

久保田集团
绿色采购指南
(第7版)

2018年1月
株式会社久保田

1. 前言

久保田集团为了在创业以来承继的精神和共通的价值观之下，团结一心，共同推进企业活动，制定了 2012 年 10 月世界共通的企业理念“久保田全球企业形象”。

久保田全球企业形象

■精神 —我们的信念与态势—

发挥综合能力，通过开发高性能的产品和技术，为社会发展作贡献
立足现在，开拓未来，为公司的繁荣和员工的幸福而努力
以创造性和勇气挑战未知领域

■品牌宣言 —我们的承诺—

For Earth, For Life
Kubota

■职责 —我们的使命—

粮食、水与环境是人类生存不可缺少的要素。
久保田集团通过优异的产品、技术和服务，
为实现粮食的丰产与稳产、
提供安心的供水与废再生、
创造舒适的生活环境作出贡献，
并承诺为地球与人类的未来而持续努力。

久保田全球循环系统 = “粮食、水和环境”的关系
“粮食”、“水”、“环境”并非单个独立的课题，他们是紧密联系在一起。



2. 久保田集团的环境经营方针

基于经营理念，制定了“环境宣言”和“环境基本行动方针”。

久保田集团环境宣言

- 久保田集团以实现全球规模的可持续发展的社会为己任。
- 久保田集团通过注意环保的企业活动、产品和技术，为保护地球环境和区域环境作贡献。

久保田集团 环境基本行动方针

1. 在所有企业活动中努力实施环保

- (1) 我们在产品开发、生产、销售、物流和服务等企业活动的**所有阶段**推行环保。
- (2) 我们对**供应商**也力求取得环保活动的理解和协助。

2. 开展地球环保活动

- (1) 我们通过**推进防止全球变暖、建立循环型社会、管理化学物质**，来为**地球环保**作贡献

- (2) 我们要**开发并向社会提供可解决环境问题的技术和产品**，来为**地球环保**作贡献。

- (3) 我们努力开展**保护自然环境和维持生物多样性的企业活动**。

3. 开展与区域社会寻求共生的环保活动

- (1) 我们努力**降低环境风险**，推行**防止环境污染**等有助于**保护区域环境**的企业活动。
- (2) 我们积极参与区域的**环境美化**和**环保启发活动**。

4. 致力于自主、计划性环保

- (1) 我们**引进环境管理体系**，制定自主且具体的**目标和行动计划**，**推进日常业务**。
- (2) 我们**推进环境相关的启发和教育活动**，**努力提高环境意识**。
- (3) 我们**积极向利益相关者发送环境信息**。
- (4) 我们通过**环境交流广泛收集利益相关者的意见**，并反映于**环保活动中**。

3. 绿色采购方针

适用范围

适用于久保田集团采购的产品、原材料、零件、辅助材料、包装材料等物品（以下简称为“物品”）。

用语的定义

“绿色采购”是指从开展环境保护活动的企业采购环境负荷更小的物品。

绿色采购的基本思路

为了向社会提供注重保护地球环境和地区环境的产品，久保田集团努力从开展环境保护活动的供应商处采购环境负荷更小的物品。

绿色采购的标准

为了推进绿色采购，要求供应商应符合的标准如下所示。

要求供应商应符合的标准

项 目		标 准
1	环境管理系统	①取得 ISO14001 认证 ②取得其他第三方认证（Eco-Management and Audit Scheme(EMAS)、Planet Positive、Eco Stage、Eco Action 21 等）
2	产品所含化学品管理	①必要时，可以对要求的产品所含化学品的含量进行调查等 ②贵公司的供货商应妥善管理产品所含化学品
3	企业理念、方针	①具有环境相关的理念或环境方针
4	组织、体制	①环境管理的组织及责任人明确
5	遵守法律	①明确事业活动相关的、包括化学品规定在内的环境相关法规等，并遵守 ②在过去 2 年间没有因为违反法律而接受处罚
6	降低环境负荷	①设计并管理防止大气污染、水质污浊、噪音、振动等的相关自主管理值 ②掌握生产阶段和物流阶段的能源使用量及温室效应气体排放量，为其削减制定目标并努力改善 ③掌握用水量，为其削减制定目标并努力改善 ④为了实现废弃物的削减、再资源化，制定目标，努力改善 ⑤积极开展活动，简化捆包材料及包装材料，确立回收系统等，以降低环境负荷 ⑥积极开展活动，保护生物多样性
7	教育	①对员工开展环境教育、环保启蒙活动等
8	信息公开	①通过网络或环境报告等，发布环境信息

为了保证优先采购环保物品，从供应商处采购的物品应符合的环保事项如下所示。

从供应商处采购的物品应符合的环保事项

项 目		内 容
1	节省资源、循环再利用、耐久性	①和同等功能产品相比，削减了使用的材料、零件，实现了小型、轻量化 ②使用再生材料、再生零件等 ③和同等功能产品相比，耐久性得到提高
2	节能、减少温室效应气体	①和同等功能产品相比，能效优异 ②和同等功能产品相比，排放的温室效应气体少 ③物流效率优异
3	环境负荷物质 (物品及包装材料)	①掌握物品及包装材料中所含的所有化学品，针对调查所含物质的委托，可以使用业界标准格式作答 ②没有使用、含有“久保田集团绿色采购指南随附资料 环境负荷物质一览 ((资料)环·采-2)表1”中规定的禁止物质及采购部门另外个别提出的禁止物质 ③关于“久保田集团绿色采购指南随附资料 环境负荷物质一览 ((资料)环·采-2)表2”中规定的限制物质，符合该表所规定的限制条件 ④管理“久保田集团绿色采购指南随附资料 环境负荷物质一览 ((资料)环·采-2)表3”中规定的管理对象物质及采购部门另外个别提出的管理对象物质的含量、使用量 (注)参考资料 (资料)环·采-2 环境负荷物质一览 表1: 禁止物质(上述②) 表2: 限制物质(上述③) 表3: 管理对象物质(上述④)
4	循环再利用、废弃	①和同等功能产品相比，废弃时可循环率提高 ②废弃时有收集、回收及处理系统 ③处理时，无有害物质流出
5	捆包材料	①简化了包装、捆包材料 ②有捆包材料的收集、回收系统
6	信息披露	①披露环境负荷信息

4. 本指南的运用

开展自我评估和改善

采购部门负责将根据绿色采购标准而制作的调查表送至供应商处，委托其进行自我评估。采购部门对自我评估的结果进行统计，并开展综合评估。我们将根据这一评估结果，提出需要改善的地方。有关评估结果的信息不会向外部发布。

委托协助调查现状

根据上述评估结果，根据情况可能会访问供应商的事业所，听取其意见，请予以配合。

5. 其他

随着法律法规、公司内部规定等的修订，我们会对本指南进行适当地修改、修订。

2018年1月修订第7版

2008年4月初版