地区的一所学校内，通过种植农田、养鱼改善饮食环境。



通过企业体育与地区和青少年交流

久保田运营着以千叶县船桥市为基地的橄榄球队“KUBOTA Spears”。从2017年起，与船桥市签订了家乡协议，通过橄榄球为青少年的培养和当地社区的振兴作出贡献。



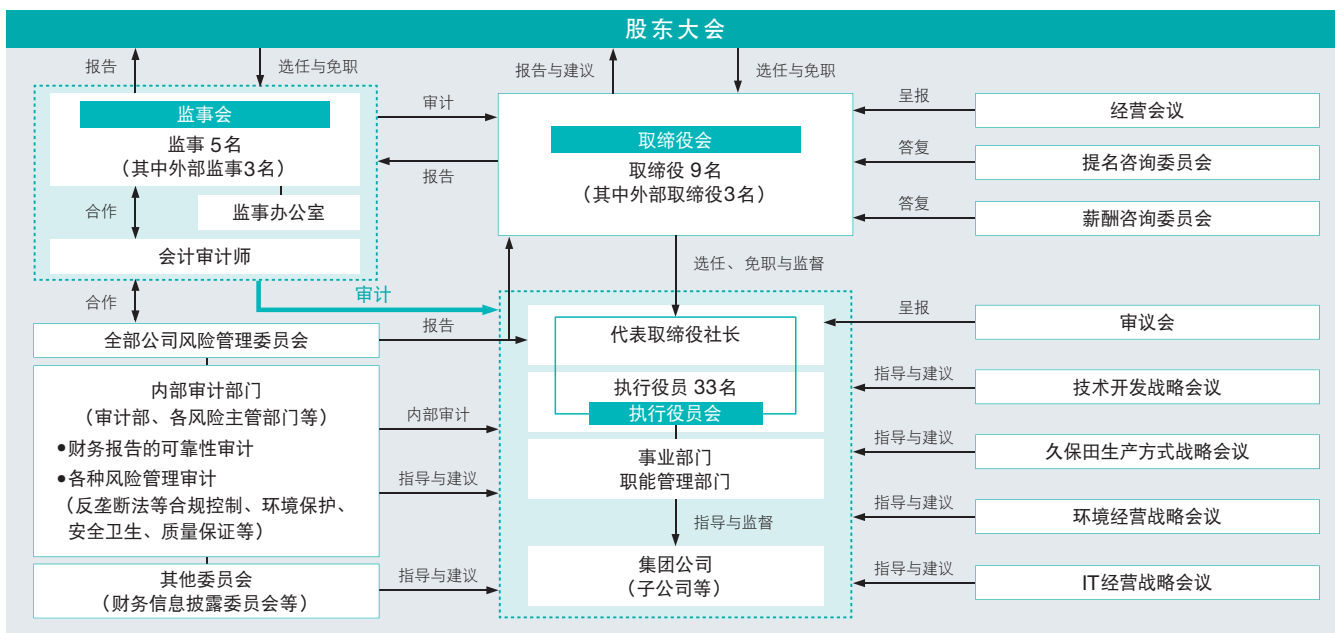
Governance 企业治理措施

为了迅速顺应经营环境、提高经营的透明度，我们努力加强企业治理。



外部取締役 新宅 祐太郎 外部取締役 松田 让 取締役 专务执行役員 黑泽 利彦 取締役 专务执行役員 吉川 正人 代表取締役 社长 木股 昌俊 代表取締役 副社长 执行役員 北尾 裕一 取締役 专务执行役員 佐佐木 真治 取締役 专务执行役員 渡边 大 外部取締役 伊奈 功一

