

KUBOTA REPORT 2015

事业和企业社会责任(CSR)报告书(完整版)



CONTENTS

▶ <u>久保田集团的CSR经营</u>	2	▶ <u>业务概况</u>	24
▶ <u>编辑之际</u>	4	▶ <u>企业治理</u>	30
▶ <u>久保田集团的优势</u>	5		
▶ <u>财务与非财务亮点</u>	8		
▶ <u>专辑1 为粮食增产作贡献</u>	13		
▶ <u>专辑2 利用ICT支援务农</u>	16		
▶ <u>专辑3 与“水”同步发展</u>	18		
▶ <u>领导致辞</u>	21		

社会性报告

▶ <u>社会性目标与成果</u>	39	▶ <u>与地区社会的关系</u>	66
▶ <u>与客户的关系</u>	41		
▶ <u>与供应商的关系</u>	50		
▶ <u>与员工的关系</u>	52		

环境报告

▶ <u>环境经营的基本方针</u>	78	▶ <u>保护生物多样性</u>	102
▶ <u>环保中期目标与绩效</u>	82	▶ <u>环境管理</u>	104
▶ <u>防止全球暖化</u>	84	▶ <u>环境信息交流</u>	109
▶ <u>建立循环型社会～废弃物的3R～</u>	88	▶ <u>环境数据</u>	112
▶ <u>建立循环型社会～水的3R～</u>	91	▶ <u>对环境报告的第三方鉴证</u>	127
▶ <u>化学物质管理</u>	93		
▶ <u>扩充环境友好型产品与服务</u>	96		

▶ <u>久保田的历史</u>	128
▶ <u>久保田集团业务的发展</u>	131
▶ <u>全球网络</u>	134
▶ <u>第三方意见</u>	138

久保田集团的CSR经营

※CSR=Corporate Social Responsibility (企业社会责任)

久保田集团的使命



出处：联合国粮食及农业组织（FAO）网站 出处：日本国土交通省网站《国际水资源问题对策》

出处：日本国土交通省《关于下水道领域国际开展情况的现状分析与课题》

● CSR经营的基本方针

久保田集团的全体员工，在企业理念“久保田全球企业形象”之下，每一位员工都负起责任，发挥作用，开展企业活动，为社会（利益相关者）做出贡献。久保田集团将继续努力，实现与社会相辅相成的持续发展。



为了让利益相关者易于了解，本报告精选了久保田集团在事业活动中挑战全球性课题的代表性活动编辑而成。

关于简要版与完整版的关系

简要版比较简洁易懂，为了能让大家更易了解久保田，以图片为中心来介绍公司的各种活动。

完整版在刊载有关经营和企业社会责任的最新信息、详细数据以及更新消息等方面，除了保证公开的信息充实之外，还对简要版的内容作了更详细地介绍。

此外，从2015年版开始制作了HTML形式档案（提供印刷用PDF文件）。

▶ [完整版](#)

▶ [简要版](#)

报告对象组织

原则上，以久保田集团全体为对象。

■ 财务报告

刊载有按照美国会计准则而编制的合并计算数据。

2014年度:156家合并子公司，18家权益法关联公司

■ 社会性报告

刊载以久保田总公司为中心的集团公司的活动成果。

■ 环境报告

刊载久保田总公司、156家合并子公司及12家部分权益法适用公司的活动成果。

报告对象期间

以2014年度（2014年4月至2015年3月）的活动为中心进行了刊载。关于环境报告对象期间，日本国内是从2014年4月至2015年3月，海外是从2014年1月至2014年12月。其中一部分，还刊载了最近发生的事项。

所用参考指南

- 日本环境省《环境报告指南（2012年版）》
- GRI (Global Reporting Initiative) 《可持续发展报告指南 第3.1版》

关于问卷调查

敬请各位提出宝贵的意见和感想。感谢您的合作。

▶ <http://www.kubota-global.net/cn/csr/report/questionnaire.html>

久保田集团的优势

久保田集团产品引领市场 一回馈用户的信赖

～久保田集团的技术为解决日本乃至世界的社会课题作贡献～

久保田集团拥有多数引领市场的优异产品。例如，在日本国内的农业机械、铁管、复合管，以及在世界的小型挖掘机、柴油发动机、转化管等产品。久保田集团今后仍将追求用户的信赖度和便捷性，不断提供质量和性能可靠的产品、技术与服务。

农业机械



从二战后缺粮时期开始，久保田与日本的农业并肩前行。凭借可靠的技术与耐久性，以水田耕种为中心的农业机械产品赢得了客户的高度信赖。作为日本国内农业机械市场（拖拉机、联合收割机、插秧机）的领头羊，久保田推动着农业的高效化与轻松化。此外，在亚洲、北美和欧洲还被用于农业以外的多种用途。从日本国内到海外、从水田到旱田，我们将继续实现飞跃性发展。

发动机



符合各国排放标准。100马力未满足的工业用柴油发动机占据世界市场份额首位。

工程机械



在城市基础设施建设方面发挥作用的小型工程机械。在小型挖掘机（6t以下）领域中占据世界市场份额首位。

管道系统、水处理设施

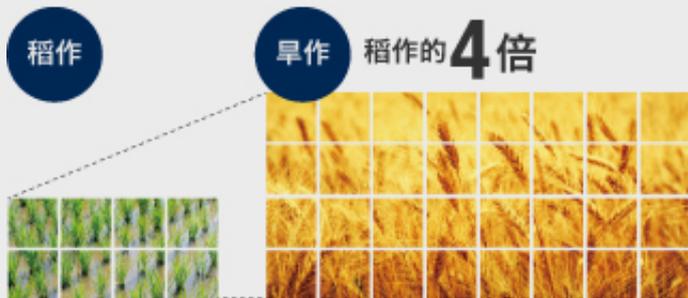


从创业开始的主力产品水道用铁管至水泵、阀门、水处理设施等，供应取水至排水全套主要产品的综合品牌厂商。日本国内除了铁管以外，在水处理领域作为一流品牌也拥有众多成绩。

据称世界旱作耕地面积是水田的4倍。

相对于以稻作为主的亚洲，世界其他地方多以旱作为主，其耕地面积是稻作的4倍。此外，用于旱作农业的大型拖拉机的全球市场规模近4万亿日元，其中8成集中在欧美。久保田集团以在水田领域和亚洲市场积累的技术经验为基础，开始挑战未进军的大型旱作拖拉机市场。

耕地面积比较



亚洲与欧美主要机械的尺寸比较



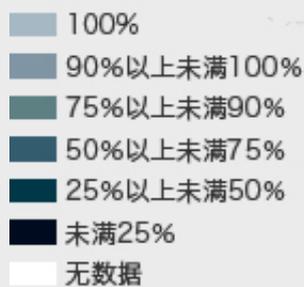
出处：联合国粮食及农业组织（FAO）

多数地区无法获取安全的饮用水已成为全球课题。

日本等先进国家的住民几乎都可以轻松享用到干净的饮水。但在全球许多地区的人口连安全的饮用水都无法确保，这成为了世界难题。此外，世界淡水的7成用于农业。久保田集团作为水相关产品的综合厂商，向以中东为首的世界各国提供水基础设施用产品，为建设安全的水环境作出贡献。

利用安全水资源的人口比例

确保在居住地1公里内
每人每天最少20公升
安全用水的人口比例

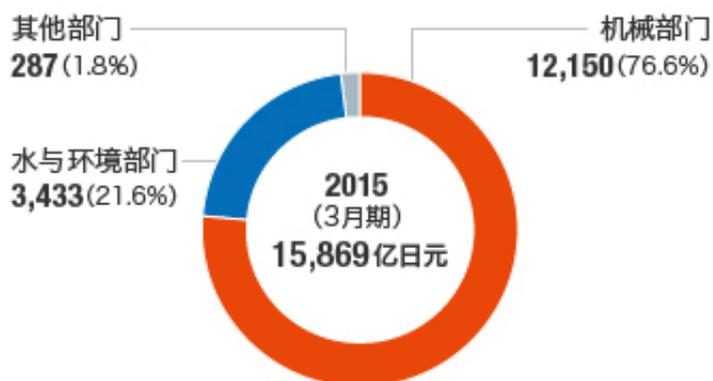


出处：联合国开发计划署（UNDP）《2006年人类发展报告》

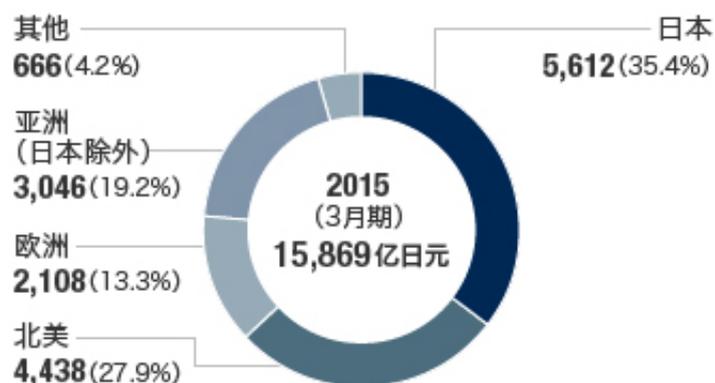
● 公司概况 (截至2015年3月31日)

公司名称	株式会社久保田
总公司	日本国大阪市浪速区敷津东1-2-47
创业	1890年
注册资金	840亿日元
已发行股总数	1,246,219,180股
股东数	31,598名
合并销售额	15,869亿日元
合并员工人数	35,487名

事业部门销售额 (亿日元)



各区域销售额 (亿日元)



财务与非财务亮点

“女性管理职人数”及“海外语言培训人数”为久保田总公司数据。
其他指标的统计范围是久保田总公司及合并子公司。

主要财务指标3年概要

(亿日元)

各年3月期	2013	2014	2015
会计年度：			
销售额	\12,106	\15,086	\ 15,869
营业利润	1,214	2,024	2,041
税前净利润	1,272	2,113	2,113
归属于本公司股东的净利润	781	1,317	1,400
设备投资额	505	512	507
折旧额	299	353	382
研究开发费	320	356	395
营业现金流量	493	833	840
自由现金流量※1	1	302	373
会计年度末：			
总资产	\18,466	\21,047	\24,768
股东权益	7,933	9,348	11,010
有息负债	5,100	5,869	7,676
每股信息（日元）：			
净利润〈EPS〉※2	62.15	104.94	112.07
股东权益〈BPS〉※3	631.64	748.00	883.84
股息（日元）	17	28	28
主要财务数据（%）：			
营业利润率	10.0%	13.4%	12.9%
总资产收益率〈ROA〉※4	7.5%	10.7%	9.2%
股东权益收益率〈ROE〉※5	10.6%	15.2%	13.8%

股东权益比率	42.9%	44.4%	44.4%
负债权益比率 (Debt-equity Ratio) ※6 (倍)	0.64	0.63	0.70

※1 自由现金流量 = 营业现金流量 - 固定资产投资额

※2 每股净利润 (EPS) = 归属于本公司股东的净利润 / 期内加权平均股数

※3 每股股东权益 (BPS) = 股东权益 / 期末已发行股数

※4 总资产收益率 (ROA) = 税金等调整前净利润 / 各期初和期末的平均总资产

※5 股东权益收益率 (ROE) = 归属于本公司股东的净利润 / 各期初和期末的平均股东权益

※6 负债权益比率 (Debt-equity Ratio) = 有息负债 / 股东权益

详细财务信息请参阅《[有价证券报告书](#)》。

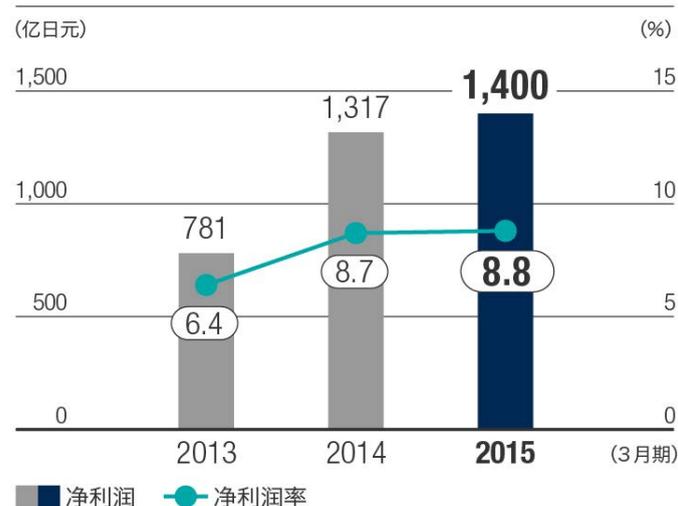
销售额与海外销售额所占比率



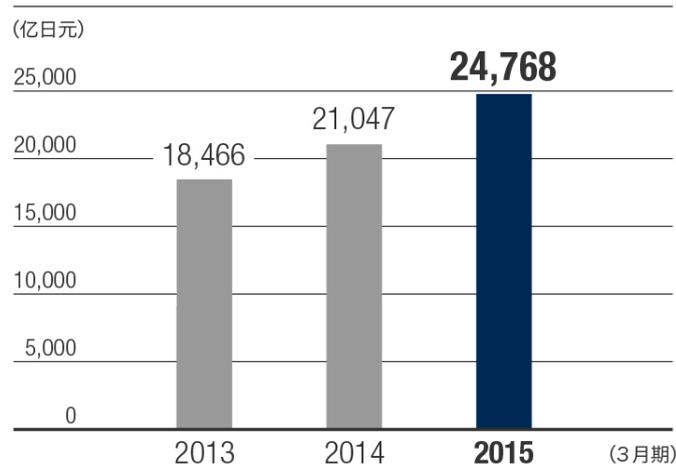
营业利润与营业利润率



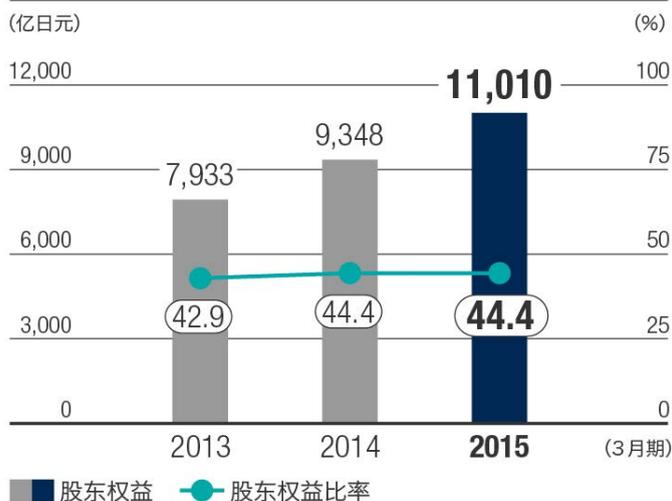
归属于本公司股东的净利润与净利润率



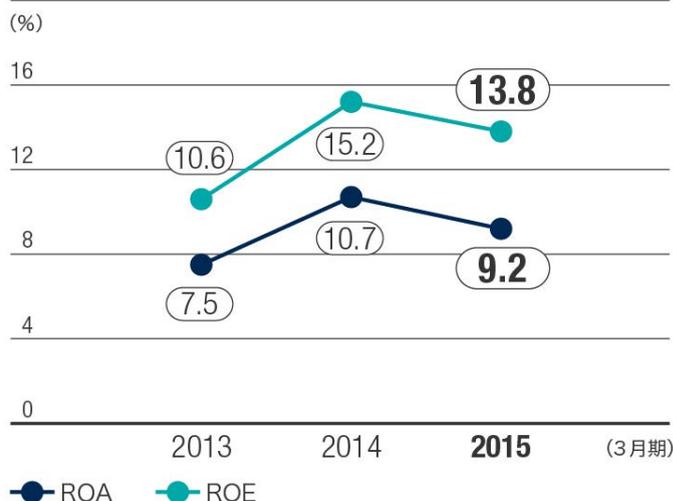
总资产



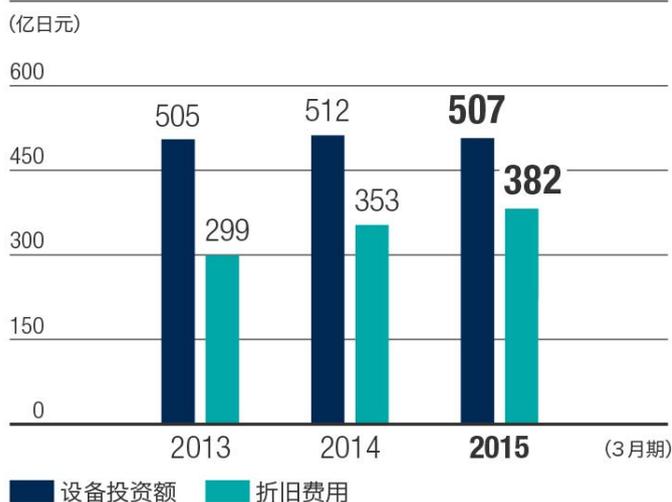
股东权益与股东权益比率



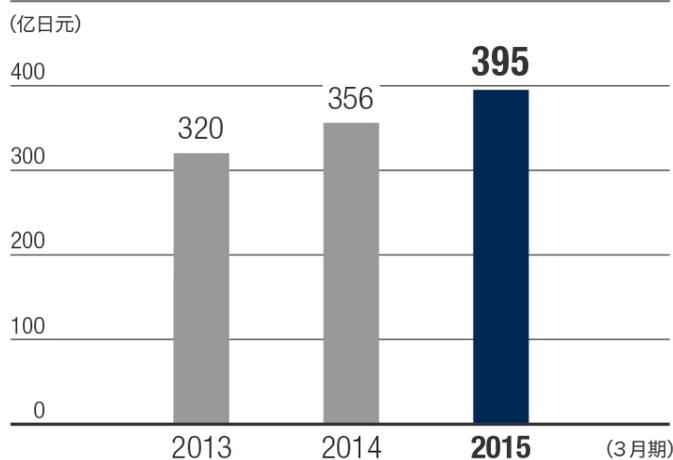
总资产收益率(ROA)^{※4}·股东权益收益率(ROE)^{※5}



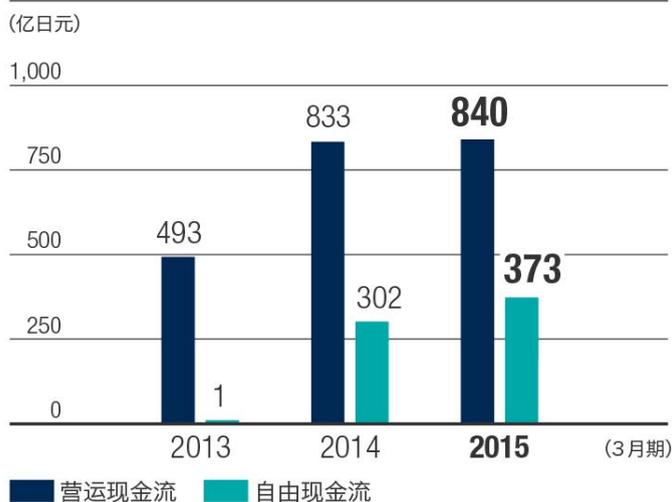
设备投资额、折旧费用



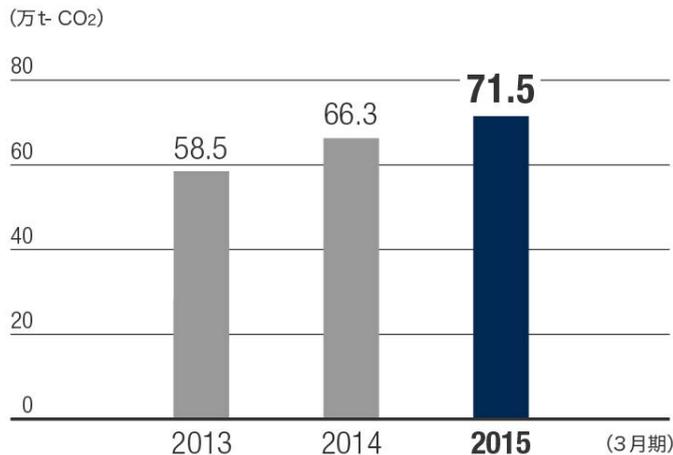
研发费用



营运现金流、自由现金流^{※1}



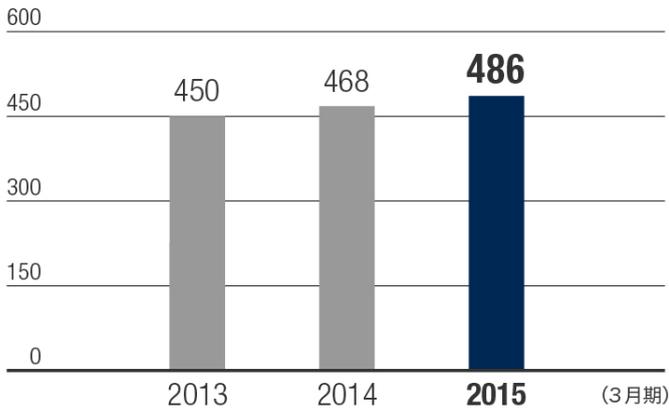
CO₂ 排放量



用水量



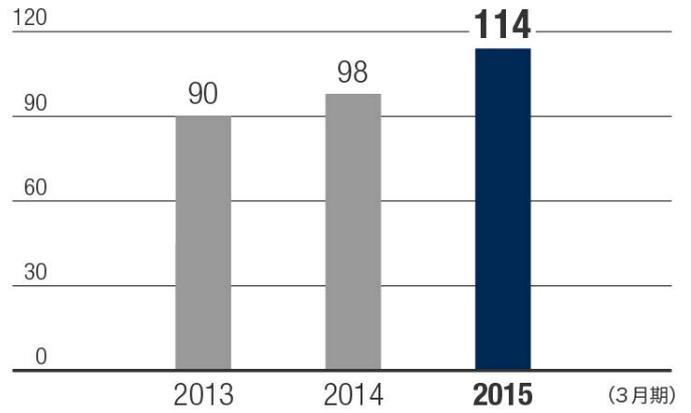
(万m³)



废弃物排放量



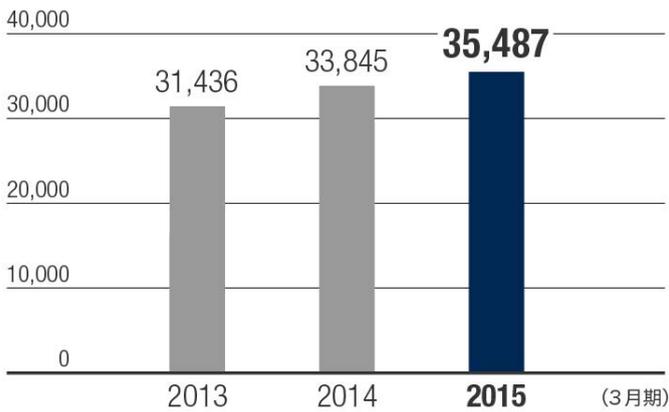
(千t)



员工人数



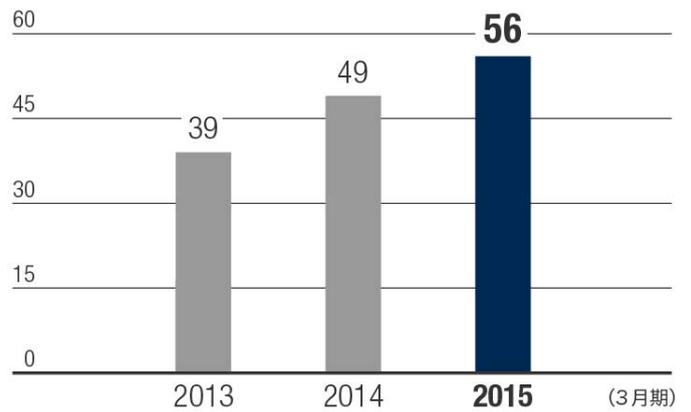
(人)



女性管理职人数(久保田总公司)



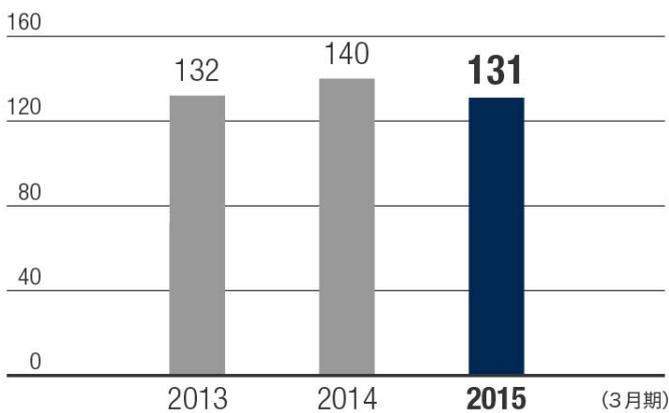
(人)



海外语言培训人数(久保田总公司)



(人)



技能竞赛参加人数

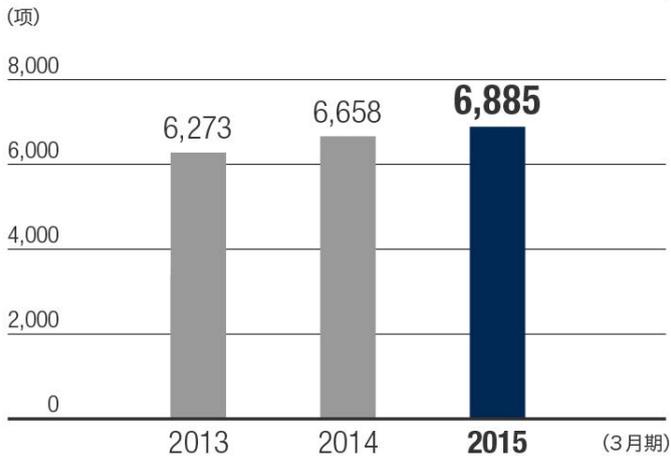


(人)



■ 日本国内 ■ 海外

持有专利及实用新型数量



纳入 SRI 指数情况



MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM



(截至2015年1月5日)



Challenges for the Future
机械部门

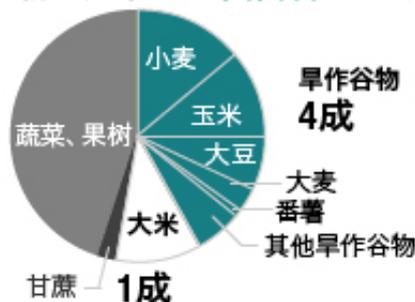
为粮食增产 作贡献

实现“低成本精细
旱作农业”的
170 马力
大型拖拉机上市



根据预测，全球人口今后仍将持续增加，粮食高产化、尤其是对占多数耕地面积的旱作谷物的“低成本精细农业”的要求日益高涨。为此，2014年9月久保田推出了170马力的旱作大型拖拉机“M7001系列”产品。作为进军大型农业机械领域的独家日资厂商，久保田今后将在欧美等大规模旱作谷物生产地中普及实现低成本精细农业的大型旱作农机产品，为解决全球面临的粮食增产问题作贡献。

全球耕地分布——旱作谷物为主流



出处：久保田根据联合国粮食及农业组织（FAO）数据编制

● 满足大规模旱作的“低成本精细化”需求

迄今为止，久保田集团以小型轻型农机需求的亚洲地区水田市场为中心来扩大农业机械事业。但是放眼全球，小麦、玉米、大豆等旱作谷物的农地面积却是水田的近4倍。尤其在欧美地区，旱作规模大，需要使用大马力的大型农业机械。同时，对运用IT等技术以“低成本”提高收割质量及降低环境负荷的“精细农业”的需求也不断增多。

为此，2012年5月，久保田全资收购了挪威农用机械（播种机、撒播机等拖拉机载具）商Kverneland公司，并于2013年12月在欧洲旱作中心地区的法国北部新设大型拖拉机制造公司“Kubota Farm Machinery Europe S.A.S”，为正式进军旱作农业机械市场做好准备。

● 优化多种功能，操作简单且节能省材

2014年9月，开发出法国现地法人生产用旱作拖拉机“M7001系列”产品。新产品系列由130-170马力的3种机型※1组成，可进一步提高与Kverneland公司产品的协同效应。

该系列提高了易操作性，通过在同一画面清晰显示拖拉机和农用机械的信息，化解了农业精细化带来的操作复杂等问题。同时，通过优化拖拉机发动机、变速器、油压功能与农机的一体化控制，大幅度提高了作业效率，不仅节省了种苗、肥料、药剂等的资材与燃料，而且还实现了低成本的精细农业耕种。此外，宽敞的操作室和就近配置的集中操作系统，即使长时间操作也不会感觉疲劳。

※1 各国与各地区销售机型不同



融合株式会社久保田与Kverneland公司的技术，优化拖拉机与农用机械的整合



● 扩充产品线，为解决全球粮食问题作贡献

2015年春开始生产M7001系列产品，逐步投放到西欧、北美、澳洲和日本等市场。作为久保田的首款大型拖拉机产品，该系列深受欧美各地经销商好评，现已获得超过首年度预定生产数量的订单。此外，日本国内以农业规模扩大、需要大马力拖拉机的北海道等地为主，面向大规模旱作和奶农业者开展销售业务。

为响应世界各地的旺盛需求，久保田将继续开发向市场投放更大级别的产品，扩充产品线，为解决全球面临的粮食问题贡献力量。

久保田大马力拖拉机的发展



在欧洲大规模农业机械展会上荣获“Machine of The Year 2015”

2015年2月，巴黎国际农业机械展会召开，共有42个国家的近1,700家公司参展，累计到访人数达到25万人。该展会发表了由农业专门杂志等投票选出的17个部门“Machine of The Year 2015”（2015年焦点农业机械），株式会社久保田的早作拖拉机M7001系列和Kverneland公司的Vicon Fast Bale产品，分别获得120-180马力农用拖拉机部门和捆草机※2部门的“Machine of The Year 2015”殊荣。

※2 压缩捆包干草的农业机械



M7001系列



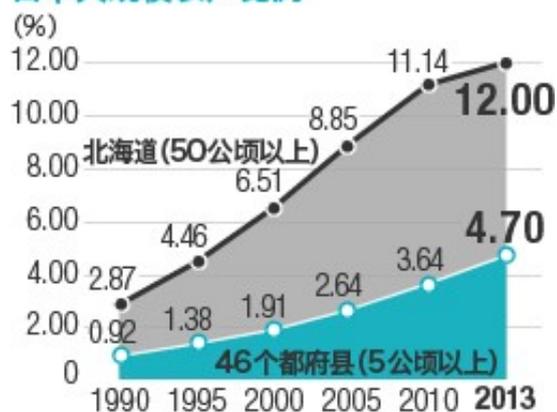
Vicon Fast Bale



尽管日本务农人口总数逐年减少，但耕种大规模农田的农户却有所增加。

针对此类大规模农户，久保田开发出融合农业机械与ICT（信息通信技术）的“久保田智慧农业系统（KSAS）”，并于2014年6月开始提供服务。在实现高收获、高质量农作物生产的同时，通过扩大务农规模来支援农业的高效经营。

日本大规模农户比例



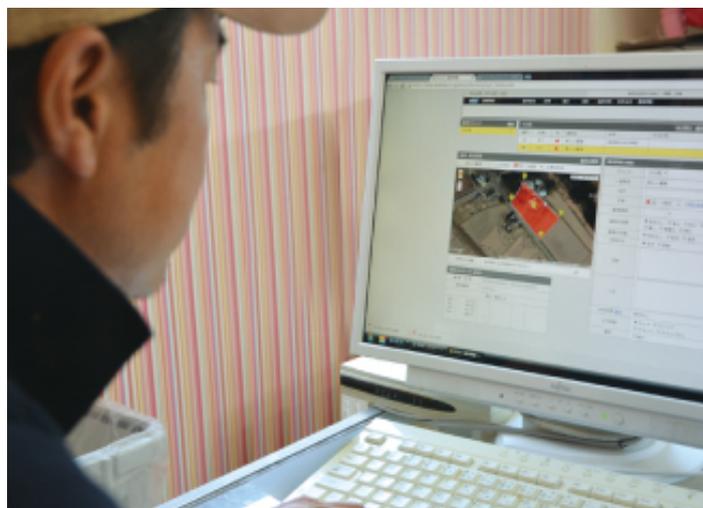
出处：久保田根据日本农林水产省《2010年农林业人口普查》及《农业结构动态调查》编制

● 将农业机械与ICT融合联动的KSAS

伴随大规模农业的发展，农场数量和作物品种不断增加，日本农户面临着各农场生产效率和成本的管理、以及如何高效生产安全放心、美味的农作物产品等课题。“久保田智慧农业系统（KSAS）”是久保田发挥农业机械厂商的优势，为解决这些课题而开发的务农支援系统。

该系统服务的目的在于，通过农业机械与ICT的融合联动，将农作物和作业信息进行“可视化”，利用收集信息为实现高收获量、高质量农作物生产及高效农业经营提供支持。

KSAS的作用



操作电脑的农户

同步提供KSAS适用机型

2014年6月，与服务同步，开始提供适用KSAS的联合收割机、插秧机和拖拉机新型产品。新型农业机械产品标准装配无线局域网功能，通过信息终端“KSAS移动”在云端储存农业机械运转等信息。

此外，根据储存的数据，自动向客户利用的各台农业机械分别提供“农机信息”，通过有针对性地实施维护，预防农机产生故障。

实现技术诀窍及可追溯性“可视化”的农业经营

适用于KSAS系统的联合收割机还搭载了在收割时检测“收割量”和影响味道的“蛋白质含量”和“含水率”的“味道收割量传感器”，而插秧机则装备了电动调节肥料散播量的功能。例如，根据“味道收割量传感器”收集到的数据，计划各农场最合理的肥料散播量并传输到插秧机上，不仅提高收成和质量，同时可降低成本。此外，作业记录信息可作为栽培简历信息使用，有助于传承经验技术和确保可追溯性。KSAS是实现“可视化”农业经营的服务系统。

今后，久保田将继续开发实现农业高效化的系统与农业机械产品，为农家扩大事业贡献力量。

KSAS系统原理





Challenges for the Future
水与环境部门

与“水” 同步发展

为亚洲的水基础设施
建设作出贡献

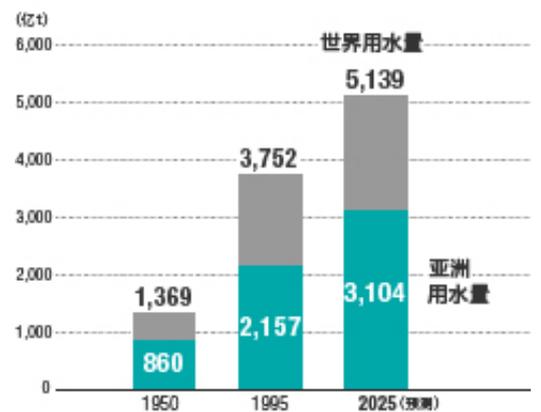
自1893年日本现代自来水黎明期开始久保田一直致力于日本国内水基础设施建设。在这125年历史中，一路与“水”同步发展。此外，久保田的海外事业发展史也十分悠久，上个世纪50年代在柬埔寨由久保田开建的自来水项目是日本企业首个海外自来水工程。

