

2017 KUBOTA REPORT

For Earth, For Life
Kubota

事业和企业社会责任 (CSR) 报告书 (完整版)



目录

久保田集团的CSR经营	2	<海外事业>发动机： 通过提供清洁的发动机，为降低全球环境负荷做贡献	16
编辑之际	4	<国内事业>农业机械： 为可持续发展的日本农业做贡献	18
久保田集团追求的目标	6	<国内事业>管道系统： 为建设抗灾能力强的基础设施做贡献	21
久保田集团的优势	7	财务与非财务亮点	23
领导致辞	9	业务概况	27
<海外事业>农业机械：为世界粮食生产做贡献	12		
<海外事业>工程机械： 为全世界的城市基础设施建设做贡献	14		

环境报告

环境经营的基本方针	30	扩充环境友好型产品与服务	54
环保中长期目标与绩效	34	保护生物多样性	63
防止全球暖化	37	环境管理	65
建立循环型社会~废弃物的3R~	42	环境信息交流	71
建立循环型社会~水的3R~	46	环境数据	76
化学物质管理	50	对环境报告的第三方鉴证	92

社会性报告

社会性报告的目标与成果	93	与员工的关系	110
与客户的关系	95	与地区社会的关系	130
与供应商的关系	107		

企业治理报告

企业治理	144
内部控制	149
久保田的历史	156
久保田集团的主要产品	161
全球网络	164
第三方意见	178

久保田集团的CSR经营

※ CSR=企业社会责任

久保田集团通过提高农业效率，为实现粮食的丰产与稳产作贡献。

粮食

按地区分营养不良人口(单位: 100万人)

地区	营养不良人口 (单位: 100万人)
发展中国家	15
拉丁美洲、加勒比海	34
撒哈拉以南非洲	229
北非	4
亚洲与大洋洲	513
合计	7亿9,500万人

出处: 2015世界粮食不安全状况报告 (JAICAF)

当今世界, 人口不断增加, 需要稳定生产粮食。久保田总公司运用在日本积累的水稻机械化种植技术, 一直在亚洲各国为解决农村劳动力短缺问题和提高农业生产效率作贡献。今后久保田总公司将正式进军旱田大型农机市场, 在实现中长期发展的同时, 为世界粮食的稳定生产作更大的贡献。

久保田集团通过完善水利基础设施, 将为供应和再生安全水作贡献。

水

能够获得安全水的人口比例

地区	能够获得安全水的人口比例 (%)
非洲	62
亚洲	81
拉丁美洲及加勒比海	85
大洋洲	88
欧洲	96
北美	100
日本	100

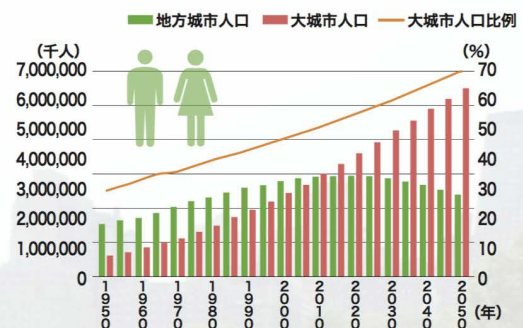
出处: 世界卫生组织、联合国儿童基金会《2000年全球供水及卫生状况评估报告》

发达国家, 包括日本在内, 绝大多数人都能连接优质水。但是从整个世界来看, 还有许多人处于饮用水的安全都得不到保障的状态, 成为一项重大问题。久保田集团作为“提供取水至排水全套主要产品的综合品牌厂商”, 一直为日本国内的基础设施建设作贡献。今后将以快速发展的亚洲为中心, 为解决其他地区的水和环境领域课题作贡献。

久保田集团通过完善社会基础，
将为创造和保护舒适的生活环境作贡献

环境


全世界的大城市和地方城市的人口预测与大城市人口比例



出处：环境省根据联合国人口司《World Urbanization Prospects: The 2007 Revision Population Database》编制

在世界人口增加的同时，人口不断向大城市集中。如何在完善大城市基础设施的同时，向地方城市分散人口，成为一项全球性课题。为了重振人口稀疏化不断加剧的地方城市，需要加快完善基础设施和创造生活环境。久保田集团通过生产成型材料、发动机、工程机械、空调设备等产品，为创造和保护舒适的生活环境作贡献。

CSR经营的基本方针

久保田集团的全体员工，共享企业理念“久保田全球企业形象”，人人尽职尽责开展企业活动，为社会（利益相关者）做贡献。今后，久保田集团仍将努力实现与社会互利双赢的持续发展。



编辑之际

久保田集团也在根据全世界的可持续发展目标SDGs的内容*，通过各项业务活动，向各类全球性课题发起挑战。

※SDGs (Sustainable Development Goals website)
<http://www.un.org/sustainabledevelopment/zh/>

本报告的目的旨在向利益相关者简要汇报久保田集团通过业务活动挑战解决全球性课题所采取的努力举措。

可持续发展目标

17 个目标改变我们的世界



关于简要版与完整版的关系

简要版：为了能让大家更易了解久保田集团的整体内容，以图片为中心来介绍公司的各种活动。

完整版：涵盖介绍事业与CSR活动的详细。

- 简要版
- 完整版

报告对象期间

2016年1月至2016年12月

备注) 部分内容包括上述期间以外的事项。

报告对象组织

原则上，以久保田集团全体为对象。

备注) 部分内容以久保田总公司为对象时另行标注。

■ 财务报告

刊载有按照美国会计准则而编制的合并计算数据。

2016年12月期：172家合并子公司，17家权益法关联公司

■ 环境报告

刊载久保田总公司、172家合并子公司及12家适用权益法的公司的活动成果。

■ 社会性报告、其他

刊载以久保田总公司为中心的活动成果以及部分集团公司的活动成果。

关于问卷调查

敬请各位提出宝贵的意见和感想。感谢您的合作。

[▶ http://www.kubota-global.net/cn/report/questionnaire.html](http://www.kubota-global.net/cn/report/questionnaire.html)

久保田集团追求的目标

实现“全球主要品牌久保田”

全球主要品牌？

是指“通过赢得广大客户的信赖，为社会作出最多贡献的品牌”。

久保田集团把“让久保田品牌成为全球主要品牌”作为长期目标，力求继续成为真正被全世界所需要的举足轻重的企业。久保田集团追求的“全球主要品牌”是指通过提供本公司的产品、技术、服务来解决“粮食、水、环境”领域等全球性课题，让客户高兴满意的企业。我们追求“通过赢得广大客户的信赖，为社会作出最多贡献的品牌”。



日本 久保田品牌强化项目

为了打造被更多人所信赖和喜爱的久保田品牌，以“有困难。所以要去。久保田”为交流口号，启动了“久保田品牌强化项目”。通过多种媒体开展交流活动。起用了在各种领域活跃的女演员长泽雅美作为品牌合作伙伴。



久保田集团的优势

整个集团齐心协力在粮食、水、环境领域开展工作



久保田总公司自从1890年创业以来，利用自来水用铸铁管修建现代化自来水管系统、利用农业机械实现粮食增产并节省人力、利用环保设施调和人类与环境等，推出了各种有利于生活和社会的产品。如今，全世界在人类生存不可或缺的“粮食、水、环境”领域面临着诸多问题。久保田集团将“粮食、水、环境”视为一个整体，以“通过优质的产品、技术、服务来解决相关课题作贡献，不断支持地球和人类的未来”为使命。久保田集团倾听全球客户的意见，为了社会和企业的可持续发展，动员全部力量不断开展工作。

◆ 主要事业

农业机械

从二战后的缺粮时代开始，农业机械事业与日本的农业并肩前行，以水田耕种为中心，凭借可靠的技术与质量，赢得了客户的信赖。作为日本国内农业机械市场（拖拉机、联合收割机、插秧机）的领军企业，为提高农业效率、降低劳动强度作出了贡献。此外，在亚洲、北美和欧洲，除农业外，还被用于修整草坪及简单的土木施工等多种用途。从日本国内到海外、从水田到旱田，不断实现飞跃性发展。



工程机械

在城市基础设施建设等方面发挥作用的小型工程机械。在小型挖掘机（6t以下）领域占据世界市场份额首位。



发动机

符合世界各国的排放标准。100马力以下的工业用柴油发动机占据世界市场份额首位。



管道系统、水处理设施

从创业开始一直属于主要业务，球墨铸铁管以及水泵、阀门、水处理设施等一直占据日本国内市场份额首位，是一家提供取水至排水全套主要产品的综合品牌厂商。在日本国内除了球墨铸铁管以外，在水处理领域，也作为一流品牌拥有众多业绩。



◆ 公司概况 (截至2016年12月31日)

公司名称	株式会社久保田	已发行股份总数	1,241,119,180株
总公司	大阪市浪速区敷津东一丁目2番47号	股东人数	36,121名
创业	1890年	合并销售额	1兆5,961亿日元
注册资金	840亿日元	合并员工人数	38,291名