企业治理体制图（截至2019年3月22日）



	取締役会	监事会	执行役員会
目的	决定战略决策，并监督执行役员的业务执行情况	监督并审计取締役的业务执行情况	确认执行役员的业务执行情况，并迅速正确地作出经营决策
成员	9名取締役（其中外部取締役3名） •外部取締役的出席率（2018年3月~2019年2月） 松田 让（100%）、伊奈 功一（100%）、新宅 祐太郎（100%）	5名监事（其中外部监事3名） •外部监事的出席率（2018年3月~2019年2月） 森田 章（100%）、铃木 辉夫（100%）、藤原 正树（100%）	代表取締役社长与执行役員（33名）
召开频率	每月召开1次例行会议（此外根据需要随时召开）	每月召开1次例行会议（此外根据需要随时召开）	每月召开1次例行会议（此外根据需要随时召开）
内容	对重要经营课题进行审议和决策（经营计划的相关事项、资金计划、投资、事业重组等）	协商和决定审计方针、审计报告等	向执行役員指示和传达取締役会的方针和决议事项；由执行役員报告业务执行情况

※外部监事的森田章、铃木辉夫两位均在2019年3月22日的股东大会结束时任期已满。

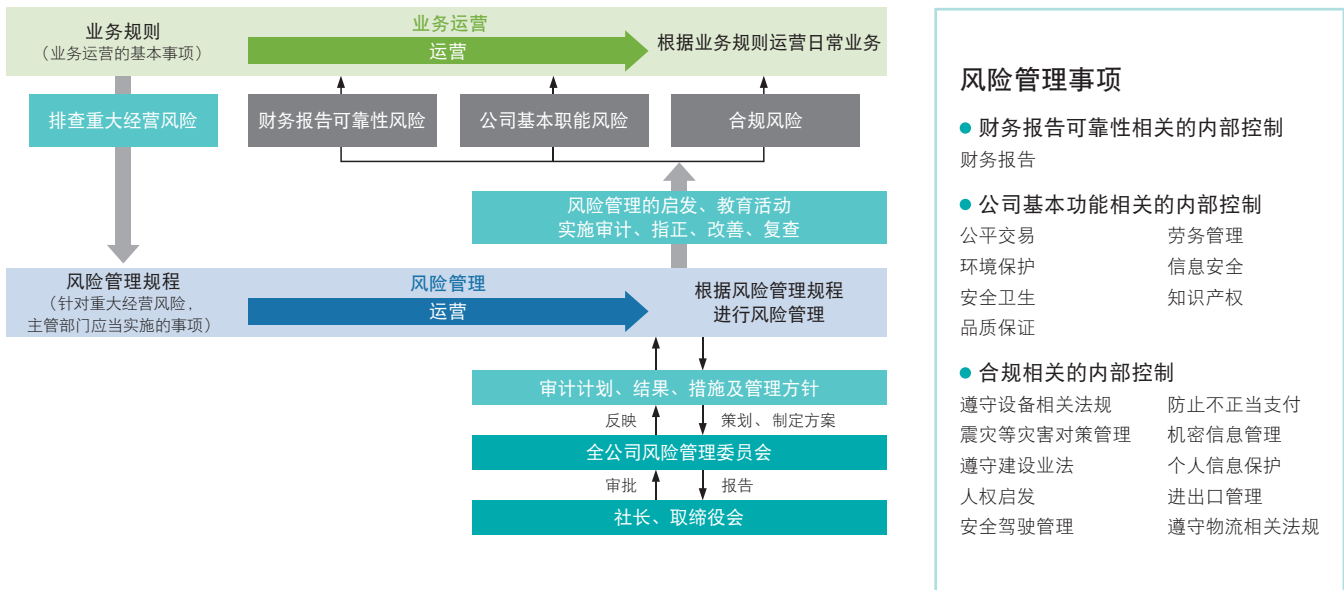


■ 内部控制系统

久保田集团的内部控制系统是明确规定在执行业务过程中应该遵守的规则，并检查是否按照该规则运营业务的机制。

该系统由两部分构成，分别是按照规则执行业务的“业务运营”，以及对经营上的重大风险进行管理的“风险管理”。

内部控制系统概要



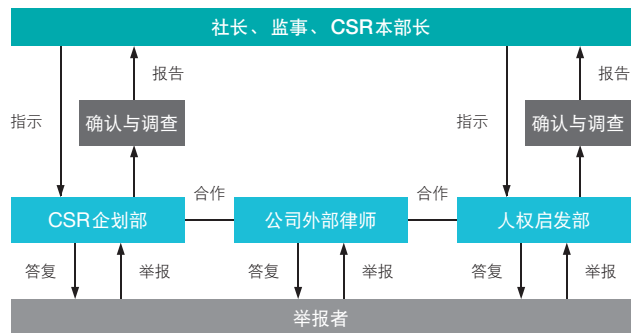
■ 内部举报制度（久保田热线）

将内部举报制度作为补充完善风险管理的机制加以运用。制止、早期发现、及时纠正非法和不道德行为，同时还努力营造开放透明的企业风气。

窗口的类型与处理内容	CSR企划部窗口（人权问题除外）、人权启发部窗口（人权问题）、公司外部律师窗口
可利用者	久保田与日本国内集团公司的正式员工、临时工、计时工、派遣员工
举报件数	2017年1月至12月52件， 2018年1月至12月71件

※ 在海外，由各基地应对，并向久保田总公司汇报重要事项的机制（自2017年起改变机制，凡是发生在中国的内部举报事项，都要向久保田总公司报告）

久保田热线流程图



外部管理人员与外部专家之间的对话 ～关于久保田的CSR经营～

作为CSR专家和推动者，我们邀请了神戸大学研究生院经营学研究科教授国部克彦先生，并就久保田的CSR经营进行了对话。

2019年1月29日举办