目前，通过发挥日本国内积累的技术与经验，推进以亚洲和中东为主的海外事业，具体事例介绍如下。

照片说明

卡塔尔“自来水大型水库项目”施工现场。耐久性、耐蚀性及抗震性优异的球墨铸铁管，受到水资源小勺的中东等众多国家的高度评价。

快速增长的亚洲用水量



出处：日本国土交通省网站《国际性水资源问题对策》

为沙漠之国卡塔尔确保生活用水作贡献

伴随新兴国家人口的急剧增加和经济发展，全球的水需求量增加，但同时也带来了深刻的水质污染问题，确保充足的安全放心饮用水成为当务之急。尤其在沙漠地带的中东各国，确保生活用水成为最重要的社会课题之一。

久保田自70年代开始为中东各国的自来水建设贡献力量，我们的业绩、技术和产品能力、水相关领域的综合实力得到了高度评价，在卡塔尔水电公社推动的世界最大规模的“自来水大型水库项目”方面，成功地获取了570公里中的290公里（约20万t）的送水管订单。项目完成后，可确保130万名多哈市民的7天生活用水。

今后，我们将推进管、泵、阀门等的水道相关产品的营业活动，为解决世界各地的用水课题贡献力量。



用作送水管的球墨铸铁管

为东南亚水基础设施建设作贡献

越南、印度尼西亚、缅甸等东南亚新兴国家，伴随经济的发展，加快了工业园区的开发建设。工业园区建设中的课题之一是水基础设施。本公司在这一领域拥有雄厚的技术实力，通过发挥从铁管、水泵等基础设施产品至净水、污水处理设备建设的实力优势，成功地承接了向缅甸迪拉瓦经济特区供应球墨铸铁供水管和净水、污水处理设施的施工项目，预计于2015年8月投入使用。此外，在汇集约200家造纸厂的越南香溪产业村中，目前也在开展污水处理设施建设。

今后，我们将充分运用集团成员之一的久保田化水株式会社在东南亚的网络资源及面向民营工厂的污水处理和尾气处理相关技术，不断扩大在东南亚市场的水与环境设备业务。



缅甸迪拉瓦经济特区 (Copyright © Japan International Cooperation Agency (JICA))



迪拉瓦经济特区广告牌

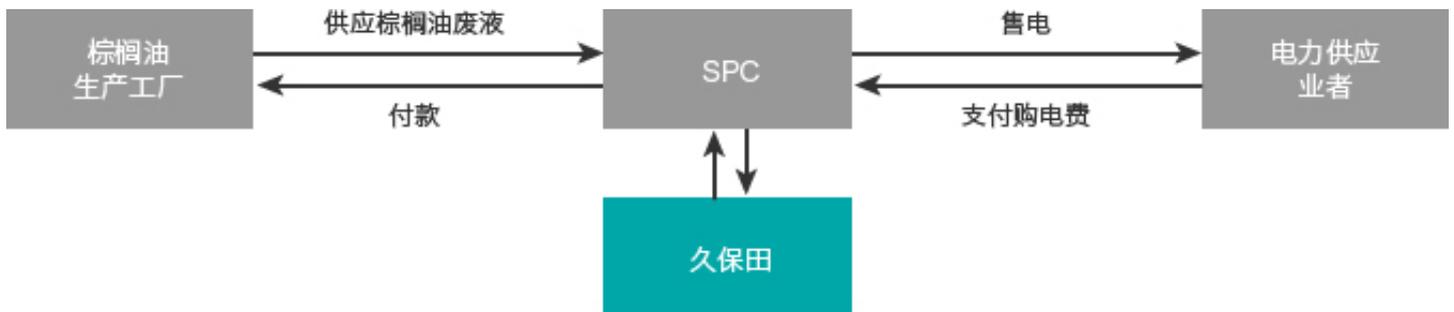
● 扩大在马来西亚和印度尼西亚的沼气业务

棕榈油是马来西亚和印度尼西亚的重要出口产品，棕榈油生产工厂排放的废液通常在蓄水池中处理，向大气排放导致全球暖化的沼气及水质污染已成为严峻的问题。近年来环保呼声高涨，本公司面向棕榈油生产企业，提供沼气回收设备及废水处理设备，为解决环境问题作出贡献。

但另一方面，设备投资负担却是中小规模棕榈油生产企业所面临的现实问题。为此，本公司提出利用废液回收的沼气发电，然后利用售电收入来回收废液处理设备投资的计划方案。与马来西亚棕榈油生产企业等共同运营发电事业的SPC（特定目的公司），计划于2016年夏季开始出售电力。

今后，本公司将进一步扩大沼气事业，为防止环境污染及利用可再生能源作贡献。

通过SPC的发电事业计划



马来西亚（面向BBC Biogas公司）沼气回收设备



拍摄场地：于久保田东京总公司“久保田画廊”

● 关于久保田集团的事业

久保田集团的产品、技术、服务为解决世界课题作贡献—

商业机会与社会责任日益增大。

久保田集团将企业理念“久保田全球企业形象”作为经营的根基。根据这一理念，力求成为每位员工对集团活动是否解决了粮食、水、环境领域的课题、以及是否贡献于社会都持有高度意识的企业集团。

世界各地面临着粮食、水、环境领域的众多问题，在这样的时代背景下，久保田的商业机会和社会责任日益增大。

● 2014年度回顾与今后展望

连续5年实现销售收入与利润增长，为谋求更大的发展—

推进战略领域的业务开展和日本国内农业机械业务的复兴。

2014年度（2015年3月期）集团合并销售收入为1,5869亿日元、同比（2014年3月期）增加了783亿日元（5.2%），合并营业利润为2,041亿日元、同比增加了17亿日元（0.8%），连续5年实现了销售收入与利润增长，并创历史新高。

日本国内的农机销售额大幅度减少，但海外欧美地区的拖拉机、工程机械、发动机的销售额均大幅度增加，东南亚及印度市场的农业机械销售额也有所增加。此外，水与环境部门的中东市场业务也在扩大。

久保田为实现进一步发展，在着力开展旱田农业机械业务、北美工程机械业务、水与环境海外业务等的战略性领域业务的同时，积极推进日本国内农业机械业务的复兴。

在农业机械业务方面，以攻占旱作农业机械市场为发展战略根本。2015年度开始在法国的制造公司中生产130-170马力的大型旱田拖拉机，迈出进军欧美大规模旱田市场的巨大一步。同时，也加快在新兴国家市场中的旱田农业机械业务。在印度推出符合当地需求的大牵引力万能拖拉机，在中国推出旱田用大马力拖拉机，并扩充收割玉米、小麦、大豆等用的轮式联合收割机产品线。此外，在以泰国为中心的东南亚地区，强化适合当地作物的作业机产品的本土开发。

▶ [详细点击此处](#)

在北美工程机械业务方面，我们力争成为世界第一的小型工程机械综合生产商。近年，美国经济复苏，随着住宅建设的强劲复苏，对小型工程机械的需求也大幅度增加。久保田在小型挖掘机、小型卡车装载机、轮式装载机的基础上，新增滑移装载机产品，完成小型工程机械的全线产品，谋求进一步扩大北美业务。

在水与环境海外业务方面，以亚洲和中东为中心部署市场战略。2014年度，参与卡塔尔大规模自来水道建设项目，获得了自来水道用球墨铸铁管的大型订单。为谋求更大的业务发展，我们不能局限于个别产品的成绩，而必须发挥水与环境部门整体，甚至包括机械部门在内的集团整体的综合实力和协同效应。久保田集团通过广泛的产品、技术及运用集团丰富的资源优势，为改善世界的水与环境作出贡献。

▶ [详细点击此处](#)

在日本国内农业机械业务方面，针对严峻的市场环境和结构变化采取相应的对策措施。通过开展挑战性和集中性的业务活动，推进久保田集团的根基业务——国内农业机械业务的复兴。此外，不仅限于农业机械销售，还通过农业机械与ICT融合提出全新农业经营方法的“久保田智慧农业系统（KSAS）”及强化服务协调力、将农产品加工销售纳入视野的第六次产业化支援等，全方位贡献于日本农业的发展。

▶ [详细点击此处](#)

● 长期经营目标与基本想法

力求打造成为“全球主要品牌”——

将“现场主义”和“客户至上主义”作为事业活动的重要指针，从中长期角度出发切实执行发展战略。

久保田集团将久保田品牌打造成为“全球主要品牌”作为长期目标，力求发展成为世界真正需要的具有存在感的企业。为实现这一目标，我们从中长期角度出发制定发展战略，并切实执行。

作为事业活动的重要指针，向所有员工渗透落实“现场主义”和“客户至上主义”。“现场主义”是指在研究、开发、生产和销售等所有业务场面应以现场为主，最加以重视。遇到课题时，一定要返回现场寻找根本的解决措施。“客户至上主义”是指以超乎客户“预想”的速度提供超出客户“期待”的产品与服务，感动客户就是最高的客户满意度。

● 中期经营方针与措施

基于中期计划尽快实现2万亿日元销售额——

追求“部门与业务间的协同效应创造”及“经营整体的全球化”。

为实现长期目标，久保田制定了以3-5年后为里程碑的中期目标和明确发展方向的中期计划。凝聚集团的总体力量，切实执行中期计划制定的各项措施，力争在2017年度集团销售额达到2万亿日元、2019年度达到2.5万亿日元。中期计划的核心是前述各事业领域的发展战略，在此基础上，追求集团内部的协同效应最大化和经营整体的全球化。

强化技术开发能力

立足于全球角度重新整合研发资源，推动高效高质的开发工作。明确日本国内外研发机构的业务分工，目前日本国内的机构是研发的主体力量，在强化国内机构的同时，针对今后需要细致应对的当地需求，不断扩充负责地区紧密型开发的海外研发机构。

建立久保田生产方式

根据“地产地销”的基本方针，为向扩大海外生产提供支持，在日本国内研制工厂内早期建立起彻底排除浪费、大幅度降低成本的“久保田生产方式”，并向世界生产基地横向展开。此外，导入“世界最优采购系统”，开始在海外基地实施信息共享，今后我们将继续立足于长期视点追求最优采购。通过这些举措，我们力求在世界任何一处基地工厂都能实现保证最高水平的品质、成本和交期的“Made by Kubota”。

提高经营效率

为了强化集团经营，实现业务的同期化与高效化，我们统一了集团各公司的结算期。在推动母公司和子公司一体化经营的同时，通过强化资产管理，进一步改善现金流和增强财务体制。

● 关于CSR经营

作为值得社会信赖的企业集团—

通过构筑合规体系等“事业基础”，诚挚回应利益相关者的期盼。

为了打造成为“全球主要品牌”，久保田集团不仅在日本、在全世界也应成为“值得信赖”的公司，合规是实现这一目标的前提条件。为了强化遵纪守法风险措施，将全公司风险管理委员会的管辖权限由分管董事升级到副社长。根据“久保田集团绝无违法执行的业务”这一基本理念，贯彻落实合规的要求。

关于安全也同样如此，宝贵的生命无可取代。“久保田集团没有需要牺牲生命去完成工作”，所有业务相关人员应以“安全最优先”为基本理念开展事业活动，渗透落实安全意识。

在环境经营方面，我们成立了旨在减少环境负荷和环境风险的“环境经营战略会议”，经营干部通过多方面，多维度的探讨评估后，主导开展集团的环境保护活动。积极开展资源循环再生、环保型商品（环境友好型产品）和防止全球暖化等措施活动，力求实现环保和提高企业价值双赢的可持续性经营。

此外，在企业持续发展不可或缺的“人才”方面，推进无关性别、国籍、年龄等的多样化经营活动，努力营造可供多样化人才发挥才能的工作环境。

● 致利益相关者各位

为地球和人类的未来造福是久保田的神圣使命

久保田以通过优异的产品、技术与服务，在稳定富足的粮食生产、安心饮用水的供应与再生、创造舒适的生活环境方面贡献力量，不断支撑起地球与人类的未来作为企业使命。

为打造成为值得各位信赖的企业集团，久保田集团秉持“久保田全球企业形象”的企业理念，不断推动事业的向前发展。

敬请各位利益相关者继续给予理解与支持。

2015年9月

株式会社久保田 代表取締役社长

木 股 昌 俊

业务概况



机械部门

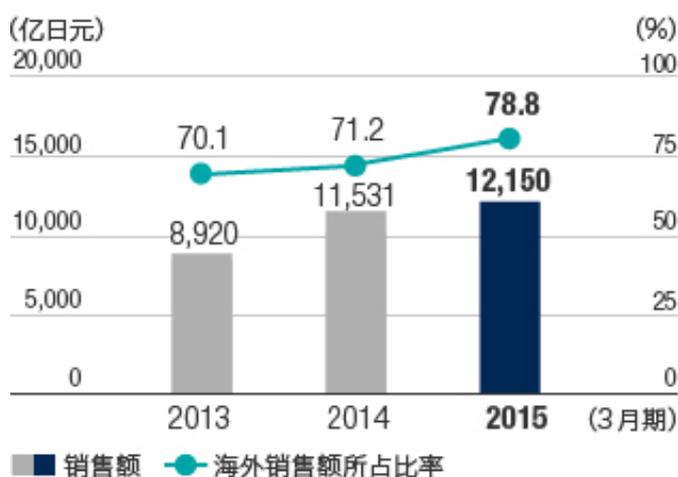
本年度业绩

销售额为12,150亿日元、同比增加了5.4%，占整体销售额的76.6%。

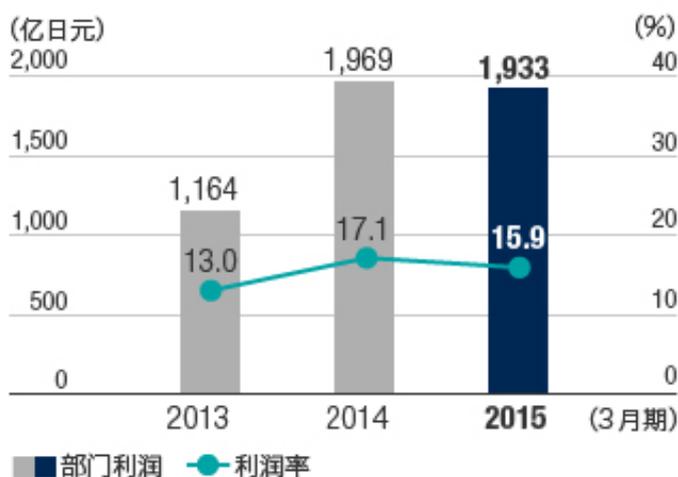
日本国内销售额为2,576亿日元、同比减少了22.6%，海外销售额为9,574亿日元、同比增加了16.7%。

部门利润为1,933亿日元、同比减少了1.8%。

销售额与海外销售额所占比率



部门利润与利润率



开发出具备高牵引力和耐久性的印度版拖拉机

印度拖拉机市场的年需求量约60万台，是超过日本10倍以上规模的全球最大市场。在印度，拖拉机被常年使用，不仅用于农业，还用于牵引拖车运输农产品和土木资材等用途。针对这一特殊需求，久保田新开发出印度版拖拉机产品，其重量大于久保田原有机型，不仅具有高牵引力，耐久性能也非常出色。目前该新型机在泰国生产，计划2015年内投放到印度市场。为了能印度当地厂商竞争，近6成的零部件将在印度国内采购，在控制价格的同时，根据销售情况，探讨将来在当地建厂。

久保田通过新开发的印度版拖拉机，不断满足水田、旱田作业和牵引拖车等的多用途需求，在正式拓展印度市场的同时，积极进军亚洲旱田市场。



现有产品（果树园中的农作业）



印度特有需求（拖车重型牵引作业）

● 向北美市场新投放小型工程机械“滑移装载机”

近年，北美由于住房开工恢复，支撑经济好转，小型工程机械市场出现增长势头。

2015年，久保田推出全新开发的小型工程机械“滑移装载机（SSL）”产品，加之迄今为止在北美市场销售的小型挖掘机、轮式装载机和小型卡车装载机（CTL）等产品，实现了主要小型工程机械的全产品线。

SSL不仅用于建筑工地，也广泛用于以畜牧为主的农业领域，久保田将充分发挥农业机械和工程机械两方面的优势，与旱作大型拖拉机一同面向农村用户开展销售业务。

目前，该产品在日本生产出口外销，根据销售情况今后探讨在美国实现本地生产。



● 扩充符合排放标准的工业用小型柴油发动机产品线

面对全球日益高涨的环保意识，各国开始强化发动机尾气的排放标准。作为工业用小型柴油发动机的顶级厂商，久保田集团提早开发出符合欧美日最新排放标准的农业机械和工程机械等建设产业机械用发动机，在取得各国认证后投放到市场。

在各建设产业机械厂商更换符合最新排放标准的发动机、采用尾气处理装等措施之际，本公司为了满足多样化需求，积极扩充了符合排放标准的发动机产品线。2015年1月，开始销售尾气后处理装置不用DPF※1而仅用DOC※2就满足排放标准的发动机（输出功率19-56kW）产品。此外，新开发与本公司柴油发动机具有互换兼容性的水冷汽油/燃气两用发动机“WG3800（排气量3.8L）”产品，并于2015年2月开始量产供应，作为发动机制造商为客户提供更为广泛的选择。



工业用水冷汽油 / 燃气两用发动机“WG3800”

※1 DPF (Diesel Particulate Filter)：捕捉柴油发动机尾气颗粒的排气后处理装置（过滤器）

※2 DOC (Diesel Oxidation Catalyst)：通过氧化催化剂功能，降低悬浮颗粒中溶解有机溶媒成分的排气后处理装置

● 支援振兴日本农业

久保田集团多年以来通过农业机械化与农村用户建立了密切的关系，与日本农业共同走到今天。随着务农者的老龄化和农户数量的减少，如今日本农业正面临着深刻的问题。在此背景下，本公司大力发挥综合实力，努力采取各种措施，支援日本农业的未来。

针对日趋老龄化的小型农户，我们推出了“操作简单、放心作业”的小型联合收割拖拉机。面向果农，开发出在葡萄或生梨果棚下作业时通过支撑手腕减轻作业负担的动力服产品，目前正在推广普及阶段。

此外，扩大农产品出口也是日本农业的重要课题之一。本公司继香港后，又在新加坡成立了日本产大米精米进口销售公司“Kubota Rice Industry (Singapore) PTE. Ltd.”，积极扩大日本产大米的海外销售。

今后，久保田集团通过提供各种产品与解决方案，为振兴日本农业贡献力量。



小型拖拉机



动力服



在新加坡成立销售日本产大米的公司

水与环境部门

本年度业绩

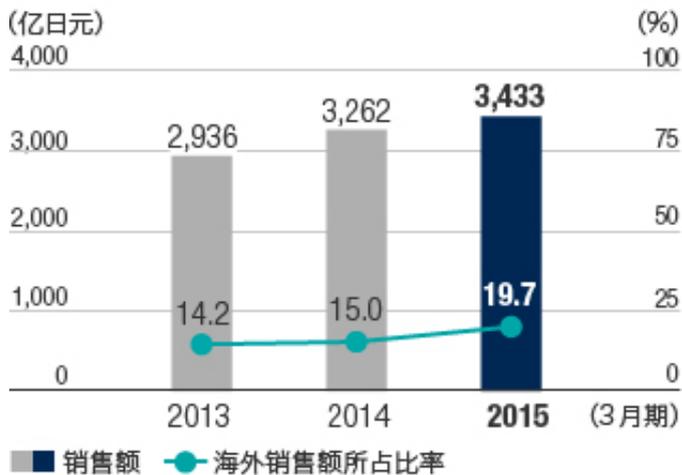
销售额为3,433亿日元、同比增加了5.2%，占整体销售额的21.6%。

日本国内销售额为2,757亿日元、同比减少了0.6%，海外销售额为676亿日元、同比增加了38.1%。

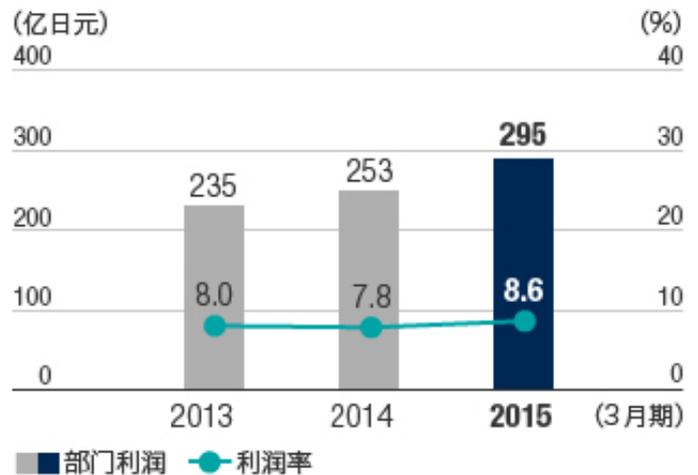
部门利润为295亿日元、同比增加了16.5%。

※ 从本年度开始，根据公司内部组织结构划分的事业部门发生变化，原“其他部门”中的“工程”业务现编入“水与环境部门”。故，重新编制前期数据。

销售额与海外销售额所占比率



部门利润与利润率



强化自来水管线抗震性能，为抗灾性基础设施建设作贡献

为防止世界各地频发地震造成的断水事故，加强自来水管的抗震性能成为重要课题。1974年，久保田首次开发出抗震型球墨铸铁管产品，在历经阪神淡路大地震和东日本大地震等巨大灾害后仍未破损，其有效性得到公认。

此外，作为断水后实现迅速供应饮用水的措施，我们还提供“耐震蓄水槽”产品。2014年，在东日本大地震受灾区的青森县五户町、宫城县盐釜市、福岛县镜石市等全国23处地点新设了该产品。

在地震频发的美国西海岸洛杉矶和旧金山等海外地区，本公司产品的耐震性能也受到了高度评价，目前正在进行试验施工。

为了确保生命之源的饮用水的稳定供应，今后我们将继续为具备抵御自然灾害能力的基础设施建设作出贡献。



耐震蓄水槽



北美GENEX 试验施工

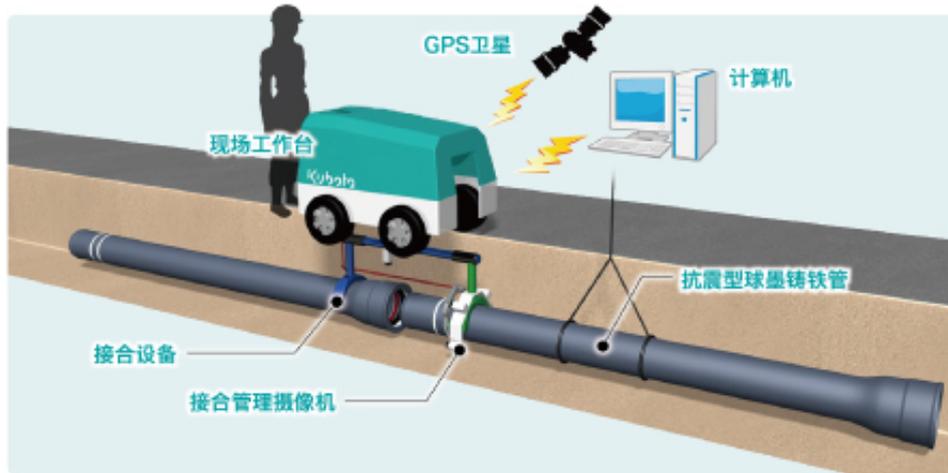
● 利用新开发的施工技术与ICT技术，高效更换水道管线

目前，日本正在积极推进老旧水道管线的更新和抗震化改造。而提高管线的更新和抗震性，需要可靠的施工管理和迅速的工程速度。对此，久保田致力于开发将机械接合等新施工技术与利用ICT（信息通信技术）的施工信息管理维护技术相结合的“现场创新”系统产品。

该系统的核心是“现场工作台”设备，将过去依靠人工完成接合作业、检查作业以及记录施工信息和定位信息作业全部由一台设备完成，有望提高施工效率，缩短工期。

目前，日本全国各地正在进行该产品的试验施工，力争实现商品化。

现场创新原理



利用现场工作台进行配管施工

● 向宫城县东松岛市交付水泵设备，在暴雨时发挥排水作用

2011年3月发生的东北地区太平洋海底地震，给当地居民的生活和基础设施造成了巨大损害。宫城县东松岛市的大曲、五味仓和南区受损的水泵设备需要尽快修复。要求水泵除了具备通常的水田排水功能以外，还需要在洪水爆发时为了防止住宅区遭受水患的即时排水能力。此外，为了降低施工费，日本农林水产省东北农政局考虑到横轴泵（日常排水用）的并列设置，提出了简化水泵设置地面结构，实现“搭载型减速机”设备紧凑化的要求。久保田提出了降低运转成本的高效系统方案，去年完成了所有施工工程。

今后，我们将不断开发符合时代需求的新产品，为建设抗灾城区贡献力量。



大曲排水泵站



修好复原的水泵设备

● 开发交付高性能阀门产品，为发电新技术的实用化作贡献

东日本大地震之后，煤炭火力发电的重要性日趋凸显，各电力公司积极推进大幅度提高发电效率的“整体煤气化联合循环发电系统（IGCC*）新技术。

IGCC电厂的煤气化设备采用了耐高压、耐磨损的特殊阀门。2000年，久保田向IGCC开发用试验电厂交付特殊阀门产品以来，通过收集运转时的产品数据和质量确认，不断积累该项技术。

日前，又向大崎COOLGEN株式会社施工的IGCC验证电厂交付使用新开发的特殊阀门产品，该电厂预定在2017年3月正式投入运转。

今后，我们将通过维护保养服务，为下一代洁净发电产业的发展提供后盾，同时为了实现电力的稳定供应，不断提高特殊阀门长寿命化等的技术实力。

※IGCC=Integrated coal Gasification Combined Cycle



新开发的发电站用阀门

企业治理

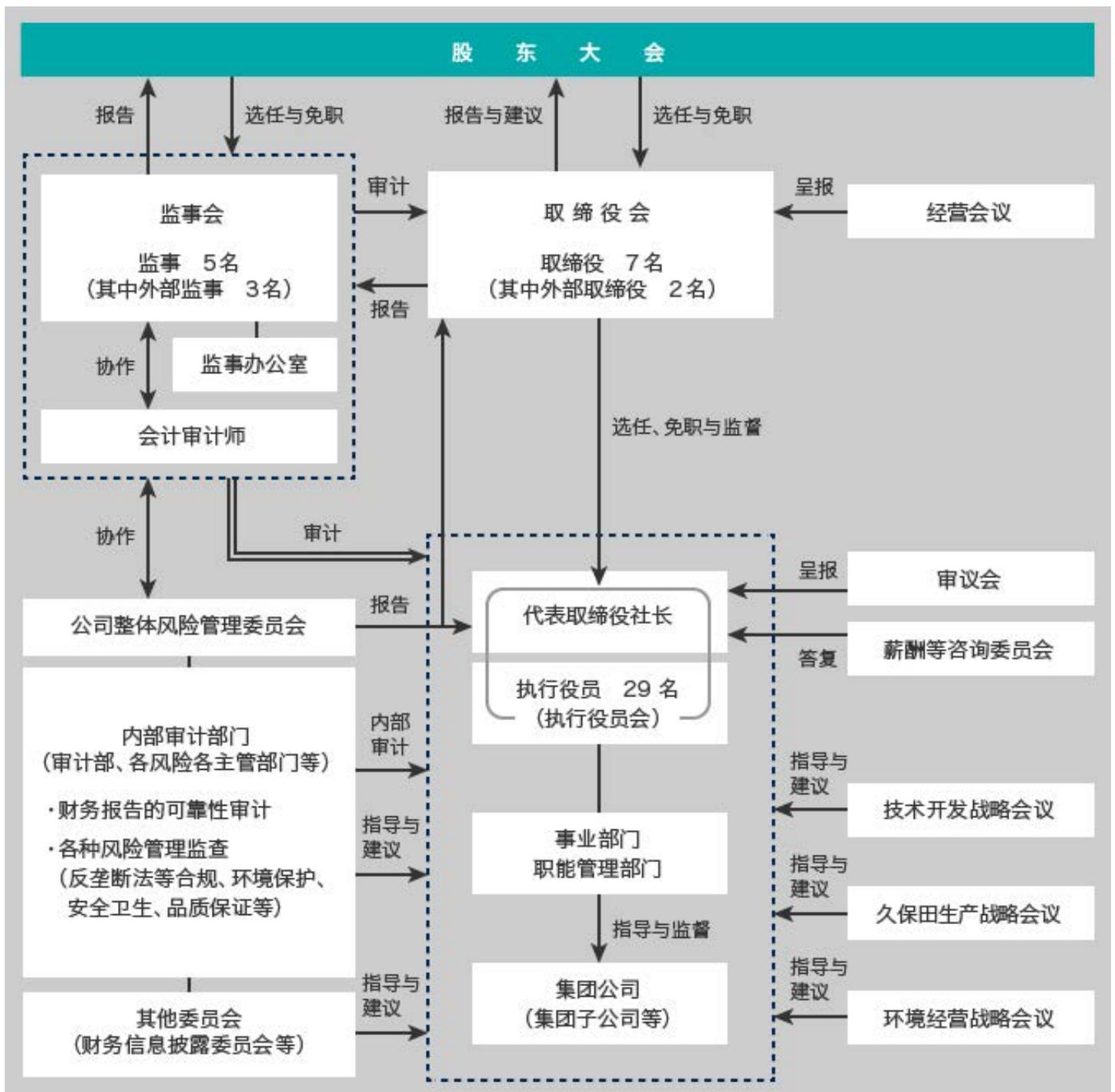


为了迅速顺应经营环境、提高经营透明度，我们强化企业治理体制。通过建立内部控制系统，在事业活动中持续踏实地进行改善，不仅做到严格遵纪守法，并且力求减少风险。

企业治理体制

为了迅速应对经营环境，提高经营的透明度

为了迅速应对经营环境，提高经营的透明度等，我们确立了以下企业治理体制。



■ 取締役会

取締役会决定战略决策，并监督执行役员的职务执行情况。取締役会由7名取締役（其中，外部取締役2名）组成。

除了每月定期召开一次取締役会以外，也根据需要随时召开，并在会上审议及决定经营计划的相关事项、资金计划、投资、事业重组等重要经营课题。

此外，每年一次在取締役会上进行“风险管理活动结果报告”，针对公司规定的重要风险相关管理体制的完善与运用，验证是否存在对经营有重大影响隐患的内控漏洞。

■ 监事会

久保田设有监事，监事会监督取締役的业务执行。监事会由5名监事（其中，外部监事3名）组成。

每月召开1次例行监事会，并根据需要随时召开，商议和决定审计方针、审计报告等事项。

■ 执行役員会

久保田引进了执行役員制度。执行役員会由社长及执行役員组成。除了每月定期召开一次执行役員会以外，也根据需要随时召开，社长向执行役員指示和传达取締役会的方针和决议事项，执行役員向社长报告业务执行状况。

■ 经营会议、审议会

经营会议作为取締役会的前项议程，在投资、融资、中期经营计划等经营重要事项上发挥作用，专职监事中2名作为观察员参加会议。审议会作为社长的咨询机构，负责对经营会议审议项目之外的社长决断事项以及特别任命事项进行审议，组成成员中不包括社长，由1名专职监事作为观察员参加会议。

■ 外部取締役及外部监事的选任方针

本公司在审核外部取締役及外部监事候选人时，根据其经验和专业知识后择优推选，经取締役会通过举荐到定期股东大会。

尽管尚未制定外部取締役及外部监事任选独立性的具体标准或方针，但我们参照日本东京证券交易所制定的独立董事规定，任选与一般股东无利益冲突的候选人。

■ 任选外部取締役（独立董事）理由

松田让先生长期任上市公司总裁，拥有丰富的领导经验及广泛的见识，本公司任其为外部取締役，希望对本公司的经营给予全方位建议。松田让先生原就职的协和发酵麒麟株式会社与本公司不存在贸易关系，因此其本人与本公司无特殊利害关系，亦与一般股东无利益冲突风险，符合要求独立性的“独立董事”职务。

伊奈功一先生曾在汽车产业方面担任工厂和生产负责人及总裁和董事长职务，拥有丰富的领导经验及广泛的见识，本公司任其为外部取締役，希望对本公司的经营给予全方位建议。伊奈功一先生原就职的大发工业株式会社及丰田自动车株式会社与本公司不存在贸易关系，因此其本人与本公司无特殊利害关系，亦与一般股东无利益冲突风险，符合要求独立性的“独立董事”职务。

■ 任选外部监事（独立监事）理由

河内政治先生在事业企划部门积累了丰富的经验与知识，本公司任其为外部监事，希望从高度广泛的视角对本公司实施监查。河内政治先生原就职的住友化学株式会社与本公司存在贸易关系，但贸易金额不足集团本期销售额的1%，因此其本人与本公司无特殊利害关系，亦与一般股东无利益冲突风险，符合要求独立性的“独立监事”职务。

森田章先生作为法学家拥有丰富的经验与知识，本公司任其为外部监事，希望从有高度有广度的视角对本公司实施监查。森田章先生原就职的同志社大学及律师法人三宅法律事务所与本公司不存在贸易关系，因此其本人与本公司无特殊利害关系，亦与一般股东无利益冲突风险，符合要求独立性的“独立监事”职务。

铃木辉夫先生作为注册会计师拥有丰富的财务会计经验与知识，本公司任其为外部监事，希望从有高度有广度的视角对本公司实施监查。铃木辉夫先生原就职的有限责任AZSA监事法人与本公司不存在贸易关系，因此其本人与本公司无特殊利害关系，亦与一般股东无利益冲突风险，符合要求独立性的“独立监事”职务。

■ 监事助理体制

监事会作为监事办公室配置4名人员，随时辅助监事开展监查工作。

内部审计部门及会计审计师随时或定期向监事会汇报监查计划与结果。

■ 取締役与监事的薪酬

取締役薪酬在股东大会表决通过の取締役薪酬总额范围内，由除社长以外的代表取締役和间接部门负责取締役组成的薪酬咨询委员会根据公司业绩、市场标准、员工水准进行审议，经过社长审阅批准后，递交给取締役会决议。

监事薪酬在股东大会表决通过的监事薪酬总额范围内，根据职务分工等，由监事协议决定。

取締役与监事薪酬额

取締役分类	对象人数（人）	薪酬等总额 （百万日元）	各种类薪酬等总额（百万日元）	
			基本薪酬	奖金
取締役（外部取締役除外）	8	479	307	172
监事（外部监事除外）	4	62	62	-
外部取締役、外部监事	7	74	74	-



前排左起：代表取締役社長 木股昌俊、代表取締役副社長執行役員 久保俊裕
 有排左起：取締役（公司外部）松田让，取締役専務執行役員 小川謙四郎、取締役専務執行役員 木村茂、
 取締役専務執行役員 北尾裕一、取締役（公司外部）伊奈功一