领导致辞



久保田集团的事业

通过产品、技术、服务为解决世界性课题做贡献

久保田集团将企业理念“久保田全球企业形象”作为经营的根基。力求成为能让每一位干部员工都以这一理念为标准，思考久保田集团的活动能否促进解决“粮食、水、环境”领域的问题、成为社会发展做贡献的企业集团。

世界各地都在“粮食、水、环境”领域面临着重重课题。在这样的时代背景下，久保田的商机和社会责任与日俱增。

回顾2016年

由于日元急剧升值和日本国内市场萎靡不振 2016年是艰难的一年

首先报告2016年度（2016年12月期）的业绩。

日本国内由于农业机械市场萎缩等原因，业绩疲软。在海外市场，虽然工程机械、联合收割机销量不错，但是拖拉机和农机具（作业设备）滞销、日元急剧升值影响很大，销售额低于去年同期。

而久保田集团初次挑战的早田用大型拖拉机“M7001系列”，博得领先的欧洲经销商好评，销量稳步上升。今后计划进一步加快在欧洲和北美扩大销量，并依次正式投放澳大利亚、日本等市场。虽然农业机械市场萎靡不振，销售竞争非常激烈，但是久保田产品赢得了各国市场的高度评价，因此我们要满怀信心开展今后的业务。

久保田集团的优势

企业理念开展以"久保田全球企业形象"为根基的经营

近年来，久保田总公司的外部经营环境变化速度之快、规模之大，前所未有。在这种情况下，久保田集团在产品的功能、质量、服务等所有方面都贯彻"客户至上主义"和"现场主义"，努力提高竞争力。我认为更重要的是通过以往构建的全球网络，让国内外客户广泛了解久保田特有的价值创造能力。

世界公认的久保田质量，是以创业以来追求为社会做贡献而形成的企业理念"久保田全球企业形象"为基础的。其中揭示的"精神（我们的精神及姿态）"，与得到广泛好评的产品、技术、服务密切相关。

在全球开展业务时，企业理念也发挥着举足轻重的作用。2016年7月收购美国的农用作业设备制造商Great Plains Manufacturing, Inc.之际，该公司选择久保田集团作为收购方的决定性因素也是"重视客户和员工的经营姿态"。今后我们仍将以企业理念为根基开展经营，力求成为真正得到社会信赖、喜爱的企业集团。

中长期课题与举措

促进以打造"全球主要品牌"为目标的举措

在经营环境瞬息万变的当今时代，为了顺应迅猛的潮流，确保中长期增长，我们将进一步加快久保田集团"打造全球主要品牌（以下简称GMB）"的举措。

我们要大幅度提高从产品的研发到生产、销售等所有业务流程的水平

我们要在追求生产"令客户感动的产品"的同时，力争建立以"创造感动的工厂"为核心的生产体系，挑战在品质、成本和交期方面均为世界第一。进一步实践以"客户至上主义"为基础的销售、服务是一项重要课题。为了落实这些举措，我们还要努力培养"以创造性和勇气挑战未知领域的人才"。

要想实现GMB，就必须在所有经营要素上都追求"世界第一"。在管理人员的带头下，全体员工都要认识到这一点，以更加强烈的意识，努力攻克各项课题。

2017年度的事业展望

提高盈利能力并加快开展战略领域业务

若要实现中长期增长，并做到"扩大客户群"，就必须持续扩大利润。2017年度（2017年12月期）我们将在加快开展战略领域业务的同时，也重视增长的源泉"扩大利润"，努力经营。

具体而言，就是通过推广久保田生产方式（以下简称KPS），努力履行制造商的天职"不断提高制造服务能力"。例如2016年启动的"前置时间缩短项目"就是其中之一。既要缩短所有业务流程的前置时间，也要提高改善速度。此外，不仅要在国内外的所有工厂，而且要在间接部门、数百家供应商企业的协助下，将KPS推广到整个供应链，力求提高经营效率。

同时，自2017年度起，通过在所有的公司和部门开展KPS，从接到订单到采购、生产、发货、到货、销售、回收账款，彻底消除浪费，并力求实现业务的准时化。另外，还要通过"前置时间缩短项目"提高供货速度，减少存货，并且促进市场份额的扩大。

在战略领域开展的业务方面，可以例举旱田农业机械业务、海外工程机械业务等。

正式推广旱田用大型拖拉机"M7001系列"，是旱田农业机械业务的当务之急。M7001系列在农业作业的可操作性、生产率、与农机具（作业设备）的匹配性、耐久性等所有方面，都具有较强竞争力，赢得客户和经销商的高度赞誉。我们根据欧洲、北美、日本等各地市场的需求改良、研制产品，努力提供便捷的服务，力争扩大业务。

在海外工程机械业务方面，通过新增小型挖掘机、小型卡车装载机、滑移装载机，扩充产品线，建立了一套扩大市场份额的体系。今后，将在北美市场加大销售力度，巩固"小型工程机械龙头制造商"的地位。

为了加快在战略领域开展业务的步伐，我们要努力提高技术研发能力，同时还要以研发IoT（物联网）、机器人技术等尖端技术为重点，进一步提高竞争力。

CSR经营的追求

在全球业务扩张过程中更加重视社会责任

CSR（企业社会责任）是实现GMB的基础，进一步追求在全球范围开展CSR，今后将日益重要。我们要以企业理念“久保田全球企业形象”为坚实基础，通过更加认真地开展CSR活动，与全世界的客户、社会建立更加牢固的信赖关系。

特别是在质量方面，为了创造出无愧于GMB的质量、能够让客户乐于使用的更加富有积极价值的产品，我们要深入开展具体的工作。

彻底进行合规控制也极为重要。我们要铭记“久保田集团不应有违规（有损企业品格）获取的销售额和利润”这一常识，为依法完成工作而努力。

在环境方面，我们要根据“环保中期目标2020”，从生产活动和产品两方面采取措施，与此同时，不光满足于符合环境法规，而要充分利用环保技术，力求创造新的环境相关业务。

久保田总公司的经营活动已扩展到110多个国家和地区。为了在全球性竞争中实现GMB久保田，我们还要致力于“多样化管理”，追求“良好工作环境”。我们要积极起用外籍干部，开展本地化经营，同时还要营造良好的工作环境，让女性以及多样化人才各显其能，并积极地调整人事制度，充实教育培训制度等。另一方面，也要提高工作效率，改革工作方式，促进对生育、育儿、护理的支持。我们还要致力于贯彻落实安全管理，全面激发企业活力，不断为竞争力提供源泉。



致各位利益相关者

实现GMB，对于久保田集团而言，虽然是一个很高的目标，但是我们要牢记创业者久保田权四郎的遗训“只要有必胜的干劲，任何事情都可以实现”，全公司团结一致不断挑战。久保田集团率先在日本实现了自来水管道的国产化、农业的机械化，一直在为社会发展做贡献，我们要继承优良传统，力求一如既往地成为赢得客户和社会信赖的企业。

衷心希望今后继续得到大家的支持与厚爱。

2017年3月

株式会社久保田 代表取缔役社长

木股昌俊

努力实现“Global Major Brand Kubota”<海外事业>

农业
机械

为世界粮食生产作贡献



◆ 面向大规模旱田市场广阔的欧美各国 ~ 久保田总公司开始正式销售“M7001系列”产品 ~

人口增加导致粮食需求增大，全球农业机械需求也随之扩大，在这种形势下，久保田总公司依靠在水田领域培养的技术实力，在全球加速推广旱田农业机械，为高效生产约占世界农业40%的“旱作谷物”作贡献。

其中，在大规模农业生产很先进的欧美各国，需要高马力、适合重作业的大型农业机械。

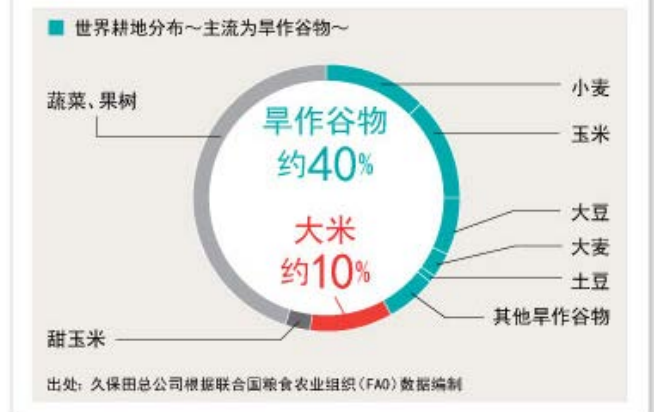
久保田总公司为了满足这种需求，开发了大型拖拉机“M7001系列”产品，共有9种型号，130、150、170马力带各3种，凭借独家技术实现了良好的可操作性、灵活性、舒适性。