出席者（顺序从左往右）：（CSR专家和推动者）神戸大学研究生院 经营学研究科教授 国部克彦先生（久保田）外部监事 铃木辉夫、外部取締役 伊奈功一、外部取締役 松田让、外部监事 森田章、外部监事 藤原正树、常务执行役員 諏访国雄

※ 职位按照对话当时的职位来登载。

详情请在本公司网站上浏览完整版。
www.kubota.com/report/cn/



~让人类社会具备更强的抗灾能力~

为频发的地震和台风等自然灾害（防灾与减灾）做好准备是包括日本在内的世界各地迫切需要解决的问题。久保田集团通过产品、服务和人员，为构筑强大和可持续发展的社会作出贡献。

防灾和承灾

在灾害发生时，仍可以继续供水
抗震型球墨铸铁管



也应用于国外的断层带
大直径防震型球墨铸铁管（美国）



保护日常生活免受洪水的破坏
雨水排水泵



保护日常生活免受地震和海啸的影响
钢管柱



修复和重建

用于洪水期间排水
排水泵车（泰国）



有助于生命线的修复和完善
复合管



用于去除碎石等
小型工程机械



用于净水厂的修复工作
久保田环境服务



用于洪水期间运送居民
拖拉机（泰国）



在农田脱盐和净化方面大显身手
拖拉机



用于洪水期间排水
排水泵发动机（泰国）



用于临时住宅等的排水处理
净化槽





〈相关的SDGs〉

扶持

灾害后的必要物资援助



受灾地区的志愿者活动



与临时住宅的住户们交流



面向受灾地区进行下一代农业实习支援



ESG指数的纳入情况



(截至2019年3月1日)

公司概况 (截至2018年12月31日)

公司名称	株式会社久保田
总公司	大阪市浪速区敷津东一丁目2番47号
创业	1890年
注册资金	841亿日元
已发行股份总数	1,232,556,846股
股东人数	43,194人
合并销售额	18,503亿日元
合并员工人数	40,202人



总公司



Kubota

株式会社久保田

邮编 556-8601
 大阪市浪速区敷津东一丁目2番47号
 咨询窗口：CSR企划部
 Tel: +81-6-6648-2937
 Fax: +81-6-6648-3862

2019年4月发行 Printed in Japan



This product is made of FSC®-certified and other controlled material.



Visualization of CO₂ emissions
 Carbon Footprint of Products
<http://www.cfp-japan.jp>
 CR-BS05-19003