■ 取締役

代表取締役社長
木股昌俊

代表取締役副社長執行役員
久保俊裕

取締役専務執行役員
木村茂
小川謙四郎
北尾裕一

公司外部取締役
松田让
伊奈功一

■ 監事

坂本悟
福山敏和
河内政治（公司外部監事）
森田章（公司外部監事）
鈴木輝夫（公司外部監事）

■ 執行役員

専務執行役員
飯田聡
佐佐木真治

常務執行役員
木村雄二郎
松木弘志
諏訪国雄
黒澤利彦
川上寛
藤田义之
洼田博信
吉川正人

執行役員
伊藤太一
濱田薫
小川純司
中田裕雄
木村一寻
渡边大
吉田晴行
庄村孝夫
富山裕二
下川和成
内田陸雄
石井信之
品部和宏
南龙一
石桥善光

内部控制

● 内部控制系统

久保田认识到“风险管理是事业活动的根基”，查找涉及财务报告可靠性的风险，以及全公司共通的风险，坚持执行“如有不足立即纠正”，努力作到妥善管理。

2014年度，为了比以往更加细致地管理风险，还查找了各事业部固有的风险。此外，我们还加强了在对遵纪守法产生疑义时的信息快速传递准则，进一步做到风险的早期掌握及妥善处理。

风险管理的内容与审计件数

风险管理事项		应规避的风险	2014年度 审计件数 (总数) ※1
财务报告相关的 内部控制	财务报告	<ul style="list-style-type: none"> 财务报告可靠性 	2,888
公司基本功能相关的 内部控制	公平交易	<ul style="list-style-type: none"> 招商商议，价格卡特尔 与销售店交易中的不公平交易 违反转包法 	113
	环境保护	<ul style="list-style-type: none"> 违反法律法规 环境事故 过去的环境负债 	10,794
	安全卫生	<ul style="list-style-type: none"> 发生重大事故灾难 引发职业病 行政处分，诉讼 	1,418
	品质保证	<ul style="list-style-type: none"> 发生有损久保田品牌的品质问题 	1,701
	劳务管理	<ul style="list-style-type: none"> 违反对员工安全保护义务 不合理的考勤管理 非固定工、承包、派遣的不合理管理 在海外发生劳务酒疯 	5,159
	信息安全	<ul style="list-style-type: none"> 电脑感染病毒 信息泄漏 信息系统故障 	1,701
	知识产权	<ul style="list-style-type: none"> 侵害其他公司知识产权 	599

风险管理事项		应规避的风险	2014年度 审计件数 (总数) ※1
合规相关的 内部控制	遵守设备相关法规	<ul style="list-style-type: none"> 违反建筑基准法、消防法、劳动安全卫生法等持有资产及设备法律法规 	600
	震灾等灾害对策管理	<ul style="list-style-type: none"> 因地震灾害等导致的人命危机、设备受灾、信息系统损坏等 	156
	遵守建设业法	<ul style="list-style-type: none"> 违反建设业法 	852
	人权启发※2	<ul style="list-style-type: none"> 发生侵犯人权事件 	-
	安全驾驶管理	<ul style="list-style-type: none"> 违反交通法规及违法行为引起事故 	136
	防止不正当支付	<ul style="list-style-type: none"> 与反社会势力交易 违反政治资金规定法 向外国公职人员的不恰当支付等 	572
	机密信息管理	<ul style="list-style-type: none"> 开发新产品计划及销售计划等机密信息的泄漏 	557
	个人信息保护	<ul style="list-style-type: none"> 顾客及员工等相关个人信息的泄漏、丢失 不妥当利用个人信息 	163
	进出口管理	<ul style="list-style-type: none"> 违反关税法、外汇法、巴塞尔法以及化学物质关联法等进出口相关法律法规 	208
	遵守物流相关法规	<ul style="list-style-type: none"> 违反道路交通安全法为主的道路三法、劳动基准法等物流相关的法律法规 	422

※1 审计件数(总数)各对象部门进行审计项目数的总和。

※2 人权启发...开办了多个以培训、信息发布、后续追踪调查结果为主的各种活动。

● 内部控制系统的运营状况

在全球事业加快开展的情况下,我们深刻认识到,基于内部控制治理框架开展风险管理活动,是事业存续的经营基础,我们力求提高包括海外公司在内的风险管理水平。



久保田热线（内部举报制度）

作为完善风险管理的方式，运用设有内部窗口（CSR企划部、人权启发部）和外部窗口（律师）的内部举报制度。制止非法和不道德的行为，力求早期发现、及时纠正，努力形成开放透明的良好风气。CSR企划部负责受理人权以外的遵纪守法问题举报，人权启发部负责受理人权问题举报，外部窗口则负责包括人权问题在内的遵纪守法全部问题举报，株式会社久保田及日本国内集团公司的正式员工、计时工、临时工和派遣员工均可使用。海外方面则形成由各网点处理，重要案例上报株式会社久保田的举报机制。

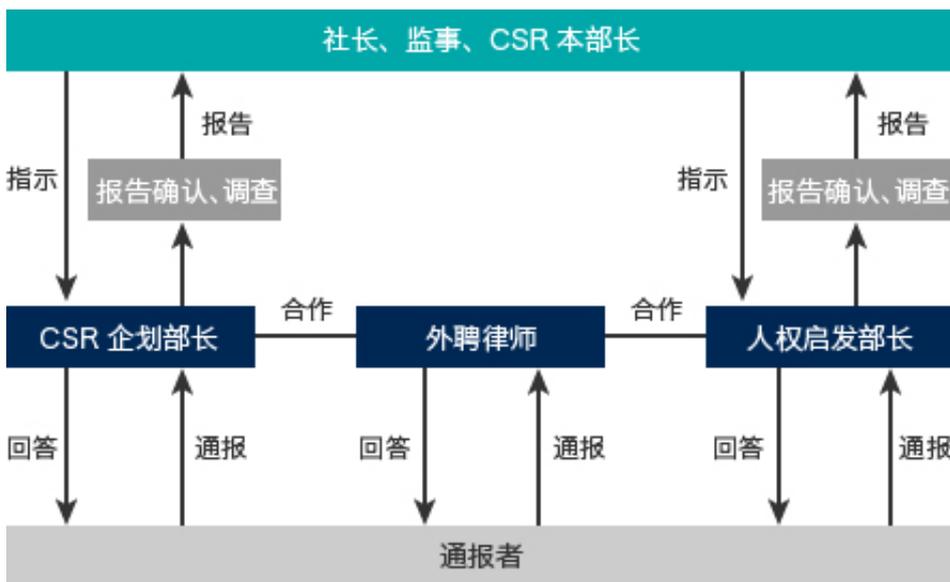
在保护举报者方面，业务守则的《内部举报制度运用篇》中明确规定了“不能以举报为由损害举报者权益”及“除了调查和报告需要之外，绝不利用或泄露举报内容及调查获知的个人信息等的一切信息”。可匿名向CSR企划部和人权启发部举报。

此外，我们还在内刊公布举报件数变化及通过问答形式对制度进行说明等，尽量减少利用用户对制度的理解不足与担忧。2014年度，我们还编制了《热线使用指南》，说明利用举报制度的步骤流程，促进对举报制度的理解。

其结果，在员工CSR意识调查中也有显示，员工对制度的认识和理解均有所提高。2012年度受理了44例、2013年度55例、2014年度48例举报（包括咨询及调查结果无问题的案例）。

在人权问题方面，为了便于员工咨询，各公司及事业所设有“人权咨询窗口”。

久保田热线流程图



确保财务报告的可靠性

为确认包括海外子公司在内的久保田集团整体财务报告的可靠性，审计部及子公司审计部门定期实施内部审计。

此外，审计部根据审计结果，按照日本金融商品交易法规定的财务报告相关内控报告制度（J-SOX）等，构建以集团合并结算为基础的内部控制有效性评估体制。

遵守反垄断法（竞争法）

2013年11月，久保田AGURI服务株式会社受到日本公平交易委员会调查。对此，社长面向全体董事和员工发出“久保田集团不应有违规（有损企业品格）获取的销售额和利润”的明确指示，要求严格遵守反垄断法（竞争法）。

2013年11月，久保田AGURI服务株式会社在机械化筒仓等农业设施的招标案中被怀疑串通投标，受到日本公平交易委员会的现场调查。2015年3月26日，日本公平交易委员会命令久保田缴纳罚款，并对久保田农业服务株式会社下达禁令及缴纳罚款命令。

鉴于此次的行政处分，我们将重申反垄断法相关的规章制度及监查体制，加强反垄断法遵守委员会的活动并在全公司举办反垄断法培训，彻底采取防范措施，同时在整个集团公司中强化落实反垄断法遵守措施。

教育启发活动

包括集团公司在内面向日本国内外营业网点的员工实施培训，要求严格遵守反垄断法（竞争法）。

■ 监查、风险管理调查

通过对日本国内的水与环境事业部门实施反垄断法监查，对日本国内外的久保田集团公司实施反垄断法（竞争法）相关的风险管理调查等，预先防止违反行为，加强与事业部门及集团公司的风险管理沟通。

■ 建立咨询体制

针对可能被有关部门认定违规的行为，建立当事部门或集团公司与株式会社久保田法务部或根据需要与国内外外部专家随时商议咨询体制。

■ 制定竞争对手信息交换指南

将外部专家监修的《竞争对手信息交换指南》制成日语、英语和汉语版本，在日本国内外所有网点发放。

通过让员工明确识别与竞争对手之间的正常交换信息（合法的共同研发及行业团体活动等）和违法交换信息（以联合串谋为目的的价格、数量及承接意向等的信息交换）的区别，防患于未然。

● 遵守转包法

面向日本国内制造等部门，定期举办转包法相关的基础培训会及实务咨询会。此外，构建受理事业部门等咨询的风险管理体制。

● 信息管理

久保田认识到妥善管理保护客户等利益相关者的秘密信息及个人信息是重要的社会责任之一。同时，为确保自家公司的竞争实力，努力防止技术等信息的外漏。

久保田根据信息种类，指定各信息的主管部门，在海外也持续开展“完善规章”、“审计”和“启发”等活动，并且根据需要，联合各部门一同实施风险管理。

▶ [关于个人信息保护方针点击此处（英文）](#)

信息管理体制



防止不当支付

久保田制定《防止不正当支付规定》并设置了“防止不正当支付委员会”，监督是否构建和运用防范机制、以及有否发生不正当支付行为。

同时，还制定了《久保田集团防止行贿受贿方针》及《久保田集团防止行贿受贿要领》，极力防止不正当支付中的行贿受贿行为。其中，方针中还明确地传达了经营高层的“绝不允许行贿受贿行为”指示。此外，2014年7月，现任社长在领导承诺中敦促“随着海外事业的扩大，注意对政府部门不正当支付的风险”，指示一定要减少风险。同时，加大对董事及员工的教育力度，通过发行《久保田集团反贿赂手册》，传达防止行贿受贿的法规条例及应对措施。手册制成日语、英语和汉语版本，用于防止近年增多的“行贿外国公务员”的启发活动。此外，针对容易接触行贿受贿风险的部门还举办了培训会。

2014年度中，作为风险评估的一环，对67个日本及海外网点实施了书面问卷调查。结果显示，对各国禁止行贿受贿法令的认识有所提高的同时，仍有必要进一步扩充防止行贿受贿的启发活动。今后，我们将根据调查结果对启发活动进行扩充和改善。



久保田集团反贿赂手册

2014年度的社会性报告总结和2015年度的重点课题及中期目标

◎ 超标 △ 部分未达标 × 未达标

大项目	主要活动主题	Plan	Do	Check	Action	Plan
客户	全力满足客户需求 提供令顾客满意的品质与服务	2014年度的重点课题	2014年度活动成果	自我评估	2015年度重点课题	中期目标
		强化与市场动向联动的用户对应能力	在培养骨干的同时，面向普通农户更新机型及面向新农户进行指导。	○	改善充实电农农场的“常见问题”咨询项目	● 根据顾客意见改善业务
供应商	遵守法令与社会责任	提供令顾客满意的品质与服务	及时提供与产品开发、营销策略相关的信息	○	提高无需电话咨询解决问题的窗口的便利性	● 加强包括完善检查在内的、顾客需求的应对能力
		通过质量审核维持并完善风险管理体制，降低质量风险	按计划实施日本国内外的质量监查	○	通过质量监查维护提高风险管理体制及降低质量风险	● 落实质量保障体系的运用
股东等	适时发布确切信息	引进并活用科学方式，提高产品质量	在公司上下开展质量工程学、设计评审(DRBFM)	○	利用科学方法提高质量	● 加强对质量问题的防范
		通过检验教育内容及实施教育来培养所需人才	检验教育内容、实施教育	○	通过检验教育内容及实施教育进行人才培养	● 进一步充实质量管理 and 产品安全教育
员工	努力打造朝气蓬勃、充满活力的工作环境	建立公正透明的关系	通过推行要求供应商改进产品前送的活动，加强竞争力，提高采购人员的业务水平	○	进一步推进在全球的制造改善活动，推动全球最佳采购。	● 促进久保田集团各公司供应商执行指南宗旨，落实CSR采购。
		遵守法令与社会责任	基于久保田集团CSR采购指南，做到遵守法令、尊重人权、构建安全职场、保护地球环境等。	○	持续开展面向原有供应商的启发活动，作为地球环境保护措施，同时导入对供应商的表彰制度。	● 适时披露正确的信息，充实披露信息内容，积极回应采访活动，促进股东与投资者各位对事业的理解并构筑信赖关系。
地区	社会贡献活动	适时发布确切信息	继续要求供应商对纷争矿物相关的方针对策加强理解，配合久保田集团进行各项调查活动	○	要求供应商理解久保田集团的措施方针，配合调查活动。	● 适时适当发布信息，赢得利益相关者的信赖，扩大稳定股东层
		打造令每位员工感到安全的工作环境	通过适时公正地发布正确信息，促进股东和投资者对久保田事业的理解，并保持构建信任关系	○	为促进股东与投资者各位对事业的理解，适时披露正确的信息，积极回应采访活动。	● 适时适当发布信息，赢得利益相关者的信赖，扩大稳定股东层
地区	社会贡献活动	打造令每位员工感到安全的工作环境	进一步充实股东大会(股东大会要简单易懂)	○	在股东大会上清楚地说明了说明事业成果(展示主要产品及大群幕投放)	● 进一步充实股东大会(举办简明易懂的股东大会)
		努力打造朝气蓬勃、充满活力的工作环境	为满足不同地区的需求，制作并扩充了海外各地区的网站，加强信息交流	○	面向欧洲、亚洲、中东、中南美、非洲市场，全新开设地区网站及改编原有网站，启动各地区开展的事业及联系方式。	● 审定、制作符合当地需求的各国和地区网站及公司信息，进一步推进沟通交流
地区	社会贡献活动	努力打造朝气蓬勃、充满活力的工作环境	通过统一久保田集团公司的网站设计，提升公司的品牌形象	○	普及安全的员工基本守则	● 加强培养安全骨干人才
		努力打造朝气蓬勃、充满活力的工作环境	推广“安全员工基本守则”	○	普及安全的员工基本守则	● 加强培养安全骨干人才
地区	社会贡献活动	努力打造朝气蓬勃、充满活力的工作环境	开展从KYT(危险预知训练教育)到KY(风险预测实践)的活动	○	培养KYT指导员及持续实施KYT培训	● 消除重大事故
		努力打造朝气蓬勃、充满活力的工作环境	推行发现并消除可能造成重大改善的安全隐患	○	查找重大改善危险源并采取对策	● 推进设备本质安全化
地区	社会贡献活动	努力打造朝气蓬勃、充满活力的工作环境	继续与劳资委员会共享信息	○	与劳资委员会共享信息	● 继续与劳资委员会共享信息
		努力打造朝气蓬勃、充满活力的工作环境	久保田集团广播“打造久保田心灵健康(心理健康)活动计划”在各事业所推进具体措施	○	根据《久保田的心灵健康(心理健康)活动计划》在各事业所推进具体措施。	● 根据《久保田的心灵健康(心理健康)活动计划》在各事业所推进具体措施。
地区	社会贡献活动	努力打造朝气蓬勃、充满活力的工作环境	继续推行“健康久保田21”(第2次)	○	在健康久保田21(第2次)中，开展步行活动及禁烟推进活动。	● 继续推进健康久保田21(第2次)活动
		努力打造朝气蓬勃、充满活力的工作环境	保持并提高日本国内预防和解决问题的能力	○	强化包括销售公司在内的日本国内预防解决烦恼的启发活动。	● 提高维护日本国内预防的预防与解决能力
地区	社会贡献活动	努力打造朝气蓬勃、充满活力的工作环境	掌握海外基地的人权情况，根据国际人权标准，认真研究对待相关人权问题	○	掌握海外基地的人权状况，符合国际人权标准，根据国际人权标准。	● 掌握海外基地的人权状况，根据国际人权标准，继续探讨人权措施。
		努力打造朝气蓬勃、充满活力的工作环境	为帮助女性管理层面能更好地发挥才能，推行女性的职业规制	○	开展女性管理层面培训	● 继续推进女性管理职培训，对前年受训者实施跟进培训，促进女性就业。
地区	社会贡献活动	努力打造朝气蓬勃、充满活力的工作环境	为构建事业全数化的经营体制，计划推行并开展相应的人事应对措施	○	充实海外培训制度(外派留学、非英语强化培训、海外实习等)	● 实现“全球范围的因素适用”，做到“人才资源的最优化利用。”
		努力打造朝气蓬勃、充满活力的工作环境	积极推行能应对全球化的事业政策	○	在日本实施面向泰国现地公司主管的教育培训	● 继续推进人才多样化管理(探讨如何在无性别、国籍、年龄等前提下，建设提高员工能力和干劲的企业文化及其措施)
地区	社会贡献活动	努力打造朝气蓬勃、充满活力的工作环境	为国际社会和地区社区做贡献	△	持续探讨社会贡献方针。各机构开展地区贡献与互动活动。	● 扩大在海外地区的活动。
		努力打造朝气蓬勃、充满活力的工作环境	为了农区的重建和复兴	○	海外各机构间有所进展，但无相互合作。	● 推进与NGO、NPO等组织的合作

备注1：环境控制及环境相关内部分别在《企业治理》及《环境报告》中刊登。
备注2：人事方针等基本信息及长期性内容并在上述表格中刊登。
备注3：根据全球机构通用规范的久保田集团行动宪章及行动指南制定上述项目。

秉承“客户至上”原则，努力以超越顾客期望的速度，提供超越顾客期望的产品和服务。以“客户最高满意度”为重要指针，在开发、生产和销售等所有事业活动中采取相应措施。

实现客户满意的研究开发

● 研究和开发的观点

随着事业的全球化进展，为满足世界各地的客户需求，根据地区实际情况进行开发的重要性日趋增强。为此，我们明确了日本国内和海外各开发网点的作用，强化了研究开发体系。

2014年12月，为强化全公司产品设计与品牌战略，在日本国内设立了设计中心。

此外，2015年4月还新设了先进机械技术研究所，期待由此创造出全新价值，不断挑战行业顶端和世界顶端的技术开发。在海外方面，促进的当地优秀人才的招聘和培养，从质和量的两方面加强人力资源。

● 各区域市场营销与产品开发

最初开展海外业务时，首先向现地投入日本开发和生产的产品，之后才开展现地生产。但是，为成为真正的全球化企业，必须准确把握海外客户的需求，迅速开发产品。为此，我们在建立全球开发体制的同时，不局限于封闭式开发，通过与外部公司的联合研发，加快研发的速度。

■ 决定设立新机构以满足亚洲主要各国需求

迄今为止，久保田在泰国的子公司中开发和生产中小型拖拉机和联合收割机。

计划2016年度在泰国开设大幅度提升开发功能的新机构，以该机构为中心，加快开发符合印度等亚洲主要国家当地需求的农业机械。

● 融合核心产品与ICT（信息通信技术），实现价值创造

伴随互联网和移动终端的普及，社会及生活方面正广泛使用ITC（信息通信技术）提供服务。

久保田在农业及水基础设施等领域中，将利用互联网和移动终端的ICT及以卫星地图数据为基础的GIS（地图信息系统）融合到核心产品中，提供实现数据“统一管理”和“可视化”的高附加值服务。

■ 农业机械与ICT的融合

在日本，务农人员老龄化且人数逐年减少，闲置农田增加正成为日益严峻的问题。但另一方面，开始出现了积极性较高的农业经营者和承包闲置耕地的农户，并迅速呈现出其社会存在感。

日本每家农户的耕地面积较小，大规模管理零星农地不仅业务量巨大，而且生产效率低难以提高收益，为此需要提高作物品质和成本竞争力。

久保田为解决这些问题，通过农业机械与ICT的融合，将农园、农业作业和收割成果等的各种数据“可视化”，提供基于数据的农业方案“久保田智慧农业系统（KSAS）”服务。同时，推进通过该服务收集到的农业机械运行情况数据的有效利用。

▶ [久保田智慧农业系统（KSAS）详细点击此处](#)

■ 水泵设备远程监控服务

在日本，由于地方政府财政困难及职员减少，小规模下水道等多数基础设施采用无人自动运行管理方式。然而一旦水泵等设备出现故障，有时面临无法及时解决的局面。

久保田提供远程监控服务，通过互联网统一管理多地区零星存在窨井水泵※信息，为设施的稳定运转作贡献。

※ 窨井水泵是将家庭生活污水集中送至污水处理厂的水泵设备。

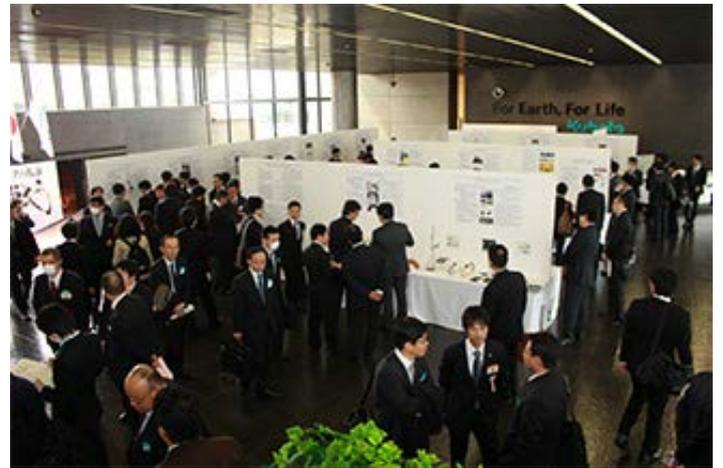
● 跨部门共享技术信息

久保田集团积极响应各时代的社会所期，积累了多种领域的技术。为了在全球贡献力量，而有必要跨部门开展研发活动。

为此，久保田集团每年举办各部门发表研发成果的“久保田集团技术研究发表会”，汇集1,000名以上的技术人员共享各种研发信息。



演讲发表 (德国) Kubota Baumaschinen GmbH



实物展示现场

提高客户满意度的技能钻研

举办“久保田集团技能竞赛大会”

为提高集团整体技能水平，培养整体意识，每年举办“久保田集团技能竞赛大会”。2015年度举办的竞赛中，共有车床加工、焊接、机械维护等15种项目，7个国家（26处网点）的228名代表选手参加了竞技。

通过竞赛掌握各网点的技能水平和改进措施，提供相互激励促进的机会。各网点竞相提高制造实力，继而扩展至整个集团。

面向新员工（研修生）的制造教育

久保田基于“制造以育人为本”的方针，致力于面向生产现场新员工的制造教育。在大阪府堺市和枚方市设置了住宿制培训中心，实施为期约一年的培训。

主要开设“技能与技术教育”、“生产现场实习”、“人格形成教育”等课程，通过培训不仅提高技能与技术，还能学习作为社会人和久保田员工的基本价值。高中教师等众多人员参观培训中心后对该研修生制度进行了高度评价。



进修生实习情景（车床加工）



进修生实习情景（精整）

强化现地生产体制的教育

久保田为强化现地生产体制，在海外主要基地面向生产相关员工开展实践“Made by Kubota”制造的“三现两原道场”。“三现两原”是表示现实情况的3现（现场、现物、现实）与表示应有状况的2原（原理、原则）。“三现两原道场”是通过找出现实与应有状况间的差距课题，培养员工朝着应有状况实践改进的场所。2014年度约440人接受培训。

受训人员成为各单位的推进者，深入现场排除浪费，为实现应有状况的制造状态，时刻大力推进改善措施。今后，我们将继续在主要网点开设“三现两原道场”，落实现地化人才培养及“三现两原精神”。



在“三现两原道场”接受教育培训的集团所属中国公司的员工

“三现两原道场”的沿革

- 2002年度： 在日本堺制造所内开设“三现两原道场”
- 2005年度： “三现两原道场”开始接收海外公司员工
- 2014年度： 在美国的制造公司Kubota Manufacturing of America Corporation中也设立了“三现两原道场”

提高客户满意度的质量与服务改进

● 强化生产体制

■ 构建全球生产体制

作为制造的基本想法，为实现就近市场的生产，在世界各地设置生产基地。此外，为了确保全世界每个工厂生产的产品具有同样的品质，由原创工厂提供支援，在全球展开“Made by Kubota”。

2012年12月，成立了面向中国为首亚洲市场生产发动机的久保田发动机（无锡）有限公司。此外，2013年12月，为响应欧美日益增多的需求，成立了生产大型旱作机械的Kubota Farm Machinery Europe S. A. S。



久保田发动机（无锡）有限公司（2014年4月开始生产）



Kubota Farm Machinery Europe S. A. S（2015年4月开始生产）

■ 在法国开始生产大型旱作机械

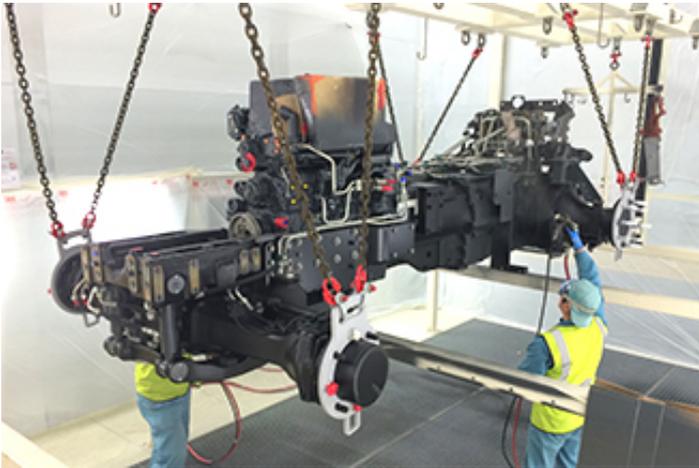
2015年4月，在法国的制造公司Kubota Farm Machinery Europe S.A.S开始生产130-170马力的旱作拖拉机M7001系列产品。将迄今为止在日本打造的久保田品质带到法国，力争生产进一步提高客户信赖度的产品。

法国新工厂概要

公司名称：Kubota Farm Machinery Europe S.A.S
公司地址：法国共和国诺尔省皮埃尔市（敦刻尔克行政区）
占地面积：11.5万平米
工厂面积：3.7万平米
生产机型：130-170马力旱作拖拉机（M7001系列）
生产能力：3,000台/年

在法国实现“Made by Kubota”的策略

- (1) 导入与日本同样想法的生产设备和检查设备
- (2) 导入与日本同一方法的制造和质量管理方法
- (3) 通过导入与日本同一设备和方法，完善日本指导员对法国人开展与日本同样的教育环境



底盘涂装工程



拖拉机装配生产线

● 维护提高质量

■ 设计与开发方面的质量管理

久保田在开展全球事业方面，为了确保产品在世界各种环境下发挥功能、性能和可靠性，从设计与开发阶段采用科学的方法进行质量管理。

其代表案例是“DRBFM (Design Review Based on Failure Mode) ※1”和“质量工程※2”，通过进化与发展，不断提高客户的满意度。

※1 着眼于设计和开发的变化点，预估可能发生的问题，并采取预防措施的方法。

※2 通过实验计算出在不同使用环境下也能发挥稳定品质的设计条件。

■ 小组改善活动

久保田以培养人才、活化职场气氛为目的，开展小集团改善活动。每年举办代表组实施的“小组活动表彰发表审查会”，2014年度集团公司及海外关联公司也有参加。

此外，优秀组还在日本国内外发表其成果，2014年度在斯里兰卡科伦坡市举办的“国际QC小组大会”上荣获“Gold Award（金奖）”。今后，我们将继续搞活小组活动，积极培养凭借技术与技能赢得客户信赖的人才。



使用实际零部件的设计评审



在“国际QC小组大会”上荣获“Gold Award（金奖）”

■ 质量启发

2014年度，作为提高质量的质量启发活动，聘请外部讲师举办了“质量论坛”讲演会。

以“早期发现、尽快处理”为题，就质量问题防范于未然的重要性进行了演说，包括经营干部在内的约150名出席者再次认识到尽快听取客户建议的重要性。

最近的产品召回信息

- KL-Z拖拉机的召回：总计7,447台（开始日2014年7月24日）
- KL-Z拖拉机的召回：总计11,587台（开始日2015年1月14日）
- M型拖拉机的召回：总计529台（开始日2015年1月14日）
- 电动轮椅“Lucooter Smile”（ES400）零部件免费更换：总计608台（开始日2015年1月30日）
- ER联合收割机的召回：总计3,579台（开始日2015年03月27日）
- MG/SMZ拖拉机的召回：总计302台（2015年4月25日）
- KT、T240D拖拉机的召回：总计4,271台（开始日2015年7月8日）
- SL拖拉机的召回：总计117台（开始日2015年7月8日）

➤ [召回信息详细点击此处（只有日文）](#)

■ IS90001认证取得状况

久保田总公司的事业部门、事业所

事业部门、事业所			对象产品	注册年月	认证机构	
机械领域	发动机、拖拉机、 农用机械、工程机 械	堺 (包括恩加岛) 临海	发动机、拖拉机、农用机械、工程机械	1994.06	LRQA	
		筑波	发动机、拖拉机	1994.06	LRQA	
		宇都宫	农用机械	1997.02	LRQA	
		枚方	工程机械	1996.04	LRQA	
	电 气 设 备	自动售货机	龙崎	香烟、纸盒装和罐装饮料的自动售货机	2008.09	DNV
		精密机器	久宝寺	过秤机、称重传感器	1994.08	DNV
	水与 环境领域	管 道 系 统	铁管	阪神 京叶	球墨铸铁管、异型管、管件配件、其他球墨铸铁 产品及相关产品	1999.01
阀门			枚方	阀门	1994.09	LRQA
水泵			枚方	水泵、水泵设备、污水处理及净水处理的设施	1997.10	LRQA
水 处 理		水处理	东京	污水及污泥处理、净水处理、灌溉排水处理的设 施	1997.10	LRQA
		膜系统	阪神事务所	浸透膜和沼气发酵装置	1997.10	LRQA
		净化槽	滋贺	塑料处理净化槽	2003.04	JUSE
素 形 材		素形材 (铸钢、 轧辊、 新材料)	枚方 尼崎	轧辊、软管、配管、配件、绕线轴、钢管柱、钢 管桩、套筒、圆筒、普通铸件用普通铸钢、不锈 铸钢、耐热铸钢、烧结材料(陶瓷、金属、复合 材)、滚轧用辊以及非金属矿物产品(钛氧化 物)	1993.03	LRQA
		钢管	京叶	螺旋钢管	1998.07	JICQA

认证机构简称

LRQA: 劳氏质量认证有限公司(Lloyd's Register Quality Assurance Limited) (英国)

DNV: DNV GL(挪威船级社)业务保证日本株式会社

JCQA: 日本化学QA株式会社

JICQA: 日本检查QA株式会社

JUSE: 一般财团法人日本科学技术联盟

日本国内集团公司

关联公司	登录范围	注册年月	认证机构
久保田精机株式会社	<ul style="list-style-type: none"> 农业机械及工程机械用油压阀、油压缸的设计、开发及制造。 越野车辆、农业机械变速器及油压泵、工程机械油压马达的制造 	2007. 04	LRQA
久保田CI株式会社	复合管、接头及配件的设计、开发、制造	1998. 04	JUSE
日本塑料工业株式会社	<ul style="list-style-type: none"> 硬质PVC 管及二次加工品的设计、开发及制造 聚乙烯等塑料管的设计、开发及制造 聚苯乙烯和聚乙烯等塑料薄板的设计、开发及制造 	1998. 12	JSA
株式会社久保田管道技术	<ul style="list-style-type: none"> 各种管线的施工及施工管理 管道及附带设备的调查、诊断业务 接头连接指导及配管培训业务 配管用器材的租赁 	2002. 03	JCQA
株式会社管总研	<ul style="list-style-type: none"> 自来水事业辅助套装软件的设计、开发 自来水事业辅助套装软件的运用支援及提供数据输入服务 自来水设施的调查及提供咨询服务 	2004. 04	JCQA
久保田环境服务株式会社	自来水・下水、填埋处理、粪尿及垃圾处理的成套设备设施的设计、工程、维护管理及附带服务	2000. 02	MSA
久保田化水株式会社	环境保护成套设备的设计及施工	2000. 01	BCJ-SAR
久保田空调株式会社	大型空调设备的设计、开发、制造及附带服务	2000. 02	JQA
久保田系统开发株式会社	<ul style="list-style-type: none"> 受托开发软件产品、软件包产品、网络构建的设计/开发、制造及保养服务 信息系统相关的应用服务及网络的应用和维护 采购商品的销售 	1997. 05	BSI-J
平和管财株式会社	建筑物和设施清扫业务的设计、开发及提供	2002. 07	JICQA
株式会社久保田工建	土木工程结构物及建筑物的设计与施工	2011. 12	JQA

认证机构简称

LRQA: 劳氏质量认证有限公司 (Lloyd's Register Quality Assurance Limited) (英国)

JUSE: 一般财团法人日本科学技术联盟

JSA: 一般财团法人日本标准协会

JCQA: 日本化学QA株式会社

MSA: 株式会社管理系统评估中心

BCJ-SAR: 一般财团法人日本建筑中心

JQA: 一般财团法人日本质量保证机构

BSI-J: BSI集团日本株式会社

JICQA: 日本检查QA株式会社

● 提高客户满意度的服务升值

■ 举办服务技术与提案能力的竞赛

2014年12月，面向亚洲的集团成员公司首次举办了“服务技术竞赛”，共有中国、泰国等8个国家的10个小组参赛，就“迅速”、“正确”、“安全”发现故障原因进行修理展开角逐。2015年度，竞赛范围扩大至欧洲、北美和澳洲地区，2018年度计划举办世界杯竞赛。

此外，日本在2014年度将以往的“销售技术竞赛”的内容变更为“骨干提案竞赛”举办，13家经销商法人代表参赛，就准确把握客户需求，提供易懂的务农活动支援方案进行了角逐。今后，我们将通过竞赛，进一步提升服务技术与提案能力，不断为客户提供信赖与安心的服务。