2015年在欧洲、2016年在北美开始正式销售。现在以欧美为中心，也已在澳大利亚和日本销售，并得到了用户的高度评价。

久保田总公司力争成为享誉世界的农机行业的“全球主要品牌”。

背景

展望世界，
小麦、玉米、大豆等旱作谷物的
耕地面积约为稻田的4倍之多。



◆ 充分完善生产、销售、服务活动

一家经销商的经营者表示：“久保田总公司来到我们身边听取意见的姿态，与欧美企业截然不同”。

久保田总公司建立了组织机构，能够从开发阶段起，不仅拜访农户，而且多次拜访销售产品的经销商，倾听他们的要求，态度始终如一，发现细微的需求。

销售开始后，通过周到细致的售后服务，赢得客户的高度评价。今后也将一如既往地满足客户的需求，以便进一步扩大销售。



◆ 提高可操作性、灵活性、舒适性

采用可在一个屏幕上进行多项操作的触摸屏，简化农机具（作业设备）的操作，并将手边的控制杆也集中到一处等，提高了其可操作性。

此外，通过在任选件中提供多项先进技术，包括可以利用GPS（全球定位系统）等自动驾驶的系统、自动转向（自动操纵）等，销售伊始就得到了高度评价。



◆ 创造与农机具（作业设备）的协同效应

继2012年收购农机具制造商Kverneland AS（以下简称为格兰公司）之后，又收购了该制造商的 Great Plains Manufacturing, Inc.（以下简称为 GP公司）。通过注重拖拉机主体与作业设备的整体销售，进一步满足了客户市场需求。

依靠格兰集团的牧草农机具，加上适合北美耕作方法的GP公司生产的播种和耕地农机具，力求实现各种协同效应，进一步扩大在北美市场的农机具业务。



努力实现“Global Major Brand Kubota”<海外事业>

工程
机械

为全世界的城市基础设施建设做贡献



滑移装载机 (SSL)

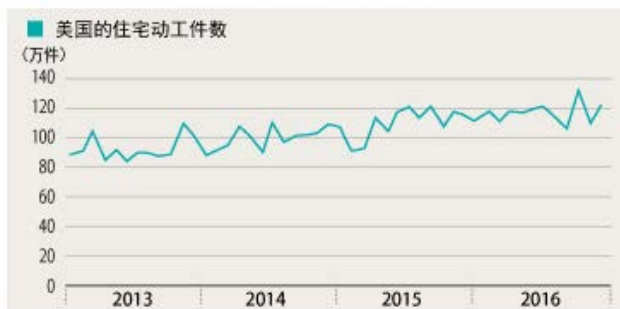
SSL以北美为主要市场，用途广泛，包括建筑、土木工程、农业等。

在社会发展中，建筑、道路等社会资本（社会环境）的充实和完善不可或缺。特别是北美的住宅需求，呈现上升趋势。

为了实现可持续发展，必须爱护自然环境，并提高作业效率，以降低公共事业和工程公司的成本。能够广泛满足城市和地方的建设需求的工程机械，应当发挥的作用极为重要。

背景

在美国的住宅动工件数
不断增加的形势下，支撑住宅需求的
基础设施建设日趋重要。



出处：美国商务部公布（2017年2月）

◆ 久保田总公司成为小型工程机械综合厂商

久保田总公司自2016年起新推出滑移装载机（SSL），作为小型工程机械综合厂商，迈出了新的一步。今后，供货品种除了过去一直销售的小型挖掘机（MB）、轮式装载机、小型卡车装载机之外，新增了SSL，力争从MB世界市场份额第一发展到小型工程机械世界市场份额第一，更好地支持全世界的城市基础设施建设，为营造更加舒适、安全、优美的居住环境做贡献。



小型挖掘机（MB）

受到日本、欧洲、北美的众多客户青睐，在小型挖掘机（低于6吨）领域位居世界市场份额首位。



轮式装载机

作为满足除雪、农用等广泛用途的搬运机，主要在发达国家得到应用。



小型卡车装载机

近年来稳定性得到高度评价，需求大幅增长，在北美的应用范围日益扩大。

<海外事业> 发动机：
通过提供清洁的发动机，为降低全球环境负荷做贡献

努力实现“Global Major Brand Kubota”<海外事业>

发动
机

通过提供清洁的发动机，
为降低全球环境负荷做贡献

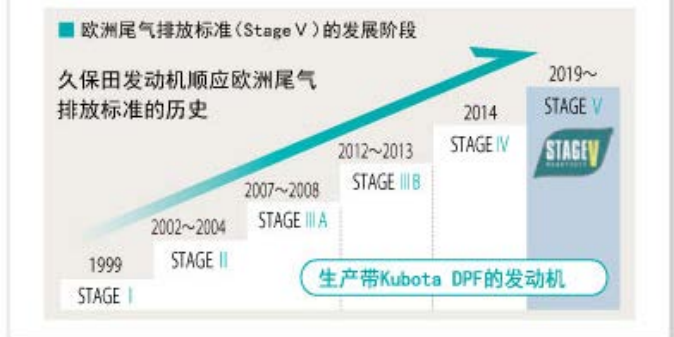


久保田总公司生产的工业发动机，不仅作为久保田总公司生产的农业机械、工程机械的心脏，而且作为久保田总公司以外的各种工业机械的动力源，在全世界发挥作用。

在各国，环保意识日益增强，发动机尾气排放标准逐年严格。久保田总公司依靠过去培养起来的技术，为了符合全世界最严格的尾气排放标准（欧洲Stage V），并进一步减轻环境负荷，努力研制发动机。

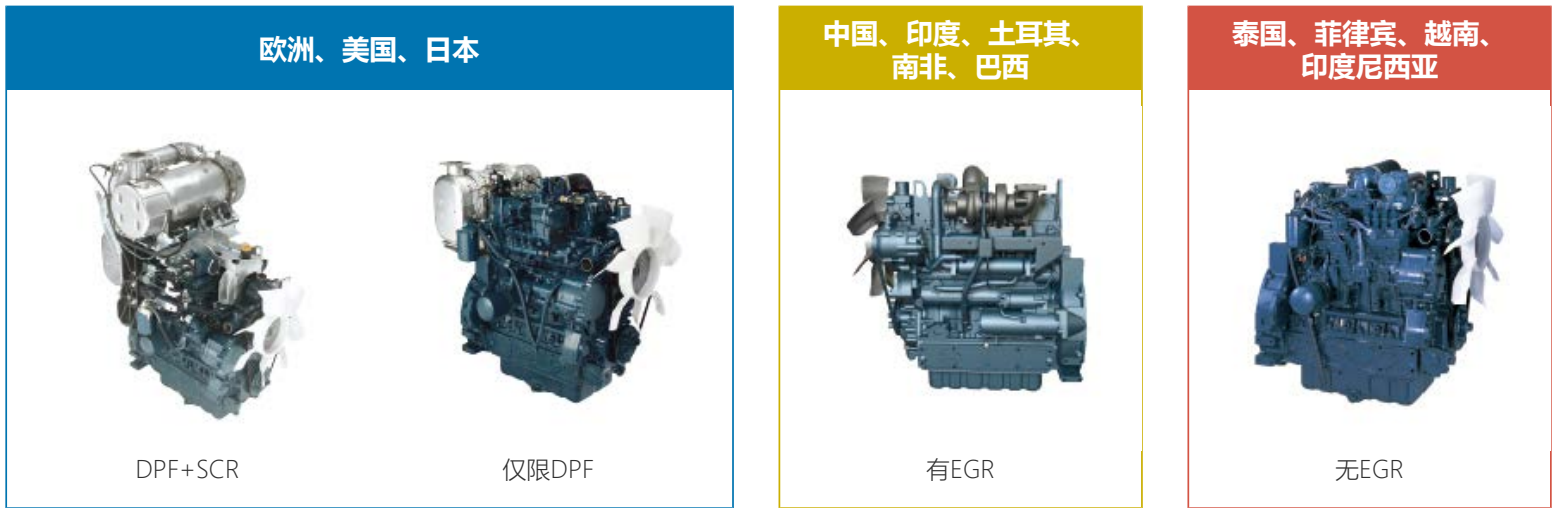
背景

在环保意识高涨的形势下，
各国的发动机尾气
排放标准逐年严格。



<海外事业> 发动机：
通过提供清洁的发动机，为降低全球环境负荷做贡献

◆ 久保田总公司 在全世界销售符合各个国家和地区 尾气排放标准的发动机。



DPF (Diesel Particulate Filter)	捕捉柴油发动机尾气中含有颗粒物质的尾气 后处理装置 (过滤器)
SCR (Selective Catalytic Reduction)	使氮氧化物 (NOx) 还原后生成无害的氮和水 的柴油尾气后处理装置
EGR (Exhaust Gas Recirculation)	使部分尾气回到燃烧空气中，减少氮氧化物 (NOx) 产生的机构