■ 提高零部件供应能力

2014年8月，久保田在泰国新设了零部件供应基地并开始运营，为提高东南亚地区零部件供应能力打下基础。

此外，2015年夏季计划在美国堪萨斯州新设集团规模最大的零部件供应基地，强化向旱作农机市场配送零部件的能力，在大幅度提高保管和发货能力的同时，扩大次日到货的地区范围。

● 客户满意度调查

久保田针对经销商的客户服务及产品的满意度实施问卷调查。通过与经销商和相关部门共享客户意见及调查统计结果，不断对销售、服务活动及产品实施改进。

2014年度，主要指标的“购买店综合满意度”从上一年度的58.8提升至59.4。

与供应商的关系

● 采购方针

久保田根据以下的资材采购基本方针开展活动。

资材采购的基本方针

- 提供公平的机会
向所有的供应商提供公正、公平的竞争机会。
- 经济合理性
在选择供应商时，要对资材的质量、可靠性、交货期、价格、技术开发能力、提案能力以及供应商的经营稳定性等进行充分地评价，按照适当的标准进行供应商的选定。
- 相互信赖
在与供应商之间构建信赖关系的同时，实现相互的共同发展。
- 社会的信赖
在购买交易过程中，应遵守相关的法规。另外，还要努力保守通过购买交易所获知的供应商的机密信息。
- CSR采购
推进重视遵守法令、劳动安全、尊重人权、保护环境、与社会共生、及时适当披露信息等的CSR采购。

● 推进最优采购及提高供应商的品质与生产效率

伴随事业全球化的进程加快，在海外生产基地的采购也迅速增加。

久保田集团构建世界规模的采购网，推进最优采购。此外，久保田与全球主要供应商一同推进系统化的改善活动，通过提高质量与生产效率来强化企业的竞争力。

2014年度，举办了由世界各地选拔出的供应商参加的“改善世界杯”大赛，通过发表自家改善事例角逐世界冠军，并以此活动来提高久保田各网点采购担当者的业务水平。今后，我们将推进在全供应链中构建赢得世界客户信赖与好评的久保田品牌。



指导泰国供应商实施改善



久保田供应商改善世界杯

制定指导方针推进CSR采购

客户对产品与服务在内的全供应链的关心逐年递增。

对此，久保田认为有必要与发挥重要作用的供应商就CSR达成共识、开展合作，制定了《久保田集团CSR采购指南》。通过供应商提交遵守指南条款同意书，促进其采取劳动安全与尊重人权等措施。

《久保田集团CSR采购指南》项目

1. 客户满意度
2. 基于遵纪守法和伦理的企业活动
3. 对人权的尊重
4. 创造安全且充满活力的工作环境
5. 保护地球环境与区域环境
6. 与国际社会和区域社会共生
7. 提高经营的透明度、及履行说明责任

▶ [久保田集团CSR采购指南点击此处](#) 

完全不使用纷争矿产

久保田把应对纷争矿物的问题，作为CSR采购的一环。纷争矿物是指刚果民主共和国及其周边国家出产的钽、锡、钨、金等矿物质中，与多次发生非人道主义行为反政府武装组织的资金源有关的矿物，是引起世界关注的社会问题之一。

久保田积极推行禁止使用该地区的矿物质，万一无意中使用了，在获知后应立即停止使用。为此，希望供应商的各位作为供应链环节中的一员，在理解久保田做法的同时，对于集团各公司实施的调查和监督请给予配合与协助。



与员工的关系

努力创建让员工安全安心就业、具有工作价值、充满活力的工作环境。积极采取多种措施，推动安全卫生、心理健康、平衡员工的工作与生活、尊重人权、多样化管理和全球化等的进程。

打造令每位员工感到安全的工作环境

推进安全就业的职场环境

为了创建安全安心就业的职场环境，2013年4月制定了《久保田集团安全卫生基本理念》，根据这一理念贯彻所有就业人员以“安全最优先”开展行动。

2014年度，为实现《久保田集团减少工伤事故长期计划》（第9次）中的“零停业工伤事故”目标，根据《设备本质安全化基本守则》实施了设备投资及各种措施。此外，在培养人才方面，制定了《安全的员工基本守则》，推进以安全为中心的企业风气。

今后，为强化对工伤事故较多的新员工的教育，制定了《安全的员工守则（基础入门篇）》，由下而上开展集团整体的安全相关的人才教育。

久保田集团安全卫生基本理念

久保田集团里，不存在即使牺牲人命也必须完成的工作。所以，事业开展过程中所有人员以“安全最优先”为行动的基本理念。

安全卫生指针重点项目

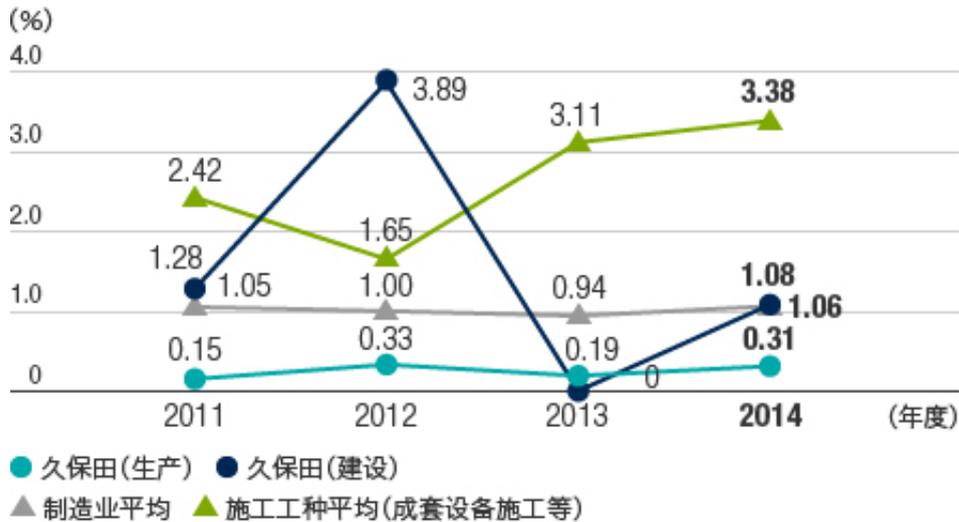
共通项目	事业所和工厂部门	建设施工部门
<p>（事业所和工厂部门、建设施工部门、分公司等共通项目）</p> <ol style="list-style-type: none">1. 加强培养安全骨干人才 （久保田集团培育重视安全的员工）2. 消除重大事故3. 安全卫生管理系统的螺旋式上升4. 推进增进保健对策健康维护增进措施5. 推进心理健康对策6. 推进防止交通和工伤事故的对策7. 全球化措施	<p>（以生产事业所为对象）</p> <ol style="list-style-type: none">1. 加强培养安全骨干人才 （久保田集团培育重视安全的员工）2. 消除重大事故3. 推进设备本质安全化4. 推进作业环境措施及健康维护增进措施5. 全球化措施	<p>（以建设施工事业所、维护管理事业所为对象）</p> <ol style="list-style-type: none">1. 提高对危险的感性认识与技术传承2. 展开有组织的安全卫生管理活动3. 推进将事故防患于未然的对策4. 贯彻执行防止事故再发的对策5. 贯彻进行卫生管理6. 彻底进行环境管理

推进设备的本质安全化

2014年度，继上一年度对有重大灾害风险6个项目（溶解过程、接触重物、从高处坠落、车祸、被冲床夹住、有害物质）持续推行采取安全对策。

此外，新增“机械设备（压机以外）卷夹”、“飞散、坠落”、“触电、电击灼伤”、“爆炸、火灾”为重大事故风险，对此采取重点设备投资及各种措施。

事故停工率（久保田总公司）



推行实施“久保田集团培育重视安全的员工”（人才培养）

2014年度，为实现自我保护自身安全的目的，对自主自律采取行动的“重视安全的员工”模范进行了定义，编制了规定基本原则与操守的《安全的员工基本守则》，促进员工提高安全意识及企业风气的形成。此外，积极培养和派遣指导员在各事业所实施KYT（危险预知训练），提高员工对危险的感知和规避能力。

2015年度，通过制定《安全的员工守则（基础入门篇）》在强化新员工教育的基础上，计划举办“安全卫生大会”，进行危险预知训练演习及案例发表。



KYT（危险预知训练）情景

尊重人权

提高人权意识

久保田集团基于《行动标准》努力提高日本国内外机构员工的人权意识。

日本国内方面组织了“人权启发推进委员会”，各机构的推进委员根据活动方针，构建员工全员接受人权培训的体制以及推动形成以人为本的企业风气。此外，作为人权受害者的救助手段，完善了“久保田热线（包括外聘律师在内的举报窗口）”及包括海外在内的各网点咨询体制，迅速受理人权咨询。针对日本国内的咨询窗口人员，每年还实施提高受理能力及防止二次受害的学习活动。

此外，从尊重人权和保护隐私的观点出发，对资信调查等调查业务有否存在漏洞，每半期实施一次审核。

“行动标准”（摘录）

- 我们支持世界人权宣言，尊重所有人的人权。
- 我们不得以国籍、人种、年龄、性别等任何理由进行歧视和人权侵害行为。
- 我们不允许强制劳动和雇佣儿童劳动，并对供应商具有相同的要求。



面向董事和干部的人权培训

（讲师：大阪市立大学大学院 朴一教授）

2014年度参加人权培训的人数（日本国内 累计人数）

对象	公司内部培训	外部培训	合计	受训率
19,107	21,875	603	22,478	118%

对象人员：久保田总公司及子公司与关联公司的社长以下的董事、员工、返聘员工、派遣制员工、外派员工等（停职及借调给外部的员工除外）

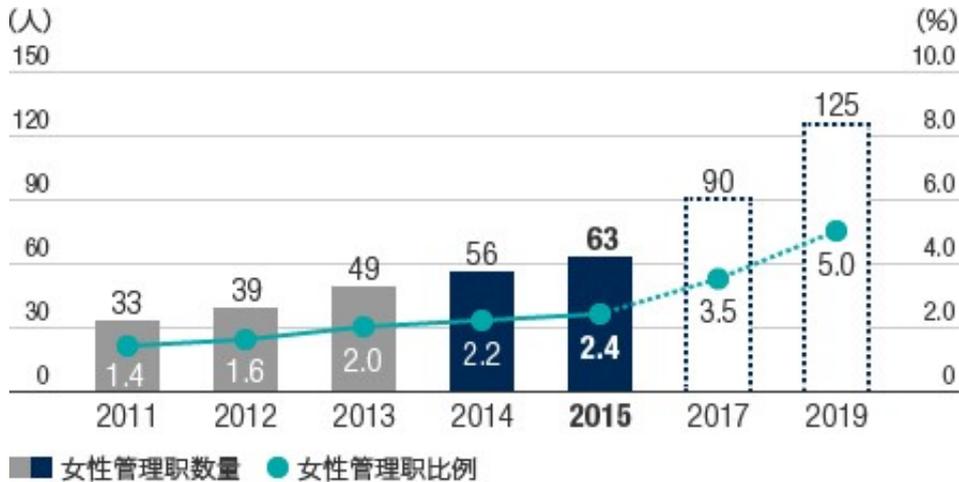
推进多样化管理

促进女性就业发展

作为推进多样化管理经营的核心，久保田通过修改人事制度及各种培训等活动，积极推进女性的就业。

2014年度，将原有的综合、准综合及普通职务的区分统一为综合职务，从固定工作改为根据能力意欲分配职能的方式，建立扩展个人挑战业务范围的制度。此外，还开设了面向女性管理职培训课程。

女性管理职数量变化※1



※1 各年度4月份时

※2 2017、2019为目标值

新增促进女性就业发展培训

迄今为止在促成女性就业发展的企业风气方面，通过参加各种外部论坛、成立以女性人才交流为目的的内部小组活动等，支援女性对职业生涯的规划。

此外，从2014年度起，开始实施综合职转入者全员培训、女性管理职务培训及挑战晋升的遴选培训“Kubota leadership training”。通过提高女性出任管理职务的热情，切实增加女性管理职务。



女性管理职务培训(与上级共同参加会议)

参加论坛

1. 第11届 Women's Networking Forum in OSAKA 2014
2. 年轻女性职业生涯规划论坛
3. 第10届 Women's Networking Forum in Tokyo

■ 签署同意《增强妇女权能原则》（WEPs）

《增强妇女权能原则》（WEPs）是联合国全球公约※1与联合国妇女署※2于2010年3月共同制定的行动原则，为促进女性在企业发挥权能作用，就完善劳动与社会环境进行了规定。

2012年7月，久保田集团签名同意该原则，承诺自主开展以男女平等和女性权能为核心的经营措施。

※1 1999年的世界经济论坛上，时任联合国秘书长提出的为实现可持续性发展国际社会的全球倡议。

※2 提倡男女平等和妇女权能的联合国机构。



签署同意《增强妇女权能原则》（WEPs）的认证书

● 援助残障人士自立

成立运营久保田WORKS株式会社和久保田SUN-VEGE FARM株式会社两家特别的子公司，为残疾人创造就业机会与就业环境。久保田SUN-VEGE FARM株式会社在“援助残障人士自立”的基础上，开展“与地区社会的共生”，利用闲置农田搞活日本农业，以及通过水耕栽培生产安全放心的蔬菜等活动。

收获的蔬菜不仅在日本国内事业所中内部销售，还作为食材提供给员工食堂。另外，还在大阪府内的超市进行销售，让外部人员也能尝到鲜美味道。



久保田SUN-VEGE FARM株式会社

打造令员工身心健康的工作环境

● 维护增进心理健康

我们基于《久保田集团安全卫生指针》制定了《久保田心理健康活动计划》，明确活动目的、目标及措施内容。根据这一计划，从自我护理和职场观察两方面早期发现心理健康疾患，采取防范措施。

在自我护理方面，实施了职业性压力诊断、自我护理培训及产业保健员咨询等措施，创造让员工掌握自身压力与对策的学习机会。此外，作为职场观察措施，实施管理监督人员培训，创造掌握下属心理健康的学习机会。



心理健康研修会

● 确保平衡员工的工作与生活

久保田根据《养育下一代支援对策推进法》完善了让员工实现“工作育儿双赢”的各种制度与支援措施。其成果得到肯定，荣获日本厚生劳动大臣颁发的“育儿支援企业”认定。



育儿支援企业认定标志“Kurumin”

■ 育儿休假员工复职研修

为消除复职后的忧虑，举办研修并安排所属上级参加。

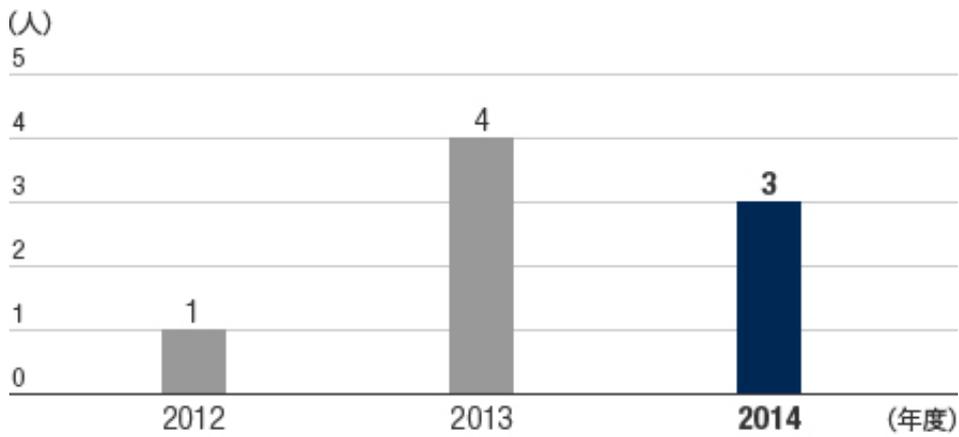


育儿休假员工复职研修

■ 重返岗位（re-entry）制度

提供分娩及育儿离职员工再就业机会的制度

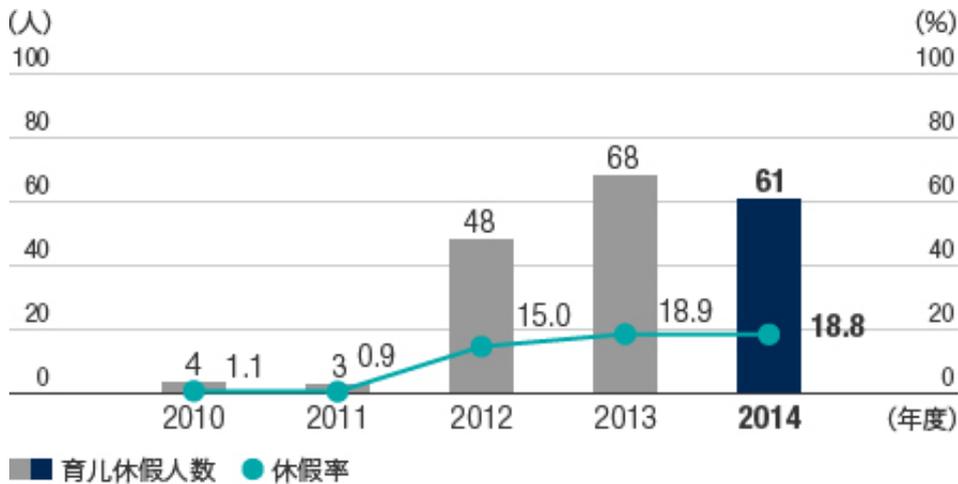
重返岗位（re-entry）制度人数



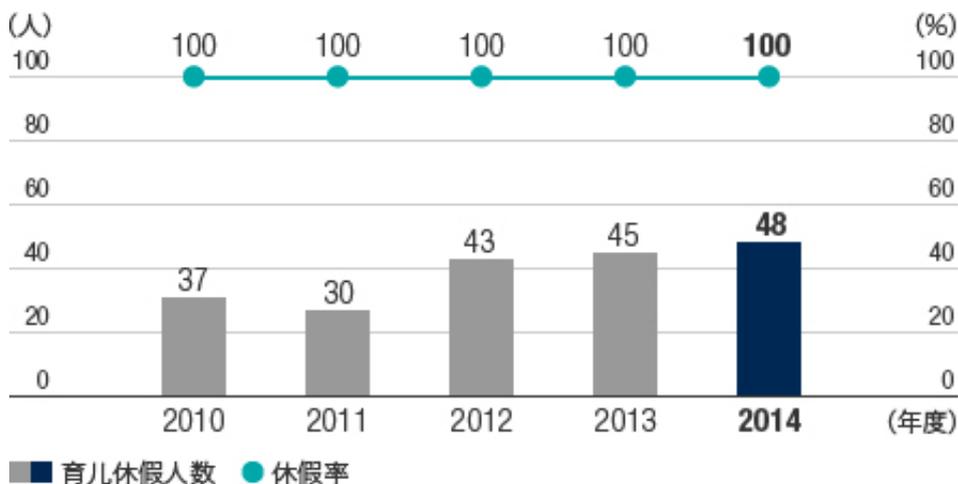
■ 推进男性育儿假

开展男性员工育儿假活动，同时面向有子员工及其上司发放《双赢手册》等，积极推动男性员工申请育儿假。另外，女性员工100%育儿假。

育儿休假人数、比率（男性）



育儿休假人数、比率（女性）



● 促进带薪年假的使用

推进员工休年假，不仅有助于身心健康管理、防止长时间劳动，还可有效确保员工的工作与生活平衡。

为促进员工休假，社长与劳动组合联合会中央执行委员长联名向全体员工传递信息，制定全公司推进方针及具体促进事项，配合劳动组合推进休假。2014年度的休假率为67.1%（同比增加27.3%）。2015年度的休假率为82.5%（同比增加23%）。

推进方针

1. 根据劳动管理相关规定，推行鼓励带薪年假申请活动。
2. 创造容易申请带薪年假的环境。
3. 把这定位于对“劳动方法”进行意识改革的一个契机。

具体促进事项

1. 设定全公司的申请目标
2. 下属各事业所已采取的措施可持续并加强，还可展开与此相关的启发活动及信息交流
3. 有关如何让该业务高效率的展开，可推行讨论，实施业务能见化及规范化等办法，在各部门推行鼓励申请的交流与沟通

推进适应全球化的人事措施

进一步强化与海外集团公司的人事部合作

通过落实2014年度制定的《久保田全球化人才管理方针※》活动以及与海外集团公司人事部门召开人事课题会议，久保田进一步强化构建运用各种人事方策和制度所需的与海外关联公司人事部门之间的合作。

※久保田全球化人才管理方针是指，基于企业理念“久保田全球企业形象”制定的集团共通的人才管理基本方针。该政策由“招聘”、“人才培养”、“考核”、“待遇”及“理想人才”5个重要的人才管理项目构成，指明以全球共通的基本内容为方针。

实施泰国集团成员公司的年轻经理培训

2014年8月，面向泰国的集团公司SIAM KUBOTA Corporation, Co., Ltd. 的年轻经理，实施了加深对本公司理解的研修。SIAM KUBOTA Corporation, Co., Ltd. 开展企业文化渗透活动，该研修的参加者担任这一活动的项目推进负责人。

研修活动在参观日本国内生产基地和农机销售公司的同时，就本公司在粮食、水、环境领域中的挑战及创始人的精神进行了学习。以该研修为基础，继续实施面向海外集团公司经理的在日研修活动。



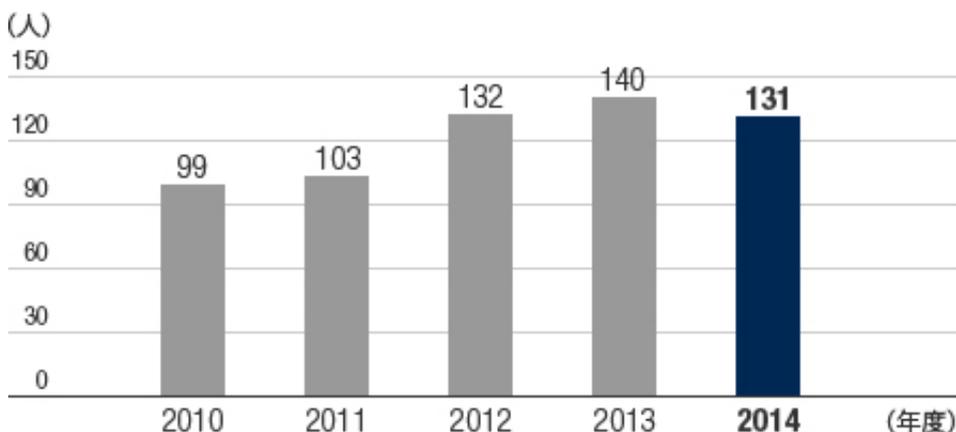
研修情景

全球化人才培养

久保田为培养全球化人才所需的外语能力及跨文化适应力，从2008年度开始面向新员工实施约1个月的外语出国培训（外语培训及访问现地生产基地）。

针对外语达到一定水平以上的员工，派其参加外语学校的商务英语课讲座及海外现地企业的实习课程，提高员工的实践性英语水平。

外语出国培训人数



● 扩充海外实习生制度

久保田从1997年起，作为实习生每年派遣多名员工前往海外实习。作为培养全球化人才的最佳措施，2015年还将继续推行外派实习。



人事部所属实习生派遣

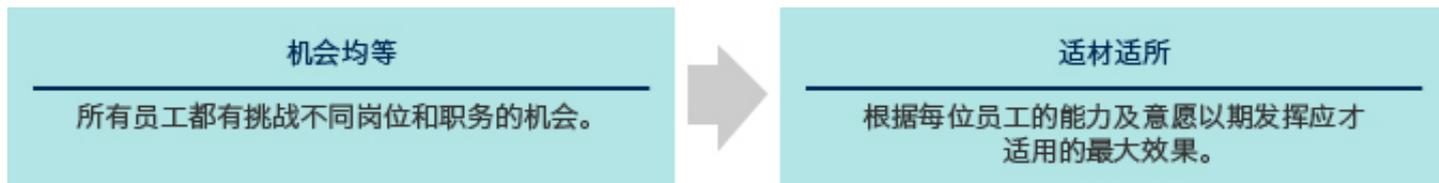
(P. T. Metec Semarang: 印度尼西亚)

与人事相关的方针和人事制度（久保田总公司）

● 人事相关的基本方针

营造重视“挑战”和“创造”的朝气蓬勃的企业风气
根据每位员工的能力及意愿做到“因材施教”的人才活用

人事制度运营的基本观点



● 人事制度的主要内容

根据岗位和职务的不同分为Expert职务、Staff职务、Technical职务这3组晋升路线，每组路线在人才培养、活用以及待遇方面都有相应办法的人事制度。

根据员工自身的能力和志愿，中途也可改变职务序列。

职务序列	Expert职务	Staff职务	Technical职务
人才的定义 (主要职责)	有挑战精神和高度专业性，并能以丰富的知识、经验及技巧为基础，发挥巨大作用，帮助企业解决事业发展上的课题，能引领事业发展前进的人才	在确立专业领域目标的同时，以具有专业性、创造性及工作经验的职务为中心，能够胜任不同岗位的各种职务，能为企业发展和自我成长做挑战的人才	<ul style="list-style-type: none"> 作为团队负责人能够管理培训好自己的手下，完成所在团队工作目标的人才 以高度的技能、知识和经验为基础，能改进技术操作方法，以及能完成高难度技术操作的人才
教育研修	<ul style="list-style-type: none"> 部长、科长级：实行经营管理教育 第二代候补干部：实行选拔教育 	学员可以从与教育内容和难易度相对应的约140种讲座中选取适合自己目的的课程	为了提高技能、早期培养主管将进行分层教育(尤其致力于实行三现两原主义的教育)
评价	<ul style="list-style-type: none"> 初期通过与上司面谈设目标。中期向上司汇报学习进展情况，期末实行达成度的自我评价和上司的考核。 上司将对包括过程及工作是否尽责来进行评价。 		一部分，将采用与左边相同的评价标准。
轮换	为了避免长期担任同样的工作，会根据工作环境、考虑员工本人的情况，对个别工作内容作相应的调整。		-
等级※	<ul style="list-style-type: none"> 设定5个等级 晋级将基于对业绩的贡献度 	<ul style="list-style-type: none"> 设定7个等级 晋级将基于对业绩的贡献度（一部分晋级需考试） 	<ul style="list-style-type: none"> 设定11个等级 晋级将基于对业绩的贡献度（一部分晋级将取得技能资格证书，需考试）
工资	到58岁（Expert职务到56岁）每年评估一次工资。规定各个等级工资的上下限额。		
奖金	根据集团合并业绩、所属事业部门业绩以及个人评价来确定发放额	由春季劳资交涉决定标准奖金额，并参照个人评价来确定发放额	
退休金	根据在职时的职务等级、工作年数、评价，以积分制来确定额度。		

※ 待遇的决定标准

打造CSR（企业社会责任）的精神

Focus 开展推广普及企业理念的活动

～形成解决社会课题的挑战型企业风气～

为在集团整体渗透落实2012年10月制定的企业理念《久保田全球企业形象》，从2013年开始在全世界各地各机构举办研修会。

第二年的2014年度，在上一年度的“认知”基础上以“深化理解”为目标，通过音像介绍在世界各地日夜奋斗的同仁及其对工作的想法后，大家畅所欲言发表了意见。2015年度，计划实施以“通过业务实践企业理念”为目标的研修活动。今后，我们将上下同心，努力形成解决社会课题的挑战型企业风气。



研修会（泰国）



研修会（日本）

参加者寄语

■泰国研修会参加者：

完全理解了企业理念的“久保田全球企业形象”与久保田重视的DNA之间的关系。

■日本研修会参加者（新员工）：

原以为企业理念和自己距离太远，现在知道了是和每一位员工息息相关的。

我们将继承创始人传承下来的目标理念。

● 举办针对公司经营干部的CSR论坛

2014年12月，举办了由123名久保田经营干部参加的“CSR论坛”，通过电视会议向日本国内20处机构进行了直播。关西大学客座教授乡原信郎律师就“顺应环境变化与遵纪守法”发表了讲演。

乡原律师指出“企业经营与遵纪守法同为一体。以汽车打比方，业务活动是发动机，遵纪守法不是制动器、而是前灯或雨刮器。换言之，遵纪守法不是放缓速度，而是安全行驶不可或缺的功能”，并反复强调了“企业需要持续响应社会的要求”，给经营干部提供了重新认识为什么需要遵纪守法的机会。



CSR论坛情景

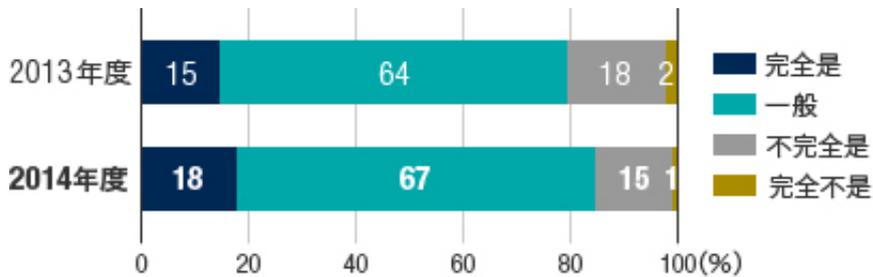
员工的CSR意识调查

2014年7-8月期间，面向日本国内集团员工实施了“CSR意识调查”，得到了比上次多出1,000人的7,300名员工的回答，确认对“企业理念及行动规范”和“CSR经营及遵纪守法”的理解认识以及“职场环境”的情况。31个选择问题的整体分数有所提高，在自由建议栏中，收到了多数希望久保田更好发展的积极意见。我们在向相关部门个别传达意见概要的同时，通过在公司网站和内刊反馈给员工。

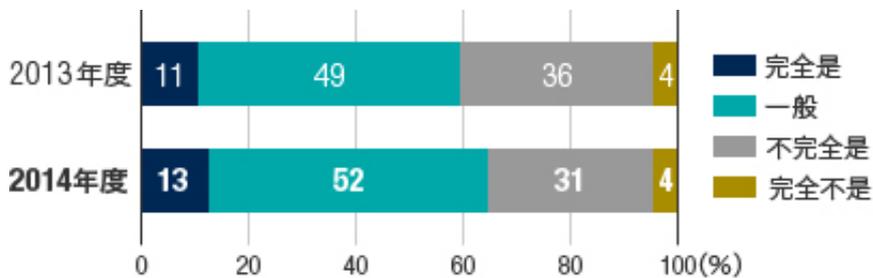
今后，我们每年将持续实施该调查，在促进员工意识启发的同时，作为公司定点确认成果，切实采取改善措施。

员工的CSR意识调查

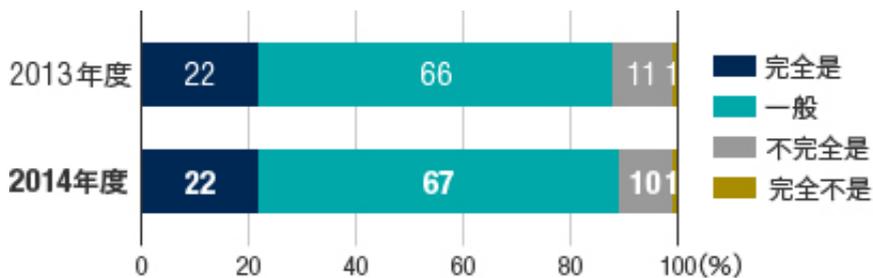
您非常理解CSR（企业社会责任）的意义和活动内容吗？



你很了解久保田热线（内部举报制度）吗？



在你的工作环境中，同事之间是否有良好的日常会话和交流？



与地区社会的关系

久保田集团尊重业务开展所在国及地区的文化与习俗，努力与当地社区建立信赖关系。此外，履行企业公民职责，积极开展社会贡献活动。

久保田e工程

在“粮食、水、环境”领域的社会贡献活动

久保田集团在“粮食、水、环境”领域开展了贡献社会的活动，自2008年起开始举办“久保田e工程”。我们向大家承诺：“在保护优美的地球环境的同时，今后要持续支撑人们美好的生活”，取得利益相关者的理解与配合，为建设可持续发展社会，开展贡献社会的活动。

久保田e工程

六个e的观点



■ 援助恢复弃种耕地



为了恢复在日本全国广泛分布的弃种耕地，久保田集团用农业机械进行援助。

■ 久保田活力农业体验教室



通过插秧及割稻、品尝收获作物等水稻耕作的体验，增进了孩子们对农业的了解，并帮助推进了信息教育。

■ 宣传本地品牌与产地直销品



利用各种机会宣传，让更多人了解日本各地引以为豪的农产品和加工食品。

■ 久保田e日



久保田员工志愿参加清扫和美化地区的环保活动。

■ 久保田地球小屋（TERRA-KOYA）



赞助夏令营活动，让孩子们在此学习大自然的恩惠及地球环境的重要性。

■ 改善海外水环境



久保田正在积极采取措施让更多的人可以和上安全的饮用水。通过在亚洲长年开展活动的公益社团法人，在印度推动“水井援建活动”。

■ 洒水大作战



通过在事业所周围洒水的活动，有机会可以思考地球暖化的问题。

■ 久保田SUN-VEGE FARM



开展蔬菜的水耕栽培事业，为残障人士创造工作环境。

■ 水循环计划



向肩负着未来的年轻一代提供学习水与环境的环保意识的机会。

■ KUBOTA ACTIVE LABO



在有关“粮食、水、环境”领域的活动主题中，为参加的高中生们提供独立思考学习的机会。

■ 每日地球未来奖



表彰在日本国内外努力解决“粮食、水、环境”问题的个人和团体，由久保田赞助，对草根活动给予援助。

通过企业的体育运动为社会做贡献

经营橄榄球队“KUBOTA Spears”，对儿童进行橄榄球指导。

久保田隶属日本橄榄球顶级联赛，以千叶县船桥市为基地经营橄榄球队“KUBOTA Spears”。通过橄榄球指导、清扫美化及交通安全等活动，努力成为备受地区欢迎的球队。



配合教育委员会向附近小学提供上门授课（橄榄球指导）



在操场上举办“橄榄球节”（橄榄球体验与指导）



操场附近的清扫美化



与日本警视厅中央警察署共同实施杜绝酒驾活动

在海外的社会贡献活动

印度水井援建活动

久保田正在积极采取措施让更多人可以喝上安全的饮用水。通过在亚洲地区长年开展活动的公益社团法人-亚洲协会亚洲友之会（JAFS），在印度开展水井援建。



通过与地区社会的交流，向11所学校捐款。

SIAM KUBOTA Metal Technology Co., Ltd.（泰国）重视与地区社会的交流。作为活动的一环，在该国儿童节（1月份第二个周六）时，向工厂附近的11所学校捐赠了奖学金。



向发展中国家捐鞋

Kubota Tractor Corporation (美国) 的佐治亚州萨旺尼事务所在职场开展了鞋子再利用活动。收集了5箱鞋子，捐赠给发展中国家。



向环境教育设施“Science Barge”捐赠发电机

只有夏季才在美国纽约州扬克斯市哈德逊河上出现的“Science Barge”浮船，作为环境教育中心利用可再生能源进行温室和无土栽培。“Science Barge”与久保田集团企业理念“*For Earth, For Life*”相近相亲，Kubota Engine America Corporation (美国) 向其捐赠了柴油发电机。



为儿童研究医院举办慈善捐款活动

Kubota Engine America Corporation (美国) 举办了向圣Jude儿童研究医院捐款的“KubotaFest”夏季活动，内容包括抽选员工捐出的赠品和慈善游戏等活动。

同时，还进行了用参加费捐款的淘汰赛游戏、员工捐款与公司礼品匹配等活动，共向圣Jude儿童研究医院提供3000美元以上的捐款。



为灾区的重建和复兴开展援助活动

Focus 在灾区的土地上描绘爱心！

～支援宫城县农业高中的“SUN! SUN! 荞麦活动”～

2014年度，久保田集团对遭受海啸和地震巨大破坏的宫城县农业高中开展的“SUN! SUN! 荞麦活动”提供了援助。这是在仙台机场附近的灾区农田里通过种植荞麦花绘画，创造重建象征和观光胜地的活动。

久保田集团在提供农业机械的同时，还派遣了员工帮助播种，乘坐飞机俯瞰可看到地面鲜艳的“心印”。此外，还在临时住宅区支援为居民准备的手拉荞麦面活动。



灾区农田中的荞麦花心印



在临时住宅区向住民提供“SUN! SUN! 荞麦活动”收获的荞麦面

在宫城县的临时住宅区举办了“SUN! SUN! 荞麦活动”收获的荞麦面品尝活动。

同时还提供了利用宫城县农业高中收获的各种蔬菜制成的比萨饼和煮山芋等菜肴，参加活动的久保田员工和地区居民共同分享了收获的喜悦。



在岩手县釜石市筹建社区农园（临时住宅居民用）

久保田持续在灾区开展志愿者活动，旨在通过援建灾区培养人才。参加志愿活动的新员工通过与灾区居民直接交流，知悉灾区现状，学习如何在社会中成长。



在宫城县和福岛县的高中进行特别讲座，支援培养农业接班人。

久保田在遭受海啸和地震巨大破坏的宫城县农业高中和福岛县磐城农业高中持续进行“覆铁粉直接播种”的特别讲座。

2014年度，扩充内容进行了“中间管理作业”和“制土讲座”。通过全新的替代插秧的种稻技术，支援东北地区的农业复苏和未来接班人的培养。



通过支援社区农园形成人际关系

为了让久居临时住宅的居民通过农园劳动和交流增添乐趣，久保田与各地区政府及NPO等携手配合，持续为“社区农园”的筹建和开张提供帮助。

2014年度，作为新员工志愿者活动的一环，帮助岩手县釜石市箱崎地区建设农园，并捐赠了小型耕耘机。



开垦岩手县陆前高田市的农业荒地

响应岩手县陆前高田市的请求，帮助其开垦农业荒地。该市计划通过主要产业之一的农业，活化地区经济实现复苏。

由农业机械销售公司株式会社陆奥久保田和株式会社久保田的新员工开垦的农地现已变成果树园。



在宫城县气仙沼向洋高中实施“制造特别讲座”

久保田在遭受海啸和地震巨大破坏的宫城县气仙沼向洋高中实施了“制造特别讲座”。

派遣灾区特殊录用的该校出身员工、现场一线熟练技工及技能奥运※选手等6人作为讲师，进行了“发动机组装实习”和“成品实习”，为学生们提供了体验制造乐趣和耐心的机会。

※ 年轻技工角逐日本第一的技能竞赛



● 灾区特产消费～通过餐饮支援灾区～

以“通过餐饮支援灾区”为主题，在公司内部活动、总公司及东京总公司的交流场所出售灾区特产赈灾。部分销售额及捐款用于灾区重建。



● 发挥重建作用的久保田集团产品

久保田集团的各种产品在修复给排水管道、临时住宅的配管施工和污水处理、恢复农业用水等方面发挥着重要的作用，为灾区重建和街道建设作贡献。



铁管（用于给排水管道、燃气管道等基础设施的修复和重建）



复合管（用于给排水管道、燃气管道等基础设施的修复和重建）



水泵（用于紧急排水，防止因大雨和涨潮造成的浸水）



阀门（控制液体和气体，用于给排水管道、燃气管道等基础设施的修复和重建）



水处理设备（对生活污水及工业废水进行净化处理）



净化槽（对尚未修复下水道的地区及临时住宅地区进行排水处理）



钢管（在桥梁基础、港湾、河川、建筑基础等多方面用作基础桩）



工程机械（用于清理废墟及拆除半损坏房屋等）



卡车称重仪（为卡车装载来的瓦砾进行测重）



窨井水泵（污水加压输送）

石棉问题的应对

久保田诚恳接受原神崎工厂周边居民员工罹患石棉相关疾病的事实，作为曾经使用石棉的企业，从履行社会责任的角度出发，今后仍将诚心诚意解决该问题。详情参阅<http://www.kubota.co.jp/kanren/index.html>（只有日文）。

无论周边居民患病是否与我们有直接的因果关系，作为过去一直使用石棉的企业，从社会责任角度的出发，为了减轻治疗患者及家属的生活和精神负担，在国家《救济石棉健康危害相关法律》以外，还另行制定了《针对原神崎工厂周边石棉相关疾病患者及家属的抚恤金支付规定》，开始支付抚恤金。



环境经营的基本方针

久保田集团将“For Earth, For Life”作为品牌宣言，在保护美丽的地球环境的同时，今后要持续为人们带来更加美好的生活。通过事业活动，为实现“可持续发展的社会”作贡献。

环境宣言 / 环境基本行动方针

久保田集团 环境宣言

- 久保田集团以实现全球规模的可持续发展的社会为己任。
- 久保田集团通过注意环保的企业活动、产品和技术，为保护地球环境和区域环境作贡献。

久保田集团 环境基本行动方针

1. 在所有企业活动中努力实施环保

- (1) 我们在产品开发、生产、销售、物流和服务等企业活动的所有阶段推行环保。
- (2) 我们对供应商也力求取得环保活动的理解和协助。

2. 开展地球环保活动

- (1) 我们通过推进防止全球暖化、建立循环型社会、化学物质管理，来为地球环保作贡献。
- (2) 我们要开发并向社会提供可解决环境问题的技术和产品，来为地球环保作贡献。
- (3) 我们努力开展保护自然环境和维持生物多样性的企业活动。

3. 开展与区域社会寻求共生的环保活动

- (1) 我们努力降低环境风险，推行防止环境污染等有助于保护区域环境的企业活动。
- (2) 我们积极参与区域的环境美化和环保启发活动。

4. 致力于自主、计划性环保

- (1) 我们引进环境管理体系，制定自主且具体的目标和行动计划，推进日常业务。
- (2) 我们推进环境相关的启发与教育活动，努力提高环境意识。
- (3) 我们积极向利益相关者发送环境信息。
- (4) 我们通过环境信息交流广泛收集利益相关者的意见，并反映于环保活动中。

环保主管寄语

久保田集团将实现“For Earth, For Life”——为地球与人类的未来而持续努力——作为企业使命，通过“Made by Kubota”的产品制造，为保护地球环境作贡献。2014年度成立了环境经营战略会议，由经营层主导，提高环境经营的速度。此外，通过扩充环境友好型产品及降低环境负荷和环境风险等措施，提高环保活动的整体水平。

今年迎来了环保中期目标2015的最终年度，目前正在制定新一轮新的环保中期目标。面向下一个阶段，更加积极地发起挑战，开展各项活动。今后，我们将继续为建设“可持续发展的社会”，大力推进环境经营。



取缔役专务执行役員
生产技术本部长（环保主管）
小川 谦四郎

环境经营的基本方向 / 重点措施

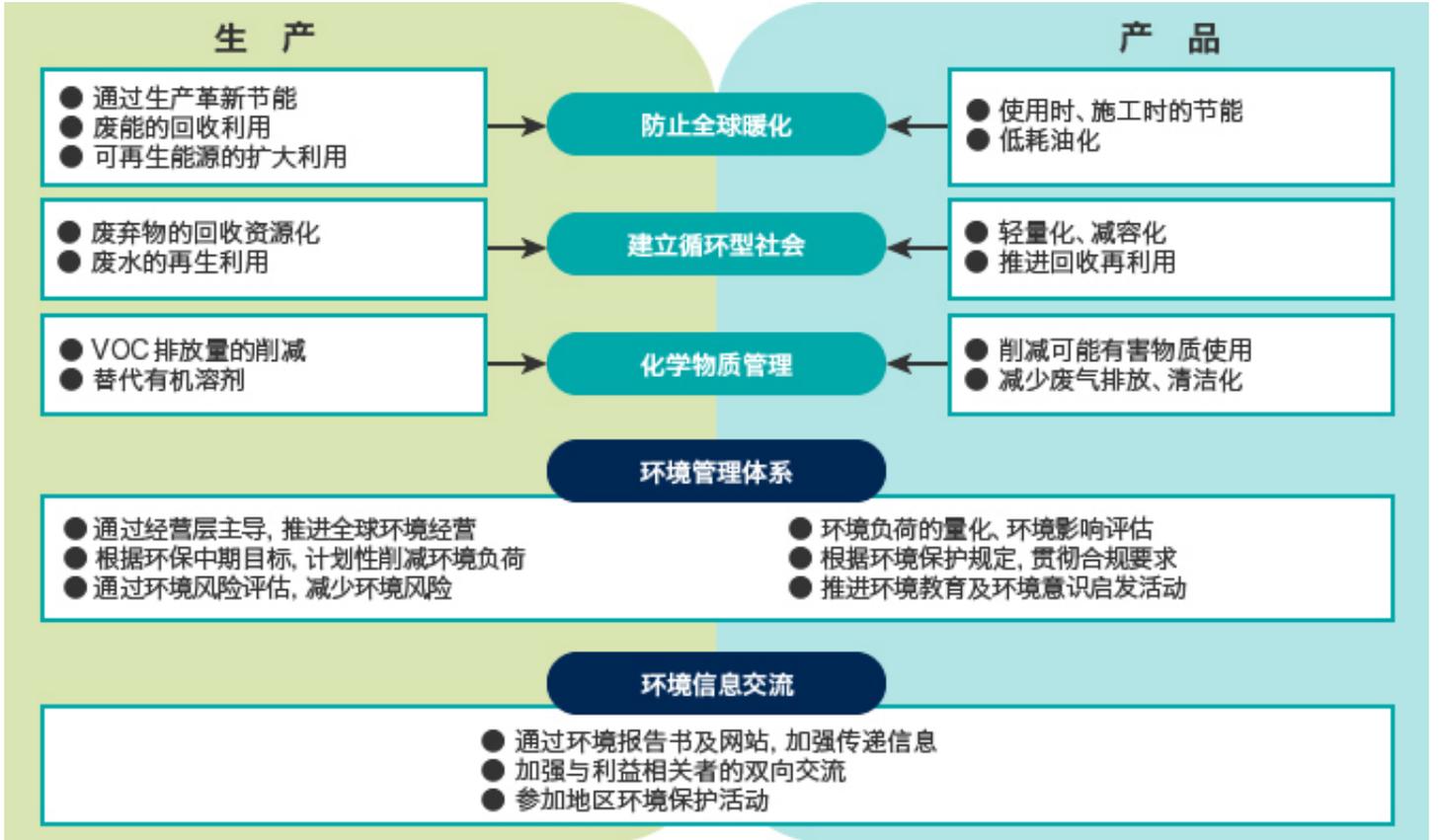
● 环境经营的基本方向

久保田集团将“防止全球暖化”、“建立循环型社会”和“化学物质管理”这三项作为环境经营的基本方向，不断充实作为环境经营基础的“环境管理体系”和“环境信息交流”。



重点措施

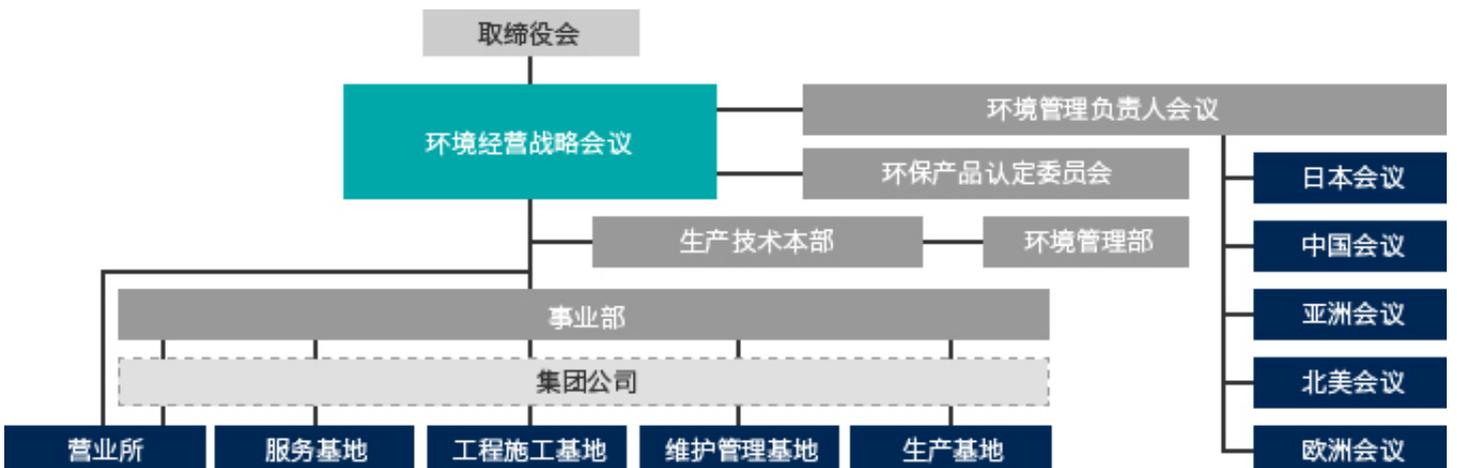
根据“环境经营的基本方向”，为实行环境经营从“生产”和“产品”两个角度出发推进重点措施的落实。



环境经营推进体制

自2014年度开始, 设置了“环境经营战略会议”, 通过经营层主导的推进体制实施独自的战略性环境经营。此外, 在中国、亚洲、北美和欧洲开展“环境管理负责人会议”, 在全球范围内推进集团整体的环境经营。

组织体制



环境经营战略会议

“环境经营战略会议”由代表取締役副社长担任委员长、执行役員为成员构成。审议中长期久保田集团环境经营方向，就减少环境负荷和环境风险、扩充环境友好型产品等的重点课题措施作出决定并制定计划。此外，掌握和分析集团整体环保活动进展情况，通过将结果反映到下期计划方针和制定方面，执行基于PDCA循环的经营管理。今后，我们将大力推进由经营层主导的速度化环境经营活动。



环境经营战略会议

环境管理负责人会议

2014年度，在中国、亚洲和日本地区召开了“环境管理负责人会议”。中国地区会议汇集了8家在华设有基地、亚洲地区会议集中了除中国和日本以外的7家在东亚设有生产基地的环境管理负责人参会。此外，日本的母工厂的环境管理负责人也有参加会议。

通过各公司发表事例和实施环境管理为题的小组讨论，在确认久保田集团方针的同时，共享优秀案例。为了强化集团整体的环境经营，今后，我们将通过召开同样的会议，不断提高各机构的环保活动水平。



中国地区会议 久保田农业机械（苏州）有限公司



亚洲地区会议 SIAM KUBOTA Corporation Co.,Ltd.

环保中期目标与绩效

为了落实环境经营的基本方向，在生产及产品开发阶段有计划性推进环保活动，制定了《环保中期目标2015》。2014年度绩效如下表所示，大致达到了2015年度的目标水平。

环保中期目标2015 及2014年度绩效

课题	举措项目	管理指标 ²	对象范围	基准年度	2015年度目标 ⁶	2014年度绩效 ⁶	自我评估 ^{※7}	进展情况
防止全球暖化	削减CO ₂ 排放	单位生产额CO ₂ 排放量 ³	全球生产	2008	▲14%	▲26.0%	◎	通过开展生产设备及空调、照明等的节能活动，不断得到改善。
	节能	单位生产额能源使用量	全球生产	2008	▲14%	▲23.4%	◎	
建立循环型社会	削减废弃物	单位生产额废弃物排放量	全球生产	2008	▲14%	▲30.6%	◎	通过贯彻实行分类、包装材料的可回收化等措施，不断得到改善。
		资源再生化率 ⁴	日本国内集团生产	—	99.5%以上	99.8%	○	资源再生化比例保持超目标水平。
	海外集团生产		—	90.0%以上	89.8%	△	通过更换委托对象，减少填埋处理量，目前即将逐步达成目标。	
	节约水资源	单位生产额用水量	全球生产	2008	▲21%	▲39.1%	◎	引进废水再利用设备，不断得到改善。
化学物质管理	VOC的削减 ¹	单位生产额VOC的排放量	全球生产	2008	▲21%	▲29.4%	◎	通过提高喷涂效率，使用无VOC的涂料等措施，不断得到改善。
提高产品的环境性能	扩充环保产品	环保产品销售额比率 ⁵	全球	—	40%	36.6%	△	2014年度，43例被认定为“环保产品”。

※1 VOC（挥发性有机化合物）在久保田集团的排放量中所占的比例较大，对象是二甲苯、甲苯、乙苯、苯乙烯、1,2,4-三甲苯、1,3,5-三甲苯 6种物质。

※2 单位生产额环境负荷量是单位产值的环境负荷量。将海外基地的产值换算为日元时的汇率使用基准年度的数值。

※3 CO₂排放量中包含非能源来源的温室气体。在计算能源来源的CO₂时，电力排放系数使用基准年度的数值。

※4 资源再生化率(%) = (有价资源销售量 + 公司外部资源再生化量) ÷ (有价资源销售量 + 公司外部资源再生化量 + 填埋量) × 100 公司外部资源再生化量中包含热回收量。

※5 环保产品销售额比率(%) = 环保产品销售额 ÷ 产品销售额（施工、服务、软件、零件和附属品除外） × 100

※6 ▲表示“减少”。

※7 自我评估的标准 ◎超额达标（已超标20%以上时） ○ 达标 △现在未达标

《KUBOTA REPORT 2015》（完整版PDF）记载的环境信息获得KPMG AZUSA Sustainability株式会社的第三方鉴证，在鉴证对象指标上标注用「」符号。

作为ECO FIRST企业

2010年5月，久保田集团就环保举措向日本环境大臣进行“ECO FIRST承诺”后，被评定为“ECO FIRST企业”。

此外，2014年6月，新加入了“环保中期目标2015”，对以下5个项目做出承诺，并再次获得了“ECO FIRST 企业”的官方认证。基于这一新的承诺，今后我们还将继续积极地投身环保事业。

- 建立循环型社会
- 防止全球暖化
- 降低对大气环境的负荷
- 开发环保产品
- 保护生物多样性



ECO FIRST的 标志

▶ [“ECO FIRST企业”认证信息详细点击此处](#)

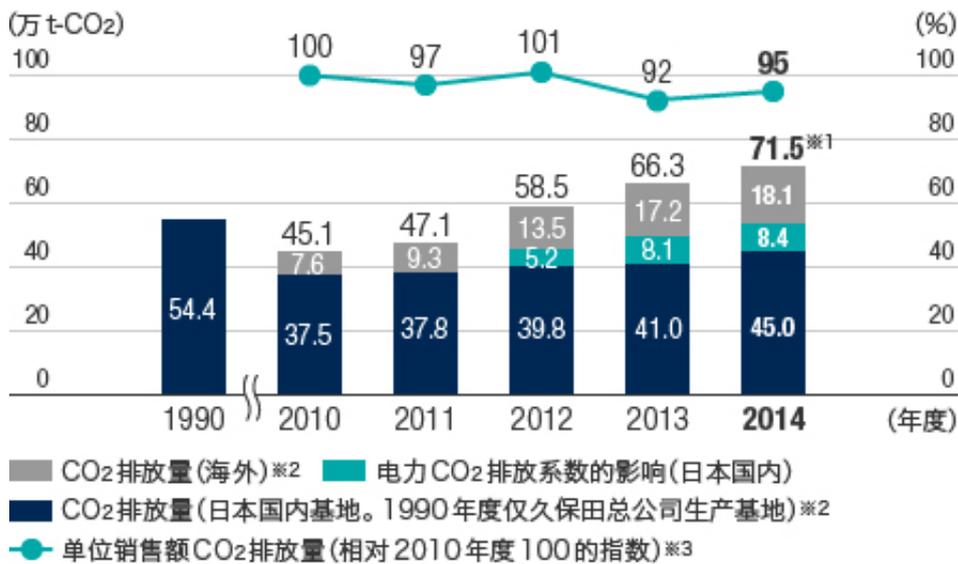
防止全球暖化

IPCC（联合国政府间气候变化专门委员会）第五次报告中指出，气候系统暖化毋庸置疑，人类活动的影响是其诱因之一的可能性极高。久保田集团为防止全球暖化，以节能活动为中心积极采取减排措施。

CO₂排放量（范围一 和范围二）

2014年度的CO₂排放量为71.5万t-CO₂，同比增加了7.9%。尽管采用了燃料转换及更换为高效设备等的节能措施，但由于日本国内铸件生产基地增产和统计范围扩大，以及海外增产等因素，排放量有所增加，而且单位能耗的CO₂排放量同比恶化2.6%。

CO₂排放量与单位销售额CO₂排放量的变化

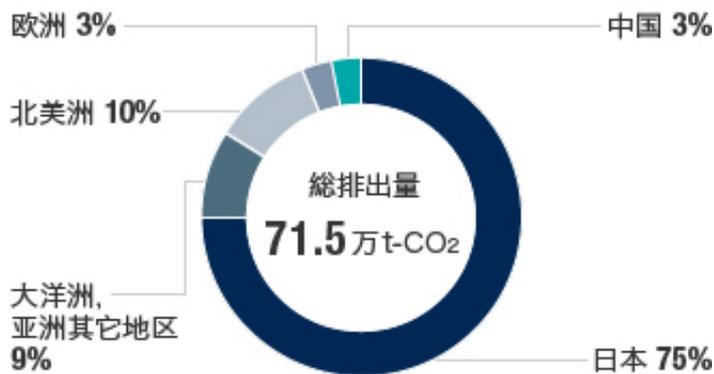


※1 CO₂排放量（71.5万t-CO₂）中，包含不以CO₂形式排放至大气，而是被铁管等产品吸收的碳的量（3.3万t-CO₂）。

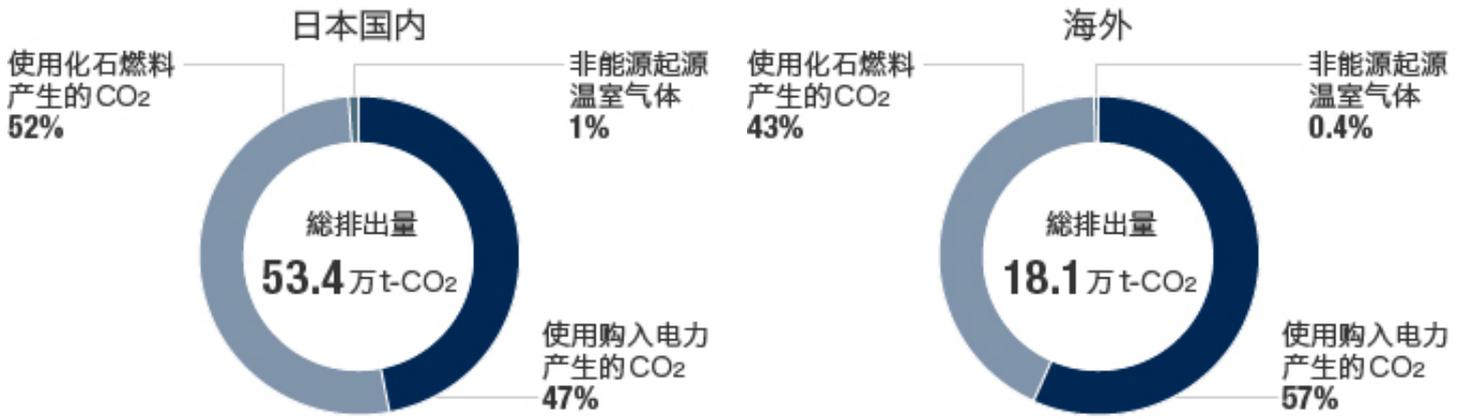
※2 2010年度以后的CO₂排放量中含非能源起源的温室效应气体排放量。

※3 单位销售额CO₂排放量是集团销售额的CO₂排放量。

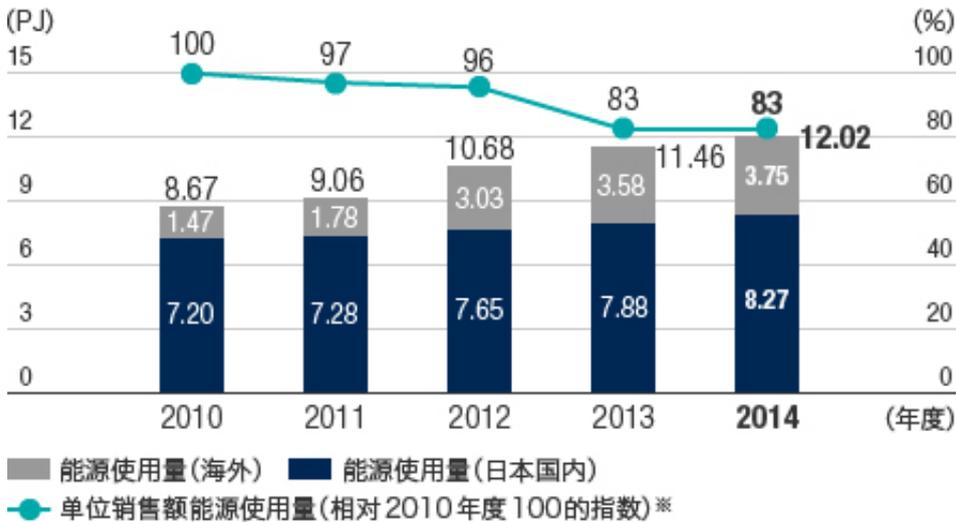
各地区CO₂排放量（2014年度实际排放量）



各种排放源的CO₂排放量（2014年度实际排放量）



事业所能源使用量变化



※ 单位销售额能源使用量是相对集团销售额的总能源使用量。

Voice 在工厂屋顶设置太阳能电池板，削减CO₂排放量

2015年4月，久保田建机（无锡）有限公司在工厂屋顶设置了8,808张太阳能电池板开始光伏发电。最大输出功率为2,233kWp，预计年间发电约2,300MWh，相当于本公司2013年用电量的6成、全部能源用量的约5成。换算成CO₂排放量相当于每年削减2,293 t。此外，太阳能电池板与屋顶之间缝隙起到了隔热效果，缓解了夏季的炎热和冬季的寒冷，有助于削减空调能源使用量。

我们将在有效利用屋顶的同时，推进利用可再生的洁净能源，力争成为值得周围居民信赖的工厂。

※CO₂排放系数 0.997kg/kWh

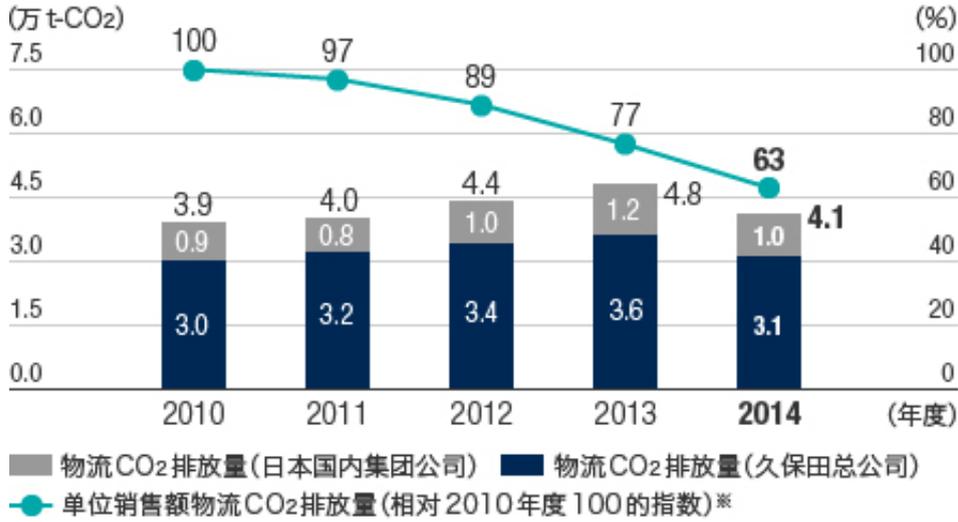


久保田建机（无锡）有限公司
安全卫生环境科长 罗峰

物流CO₂排放量

2014年度的物流CO₂排放量为4.1万t-CO₂，同比减少15.0%。此外，通过混装运输提高装载效率、以及附近港口出口增加缩短了运输距离等因素，单位销售额物流CO₂排放量同比减少了19.2%。

物流CO₂排放量与单位销售额物流CO₂排放量的变化（日本国内）



※ 单位销售额物流CO₂排放量是相对集团销售额的物流CO₂排放量。

货物运输量的变化（日本国内）



价值链的CO₂排放量

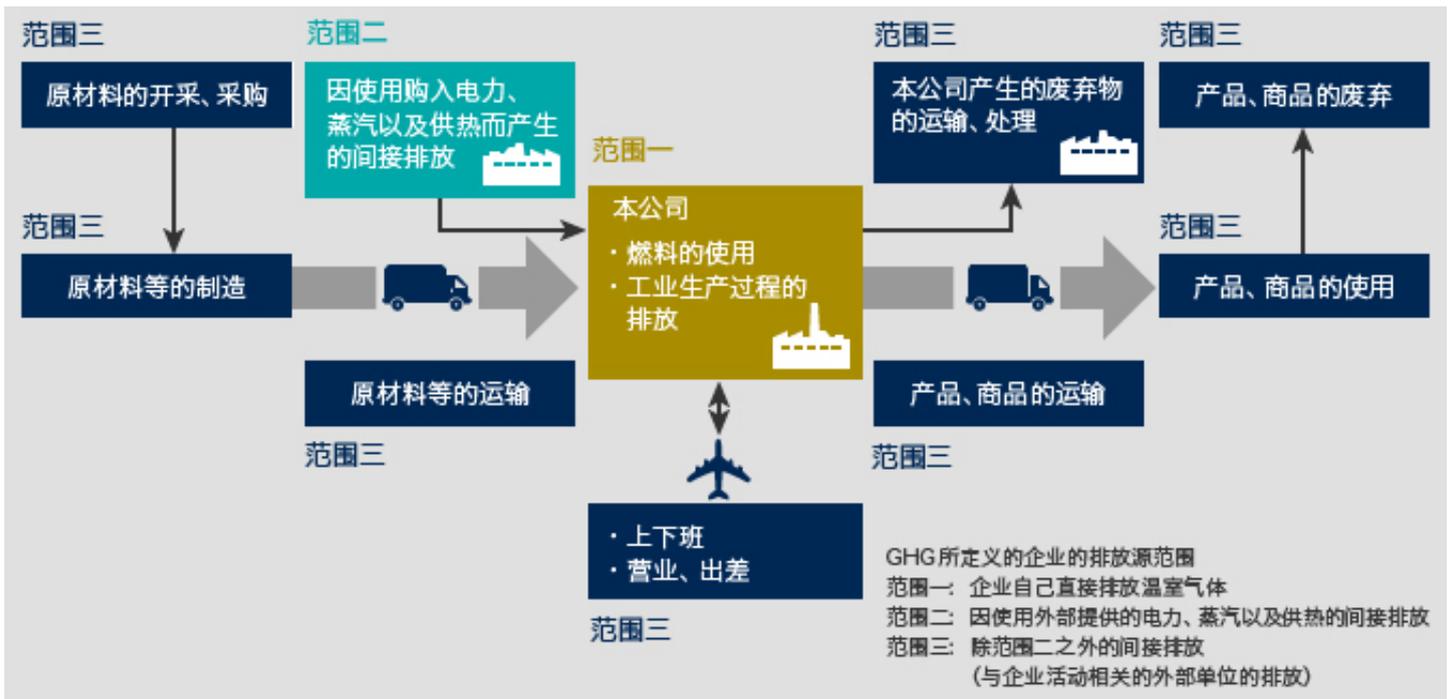
久保田集团致力于掌握整个价值链的CO₂排放量，而不是局限于企业活动基地的排放量。根据指南，除原先计算的CO₂排放量（范围一、范围二、部分范围三）外，还计算了其他范围三的排放量。今后还将继续努力扩大计算对象。

※《关于供应链的温室气体排放量计算的基本指南》（日本环境省·经济产业省）

价值链各环节的CO₂排放量

类别		计算对象	排放量 (万t-CO ₂)
本公司的排放	直接排放（范围一）	化石燃料的使用 🔍	35.5
		非能源起源温室气体的排放 🔍	0.8
	间接排放（范围二）	购入电力的使用 🔍	35.3
上游及下游的排放	其他间接排放 （范围三）	购入电力的发电用燃料的资源开采、生产、运输 🔍	2.5
		基地排放的废弃物的处理 🔍	2.2
		员工出差 🔍	0.8
		产品及废弃物的运输 🔍	4.1
		设备等资产的建设与制造	17.0
		售出产品的使用	1,549.4

关于范围



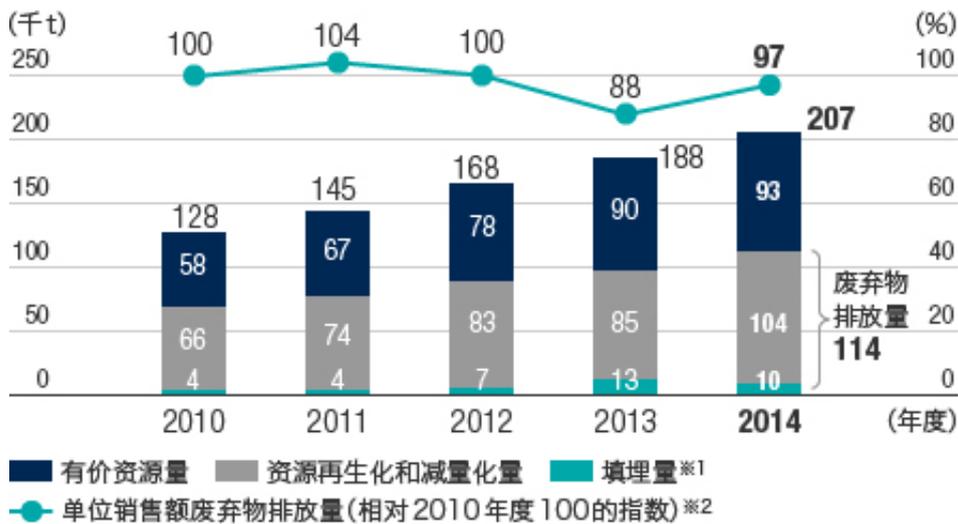
建立循环型社会～废弃物的3R～

历经大量生产、大量消费和大量废弃的社会发展，我们面临着资源枯竭和废弃物增多的各种问题。久保田集团削减并有效利用业务活动所需的资源，开展废弃物削减和资源再生化等措施。