◆ 生产基地、销售机构及服务机构

在全球范围设立了发动机生产工厂、销售公司，更加近距离地向各地客户提供符合该地区尾气排放标准的发动机。并且在售后服务方面，也运用遍布全球的服务网络，不断满足客户要求。



KUBOTA Engine (Thailand) Co., Ltd 的 发动机生产线 (久保田集团首家立式柴油机发动机生产工厂)

努力实现“Global Major Brand Kubota”<国内事业>

农业
机械

为可持续发展的日本农业做贡献



日本农业面临严重的劳动力短缺、农户老龄化、每个经营体的耕地面积大规模化等课题，需要进一步提高效率。日本国内对农产品的需求低迷，在严峻的农业经营环境下，农户们通过采用新技术和栽培经验等，积极摸索“进攻型农业”。

背景

日本农业在老龄化的同时， 向大规模经营发展。



◆ 利用ICT、机器人技术，开发农业机械系统，实现低成本、超省力、精密的农业作业

利用支援务农的“久保田智慧农业系统（KSAS）”，对于过去用手绘地图等管理的耕地、作业记录，通过ICT实现“可视化”。并且与KSAS支持的农业机械联动，可以积累口感和产量数据，有助于提高农作物的质量、产量，并降低成本。

同时还提高农业机械的机器人技术。利用GPS保持直行、自动驾驶，长时间作业也不疲劳，很舒服，而且不熟悉驾驶也能进行高精度作业。

久保田智慧农业系统（KSAS）原理



带直行保持功能的插秧机

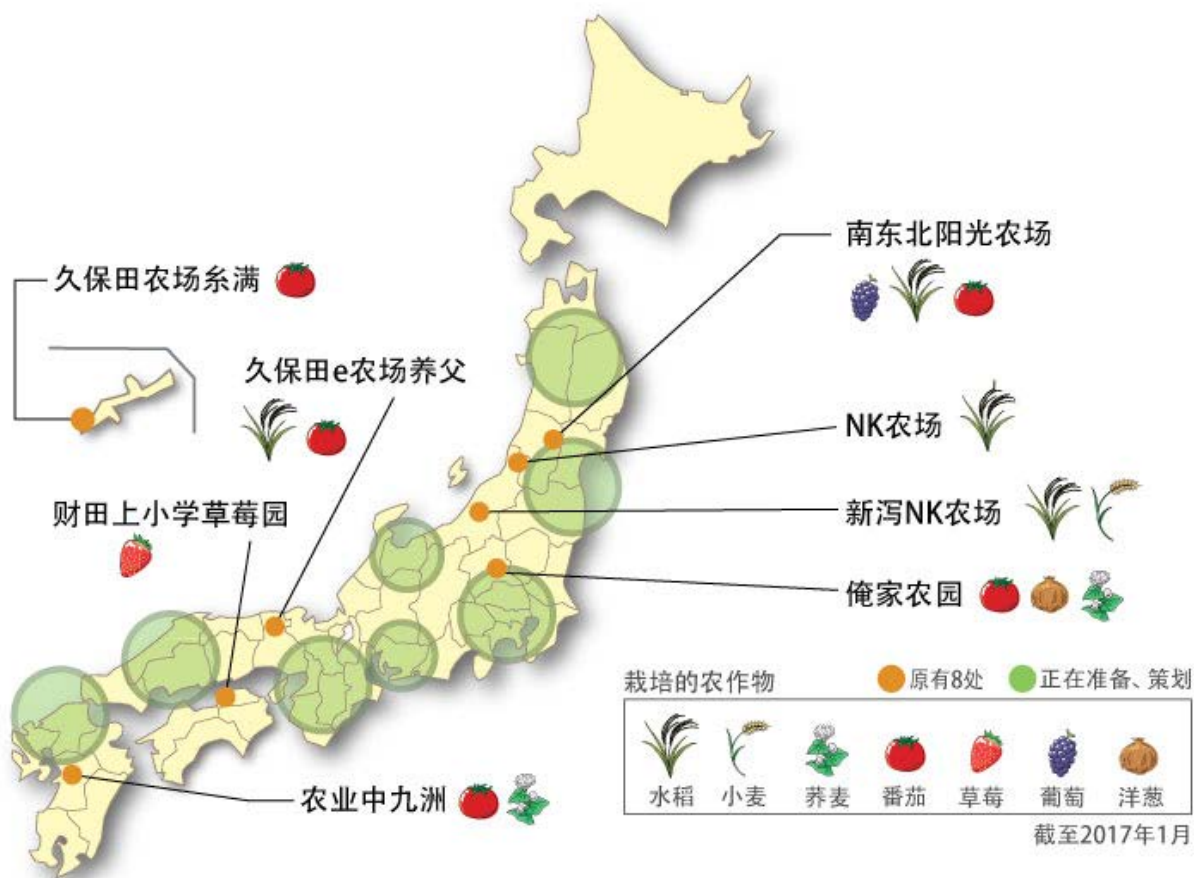


自动驾驶拖拉机（研制中）

◆ 实践与传播可持续发展农业经营模式的“久保田农场”

久保田发挥与日本农业共同成长起来的综合实力，向大规模农业的经营者推广可持续发展的未来农业技术。

“久保田农场”作为实践并实证大规模低成本农业、新一代设施园艺、智慧农业等新技术、覆铁粉直接播种等务农解决方案的场所，今后将在日本全国扩展到15个，与各地区、政府部门共享、合作，提出发挥特色的整体解决方案。



努力实现“Global Major Brand Kubota”<国内事业>

管道系统

为建设抗灾能力强的基础设施做贡献



使用公称直径300mm的抗震管的
久保田抗震型球墨铸铁管性能确认试验※

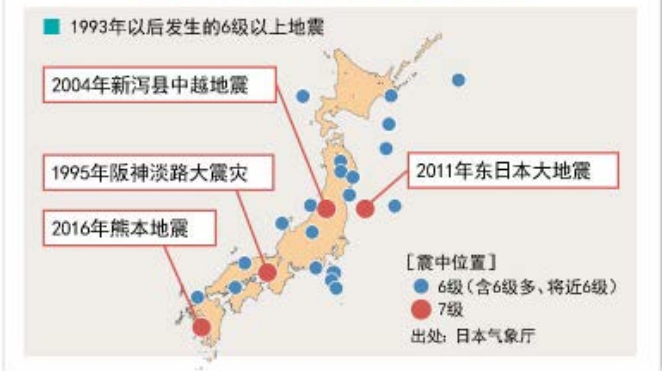


在日本积累的抗震管技术,也推广到地震频发的美国西海岸。
照片为大口径抗震管(公称直径1800mm等)的施工现场(美国加利福尼亚州硅谷地区)

日本平均每年发生一次6级以上地震。而且,人口减少,水费收入减少,自来水公司必须在这种情况下,依靠有限的预算和员工,更新老化的自来水管道并采取抗震措施。

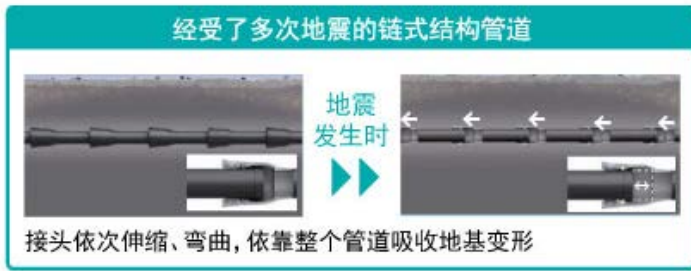
背景

在地震大国“日本”，
需要坚韧的自来水管道结构。



◆ 为促进自来水管道的更新和抗震化做贡献

久保田研发的抗震型球墨铁管，在过去的大地震中完全没有受损，其耐用性得到了证实。2016年推出了"NECS®"产品，该产品不仅具备与传统抗震管同等的抗震性能，而且通过技术开发实现了低成本、轻型化。我们将为提高自来水管道的更新率和抗震化率做贡献。



◆ 利用IoT高效进行自来水管道工程和施工管理

由于财政预算紧张、缺少管道工，管道更新率低，面对这一问题，更加需要提高工程和施工管理的效率。

久保田提供的"KSIS"※之一"工地新设备"，融合了利用简易接合机的新施工技术与利用IoT的施工管理技术。不仅可以简单地检查管道接合情况，而且只需将管道接合结果输入到平板电脑，即可简单编制施工管理资料。

※KSIS：久保田只会基础设施系统的略称

该系统利用IoT技术提供整体解决方案服务，从水环境领域的产品、单个品牌设备到系统售后服务

工地新设备



财务与非财务亮点

主要财务指标4年概要

	2014.3	2015.3	2015.12 (9个月)	2016.12
会计年度 (亿日元)				
销售额	¥15,105	¥15,843	¥12,448	¥15,961
营业利润	2,039	2,031	1,669	1,888
本期税前净利润	2,124	2,107	1,695	1,970
本期归属于本公司股东的净利润	1,327	1,395	1,101	1,325
设备投资额	516	504	353	654
折旧费用	353	382	312	434
研发费用	360	395	296	430
营业现金流量	830	859	1,970	1,850
自由现金流量※1	295	395	1,578	1,288
会计年度末 (亿日元)				
总资产	¥21,107	¥24,722	¥25,329	¥26,706
股东权益	9,358	11,001	11,403	11,988
有息负债	5,921	7,651	7,687	8,180
每股信息 (日元)				
本期每股盈余 (EPS) ※2	¥105.74	¥111.68	¥88.47	¥106.58
股东权益 (BPS) ※3	748.76	883.10	916.28	966.19
股息 (日元)	28	28	28	30
主要财务数据				
营业利润率 (%)	13.5	12.8	13.4	11.8
总资产收益率 (ROA) ※4 (%)	10.7	9.2	- ※	7.6
股东权益收益率 (ROE) ※5 (%)	15.3	13.7	- ※	11.3
股东权益比率 (%)	44.3	44.5	45.0	44.9
股息支付率 (%)	26.5	25.1	31.6	28.1
净负债权益比率 (Net Debtequity Ratio) ※6 (倍)	0.54	0.59	0.55	0.54

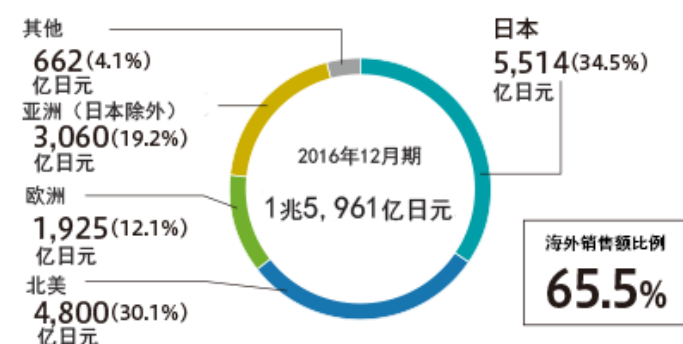
※ 由于决算期改变，2015年12月期为2015年4月1日至2015年12月31日的9个月。因此，本年度的业绩是与上年同期（2015年1月1日至2015年12月31日）的业绩进行对比的。2015年12月期的ROA、ROE只记载按12个月计算的数据。

※ 自2016年12月起，适用债券发行费用的新会计准则。为了反映适用该标准带来的影响，对上年度的业绩进行了追溯性调整。

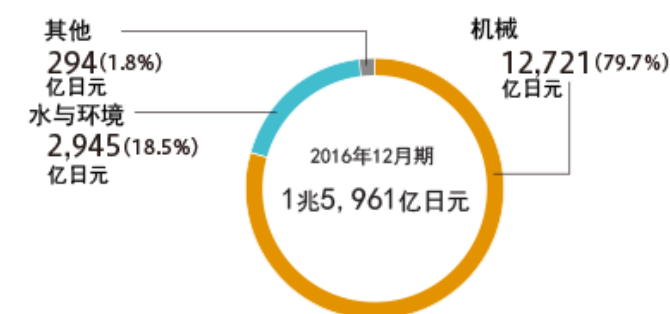
- ※1 自由现金流量 = 营业现金流量 - 固定资产投资额
- ※2 本期每股盈余 (EPS) = 本期归属于本公司股东的净利润 / 期内加权平均股数
- ※3 每股净资产 (BPS) = 股东权益 / 期末已发行股数
- ※4 总资产收益率 (ROA) = 本期税前净利润 / 各期初和期末的平均总资产
- ※5 净资产收益率 (ROE) = 本期归属于本公司股东的净利润 / 各期初和期末的平均股东权益
- ※6 债务股本比率 (Net Debt/Equity Ratio) = (有息负债-现金及现金等价物) / 股东权益