事业所产生的废弃物

2014年度的废弃物排放量为11.4万t，同比增加了16.1%。尽管彻底实施了废弃物分类回收及转换为有价物质等措施，但由于日本国内铸件类的生产基地产量增加、统计对象范围的扩大、以及海外生产量增加等因素，导致排放量相应增加。此外单位能耗的废弃物排放量同比恶化10.4%。

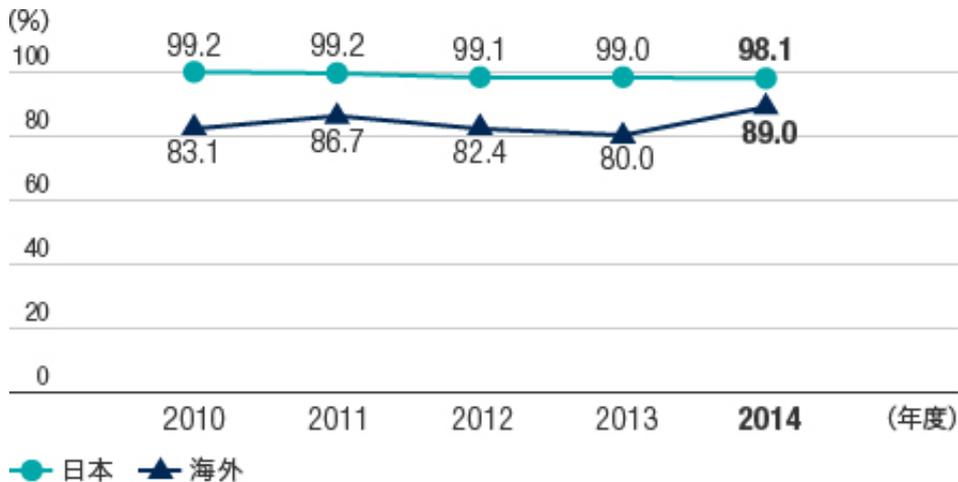
废弃物等排放量与单位销售额废弃物排放量的变化



※1 废弃物填埋量=直接填埋量+中间处理后最终填埋量
 ※2 单位销售额废弃物排放量是集团销售额的废弃物排放量。
 废弃物排放量=资源再生化和减量量化+填埋量

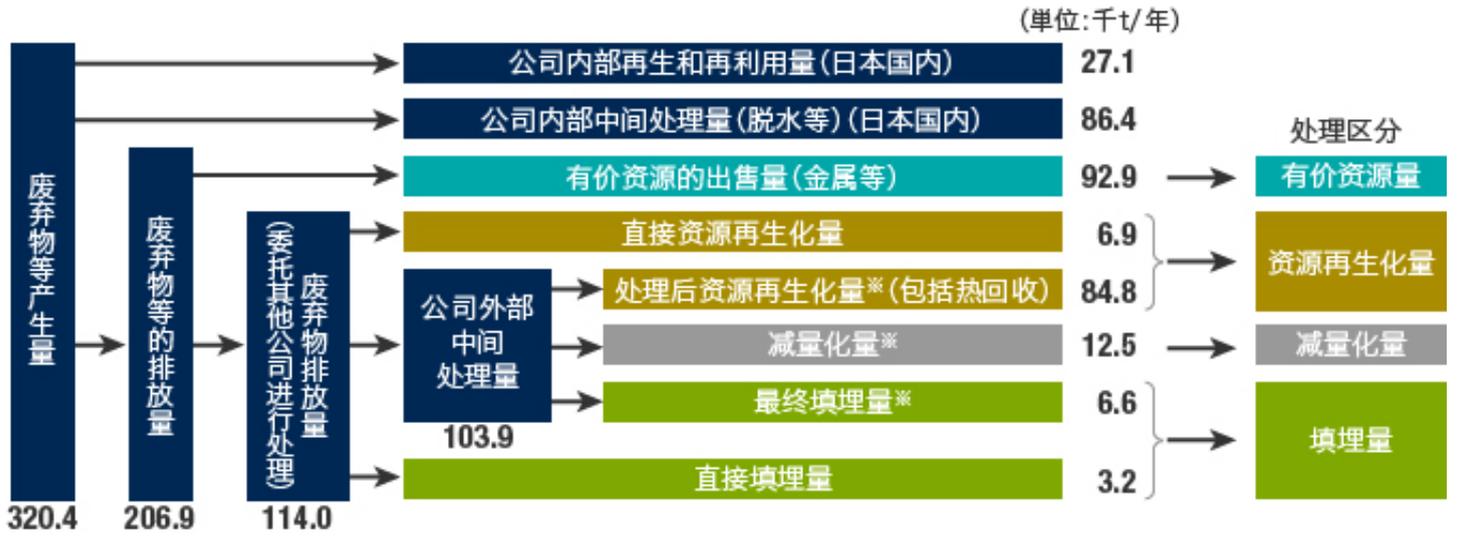
2014年度，因统计对象范围扩大导致填埋量增加，日本国内再生资源比例为98.1%、同比恶化了0.9个百分点。但另一方面，由于海外推进了有价物质转化及再生资源化，达到了89.0%、同比提高了9个百分点。

资源再生化率 的变化



※ 2013年度起，公司外部资源再生化量包括热回收。与以往不含热回收时的资源再生化率的差异甚小。

循环资源处理流程 (2014年度绩效)

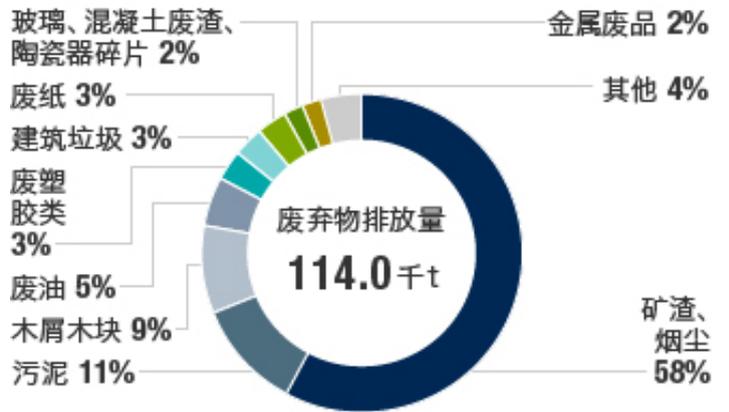


※ 外部中间处理后的资源再生化量, 减量化量, 最终填埋量均是向委托的外部企业进行调查后得到的结果

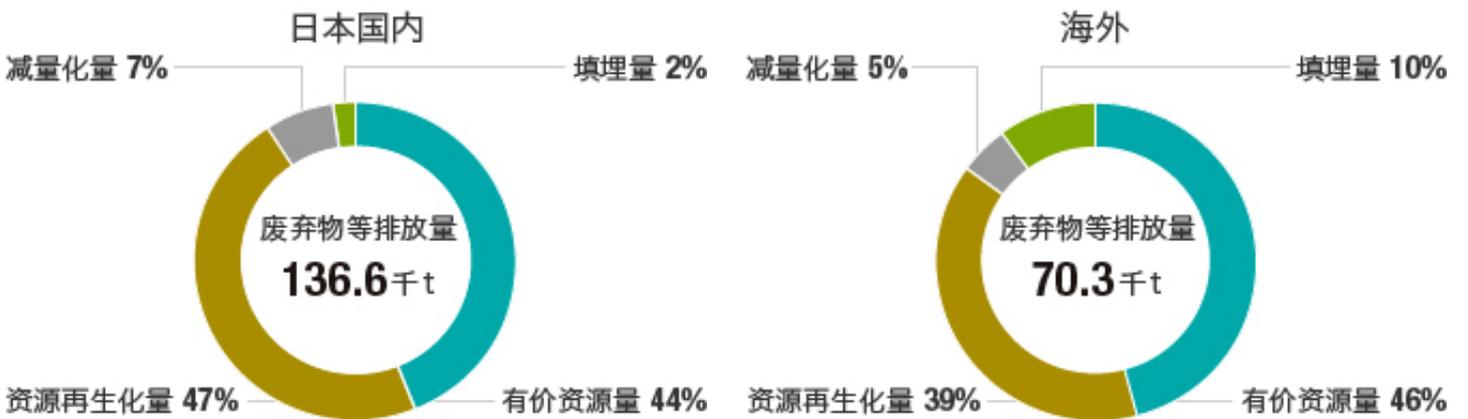
各地区废弃物排放量 (2014年度绩效)



各种类废弃物排放量 (2014年度绩效)



处理区分的废弃物等的排放量 (2014年度绩效)



Voice

导入可再利用的铁制托盘，抑制废弃物产生量

Kubota Industrial Equipment Corporation将供应给北美市场的L系列拖拉机与装载机运输用的木制托盘（捆包材料），更换为可再利用的铁制托盘。

通过这一措施，2014年一年的木制托盘的使用量约为3,600 t，削减了70%，抑制了废弃物的产生量。

今后在业务扩大的同时，我们将努力将环境负担降至最小，不断开展各种措施活动。



Kubota Industrial Equipment Corporation 生产管理科长
Bethany Vega

工程施工产生的废弃物等

建筑废弃物等排放量与资源再生化率的推移（日本国内）



※ 资源再生化率 = (有价资源的出售量 + 资源再生化量 + 减量化量(热回收)) ÷ 建筑废弃物排放量(含有价资源的出售量) × 100 (%)

含有PCBs的机器的处理、保管（日本国内）

对于含有PCBs（多氯联苯）的变压器、电容器等机器，都已根据PCB废弃物合理处理特别措施法（日本环境省）实施了合理的申报和保管、处理。从PCBs处理设施可以接受进行处理的基地开始，依次进行处理。

针对所保管的含PCBs的机器，在仓库加锁、定期检查、环境审计等各个环节进行了反复确认，严格管理。今后，在处理期限2027年3月前，我们还将继续进行合理处理。

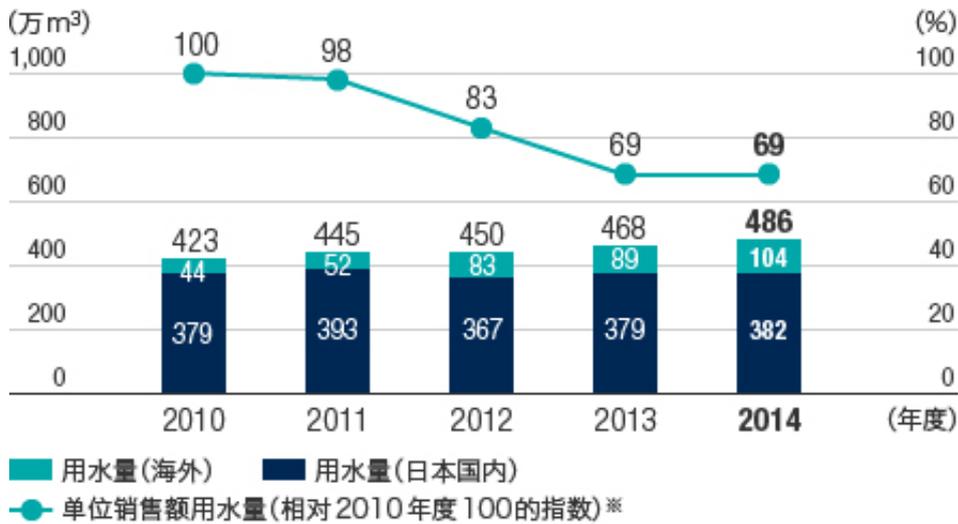
建立循环型社会～水的3R～

根据经济合作与发展组织（OECD）的报告，2050年全世界40%以上的人口将面临严重的江河流域缺水的问题。久保田集团积极促进废水再利用，致力于水资源的有效利用。

事业所用水量

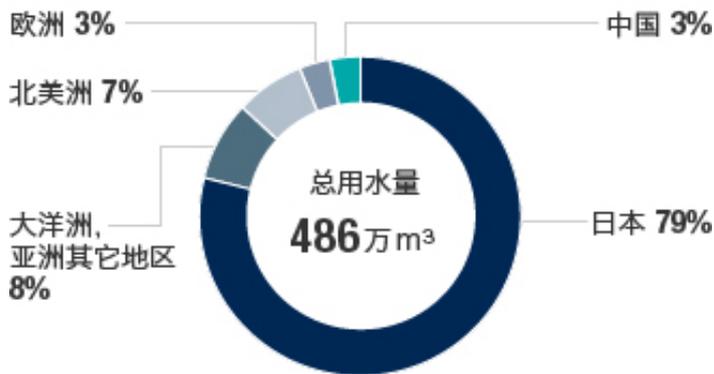
2014年度的用水量为486万m³、同比增加了3.8%。我们积极开展了节水活动及采取污水再利用等水资源的有效利用措施，但由于海外产量增加，用水量相应增加。此外，单位销售额用水量同比削减了1.3%。

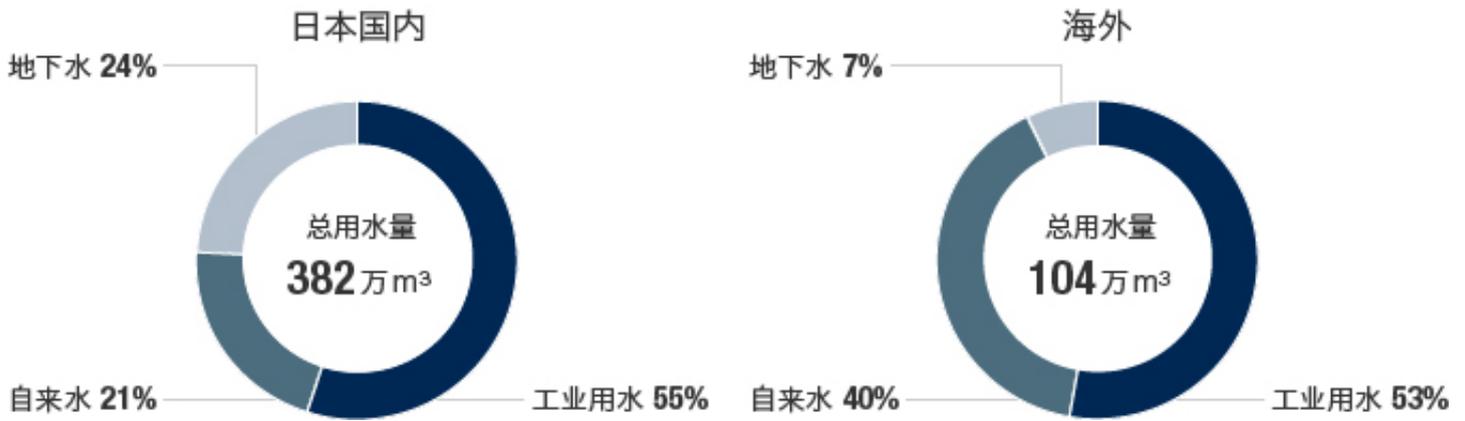
用水量与单位销售额用水量的变化



※ 单位销售额用水量是集团销售额的用水量。

各地区的用水量（2014年度实际排放量）





Voice

引进利用光触媒处理方法的污水处理设备

2014年，SIAM KUBOTA Corporation Co.,Ltd.（Amata Nakorn工厂）引进了分解去除污水中高浓度COD 原因物质的光触媒处理设施。

由于COD原因物质难以分解且不易处理，每年约8,200 t 的高浓度COD污水全部作为废弃物委托给外部专业公司处理。对此，从2013年开始，与那黎宣大学污水处理研究所共同研发利用光触媒处理高浓度COD污水的方法，经过多次试验测试，终于完成开发并且采用。

通过开发的光触媒处理方法，可将浓度降至工业园区污水排放标准 一半以下，而且通过导入该设施，还削减了废弃物及药剂使用量，大幅度降低了成本。

※ COD：化学需氧量



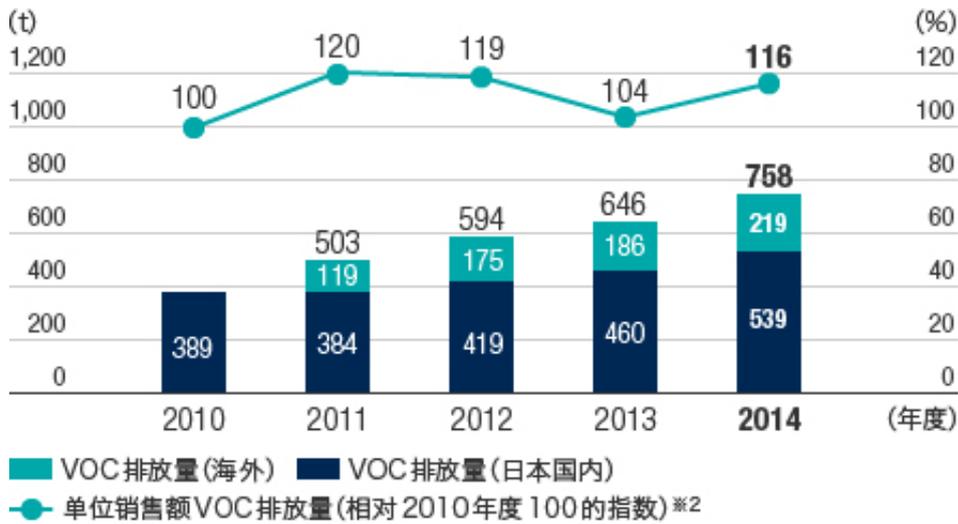
SIAM KUBOTA Corporation Co.,Ltd.
（Amata Nakorn工厂）拖拉机制造科、环境管理科
右起
Soray Iam-am,
Somchai Limthongsittikhun,
Patcharin Ngenbaion,
Nattawat Yuttawat

为了将化学物质给人类健康和环境带来的恶性影响降至最小，世界各国正在参与筹建国际机制。久保田集团正继续采取措施，妥善管理化学物质和削减使用量。

VOC排放量

2014年度的生产基地VOC（挥发性有机化合物）排放量为758 t、同比增加了17.4%。尽管采取了涂装效率化及更换为不含VOC材料等的削减措施，但由于日本国内铸件类生产基地及海外生产基地的增产，排放量有所增加。此外，单位销售额VOC排放量同比恶化11.6%。

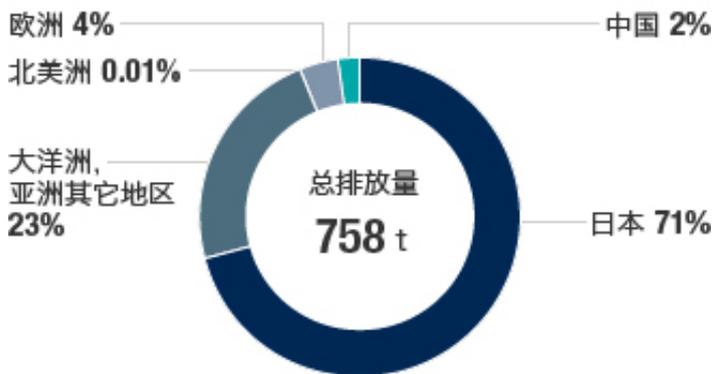
VOC排放量※1与单位销售额VOC排放量的变化



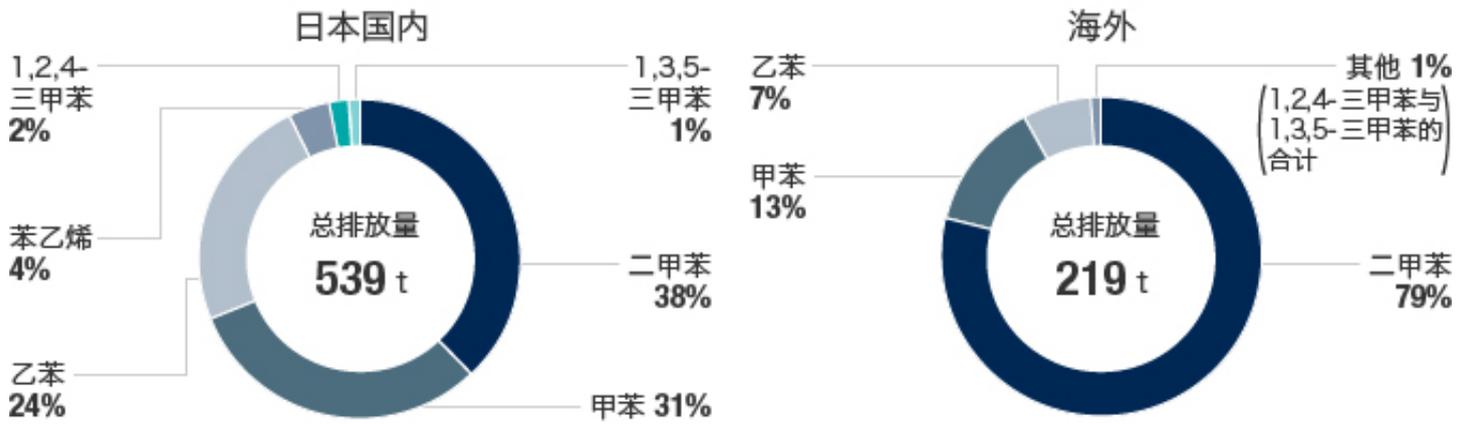
※1 将久保田集团排放量中所占比例较大的二甲苯、甲苯、乙苯、苯乙烯、1,2,4-三甲苯、1,3,5-三甲苯共6种物质作为对象。

※2 单位销售额VOC排放量是集团销售额的VOC排放量。

各地区的VOC排放量（2014年度实际排放量）



各种物质的VOC排放量（2014年度实际排放量）



PRTR法对象物质的排放量与转移量

2014年度的PRTR法※对象物质的排放量与转移量为693 t，同比增加了18.2%。此外，单位销售额排放转移量同比恶化12.4%。

※ 促进掌握特定化学物质向环境的排放量等及改善管理的法律。

PRTR法对象物质※1的排放量与转移量、单位销售额排放转移量的变化（日本国内）



■ 转移量 ■ 排放量
● 单位销售额排放转移量(相对2010年度100的指数)※2

※1 对申报对象（每个基地的全年使用量超过1t（特定第1种为0.5t））的化学物质（日本国内生产基地）进行统计

※2 单位销售额排放转移量是集团销售额的PRTR法对象物质的排放量与转移量。

株式会社久保田宇都宫工厂开展削减生产工序中的PRTR法对象物质使用量的活动。在提高耐蚀性和涂料吸附性的涂装预处理工序，迄今为止采用的是富含PRTR法对象物质“磷酸锌”的处理方法。2014年5月开始导入“氧化锆”处理方法，尽管该方法需要细致的温度设定，但仅在2014年的一年里，就削减了1,786kg的PRTR法对象物质锌化合物的使用量。此外，还削减了27t的污泥产生量。不仅成功地削减了化学物质的处理成本，还在质量方面提高了耐蚀性。

今后，我们将削减环境负荷、削减成本及提高质量视作一体，进一步开展改善措施。



株式会社久保田 宇都宫工厂
作业长柏木由行、大木哲夫、
黑川秋广、铃木辰武、
铃木贞之、龟卦川理

地下水管理状况

在过去使用过有机氯化物的基地进行了地下水测试，结果显示如下。

地下水管理状况（2014年度） 

基地名	物质名	地下水检测值	环境标准值
筑波工厂	三氯乙烯	未检出（未滿0.0001mg/L）	0.03mg/L以下
宇都宫工厂	三氯乙烯	未检出（未滿0.001mg/L）	0.03mg/L以下

产品中所含化学物质的管理

为了应对欧洲REACH法规※1等化学物质限制，久保田不仅把握了产品中所含有的化学物质，还制定和运用了适当的管理章程。2010年度起，将产品中所含的化学物质划分成以下三个等级进行管理。并且，在供应商的协助下，在全球推进了产品含有化学物质的调查。

● 划分3个级别进行管理

1. 禁止产品中含有的“禁止物质”
2. 根据用途及条件，限制产品中含有的“限制物质”
3. 控制产品中含量的“管理对象物质”

※ REACH法规：欧盟对化学品的注册、评估、许可与限制法规。

扩充环境友好型产品与服务

久保田集团通过扩充环境友好型产品与服务，为解决全球课题作贡献。从原料采购到产品废弃，在全价值链中采取措施，重视环境保护。

环保产品认证制度

根据公司内部对环境友好性高的产品进行认证的制度“环保产品认证制度”，2014年度有43个案件获得了“环保产品”认证。今后将继续推进对产品生命周期的环境负荷进行削减的活动。



环保产品标签的表示实例



在获得“环保产品”认证的产品上，贴有久保田集团独自の环保产品标签。

2014年度环保产品认定产品（摘录）



拖拉机
M60系列
M9960等（北美、欧洲）

应对排气标准



联合收割机
World
WR6100等

应对排气标准



联合收割机
PRO系列
PRO688Q-G等（中国）

应对排气标准



乘坐式割草机
FRONT MOWER
F90系列
F3990等（北美）

应对排气标准



插秧机
RACWEL α Light
ZP50L等

应对排气标准

节省资源



工程机械
小型反铲挖掘机
KX155-5 (中国)

应对排气标准

节能



工程机械
轮式装载机
R085 (欧洲)

应对排气标准

节能



割草机
电动割草机
SHIZUKARU
GC-E300

节能

削减环境负荷物质



温室栽培用热泵空调机
GOODPI BAZOOKA
KBHP-GP224-T等

节能

削减环境负荷物质

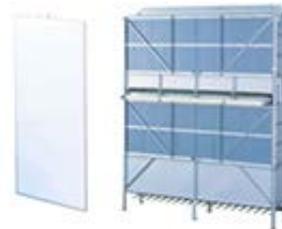


排水管
防止火势蔓延功能的
“带接口直管”
Kanpei直立管 100A

节能

节省资源

削减环境负荷物质



废水处理施設用機器
液中膜膜元件
/ 液中膜膜组件
H7-510 / EK400等

节省资源

削减环境负荷物质



裂解管 乙烯热分解管
AFTALLOY
KHR35AF

节省资源

[> 环保产品认定产品信息详细点击此处](#)

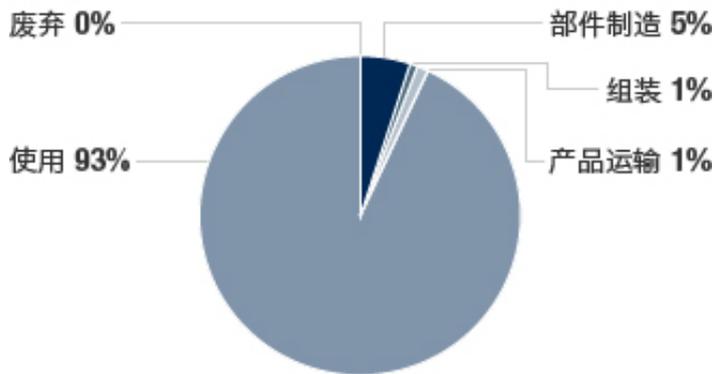
重视产品生命周期中的环境保护

● 生命周期中的环境负荷分析

2014年度，为了掌握产品生命周期中的温室效应气体排放量，就主力产品农用拖拉机和球墨铁管的生命周期评估（LCA），接受了一般社团法人产业环境管理协会实施的第三方评审。

结果显示，农用拖拉机使用阶段的温室效应气体排放量占生命周期的90%，让我们认识到提高使用阶段的效率在削减环境负荷方面十分重要。

农用拖拉机LCA结果（各阶段温室效应气体排放占比）



※ 前提条件

农用拖拉机：M9540DTHQ-EC 95马力
使用条件：5,000小时的牵引、运输作业
使用场所：法国

● 减少产品使用过程中的环境负荷

久保田集团针对农业机械的节能使用，建议采用适当的维护和作业方法。此外，开发可同时进行2项以上作业的农业机械，通过高效化作业，削减单位收割量的燃料消耗量，为降低CO₂排放作出贡献。

■ 通过高性能柴油发动机为减排作贡献

搭载了全电子控制共轨喷射系统的发动机，通过细致控制燃料喷射，可获得高效燃烧，实现了高输出功率、低噪音和低油耗。此外，还可抑制不完全燃烧产生的颗粒物（PM），为尾气清洁化作贡献。

通过细致控制燃料喷射，促进完全燃烧的共轨喷射系统

高压	1次燃烧喷射3次燃料	优化时机	优化喷射量
低速运转时也可高压喷射燃料	通过3次喷射提高燃烧效率	时刻以最佳时机喷射	必要时喷射必要量的燃料

喷嘴

■ 通过农业机械的多功能化作贡献

插秧机RACWEL α 可同时进行5种作业，通过多功能化提高作业效率，削减燃料消耗量，为降低CO₂排放量作贡献。



- 播撒肥料
- 播撒杀菌、杀虫剂
- 播撒除草剂
- 种植
- 划田垄

利用ICT，开展环境友好型农业经营

运用ICT（信息通信技术）的久保田智慧农业系统（KSAS），通过可视化农业经营，不仅实现了“农作物的增产与品质提高”及“生产安心安全的农作物”，而是还可通过“优化施肥”及“通过改进维护保养延长农业机械使用寿命”等，实现环境友好型农业经营。

通过农业可视化为环保作贡献

利用KSAS收集的收割数据，按照各农场情况制定培土和施肥计划，不仅实现了零浪费的作业，而且通过优化肥料散布量，为防止土壤和水质污染作贡献。

①评估

在收割的同时掌握和确认各农场的产粮口味和收成。



②分析

积累各农场的产粮口味和收成数据，进行课题分析。



④执行

第二年，根据各农场计划利用拖拉机和插秧机进行合理施肥。



③计划

根据数据和课题分析结果，制定各农场次年的培土和施肥计划。



改善维护保养延长使用寿命

通过“农机信息”改善维护保养

自动收集KSAS适用机的运转信息，根据信息按客户和适用机型制定“农机信息”。

每天早晨更新，为客户提供信息服务。

通过提供自助保养信息，防止意外故障，为延长机械寿命作出贡献。

名称	品牌/机型	稼働	稼働時間 (稼働時間)					
エンジンオイル	エンジンオイル	正常	0	500	500	0	0	0
水	水	正常	0	0	0	0	0	0
燃料	燃料	正常	0	0	0	0	0	0
エンジンオイル	エンジンオイル	正常	0	50	50	0	0	0
エンジンオイル	エンジンオイル	正常	0	300	300	0	0	0
エンジンオイル	エンジンオイル	正常	0	300	300	0	0	0
エンジンオイル	エンジンオイル	正常	0	50	50	0	0	0
エンジンオイル	エンジンオイル	正常	0	300	300	0	0	0
エンジンオイル	エンジンオイル	正常	0	600	600	0	0	0
エンジンオイル	エンジンオイル	正常	0	500	500	0	0	0
エンジンオイル	エンジンオイル	正常	0	100	100	0	0	0

提供给客户的“农机信息”

■ 提高农业机械维护保养的案例

推出在各部分搭载久保田独自开发的动态开关结构“DYNAMAX FULL OPEN”的联合收割机产品。

从日常清扫、保养到万一发生运转故障，可迅速实施保养作业，不仅确保了安全安心的作业，而且还实现联合收割机的长寿命做出了贡献。



全开之前的状态

Voice 向客户推广使用KSAS，为环境友好型农业作贡献

自2011年至2014年在日本新潟县实施KSAS的开发测试，2013年度开始在日本全国各地开展监测活动，致力于提高精确性。2014年正式提供服务，受到政府、农业团体、大规模水稻种植经营者的瞩目。

通过积累和分析作物及作业信息，实现了产量高、口味佳的农产品生产，而且还通过提高作业效率、降低成本和妥善的栽培记录管理，有助于促进环境友好型的可持续发展农业。今后，我们将通过向客户推广使用KSAS，为环境友好型农业的发展作贡献。



株式会社久保田
拖拉机事业推进部
KSAS业务Group长
长纲宏尚

保护生物多样性

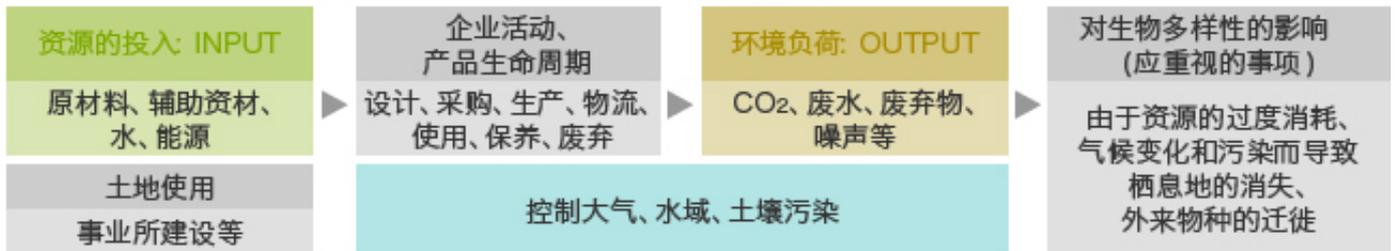
作为“ECO FIRST 承诺”的目标之一，久保田集团积极推进“保护生物多样性”。在久保田集团的企业活动和社会贡献活动中，注重保全生物多样性、保护自然环境。

久保田集团与生物多样性的关系

久保田集团与生物多样性的关系

伴随企业活动而产生的环境负荷的管理和削减活动

在企业活动的各个阶段，减少环境负荷，重视对生物多样性的影响。



减少业务(产品和服务)所产生的影响以及做贡献

降低业务所产生的影响，为保护生态系统做出贡献。



通过社会贡献活动与自然环境共生

作为一个企业公民，要努力保护自然环境。

久保田e工程 (援助恢复弃种耕地) 久保田e日 (美化环境义务劳动)
事业所区域内的绿化和生物群落的设置等

实践报告

SIAM KUBOTA Corporation Co.,Ltd. (Amata Nakorn工厂) 参加白色红树林义务植树活动

SIAM KUBOTA Corporation Co.,Ltd. (Amata Nakorn工厂) 独自制定了员工的社会责任相关方针, 根据该方针, 众多员工作为志愿者参加社会贡献活动。

2014年, 作为环保活动的一环, 全体员工约1,400人参加了在陆军自然中心的白色红树林植树活动。该活动是为了扩大红树林面积, 到2016年每年3次、总计植树10万棵的活动。



植树活动情景

实践报告

P. T. Kubota Indonesia 参加有机种植水稻项目

P. T. Kubota Indonesia自2014年起参加印度尼西亚中部爪哇省水田地区的有机栽培水稻项目。该项目是由印度尼西亚银行等政府机关, 作为促进CSR活动项目的一环开始实施。研究机构与地区住民一同开展不使用化学肥料和农药、对生态系统的影响小的水稻种植活动。P. T. Kubota Indonesia向该项目捐赠了实现农产高效化的手扶式拖拉机和脱粒机, 并对提供产品的使用方法和维护方法进行了讲解。