详细财务信息请参阅《有价证券报告书》。
<http://www.kubota.com.cn/ir/invest.html>

按地区分销售额

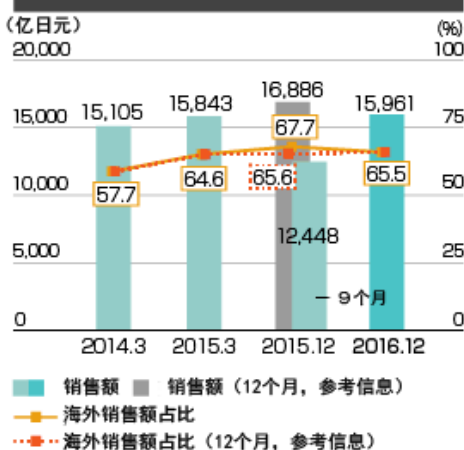


按部门分销售额

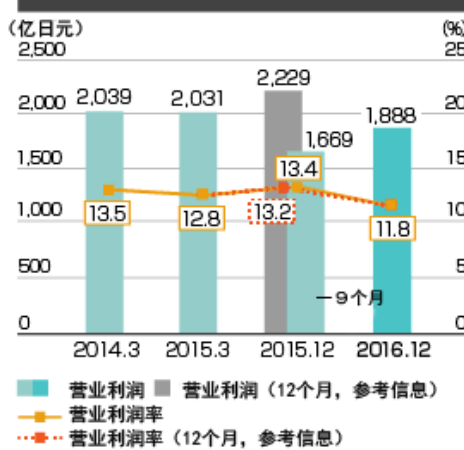


海外销售额比例
65.5%

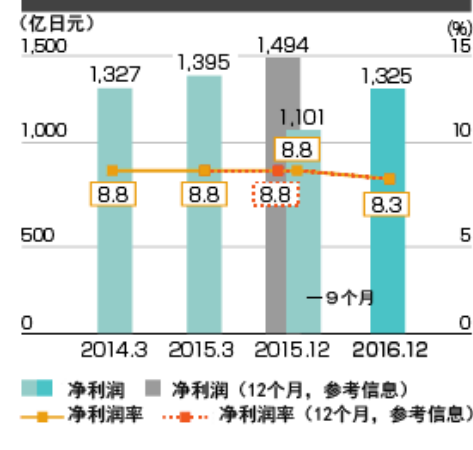
销售额与海外销售额占比



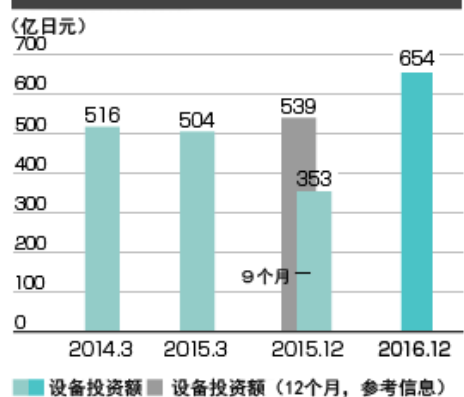
营业利润与营业利润率



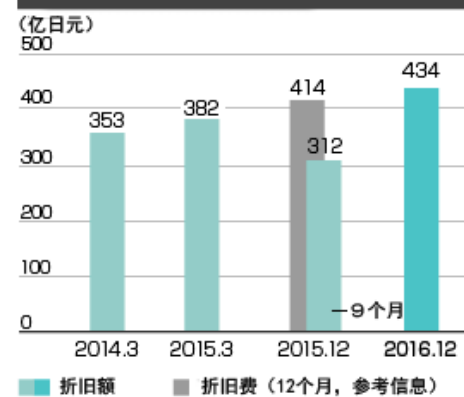
本期归属于本公司股东的净利润与净利润率



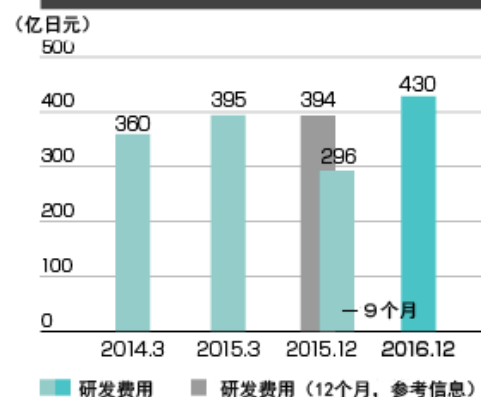
设备投资额

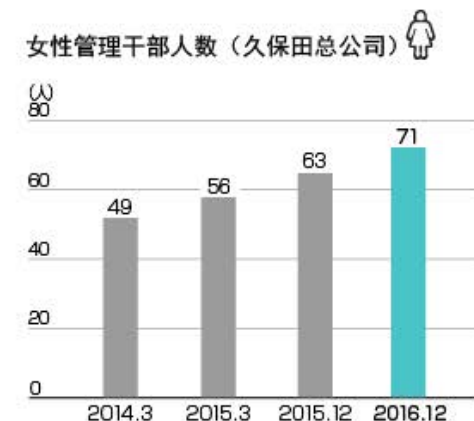
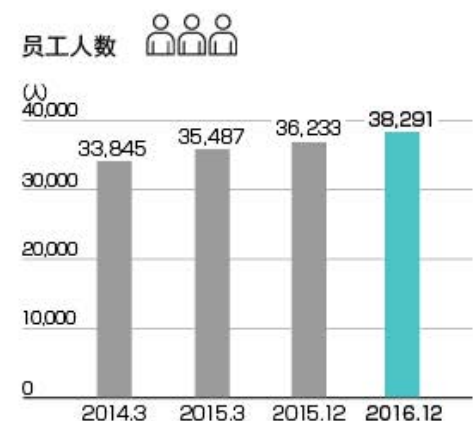
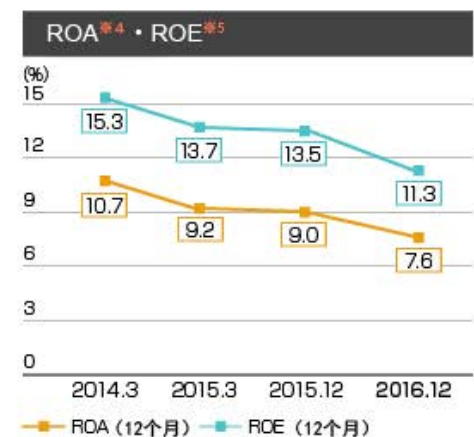
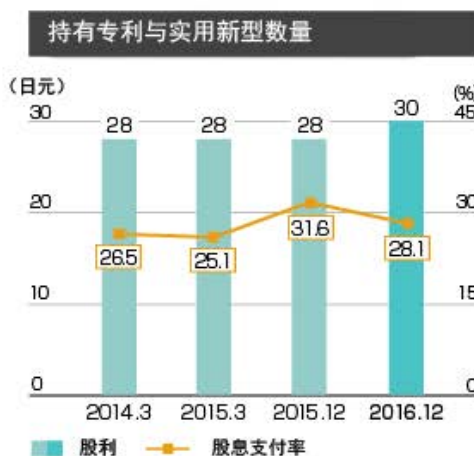
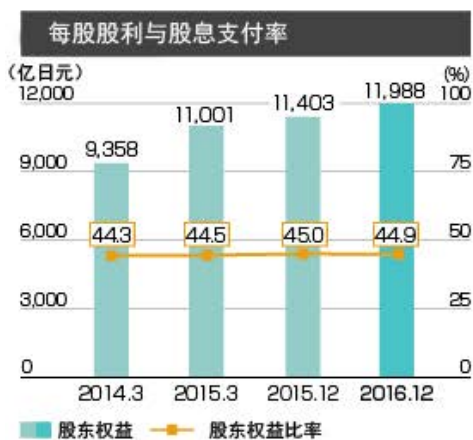
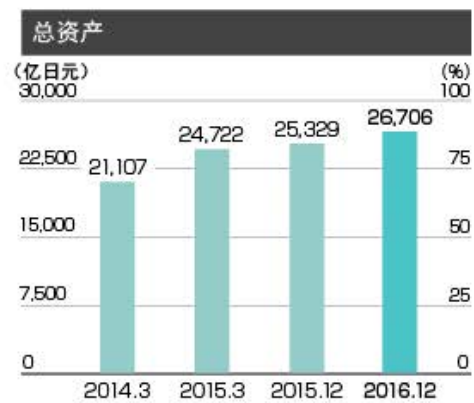
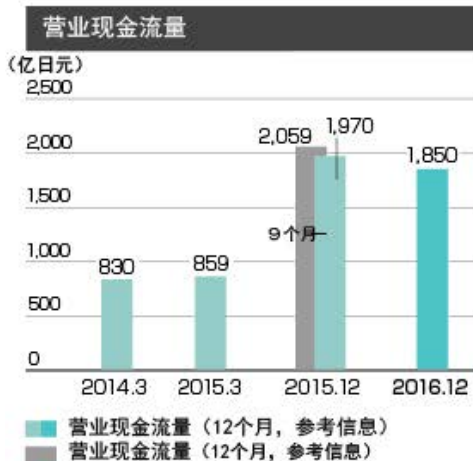


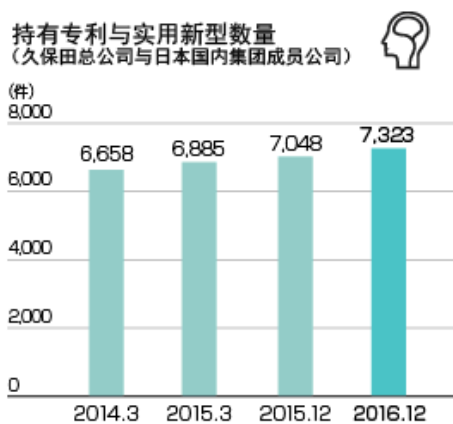
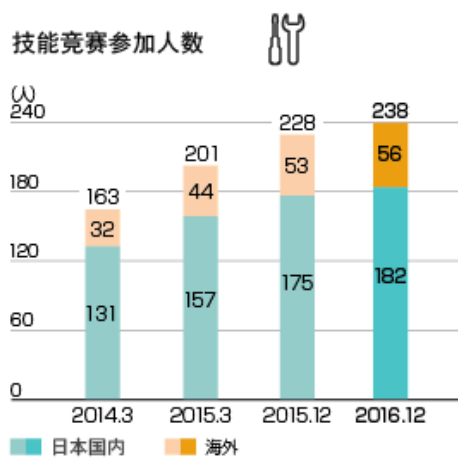
折旧费



研发费用







纳入SRI指数情况

- number of the INVESTMENT DECISIONS
- ETHIBEL EXCELLENCE
- MSCI 2017 Constituent MSCI Global Sustainability Indexes
- MSCI 2017 Constituent MSCI Global SRI Indexes
- Corporate Responsibility
- rated by eekom research
- Prime
- MS-SRI (2017年3月1日現在)

×7 环境数据的报告期间见《环境绩效指标计算标准》。

×8 每年1月1日至12月31日的统计数据。

业务概况

机械部门

2016年度 业绩

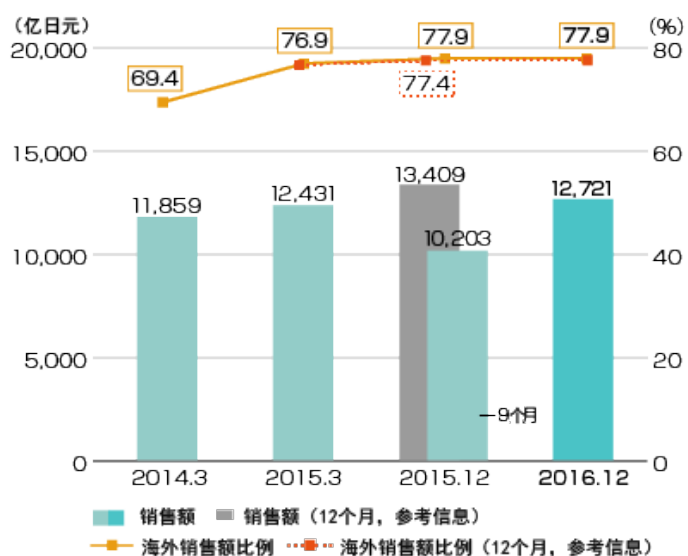
机械部门的销售额为1兆2,721亿日元，同比下降5.1%，占总销售额的79.7%。

日本国内销售额为2,815亿日元，同比下降7.0%；海外销售额为9,907亿日元，同比下降4.6%。

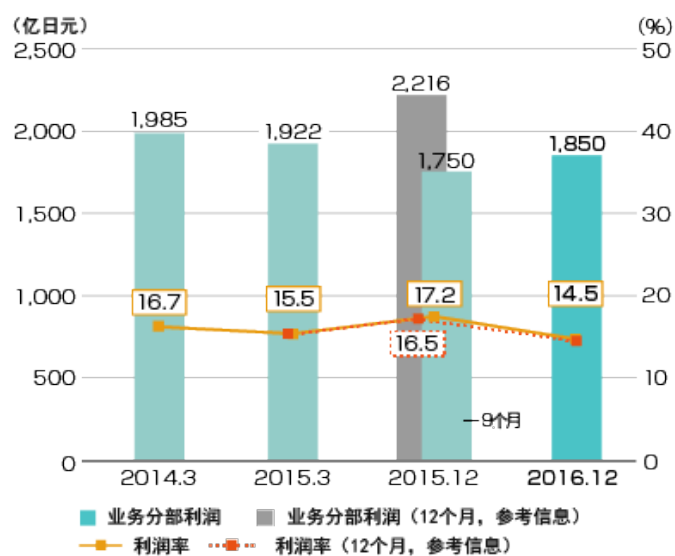
部门利润为1,850亿日元，同比下降16.5%。

※ 由于决算期变更，2015年12月期为2015年4月1日至2015年12月31日的9个月。
因此，本年度的业绩是与上年度同一期间（2015年1月1日至2015年12月31日）的业绩进行对比的。