2015年, 计划邀请农户到该公司工厂, 举办柴油发动机讲习会。



以印度尼西亚银行职员为代表的各位利益相关者

根据久保田集团的规定，在各基地建立环境管理体系及扩充风险管理活动。近年，加强在海外基地的环境管理力度。

环境法律法规的遵守情况

为了切实遵守环境法令，对排放气体、排水、噪音、振动等设定了比各基地所在地的法律法规的规定值更严格的自主管理数值，进行着彻底的管理。根据2013年度实施的环境审计结果，整整个久保田集团没有严重违反环境法律法规的行为。

万一出现不遵守环境相关法规或投诉时，本集团建立起迅速汇报给总公司的制度。2014年的汇报中，日本国内生产基地的污水pH值超标和在华集团公司的臭气浓度超标的2起违规受到了行政部门的指导和劝告。对此，我们在采取必要措施的基础上，实施防范改善。

环境审计 / 环境风险评估

环境审计

根据久保田集团内部控制系统，每年都由久保田总公司环境管理部实施，进行环境审计。2014年度，针对日本国内集团公司的生产基地、服务网点、办公室、建设施工部门、维护管理部门及海外集团公司的生产基地，也实施了书面审计和实地审计。各生产基地在由环境管理部实施环境审计的同时，还实施内部环境审计，进一步提高环境管理水平。



海外生产基地审计 久保田建机（无锡）有限公司

2014年度 环境审计实施状况

- 对象基地与部门数：219个基地与部门
- 审计项目数：32项（建设施工部门）—90项（日本国内生产基地）
- 审计内容：水质与大气管理、噪音与振动管理、废弃物与化学物质管理、防止地球变暖、异常时的应急措施、环境管理体系

环境风险评估

为了明确生产基地的环境风险状态，实施计划性改进，开始针对有害物质的使用及环境相关设备的性能，实施详细的环境风险评估。

2014年度，环境管理部对海外生产基地实施了现地评估，并对日本国内生产基地实施了使用对照检查书的自我诊断。通过同时开展环境审计和环境分析评估2项视点不同的活动，提高查找环境风险的精度，进一步降低风险隐患。



海外生产基地环境风险评估 KUBOTA Precision Machinery (Thailand) Co., Ltd. (泰国)

2014年度环境风险评估实施情况

- 对象基地： 33基地（日本国内26处生产基地，海外7处生产基地）
- 评估项目数： 247项（水质145、大气102）
- 评估对象： 水质相关设备、大气相关设备

发生异常及紧急情况时的训练

久保田集团特定企业活动中的环境风险，努力使风险降到最小程度。

即使万一发生了环境事故，也要将对周围环境的影响控制在最低限度，因此，各基地按照所制定的各风险应对流程，定期实施训练。



防止含PCB漏油外流的模拟训练 久保田恩加岛事业中心



防止漏油外流的模拟训练 日本塑料工业株式会社 总公司工厂

绿色采购

久保田集团为了向社会提供有益于地球环境、地区环境的产品，努力从实施环保措施的供应商采购环境负荷少的物品。并且，为了扎实推进这些活动，还通过《久保田集团绿色采购指南》，提出绿色采购的相关方针，以取得供应商们的理解和支持。



久保田集团 绿色采购指南及附属资料
(发行日语、英语及汉语版)

➤ [“久保田集团绿色采购指南”详细信息点击此处](#)

环境教育与启发

2014年度环保相关教育绩效

以全球员工为对象，开展了环保教育和意识启发活动。环保教育包括分层教育、专业教育、一般教育等，同时还为外部团体的环保教育活动提供协助。

分类	教育、培训	次数	听讲人数	概要
分层教育	久保田综合讲座（新人员工等）	2	172	地球、地区环境问题与久保田的环境保护活动
	CSR培训（入职第9年的创作职务为对象）	2	116	环境问题与环境风险管理
	高级职务晋升者培训	3	112	久保田集团的环境经营
	新任车间主任培训	2	65	久保田的环境管理与作业长的举措
	新任作业长培训	1	27	久保田的环境管理与车间主任的举措
	面向经营干部的环境论坛	1	200	园艺家 涌井雅之先生的讲演
专业教育	环境管理基础教育	1	20	法律法规、环境风险、环境保护等的基础知识
	环境相关设施管理	1	22	法律限制、环境风险、环境保护等的基础知识
	节能管理	1	12	节能技术、节能相关法
	废弃物管理教育	2	26	废弃物处理法及委托处理合同、废弃物转移联单演习等
	ISO14001环境审计员培养	3	46	ISO14001规格、环境相关法律及审计技法
	新废弃物管理系统教育	24	283	电子信息管理系统教育
一般教育	日本国内基地 环境教育	15	333	久保田集团的环境经营和环境风险管理
	海外生产基地 环境管理技术教育	1	23	防治公害技术
计		59	1,457	
对外部团体教育的协助	接纳宇都宫白杨高中的实习	1	3	久保田的环保活动与宇都宫工厂的措施
	针对地方政府、企业及团体的环境教育	4	56	阪神工厂的环境措施及参观环境练习场



环境管理技术教育（听讲者：中国各网点的环境担当）



面向经营干部的环境论坛（讲师：涌井雅之先生）

环保月报告

以“有效利用水资源”为题开展活动

久保田集团将每年6月定为“环保月”开展环境启发活动。2014年度，以事业息息相关的“水”为例，开展题目为“有效利用水资源”的活动。

作为活动的一环，制作环保月启蒙海报在集团所有网点张贴。海报图案采用了在2013年联合国儿童环境海报原创大赛中获得日本国内小学高年组部门最优秀奖的佐佐木佑季小朋友的作品。



在KUBOTA Engine (Thailand) Co., Ltd. 中张贴的海报



环保月启蒙海报

作者评述

地球上约有14亿 km^3 的水。其中，海水约占97%，淡水仅占3%，而人类可利用的生活用水仅有0.8%。世界上有许多人受缺水困扰，我画这幅画是希望人类相互帮助，珍惜这仅有的一点用水。得知被选作环境月海报，我感到十分震惊和荣幸，希望能为建设不用担心用水的社会奉献力量。



埼玉县深谷市立深谷中学1年级
佐佐木 佑季小朋友

环境相关的外部表彰

● 环境信息公开表彰

久保田集团的事业与CSR报告书《KUBOTA REPORT 2014》（网页版）在“第18届环境信息交流大赛”（日本环境省、财团法人地球与人间环境论坛主办）上荣获环境报告书部门的“信赖性报告特别优秀奖（可持续发展情报审查协会会长奖）”。

“环境信息交流大赛”是通过优秀环境报告书等进行表彰，促进企业等开展环境经营及环境信息交流，同时提高信息公开质量的表彰制度。荣获的“信赖性报告特别优秀奖”是针对内容出色并接受第三方审核、以及尤其努力提高环境措施公布信息的信赖性和透明度的报告书授予的表彰。不遗漏事实信息和诚实公开信息之处获得了高度评价，今后我们将继续诚实开展信赖性和涵盖性的信息公开措施。



“可信赖报告特别优秀奖”奖状

● 环境活动相关的表彰

■ P. T. Kubota Indonesia荣获“BLUE PROPER奖”

针对2013年7月起一年的企业活动，P. T. Kubota Indonesia第二次荣获印度尼西亚环境大臣授予的“BLUE PROPER奖”。被称为“PROPER (The Environmental Performance Rating Program)”的印度尼西亚环境省的评级制度，是对在环保活动中有出色成果的企业予以表彰的制度。

该奖是面向遵守环境法规及妥善运用环境管理体系的企业授予的表彰。今后，我们将继续强化环境管理措施。



“BLUE PROPER奖”奖状

■ SIAM KUBOTA Corporation Co.,Ltd (Amata Nakorn工厂) 荣获环保活动泰国总理大臣奖

SIAM KUBOTA Corporation Co.,Ltd (Amata Nakorn工厂) 荣获2014年泰国总理大臣颁发的“*The Prime Minister's industry Award (总理大臣产业奖)*”中的“*Environmental Quality Conservation Award (环境品质保护奖)*”。该奖是在泰国国内产业发展与提高道德标准的模范企业中，尤其对促进可持续经济发展而开展环保活动的企业授予的表彰。该公司的环境管理体系完备及致力于环境减负和员工的环境教育获得了高度评价。

除此之外，在产业废弃物管理方面，获得了工业园管理局 (IEAT: Industrial Estate Authority of Thailand) 主办的“*IEAT Waste Management Award*”最优秀奖，以及在能源管理方面，荣获了工业省主办的“*Thailand Energy Award 2014*”表彰。



Amata Nakorn工厂员工同仁

环境信息交流报告

实践报告

SIAM KUBOTA Metal Technology Co.,Ltd. 实施的小学生环境教育

作为环保方面社会贡献活动的一环，SIAM KUBOTA Metal Technology Co.,Ltd. 在当地小学实施环境教育。员工通过与儿童共进午餐探讨自然环境问题，以及通过提问和游戏等，促进环保意识的形成。

我们感恩“与地区住民共享水和空气等的宝贵资源”，继续开展积极的社会贡献活动。



环境教育情景

作为日本尼崎市实施的“培养下一代项目”的一环，株式会社久保田阪神工厂（武库川）从2011年开始每年接收当地中小學生参观工厂，2014年度约150名中小學生来访。

首先，讲解自来水管的制造工艺并带领参观制造现场。之后，为了通过理解水资源等的重要性提高环保意识，在“环境道场”中讲解工厂开展的环保活动。此外，还利用模型和提问形式，通俗地讲解污水处理和废弃物循环再生的原理，以及观察LED照明的用电量，真实体验CO₂减排效果。

作为“示范工厂”和“信息传递的工厂”，今后我们将继续努力为“顾客和地区”创造感动。

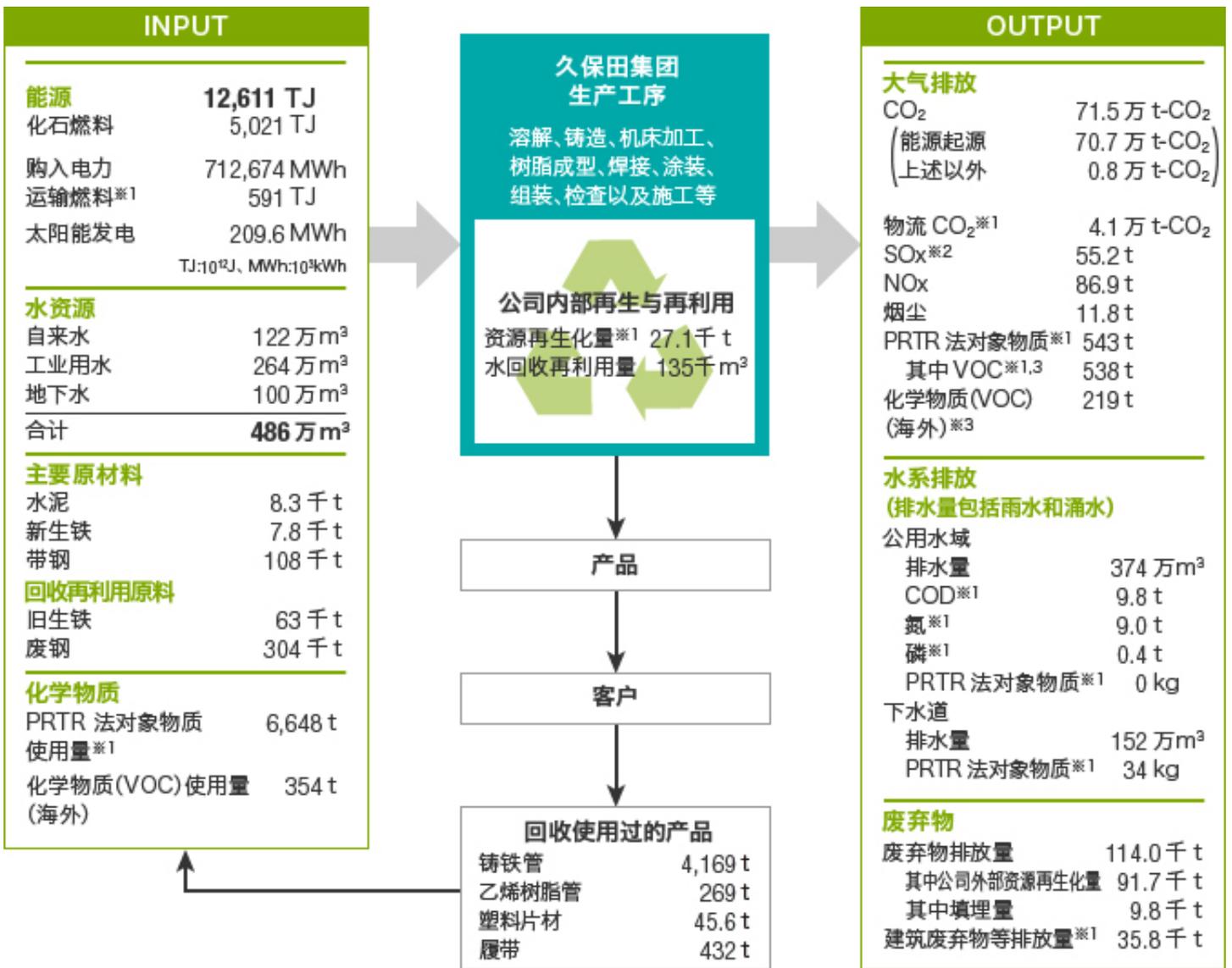


在环境道场聆听讲解的小学生

久保田集团的环境负荷整体概念图

久保田集团编制了2014年度在日本国内外开展多样化事业活动带来的环境负荷的整体概念图。今后，在继续掌握和分析环境负荷的同时，开展减负措施。

久保田集团的环境负荷整体概念图



※1 日本国内数据

※2 2014年度变更SO_x排放量的计算对象。变更后的统计对象请参照《主要环境指标的变化》。

※3 VOC（挥发性有机化合物）以在久保田集团排放量中占比较大的二甲苯、甲苯、乙苯、苯乙烯、1,2,4-三甲苯及1,3,5-三甲苯的6种物质为对象。

主要环境指标的变化

《久保田集团的环境负荷整体概念图》中主要指标的5年变化 

环保指标		单位	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	
INPUT	总能源投入量	TJ	9,235	9,646	11,320	12,150	12,611	
	化石燃料	TJ	3,535	3,726	4,370	4,660	5,021	
	购买电力	MWh	523,490	543,100	642,400	690,600	712,674	
	运输燃料（日本国内）	TJ	564	587	641	695	591	
	用水量	万m ³	423	445	450	468	486	
	其中海外基地	万m ³	44	52	83	89	104	
	自来水	万m ³	86	87	103	110	122	
	工业用水	万m ³	236	256	246	256	264	
	地下水	万m ³	101	102	101	102	100	
	PRTR法对象物质使用量（日本国内）	t	5,277	5,321	5,667	5,839	6,648	
化学物质（VOC）使用量（海外） ¹	t	-	-	329	354	354		
OUTPUT	大气 污 染 物 排 放	CO ₂ 排放量	万t-CO ₂	45.1	47.1	58.5	66.3	71.5
		其中海外基地	万t-CO ₂	7.6	9.3	13.5	17.2	18.1
		源于能源	万t-CO ₂	44.5	46.5	57.9	65.7	70.7
		上述之外	万t-CO ₂	0.6	0.6	0.6	0.6	0.8
	物流CO ₂ 排放量（日本国内）	万t-CO ₂	3.9	4.0	4.4	4.8	4.1	
	SO _x 排放量 ^{2,3}	t	5.2	2.9	26.6	78.7	55.2	
	NO _x 排放量	t	66.1	61.7	64.3	79.6	86.9	
	烟尘排放量	t	5.5	6.4	5.7	9.2	11.8	
	PRTR法对象物质排出量（日本国内）	t	389	384	422	462	543	
	其中VOC ¹	t	389	384	419	460	539	
化学物质（VOC）排放量（海外）	t	-	119	175	186	219		

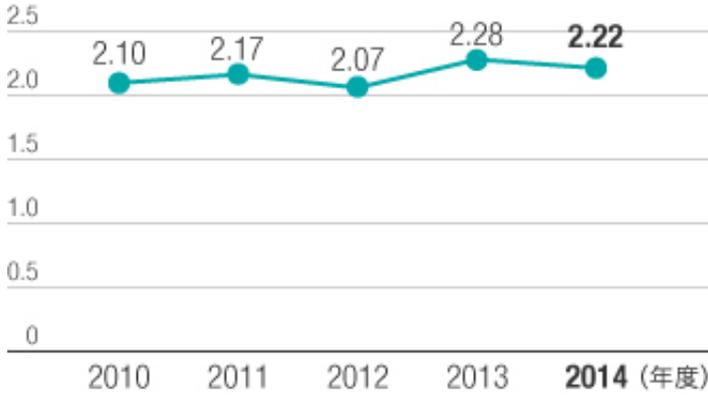
		环保指标	单位	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	
OUTPUT	水系 污染物 排放	公用 水域	排水量	万m ³	378	382	348	382	374
			化学需氧量排放量 ^{4,5} (日本国内)	t	10.6	11.9	10.4	10.6	9.8
			氮排放量 ^{4,5} (日本国内)	t	9.5	10.2	9.7	8.9	9.0
			磷排放量 ^{4,5} (日本国内)	t	0.35	0.29	0.30	0.32	0.37
			PRTR法对象物质排放量 (日本国内)	kg	35	40	9.0	8.4	0
	下水道	排水量	万m ³	94	101	134	123	152	
		PRTR法对象物质转移量 (日本国内)	kg	21	20	20	21	34	
	废弃物	废弃物排放量		千t	70.0	78.2	89.7	98.2	114.0
		其中海外		千t	10.2	14.5	25.4	32.6	38.0
		废弃物填埋量		千t	4.3	4.1	7.2	13.1	9.8
		建筑废弃物等排放量(日本国内)		千t	18.9	32.7	31.8	23.8	35.8

- ※1 VOC(挥发性有机化合物)以在久保田集团排放量中占比较大的二甲苯、甲苯、乙苯、苯乙烯、1,2,4-三甲苯及1,3,5-三甲苯的6种物质为对象。
- ※2 以往在计算铸件制造工序中的燃料燃烧SO_x排放量时,包括矿渣和烟尘含有的硫磺,但因硫磺未排向大气,从2014年度开始,变更为去除硫磺成分的计算方法。
- ※3 以往的计算对象中包括了燃料燃烧生成的SO_x排放量。2014年度,发现海外子公司(SIAM KUBOTA Metal Technology Co.,Ltd.等3家)的燃料燃烧以外的生产工序排气中含有SO_x。该海外子公司的生产过程中的排气受到SO_x浓度限制,而且SO_x排放量较大,计算结果中包括这些SO_x排放量。由此,追溯修改了上一年的SO_x排放量。
- ※4 总量限制对象基地的总排放量。
- ※5 为了提高精度,修改了2013年度的数值。

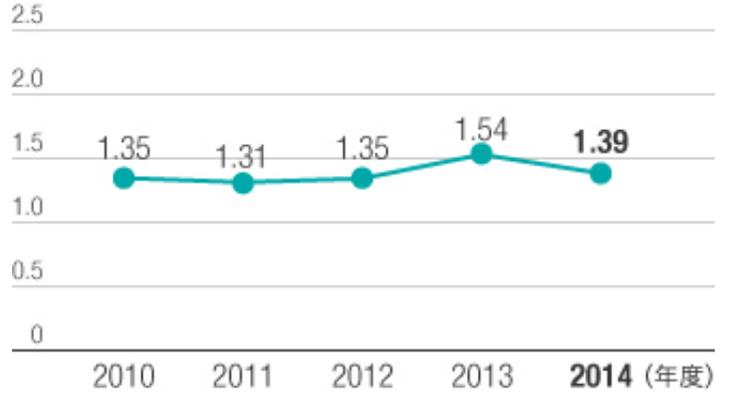
环境效率

以用水量为环境负荷的环境效率，与上年度相比有所提高。但另一方面，CO₂、废弃物及VOC的环境效率有所恶化。数值升高表示每单位环境负荷量的销售额增加、环境效率有所提高。

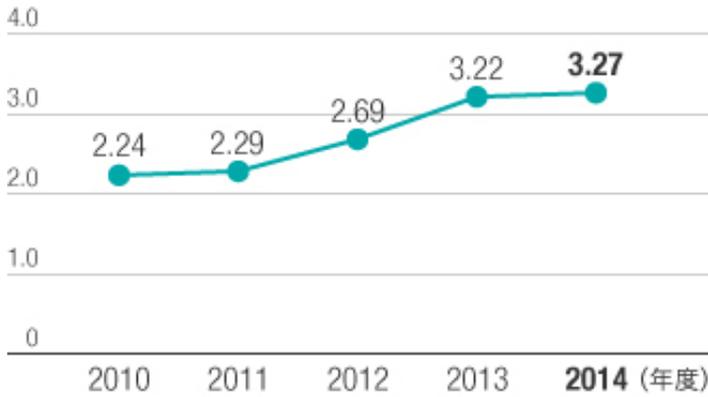
CO₂的环境效率 ¹



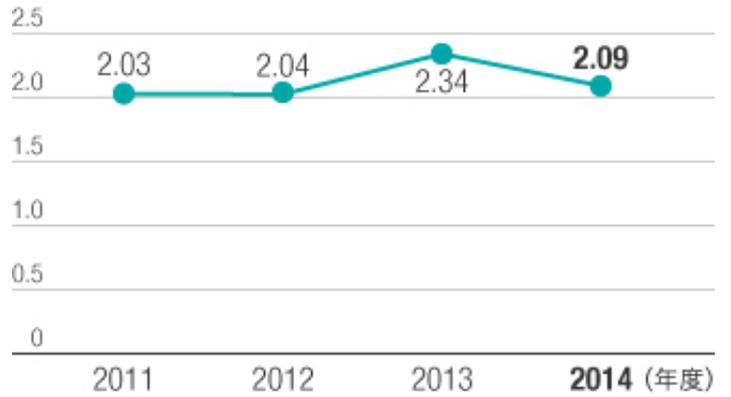
废弃物的环境效率 ²



水的环境效率 ³



VOC的环境效率 ⁴



※1 CO₂的环境效率=合并销售额（百万日元）÷CO₂排放量（t-CO₂）

※2 废弃物的环境效率=合并销售额（百万日元）÷废弃物排放量（t）÷10

※3 水的环境效率=合并销售额（百万日元）÷用水量（m³）×10

※4 VOC的环境效率=合并销售额（百万日元）÷VOC排放量（kg）

PRTR法对象物质统计结果

2014年度PRTR法对象物质统计结果（日本国内） 

政令编号	物质名称	排放量				转移量	
		大气	公用水域	土壤	公司自行填埋	下水道	厂外转移
1	锌的水溶性化合物	0.0	0.0	0.0	0.0	34	873
53	乙苯	132,403	0.0	0.0	0.0	0.0	24,898
71	氯化铁	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80	二甲苯	204,045	0.0	0.0	0.0	0.0	37,372
87	铬及三价铬化合物	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3,383
132	钴及其化合物	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8
185	二氯五氟丙烷	2,692	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
188	二环己胺	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,105
239	有机锡化合物	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14
240	苯乙烯	20,399	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
243	二恶英类	0.017	0.0	0.0	0.0	0.0	0.52
277	三乙胺	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
296	1,2,4-三甲苯	11,311	0.0	0.0	0.0	0.0	2,389
297	1,3,5-三甲苯	2,516	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1
300	甲苯	168,010	0.0	0.0	0.0	0.0	21,947
302	萘	1,482	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
305	铅化合物	10	0.0	0.0	0.0	0.0	11,112
308	镍	0.68	0.0	0.0	0.0	0.0	441
349	酚	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
354	邻苯二甲酸二丁酯	52	0.0	0.0	0.0	0.0	149
392	正乙烷	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
400	苯	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
405	硼化合物	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,927

政令编号	物质名称	排放量				转移量	
		大气	公用水域	土壤	公司自行填埋	下水道	厂外转移
412	锰及其化合物	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44,253
448	二苯甲烷二异氰酸酯	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
453	钼及其化合物	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计		542,923	0.0	0.0	0.0	34	149,876

统计对象:各事业所年使用量在1吨(特定第1种为0.5吨)以上的物质
 单位: kg/年(二恶英类: mg-TEQ/年)

■ VOC(挥发性有机化合物)

■ 在环保中期目标2015中作为削减对象的6种VOC物质

环境会计

积极执行“环境会计”，即计算、检验对环保工作所投入的成本与环保效果及经济效果，并对外公布。

环保成本

(单位：百万日元)

分类	主要内容	2013年度		2014年度	
		投资额	费用额	投资额	费用额
事业区域内的成本		679	1,353	1,476	1,657
地区环保成本	用于防止废气、水质、土壤、噪音、振动等的成本	377	341	563	433
地球环保成本	用于防止全球暖化等方面的成本	301	233	888	326
资源循环成本	用于废弃物削减、减量、回收再利用的成本	0.5	779	25	898
上、下游成本	用于产品回收、再商品化的成本	0	30	0	25
管理活动成本	用于环境管理人力费、ISO整备及运营、环境信息传递的成本	2	1,326	14	1,581
研究开发成本	用于降低环境负荷与环境保护设备等的研发成本	288	6,394	282	6,598
社会活动成本	地区清扫活动、环境相关团体加入费用与捐款等	0	1	0	1
环境损害应对成本	捐赠金与税金等	0	199	0	88
合计		969	9,303	1,772	9,950

该期间的设备投资额（包括土地）的总额（合并数据）	50,700
该期间的研究开发费总额	39,500

环保效果

效果的内容	项目	2013年度	2014年度
对企业活动投入资源的相关效果	能源使用量〔运输燃料除外〕（热量换算TJ）	7,870	8,274
	用水量（万m ³ ）	379	382
企业活动中排放的环境负荷及废弃物相关的效果	CO ₂ 排放量（能源起源）（万t-CO ₂ ）	48.5	52.6
	SO _x 排放量（t）	16.2	19.8
	NO _x 排放量（t）	64.7	70.0
	烟尘排放量（t）	3.4	3.5
	PRTR对象物质排放量・转移量（t）	586	693
	废弃物排放量（千t）	65.6	76.0
	废弃物填埋量（千t）	1.2	2.5

经济效果

（单位：百万日元）

分类	内容	全年效果
节能对策	生产设备燃料的转换及照明、空调机器的高效率化等	234
零排放对策	产业废弃物的减量化、资源再生化等	47
	有价资源的出售	1,018
合计		1,299

〈环境会计的统计方法〉

- 1) 期间为2014年4月1日至2015年3月31日。
- 2) 环境会计的统计范围为久保田集团日本国内基地。
- 3) 以日本环境省环境会计指南（2005年版）为参考。
- 4) 费用额中包括折旧费。
 折旧费按照本公司财务会计标准计算，计入了1998年以后获得的资产。
 管理活动成本、研究开发成本中包括人工成本。
 资源循环成本中未包括施工现场的建筑废弃物处理成本。
 研究开发成本是将贡献于环境的部分按比例计算后得到的。
- 5) 经济效果仅算入了可统计的部分，通过推测得到的经济效果未列为统计对象。

环境管理体系认证的取得情况

截至2006年度末，久保田集团所有的日本国内生产基地取得了ISO14001认证。目前，开展扩大海外生产基地取得ISO14001等认证的活动。2014年度，中国2处生产基地、泰国1处生产基地取得了ISO14001认证。

● ISO14001认证

久保田总公司

No	基地、事业单元	认证中包含的组织与关联公司	主要产品与服务等	认证机构	取得认证日期
1	筑波工厂	<ul style="list-style-type: none"> 东日本综合零部件中心 久保田机械服务株式会社KS 筑波培训中心 关东久保田精机株式会社 	发动机、农业机械等	LRQA	1997年11月28日
2	京叶工厂	<ul style="list-style-type: none"> 流通加工中心 	球墨铸铁管、异型管、螺旋钢管	LRQA	1998年7月16日
3	龙崎工厂	<ul style="list-style-type: none"> 久保田售货机服务株式会社龙崎工厂 株式会社久保田关东售货机中心龙崎事业所 	自动售货机	DNV	1998年11月13日
4	阪神工厂	<ul style="list-style-type: none"> 丸岛分工厂 	球墨铸铁管、异型管、滚压轧辊、TXAX	LRQA	1999年3月5日
5	久宝寺事业中心	<ul style="list-style-type: none"> 久保田环境服务株式会社 久保田膜株式会社 株式会社久保田计装 	计量仪器、计量系统、碾米相关产品、废弃物破碎设备、液中膜组件、模具温调机等	DNV	1999年3月19日
6	枚方制造所		阀门、铸钢、陶瓷相关新材料、工程机械	LRQA	1999年9月17日
7	恩加岛事业中心		产业用铸铁产品、排水集合管、其他铸件产品	JICQA	1999年12月22日
8	堺制造所、堺临海工厂		发动机、农业机械、小型工程机械等	LRQA	2000年3月10日
9	滋贺工厂		FRP产品	JUSE	2000年5月18日
10	水处理系统事业部门	<ul style="list-style-type: none"> 新淀川环境成套设备中心 	污水处理、污泥处理、净水处理、用污水处理设施	LRQA	2000年7月14日
11	水泵事业部门	<ul style="list-style-type: none"> 久保田机工株式会社 	污水处理、净水处理设施、水泵与水泵设备	LRQA	2000年7月14日

No	基地、事业单元	认证中包含的组织与关联公司	主要产品与服务等	认证机构	取得认证日期
12	水处理系统事业部门（膜）		过滤膜组件	LRQA	2000年7月14日
13	宇都宫工厂	<ul style="list-style-type: none"> 久保田机械服务株式会社KS宇都宫培训中心 	插秧机、联合收割机	LRQA	2000年12月8日

集团公司（日本国内）

No	公司名称	认证中包含的组织与关联公司	主要产品和服务等	认证机构	取得认证日期
1	日本塑料工业株式会社	<ul style="list-style-type: none"> 总公司工厂、美浓工厂 	复合管与塑料片材等	JSA	2000年10月27日
2	株式会社久保田工建		土木构造物、建筑物的设计与施工	JQA	2000年12月22日
3	久保田环境服务株式会社		自来水、污水、填埋处理、粪尿、垃圾的成套设备设施的设计、施工与维护管理	MSA	2002年11月20日
4	久保田CI株式会社	<ul style="list-style-type: none"> 栃木工厂 堺工厂 小田原工厂 株式会社九州久保田化成 	复合管、管接头	JUSE	2003年3月27日 (2011年综合认证)
5	久保田空调株式会社	<ul style="list-style-type: none"> 栃木工厂 	中央空调设备	JQA	2004年8月27日
6	久保田精机株式会社		油压阀、油压缸、传输、油压泵、油压马达等	LRQA	2007年3月17日
7	久保田化水株式会社		环境保护成套设备的设计、施工及维护管理	BCJ	2010年2月1日

集团公司（海外）

No	公司名称	主要产品	认证机构	取得认证日期
1	SIAM KUBOTA Corporation Co., Ltd. [Headquarters] (泰国)	小型柴油发动机、农业机械	MASCI	2003年2月28日
2	P.T. Kubota Indonesia (印度尼西亚)	柴油发动机、农业机械	LRQA	2006年2月10日
3	Kubota Materials Canada Corporation (加拿大)	铸钢产品、TXAX	SGS (美国)	2006年6月15日

No	公司名称	主要产品	认证机构	取得认证日期
4	P. T. Metec Semarang (印度尼西亚)	自动售货机	TUV	2011年 3月16日
5	Kubota Precision Machinery (Thailand) Co., Ltd. (泰国)	拖拉机用机械	LRQA	2015年 8月5日
6	Kubota Manufacturing of America Corporation (美国)	通用拖拉机、小型拖拉机、拖拉机用作业机械	BSI	2012年 9月20日
7	SIAM KUBOTA Corporation Co., Ltd. [Amata Nakorn] (泰国)	拖拉机、联合收割机	BV	2012年 9月27日
8	Kubota Industrial Equipment Corporation (美国)	拖拉机、拖拉机用机具	DEKRA	2012年 11月28日
9	久保田三联泵业(安徽)有限公司(中国)	水泵	CCSCC	2013年 5月29日
10	久保田农业机械(苏州)有限公司(中国)	联合收割机、插秧机、拖拉机	SGS	2013年 11月13日
11	久保田建机(无锡)有限公司(中国)	工程机械	CQC	2014年 12月11日
12	SIAM KUBOTA Metal Technology Co.,Ltd. (泰国)	发动机、拖拉机用铸件	BV	2014年 12月19日
13	久保田发动机(无锡)有限公司(中国)	柴油发动机	SGS	2015年 3月22日

LRQA: Lloyd's Register Quality Assurance Limited (英国)

DNV: DNV Certification B.V. (荷兰)

JUSE: 一般财团法人日本科学技术联盟ISO 审查注册中心

JICQA: 日本检查QA 株式会社

JSA: 一般财团法人 日本标准协会

JQA: 一般财团法人 日本质量保证机构

MSA: 株式会社管理系统评估中心

BCJ: 一般财团法人日本建筑中心

MASCI: Management System Certification Institute (Thailand) (泰国)

SGS (美国): Systems & Services Certification, a Division of SGS North America Inc. (美国)

TUV: TÜV Rheinland Cert GmbH (德国)

SGS: SGS United Kingdom Limited (英国)

BSI: BSI Assurance UK Limited (英国)

BV: Bureau Veritas Certification Holding SAS —UK Branch (英国)

DEKRA: DEKRA Certification, Inc. (美国)

CCSCC: China Classification Society Certification Company (中国)

CQC: China Quality Certification CentreM (中国)

EMAS认证

集团公司(海外)

No	公司名称	主要产品	认证机构	取得认证日期
1	Kubota Baumaschinen GmbH (德国)	工程机械	IHK	2013年 1月3日

IHK: Industrie- und Handelskammer für die Pfalz (德国)

环境绩效指标计算标准

■对象期间 日本国内数据：2014年4月～2015年3月（海外数据：2014年1月～2014年12月）

※ 从2013年度开始，久保田集团的会计方针将一部分结算日不同的子公司变更为对准合并结算日进行临时结算的方法，环境报告的对象期间如上述所定。

■对象组织 久保田总公司及53家日本国内集团子公司和103家海外集团子公司（覆盖率100%），此外，从2014年度开始，还包括了久保田集团环境管理范围所含的12家部分权益法适用公司（集团子公司数总计156家及权益法适用公司12家）

环境绩效指标计算标准

环境绩效指标		单位	计算方法
能源 CO ₂ 相关	总能源投入量 (TJ: 10 ¹² J)	TJ	<p>【计算公式】</p> <ul style="list-style-type: none"> 购入电力量×单位发热量 + Σ [各燃料使用量×各燃料的单位发热量] 单位发热量参照《关于能源使用合理化法律的实施规则》（日本经济产业省） <p>【计算对象】</p> <ul style="list-style-type: none"> 在基地使用的购入电力和化石燃料 物流方面使用的运输燃料（日本国内）
	能源使用量 (PJ: 10 ¹⁵ J)	PJ	<p>【计算公式】</p> <ul style="list-style-type: none"> 购入电量×单位发热量 + Σ [各燃料使用量×各燃料单位发热量] 单位发热量参照《关于能源使用合理化法律的实施规则》 <p>【计算对象】</p> <ul style="list-style-type: none"> 基地使用的购入电力和化石燃料
	CO ₂ 排放量	t-CO ₂	<p>【计算公式】</p> <ul style="list-style-type: none"> 购入电力量×CO₂排放系数 + Σ [在基地使用的各种燃料使用量×各种燃料的单位发热量×各种燃料的CO₂排放系数] + 非能源起源温室气体排放量 非能源起源温室气体排放量 = 非能源起源CO₂排放量 + CO₂之外的温室气体排放量 非能源起源温室气体的计算方法参照《温室气体排放的计算 报告手册》（各年度最新版 日本环境省·经济产业省） <p>[CO₂排放系数]</p> <p>1990年度 参照《二氧化碳排放量调查报告》（1992年 日本环境厅）及《全球暖化对策的地区推进计划指南》（1993年 日本环境厅）</p> <p>2010～2014年度 燃料：参照《温室气体排放的计算 报告手册》（各年度最新版 日本环境省·经济产业省） 电力：日本国内电力企业公布的实际排放系数（未考虑碳信用） 海外为GHG协议（The Greenhouse Gas Protocol Initiative）公布的各国排放系数（Ver. 4. 5） 电力CO₂排放系数的影响：参照日本国内电力CO₂排放系数（2010年度电力公司的实绩）计算所得的2011年度CO₂排放量与以各年度的同一CO₂排放系数计算所得的CO₂排放量之差。</p> <p>【计算对象】</p> <ul style="list-style-type: none"> 截至2010年度的非能源起源温室气体仅为日本国内基地 非能源起源温室气体中，HFC、PFC、SF₆的排放量为1月至12月的数据

环境绩效指标		单位	计算方法	
能源 CO ₂ 相关	货物运输量	吨公里	<p>【计算公式】Σ [运输重量 (吨) × 运输距离 (km)]</p> <p>【计算对象】\bullet 日本国内物流 (产品及产业废弃物)</p>	
	运输燃料	TJ	<p>【计算公式】Σ (卡车运输的各货物运输量 × 基本单位燃料使用量 × 单位发热量) + Σ (各货物的铁路和船舶的运输量 × 基本单位能源使用量)</p> <p>\bullet 计算方法参照《修改后节能法的货主措施手册》(第3版)(2006年4月日本经济产业省节能厅一般财团法人节能中心)</p> <p>【计算对象】\bullet 日本国内物流 (产品及产业废弃物)</p>	
	物流CO ₂ 排放量	t-CO ₂	<p>【计算公式】Σ (卡车运输的运输燃料 × 各种运输燃料的单位CO₂排放量) + Σ (卡车以外的货物运输量 × 各种运输机构的单位CO₂排放量)</p> <p>\bullet 计算方法参照《温室气体排放的计算 报告手册 (Ver4.0)》(2015年5月 日本环境省、经济产业省) 吨公里方法</p> <p>【计算对象】\bullet 日本国内物流 (产品及产业废弃物)</p>	
	范围三排放量	t-CO ₂	计算方法参照《关于供应链的温室气体排放量计算的基本指南 (Ver2.2)》及《单位排放量数据库 一便于利用供应链的企业计算温室气体排放等 (ver. 2.2)》(2015年3月 日本环境省·经济产业省)	
			购入电力发电用燃料的资源开采、生产、运输	<p>【计算公式】 电力使用量 × 单位CO₂排放量</p> <p>【计算对象】 购入电力 (日本国内、海外)</p>
基地排放的废弃物的处理			<p>【计算公式】 Σ (各种类废弃物排放量 × 单位CO₂排放量)</p> <p>【计算对象】 基地排放的废弃物 (日本国内、海外)</p>	
职员出差			<p>【计算公式】 Σ (各种交通工具的交通费支付额 × 单位CO₂排放量)</p> <p>一部分海外子公司(45基地)的各种交通工具的交通费支付额,是按照欧洲、美洲、亚洲和中国等各国地区主要子公司的销售额乘以各种交通工具的交通费在销售额中的占比计算得出。</p> <p>【计算对象】 交通费支付额为使用飞机(日本国内、海外)和铁路(日本国内、海外)的部分</p>	
设备等的资本货物的建设与制造			<p>【计算公式】 Σ (设备投资额 × 单位CO₂排放量)</p> <p>【计算对象】 设备投资 (日本国内、海外)</p>	
产品的使用	<p>【计算公式】 Σ [每小时的燃料消费量 × 年间使用时间 × 耐用年数 × 各燃料的单位发热量 × 各燃料的CO₂排放系数]</p> <p>※ 估算各产品的每小时燃料消费量、年间使用时间、耐用年数进行计算</p> <p>【计算对象】 农业机械(拖拉机、插秧机、联合收割机)及工程机械(小型挖掘机等)</p>			

环境绩效指标		单位	计算方法
废弃物相关	废弃物等排放量	t	【计算公式】• 有价资源的出售量+废弃物排放量
	废弃物排放量	t	【计算公式】• 资源再生化量·减量化量+填埋量 • 产业废弃物排放量+业务类一般废弃物排放量
	填埋量	t	【计算公式】• 直接填埋量+外部中间处理后的最终填埋量
	资源再生化率	%	【计算公式】• (有价资源的出售量+公司外部资源再生化量) ÷ (有价资源的出售量+公司外部资源再生化量+填埋量) × 100 “公司外部资源再生化量包括热回收”
	建筑废弃物等的排放量	t	【计算公式】• 建筑废弃物排放量(包括特定建材以外的工程废弃物)+施工过程中产生的有价资源的出售量(以与久保田集团直接签约的有价资源购买商所购买的有价资源为对象) 【计算对象】• 日本国内
	建筑废弃物资源再生化率	%	【计算公式】• (有价资源的出售量+资源再生化量+减量化量(热回收)) ÷ 建筑废弃物等排放量(包括有价资源的出售量) × 100
水相关	用水量	m ³	【计算公式】• 自来水、工业用水、地下水的使用量合计
	排水量 (公用水域、下水道)	m ³	【计算公式】• 向公用水域及下水道排放的排水量合计(包括雨水、涌水)
	化学需氧量排放量、氮排放量、磷排放量	t	【计算公式】• 化学需氧量、氮、磷浓度(mg/l) × 公用水域排水量(m ³) × 10 ⁻⁶ 【计算对象】• 日本国内的总量限制对象基地
	水回收再利用量 (水重复利用量)	m ³	【计算公式】• 通过本公司的排水处理设备净化处理后,再使用的水量合计(不包括冷却水的循环使用量)
化学物质相关	PRTR法对象物质使用量	t	【计算公式】• 《促进掌握特定化学物质向环境的排放量等及改善管理的法律》(以下简称PRTR法)中规定的第1种指定化学物质中,各基地的年使用量为1t以上(特定第1种指定化学物质则为0.5t以上)的使用量合计 【计算对象】• 日本国内基地(仅为参照法律需要申报的对象基地) • 2012年度以后,随着《钢铁行业PRTR排放量等的策定手册(第12版2012年度用)》的改订,来自再生资源的指定化学物质也成为被纳入计算对象

环境绩效指标		单位	计算方法
化学物质相关	PRTR法对象物质排放量·转移量	t	<p>【计算公式】</p> <ul style="list-style-type: none"> PRTR法所规定的第1种指定化学物质中，各基地的年使用量为1t以上（特定第1种指定化学物质则为0.5吨以上）的排放量和转移量的合计 排放量=大气排放量+公用水域排放量+土壤排放量+基地内填埋量 转移量=下水道转移量+作为废弃物的基地外转移量 各种物质的排放、转移量的计算方法参照《PRTR排放量等手册 第4.1版 2011年3月》（日本环境省·经济产业省）《钢铁业中PRTR排放量等计算手册 第13版 2014年3月》（日本钢铁联盟）。 <p>【计算对象】</p> <ul style="list-style-type: none"> 与PRTR法对象物质使用量的计算对象相同
	化学物质（VOC）使用量	t	<p>【计算公式】</p> <ul style="list-style-type: none"> 二甲苯、甲苯、乙苯、苯乙烯、1,2,4-三甲苯及1,3,5-三甲苯的使用量合计 <p>【计算对象】</p> <ul style="list-style-type: none"> 海外 二甲苯、甲苯、乙苯、苯乙烯、1,2,4-三甲基苯及1,3,5-三甲基苯之中，各基地的以全年使用量1t以上的物质为对象。
	VOC排放量	t	<p>【计算公式】</p> <ul style="list-style-type: none"> 二甲苯、甲苯、乙苯、苯乙烯、1,2,4-三甲苯、1,3,5-三甲苯的排放量共计 <p>【计算对象】</p> <ul style="list-style-type: none"> 日本国内及海外基地 二甲苯、甲苯、乙苯、苯乙烯、1,2,4-三甲苯、1,3,5-三甲苯之中，各基地的以全年使用量1吨以上的物质为对象
	SOx排放量	t	<p>【计算公式】</p> <ul style="list-style-type: none"> 燃料使用量（kg）×燃料中的硫黄含有率（重量%） $\div 100 \times 64 \div 32 \times [(1 - \text{脱硫效率}) \div 100] \times 10^{-3}$ 或单位时间SOx排放量（m³N/h）×设施的全年开工时间（h） $\times 64 \div 22.4 \times 10^{-3}$ 或者，SOx排放浓度（ppm）×设施的年度排气量（m³N/y） $\times 64 \div 22.4 \times 10^{-9}$ 或者，SOx排放浓度（mg/m³N）×设施的年度排气量（m³N/y）$\times 10^{-9}$ <p>【计算对象】</p> <ul style="list-style-type: none"> 日本国内基地参照大气污染防治法的煤烟产生设施及受相关法律规定限制的海外基地设施
	NOx排放量	t	<p>【计算公式】</p> <ul style="list-style-type: none"> NOx浓度（ppm）$\times 10^{-6} \times$单位时间排放气体量（m³N/h）\times设施的全年开工时间（h）$\times 46 \div 22.4 \times 10^{-3}$ <p>【计算对象】</p> <ul style="list-style-type: none"> 与SOx排放量的计算对象相同
	烟尘排放量	t	<p>【计算公式】</p> <ul style="list-style-type: none"> 烟尘浓度（g/m³N）\times单位时间排放气体量（m³N/h）\times设施的全年开工时间（h）$\times 10^{-6}$ <p>【计算对象】</p> <ul style="list-style-type: none"> 与SOx排放量的计算对象相同

对环境报告的第三方鉴证

为了提高环境信息的可靠性和完整性，自2004年度起，我们就已接受第三方鉴证。在鉴证对象部分标有符号  本年度第三方鉴证的结果，本公司已被可持续发展情报审查协会 授予环境报告审查·注册标志。这表示《KUBOTA REPORT 2015》（完整版PDF）中刊登的环境信息的可靠性，已满足可持续发展情报审查协会制定的环境报告审查·注册标志授予标准。

※ <http://www.j-sus.org/chinese.html>

■ 环境报告审核注册标志



■ 工厂实地审查



Kubota Manufacturing of America Corporation



久保田精机株式会社



独立第三方鉴证报告

2015年8月11日

株式会社久保田
代表取締役社長 木股 昌俊 敬启

KPMG AZSA Sustainability株式会社
日本 大阪府中央区瓦町3丁目6番5号

代表取締役: 斎藤 和彦

取締役: 松尾 亨喜

本公司，受株式会社久保田（以下简称“会社”）的委托，为其编写的《KUBOTA REPORT 2015 事业和企业社会责任（CSR）报告书（完整版PDF）》（以下简称“CSR报告书”）中所记载的2014年4月1日到2015年3月31日这一期间内的，标注有“”符号的环境效应指标（以下简称“指标”）以及重要的环境信息的披露的完整性实施有限保证的鉴证业务。

社 会 的 责 任

参考日本环境省制定的《环境报告编写指南2012年版》以及Global Reporting Initiative制定的《可持续发展报告指南第3.1版》，会社制定了指标的算定及报告标准（以下简称“会社制定的标准”，记载在CSR报告书的123页和126页）。会社负有根据该标准对指标进行计算、编制的责任；另外会社还有对日本可持续发展情报审查协会的《环境报告审查·登录标志授予标准》（以下简称“标志授予标准”，网址：http://www.j-sus.org/kitei_pdf/logo_fuyo_env.pdf）中记载的重要的环境信息进行毫无遗漏地披露的责任。

本 公 司 的 责 任

本公司的责任在于实施有限保证的鉴证业务，并根据实施的手续阐明结论。本公司根据国际审计与鉴证准则理事会的国际鉴证业务准则（ISAE）第3000号《历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》（2003年12月改订）、ISAE3410《对于温室效应气体信息的鉴证业务》（2012年6月）以及日本可持续发展情报审查协会制定的《可持续发展情报审查实务指针》（2014年12月改订），实施了有限保证的鉴证业务。

本次有限保证的鉴证业务，主要通过向CSR报告书中的各项披露信息的编写负责人等进行提问、实施分析程序等的鉴证手续实施，与合理保证的鉴证业务的手续相比，其种类不同、实施深度相对比较浅，并非提供与合理保证具有同等高度水准的鉴证。本公司所实施的鉴证手续如下。

- 对CSR报告书的编写以及披露方针进行提问并探讨会社制定的标准
- 对指标的计算方法以及内部控制的完善状况进行提问
- 对统计的数据实施分析程序
- 对于会社是否按照会社制定的标准来掌握指标并进行统计、披露的方面，与通过选择性测试方法获得的凭证进行核对并重新进行计算
- 通过风险评估在日本国内选定两家工厂对其进行实地审查
- 通过进行提问以及查阅内部资料等探讨标志授予标准中所记载的重要的环境信息是否被毫无遗漏地披露
- 对指标的编制方法是否妥当进行探讨

结 论

通过以上鉴证手续，CSR报告书中所记载的指标，在所有的重大方面，未发现不根据会社制定的标准进行算定、编制的事项；此外，也未发现重要的环境信息没有被毫无遗漏地披露的事项。

本公司的独立性与品质管理

本公司遵守国际会计职业道德准则委员会发表的《职业会计师道德守则》，其中包括以诚实性、客观性、专业能力、应有关注、保密原则以及职业行为为基本原则的独立性和其他要求。

根据国际品质管理标准第1号，本公司维持完整的质量管理体系。该体系明文规定了关于遵守道德要求、专业标准以及法律法规要求的原则及手续。

完

久保田的历史

● 继承发扬创业者久保田权四郎的精神

日本国内首次成功量产水道管

久保田的历史始于1890年2月、19岁的久保田权四郎在大阪市内经营铸件业开始。当时，日本爆发霍乱等介水传染病，急需完善水道设施。在许多公司生产水道管失败后，权四郎本着“一定能行”和“不惧失败”的强烈信念刻苦钻研，于1893年在日本国内首度成功量产水道用铸铁管，为国民提供安全安心的饮用水奠定基础。

在二战后粮食短缺的背景下推进农业机械化

1935年左右，权四郎想到“将来需要用机械替代锄镐等农具”，开始农业机械化研究。1947年，响应战后粮食增产需求，成功开发出耕耘机产品。在经济飞速成长带来的农村劳动力不足背景下，耕耘机在日本国内快速普及。并且相继开发出拖拉机、联合收割机和插秧机等产品，为解放重体力农业劳动作出巨大贡献。

继承发扬历时120年的开拓精神

久保田通过解决“粮食、水、环境”领域课题的产品、技术与服务，为社会的发展进步作贡献。其原点是创业时的“必须全心全意生产有助于国家发展的商品”及“除了优异的技术以外，必须是对社会有用的商品”这一DNA。创业者久保田权四郎的开拓精神，在历时120年后仍被承袭。



久保田权四郎 (1870~1959)

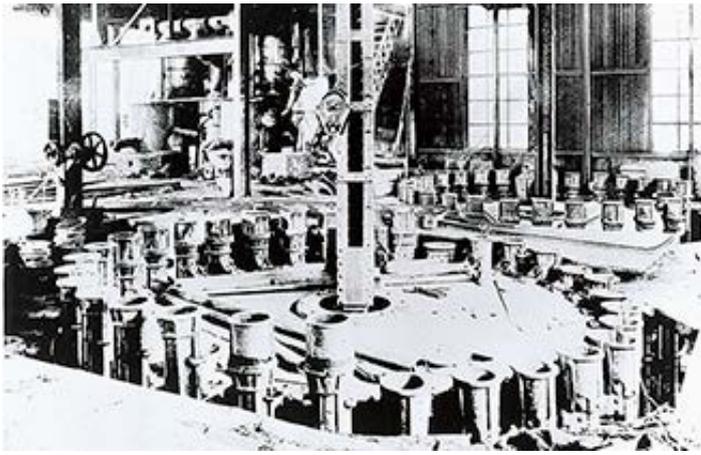
● 沿革

- 1890年 创设铸件厂商“大出铸件”。
- 1893年 开始制造水道用铸铁管。
- 1897年 改名为“久保田铁工所”。
- 1939年 股票上市。
- 1947年 开发耕耘机。
- 1953年 公司改名为“久保田铁工株式会社”。
- 1960年 开发乘坐用拖拉机并实现商品化。日本首家获得海外水道施工订单，并且竣工的公司。
- 1972年 正式进军美国拖拉机市场。
- 1990年 创业一百周年。公司名称改为“株式会社久保田”。
- 2009年 日资企业首家在泰国的拖拉机生产工厂竣工。
- 2010年 荣获日本环境省“环保先进企业”称号。
- 2011年 在中国成立地区统管公司、工程机械工厂竣工。
- 2012年 制定全球共通的企业理念“久保田全球企业形象”及“品牌宣言 (For Earth, For Life) 标志”。收购挪威Kverneland AS公司为集团子公司。
- 2014年 在法国成立大型旱作拖拉机生产公司。

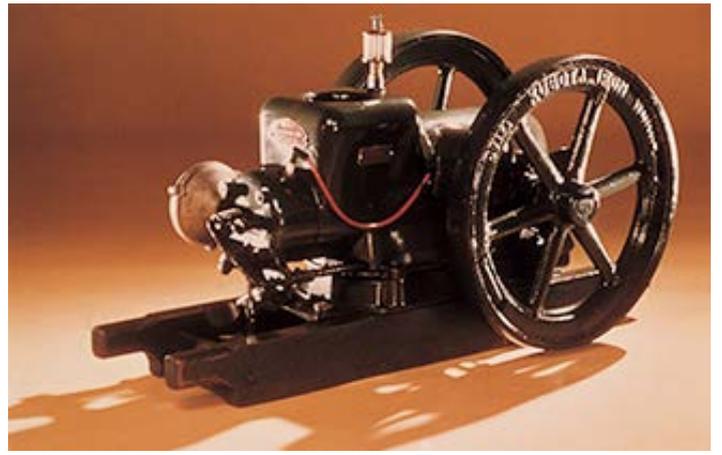


我公司1905年前后的铁管出货场（大阪市）
前列中央穿西服者为创业者——久保田权四郎

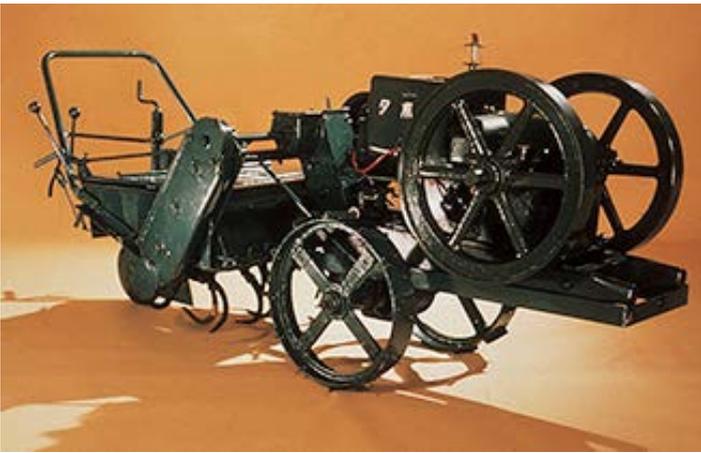
久保田发展的根基产品



1893年 自来水用铸铁管



1922年 工农业用发动机



1947年 年耕耘机



1953年 工程机械



今天也在各地，在人们的身边，支援着人们的生活。

集结久保田集团的事业综合力，为“粮食、水、环境”领域的课题做出贡献。

● 机械



拖拉机

主要进行耕耘，整地，搬运等农业作业。



拖拉机用器具

与拖拉机连接使用，可进行各种作业。



插秧机

将水稻秧苗转插至水田。为节省人力，减轻劳动强度做出很大贡献。



联合收割机

收割稻米，小麦，豆类等并同时脱粒。



小型耕耘机

用于小规模农地的耕耘等农业作业。



乘坐式剪草机

在一般家庭庭院，公司周边，公园等进行草地修剪。



多用途车辆

广泛用于农业作业，土木施工，娱乐等多种用途。



小型挖掘机

进行土木施工等。特别适合用于街道等狭窄的场所。



轮式装载机

主要用于施工现场和农业方面的搬运和装载。



小型卡车装载机

主要用于施工现场和农业方面的搬运和装载。



滑移装载机

主要用于施工现场和农业方面的搬运和装载。



柴油发动机

为农业机械和工程机械等产业机械提供动力。



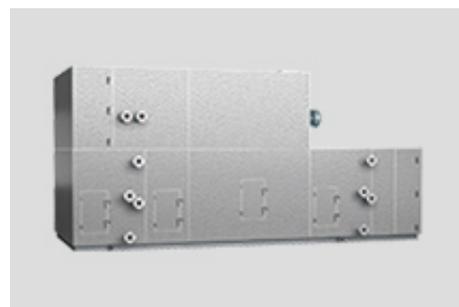
汽油发动机

为农业机械和工程机械等产业机械提供动力。



卡车称重仪

计测卡车等的载重量。



空调设备

主要用于楼宇及工厂的中央空调。

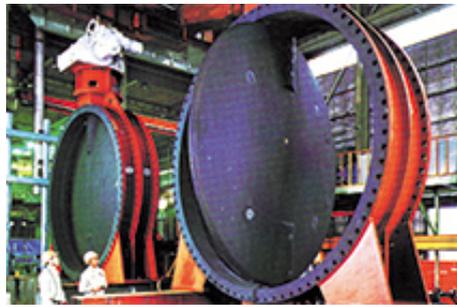


自动售货机
自动销售饮料等。

● 水与环境



铁管·复合管
用于给排水管道，燃气管道等基础设施。



阀门
控制流体和气体，用于给排水管道等。



水泵
压送水，用于给排水管道，雨水排水等。



液中膜组件
对生活污水及工业废水等进行净化处理。



净化槽
在未完善下水道的地区用于排水处理。



钢管
用于桥梁，港湾，河川，建筑物等基础施工。



转子
主要用于炼钢厂等的压延工序。



铸钢
用于乙烯精炼等石油化工成套设备。

全球网络

久保田集团以世界标准的高质量为强项，扩大生产，销售，采购基地，加速海外的事业发展。今后将进一步充实全球化经营，为成为被全世界人们所需要的企业集团而不断地发展和壮大。



● 日本

■ 总公司

总公司（大阪市）

总公司阪神事务所（兵库县尼崎市）

东京总公司（东京都）

■ 分公司・分店

北海道分公司（札幌市）

东北分公司（仙台市）

中部分公司（名古屋市）

中四国分公司（广岛市）

九州分公司（福冈市）

横滨分店（横滨市）

■ 营业所

和歌山营业所（和歌山市）

四国营业所（高松市）

■ 主要集团公司

株式会社北海道久保田以及日本国内农业机械销售公司 14家
农业机械的销售

久保田机械服务株式会社（大阪府堺市）
农业机械的综合服务

久保田AGURI服务株式会社（大阪市）
农业机械相关技术指导、销售指导

株式会社久保田信贷（大阪市）
销售商品的零售金融

久保田精机株式会社（大阪府堺市）
液压机器、其他精密机械零部件的制造与销售

株式会社久保田建机JAPAN（兵库县尼崎市）
工程机械的销售

久保田CI株式会社（大阪市）
聚氯乙烯等合成树脂管件及接头的制造与销售

日本塑料工业株式会社（爱知县小牧市）
复合管及各种薄膜的制造与销售

久保田环境服务株式会社（东京都）
水及废弃物处理设施的维护管理、设计施工、修补改造施工
以及药剂等的销售，水质、大气、废弃物等的分析

熊本营业所（熊本市）
冲绳营业所（那霸市）
山口办事处（周南市）

久保田化水株式会社（东京都）
工业用废水处理与废气处理相关的环境工程、修缮改造施工、管理保养、药剂等销售

久保田空调株式会社（东京都）
各种空调机的制造与销售

株式会社久保田工建（大阪市）
给排水管道、土木、建设施工的承包

KMEW株式会社（大阪市）
屋顶材料及外墙材料的制造与销售

■ 制造所、工厂、事业中心

堺制造所（大阪府堺市）
农业机械、工程机械、发动机
枚方制造所（大阪府枚方市）
工程机械、阀门、水泵、铸钢产品

筑波工厂（茨城县筑波未来市）
农业机械、发动机

龙崎工厂（茨城县龙崎市）
自动售货机

宇都宫工厂（栃木县宇都宫市）
农业机械

京叶工厂（千叶县船桥市、市川市）
球墨铸铁管、螺旋钢管

滋贺工厂（滋贺县湖南市）
净化槽

阪神工厂（兵库县尼崎市）
球墨铸铁管、轧辊

久宝寺事业中心（大阪府八尾市）
电气设备

恩加岛事业中心（大阪市）
发动机铸件、铸铁铸件

● 欧洲

■ 集团公司

Kubota Europe S. A. S.
法国 阿让特伊
拖拉机、工程机械、发动机、通用机械的销售

Kubota Membrane Europe Ltd.
英国 伦敦
液中膜的销售

Kubota Farm Machinery Europe S. A. S.
法国 伯尼尔
拖拉机的制造

Kubota Espana S. A.
西班牙 马德里
拖拉机、通用机械的销售

Kubota (Deutschland) GmbH
德国 罗德高/Nieder-Roden
拖拉机、发动机、通用机械的销售

Kverneland AS
挪威 Kverneland
拖拉机用器具的制造与销售

Kubota Baumaschinen GmbH
德国 莱茵兰-普法尔茨州茨韦布吕肯
工程机械的制造与销售

KUBOTA Turkey Makine Ticaret Limited Sirketi
土耳其 伊斯坦布尔
拖拉机的销售

Kubota (U. K.) Ltd.
英国 牛津郡
拖拉机、工程机械、发动机、通用机械的销售

● 亚洲/大洋洲

■ 海外事务所

北京事务所 中国 北京市

河内事务所 越南 河内

菲律宾事务所 菲律宾 马尼拉

缅甸事务所 缅甸 仰光

曼谷事务所 泰国 曼谷

雅加达事务所 印度尼西亚 雅加达

马来西亚营业所 马来西亚 再也 雪兰莪

新加坡营业所 新加坡 新加坡市

迪拜营业所 阿拉伯联合酋长国 迪拜

■ 集团公司

韩国久保田株式会社 Kubota Korea Co., Ltd.

韩国 首尔

拖拉机、联合收割机、插秧机、工程机械的销售

久保田（中国）投资有限公司 Kubota China Holdings Co., Ltd.

中国 上海市

中国的地区统括公司

久保田农业机械（苏州）有限公司 Kubota Agricultural Machinery (SUZHOU) Co., Ltd.

中国 江苏省

拖拉机、农用机械的制造与销售

久保田建机（无锡）有限公司 Kubota Construction Machinery (WUXI) Co., Ltd.

中国 江苏省

工程机械的制造

久保田发动机（上海）有限公司 Kubota Engine (SHANGHAI) Co., Ltd.

中国 上海市

发动机的销售

久保田发动机（无锡）有限公司 Kubota Engine (WUXI) Co., Ltd.

中国 江苏省

立式柴油发动机的制造

久保田建机（上海）有限公司 Kubota Construction Machinery (SHANGHAI) Co., Ltd.

中国 上海市

工程机械的销售

久保田（中国）融资租赁有限公司 Kubota China Financial Leasing Ltd.

中国 上海市

久保田产品的融资租赁事业

久保田三联泵业（安徽）有限公司 KUBOTA SANLIAN PUMP (ANHUI) Co., Ltd.

中国 安徽省

水泵的制造与销售

Kubota Philippines, Inc.

菲律宾 奎松市

拖拉机、农用机械、发动机的销售

SIAM KUBOTA Corporation Co., Ltd.

泰国 巴吞他尼府

拖拉机、联合收割机、卧式柴油发动机、耕耘机的制造与销售以及工程机械的销售

SIAM KUBOTA Metal Technology Co., Ltd.

泰国 北柳府

发动机、拖拉机铸件的制造

KUBOTA Engine (Thailand) Co., Ltd.

泰国 北柳府

立式柴油发动机的制造

KUBOTA Precision Machinery (Thailand) Co., Ltd.

泰国 春武里府

油压机器、其他精密机械零部件的制造与销售

Siam Kubota Leasing Co., Ltd.

泰国 巴吞他尼府

拖拉机及联合收割机等零售金融

Kubota Procurement & Trading (Thailand) Co., Ltd.

泰国 春武里府

面向久保田集团的生产基地进行零部件的采购与提供

KUBOTA (Cambodia) Co., Ltd.

柬埔寨 金边

农业机械销售支援、市场信息收集、服务等

KUBOTA LAOS SOLE Co., Ltd.

老挝 万象

农业机械销售支援、市场信息收集、服务等

Kubota Vietnam Co., Ltd.

越南 平阳省

拖拉机、农用机械的制造与销售

Sime Kubota Sdn. Bhd.

马来西亚 雪兰莪

拖拉机、发动机的销售

久保田环保科技（上海）有限公司 Kubota Environmental Engineering (SHANGHAI) Co., Ltd.

中国 上海市

面向水处理市场的设备工程及机器销售

江苏标新久保田工业有限公司 Jiangsu Biaoxin Kubota Industrial Co., Ltd.

中国 江苏省

铸钢产品的制造与销售

久保田信息系统（苏州）有限公司 Kubota System & Information (CHINA) Co., Ltd.

中国 江苏省

提供信息系统的软件开发、维护与运用服务

久保田米业（香港）有限公司 Kubota Rice Industry (H.K.) Co., Ltd.

中国 香港

在香港从事精米销售业务

新台湾农业机械股份有限公司 Shin Taiwan Agricultural Machinery Co., Ltd.

中国台湾 高雄县

拖拉机、农用机械、工程机械、农业相关商品的销售

Kubota Rice Industry(Singapore)PTE.Ltd.

新加坡 新加坡市

进口日本米进行精米销售

P. T. Kubota Indonesia

印度尼西亚 三宝壟

小型柴油发动机的制造与销售

P. T. Kubota Machinery Indonesia

印度尼西亚 雅加达

拖拉机,联合收割机,插秧机的销售

P. T. Metec Semarang

印度尼西亚 中爪哇

自动售货机及其零部件的委托制造

Kubota Agricultural Machinery India Pvt., Ltd.

印度 金奈

拖拉机、农用机械的销售

Kubota Saudi Arabia Company, LLC

沙特阿拉伯 达曼

铸钢产品的制造与销售

Kubota Tractor Australia Pty. Ltd.

澳大利亚 Victoria

拖拉机、工程机械、发动机、通用机械的销售

北美洲

■ 集团公司

Kubota Tractor Corporation

美国 加州

拖拉机、工程机械、通用机械的销售

Kubota Credit Corporation U.S.A.

美国 加州

销售商品的零售金融

Kubota Manufacturing of America Corporation

美国 佐治亚州

通用、小型拖拉机及拖拉机用器具的开发、制造

Kubota Industrial Equipment Corporation

美国 佐治亚州

拖拉机及拖拉机用器具的开发与制造

Kubota Engine America Corporation

美国 伊利诺伊州

发动机、发电机的销售

Kubota Insurance Corporation

美国 加州

受理损害保险

Kubota Tractor Acceptance Corporation

美国 加州

保险代理店业务

Kubota Membrane U.S.A. Corporation

美国 华盛顿州

液中膜的销售

Kubota Canada Ltd.

加拿大 安大略省

拖拉机、工程机械、发动机、通用机械的销售

Kubota Materials Canada Corporation

加拿大 安大略省

铸钢产品和TXAX 的制造与销售

对《KUBOTA REPORT 2015事业和企业社会责任（CSR）报告书》的第三方意见

全面详实的报告书

久保田的《事业与CSR报告书2015》（完整版）非常值得一读。对于久保田广泛开展CSR活动，并在各领域设定指标进行全面详实的报告予以高度的评价。各项目的披露力度到位，字里行间可以感觉到公司对各活动的认真程度。

运用多种指标

久保田的报告书特点在于运用多种指标，完整版还披露了个别活动的细节指标，让读者对企业的实际活动一目了然。此外，报告书开头还总结了“财务与非财务亮点”，并且编入了CSR相关指标。这些相当于KPI（Key Performance Indicator），如果放在整个报告书的关键业绩指标的位置，将更容易让读者理解。希望将来设定多种指标的优先次序并实施系统化，促进不断改善指标的CSR经营。



神戸大学研究生院
经营学研究科 教授
国部 克彦 先生

通过CSR创造价值

久保田的报告书是集事业活动与CSR活动于一体的报告，强调了通过事业创造价值。最近，人们也开始认识到CSR也是创造社会价值的活动，加强这一方面的强调，有助于事业活动和CSR活动在价值创造方面的互动，进一步促进活动的开展。此外，我认为已经到了考虑CSR活动重要性的时期了，对此，听取利益相关者的建议，重新评估整体活动将十分有效。

将简要版升级为《综合报告》

与完整版相比，简要版重点在于摘录要点。通常，简要版的内容相对空洞，而久保田报告书还刊登了“财务与非财务亮点”等主要指标，十分详细，近似于《综合报告》力求达到的“简洁的报告”性质。为了进一步升级至《综合报告》，我认为稍微减少照片和宣传措词、增加叙述性说明会赢得机构投资者更高的评价。

对第三方意见的回应

从2009年度开始，我们持续听取国部先生的第三方意见，在此感谢他在本年度也提供宝贵的意见。

去年开始，我们编制了“完整版”和“简要版”2种版本的《事业与CSR报告书》。“完整版”是面向投资者等对久保田集团感兴趣各位的详细报告；“简要版”是为了让更多人知道久保田集团而编制的入门篇。尤其是我们通过将“完整版”更换成互联网搜索性较高的HTML版，更容易让读者理解。

今后，久保田集团通过实践企业理念“久保田全球企业形象”，继续谋求与社会的协同发展。



株式会社久保田
代表取締役副社長執行役員
久保 俊裕

Kubota

株式会社久保田

邮编:556-8601
日本国大阪市浪速区敷津东1-2-47
咨询窗口
CSR企划部
Tel: +81-6-6648-2937
Fax: +81-6-6648-3862



通过解决“粮食、水、环境”领域的课题, 迈向低碳社会。
我们赞同日本环境省的气候变化活动“Fun to Share”



参加官民合作的启发项目“水工程”。