销售额、海外销售额比例



业务分部利润与利润率



在印度市场投放适合当地需求的 多用途拖拉机 (Multipurpose Tractor)

印度是全世界最大的拖拉机市场，拖拉机不仅广泛用于农作业，而且还牵引拖车，农产品、建筑材料搬运等也常年使用。

久保田总公司开发了满足印度特有需求的多用途拖拉机，并在2015年底批量生产。与以往机型相比，不仅重量增加，牵引力更大，而且采用了非常耐用的设计。

我们要依靠适合当地需求的拖拉机，正式开拓印度的拖拉机市场。



用于搬运甘蔗的多用途拖拉机

开始销售符合中国市场需求的两款联合收割机

近年来在中国，从农户那里承包作物收割的被称为“收割承包商”的专业公司层出不穷，竞争日益激烈。

因为从联合收割机排出稻壳的拖拉机的大小和停放拖拉机的场所不尽相同，所以我们投放了适应各种条件的“旋转卸料式”半喂入式联合收割机。

此外，在“收割承包商”竞相购买高性能机型以战胜对手的形势下，我们投放了99马力的大功率履带式普通型联合收割机，取代以前的67马力机型，满足了日新月异的中国市场需求。



半喂入式联合收割机PRO588i-G(旋转卸料式)



履带式普通型联合收割机PRO988Q

也在日本国内市场正式投放旱田大型拖拉机 "M7系列产品" (2016年也荣获日本优良设计 (GOOD DESIGN) 奖)

由于日本国内农业的大规模农业经营者增加，农业经营规模不断扩大，需要具备较高的作业效率和可操作性的农业机械。

因此，久保田总公司向日本国内的大型旱作和奶农市场正式推出了“M7系列产品”。此外，还采用内置了自动转向（自动操纵）功能的规格，通过扩充“Farm Pilot”系列产品GPS机型，为提高日本农业的生产效率作贡献。

另外，本系列产品还荣获了2016年日本优良设计奖。被称赞“减轻作业人员的负担”“设计优异，令人感受到拖拉机应有的强力”。



彻底追求 长时间作业舒适性的驾驶室



水与环境部门

2016年度业绩

水与环境部门的销售额为2,945亿日元,同比下降7.5%,占总销售额的18.5%。

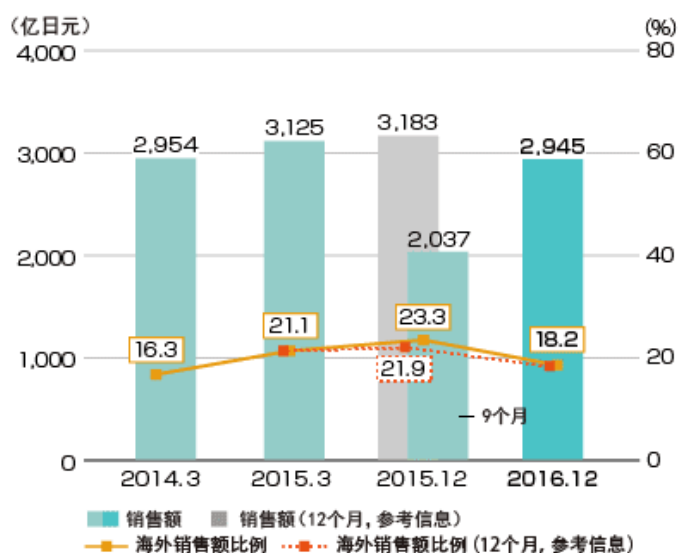
日本国内销售额为2,409亿日元,同比下降3.2%;海外销售额为537亿日元,同比下降22.8%。

部门利润为222亿日元,同比减少13.3%。

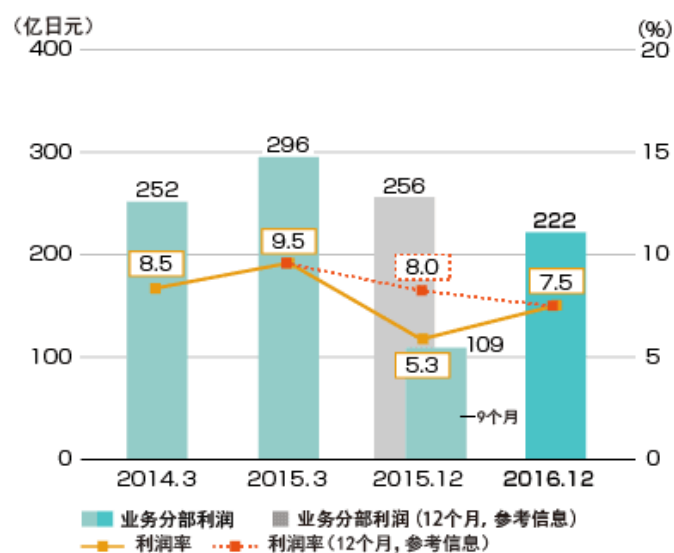
※由于决算期变更,2015年12月期为2015年4月1日至2015年12月31日的9个月。

因此,本年度的业绩是与上年度同一期间(2015年1月1日至2015年12月31日)的业绩进行对比的。

销售额、海外销售额比例



业务分部利润与利润率



通过完善孟加拉国的自来水管网，为改善市民生活环境作出贡献（承建2期工程）

在孟加拉国的第二大城市吉大港，正在开展旨在提高自来水管网普及率的自来水管网建设计划。株式会社久保田工建在自来水管网（引水管和输水管用球墨铸铁管）铺设工程方面，过去的1期工程（与丸红的合资企业※ / 总长68km）的业绩和经验获得好评，接着承建了2期工程（与韩国的KOLON GLOBAL公司的合资公司/总长35km）。计划到2019年完成。

久保田总公司最大限度地发挥在一个多世纪里积累起来的自来水管网整备技术的经验诀窍，为向吉大港市市民供应安全放心的饮用水和改善生活环境作贡献。

※ JV：Joint Venture（合资企业）的简称。是由多家企业等共同开展业务的组织。



指导当地技术人员如何施工的情景

环境经营的基本方针

久保田集团将"For Earth, For Life"作为品牌宣言，在保护美丽的地球环境的同时，今后要持续为人们带来更加美好的生活。通过事业活动，为实现"可持续发展的社会"作贡献。

环境宣言 / 环境基本行动方针

◆ 久保田集团 环境宣言

- 久保田集团以实现全球规模的可持续发展的社会为己任。
- 久保田集团通过注意环保的企业活动、产品和技术，为保护地球环境和区域环境作贡献。

◆ 久保田集团 环境基本行动方针

1. 在所有企业活动中努力实施环保

- (1) 我们在产品开发、生产、销售、物流和服务等企业活动的阶段推行环保。
- (2) 我们对供应商也力求取得环保活动的理解和协助。

2. 开展地球环保活动

- (1) 我们通过推进防止全球暖化、建立循环型社会、化学物质管理，来为地球环保作贡献。
- (2) 我们要开发并向社会提供可解决环境问题的技术和产品，来为地球环保作贡献。
- (3) 我们努力开展保护自然环境和维持生物多样性的企业活动。

3. 开展与区域社会寻求共生的环保活动

- (1) 我们努力降低环境风险，推行防止环境污染等有助于保护区域环境的企业活动。
- (2) 我们积极参与区域的环境美化和环保启发活动。

4. 致力于自主、计划性环保

- (1) 我们引进环境管理体系，制定自主且具体的目标和行动计划，推进日常业务。
- (2) 我们推进环境相关的启发与教育活动，努力提高环境意识。
- (3) 我们积极向利益相关者发送环境信息。
- (4) 我们通过环境信息交流广泛收集利益相关者的意见，并反映于环保活动中。

环保主管寄语

久保田集团以实现"For Earth, For Life"为企业使命，通过"Made by Kubota"的产品制造活动为保护地球环境作贡献。在经营团队领导下开展环境经营，为实现前年制定了"环保长期目标2030"和"环保中期目标2020"，将采取降低环境负荷和环境风险等措施，加快扩充环境友好型产品。

为了实现去年提出的"全球主要品牌久保田（GMB久保田）"，开展"缩短前置时间"、"减少库存"等改善企业结构的措施，努力建立以"久保田生产方式（KPS）"为核心的全球化制造体制。在环境方面也采用KPS观点，消除能源等资源的浪费和损耗，不断改善，进一步提高活动水平。

对于环境友好型产品，不仅扩大环保产品销售额比率，而且扩充有助于保护环境并解决客户课题的产品和服务，包括帮助提高务农效率的云服务"KSAS"、有助于优化水利基础设施设备和成套设备管理的IoT解决方案系统"KSYS"等。

今后久保田集团仍将齐心协力开展环保活动，推动与GMB 久保田相称的环境经营。



株式会社久保田
取締役専務執行役員
生产技术本部长（环保主管）
小川 谦四郎

环境经营的基本方向 / 重点措施

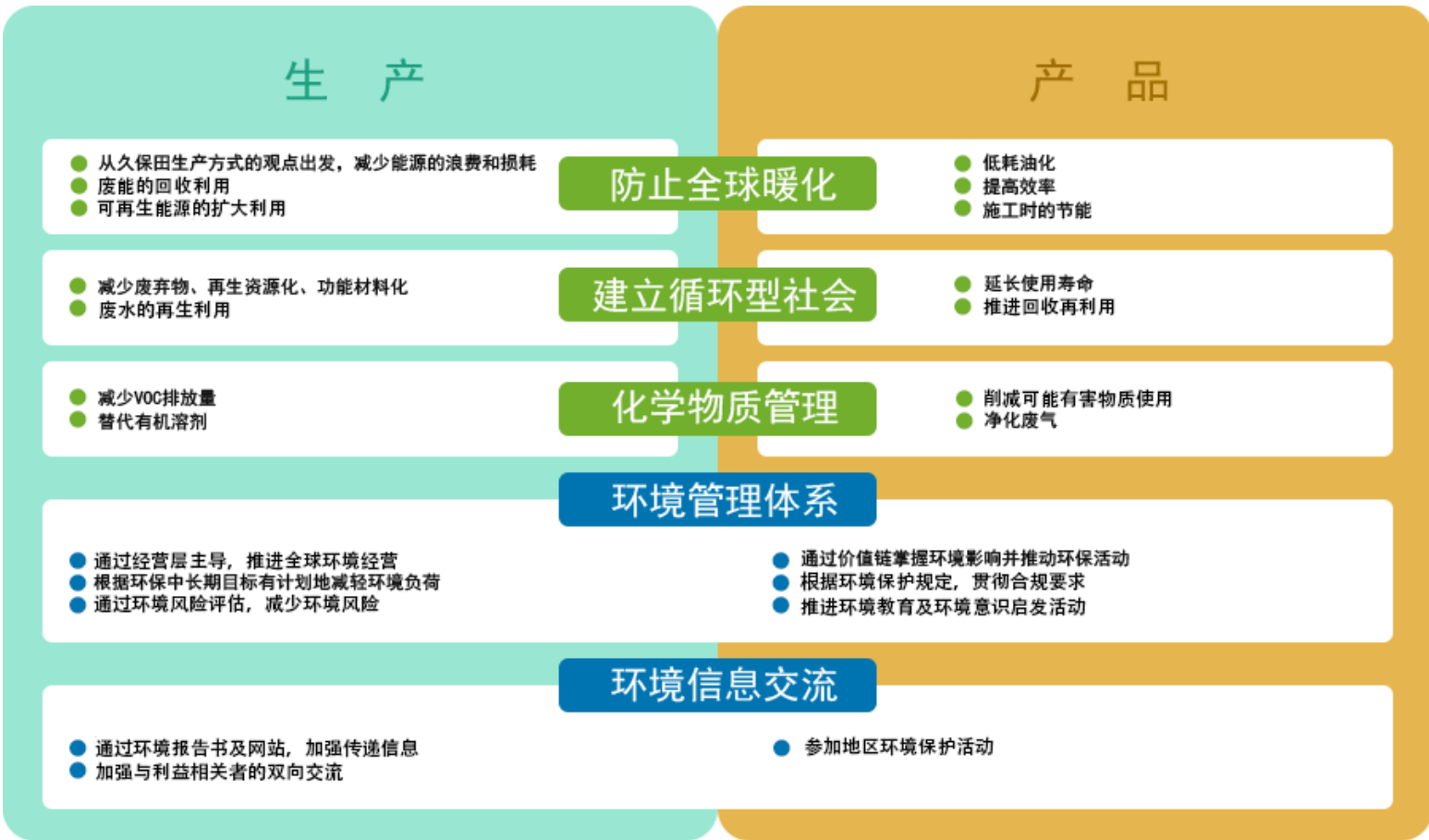
◆ 环境经营的基本方向

久保田集团将"防止全球暖化"、"建立循环型社会"和"化学物质管理"这三项作为环境经营的基本方向，不断充实作为环境经营基础的"环境管理体系"和"环境信息交流"。



重点措施

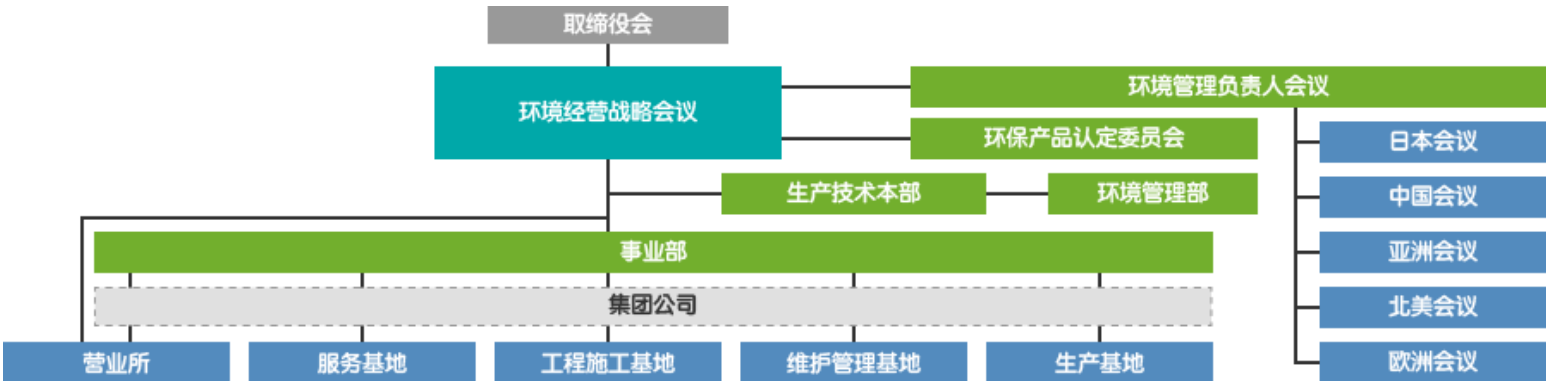
作为“环境经营的基本方向”，以削减环境负荷和提高经营效率的相容并立为基本想法，从“生产”和“产品”两方面推进重点措施。



环境经营推进体制

组织体制

自2014年度开始，设置了“环境经营战略会议”，通过经营层主导的推进体制实施独自的战略性环境经营。此外，在日本、中国、亚洲、北美和欧洲各地区举办“环境管理负责人会议”，在全球范围内推进集团整体的环境经营。



◆ 环境经营战略会议

"环境经营战略会议"由代表取缔役副社长执行役員担任委员长，由执行役員构成。在会议上审议环保中长期目标、重点措施等久保田集团环境经营的中长期方针，并决定应当重点开展的事项和计划，包括减少环境负荷和环境风险、扩充环境友好型产品等。

此外，还要掌握和分析整个集团的环保活动进展情况，在制定下期计划和方针时反映其结果，从而根据PDCA循环进行经营管理。今后，我们仍将开展由经营层主导的高效环境经营。



环境经营战略会议

◆ 环境管理负责人会议

为了在全球范围巩固久保田集团的环境管理体制、减轻环境负荷和环境风险，我们举办了"环境管理负责人会议"。

2016年度举办了日本会议和中国会议。包括集团成员公司在内的22个基地的环境管理负责人和员工参加了日本会议。在中国有基地的7家公司的环境管理负责人和员工，以及日本母工厂的环境管理负责人参加了中国会议。

在会议上，传达了久保田集团的方针以及环境经营战略会议的审议结果，发表了节能措施等事例，并参观了工厂的改善事例。此外，还按业务领域讨论了各个基地面临的课题和整个集团的课题，研究了对策。会议后，与会者反映，这是一次学习其他基地的措施、通过交换意见加深了解的宝贵机会。

同时，在日本设立了新的分会，作为该会议的下属组织。对于废弃物管理、减轻环境负荷等个别业务领域，集中交换意见，以便制定改善措施方案。

今后，我们仍将在实际业务层面发挥该会议的横向贯通功能，力求不断提高各基地的环保活动水平，加强各地区的合作。



中国会议 久保田建机(无锡)有限公司




日本会议 久保田总公司 宇都宫工厂

环保中长期目标与绩效

受气候变化影响的异常气象日益严重，全球削减温室效应气体的活动风起云涌。地球规模的环境问题，已然威胁到“粮食确保”和“保证安全安心用水”的领域。

久保田集团推进环境经营，作为可持续发展企业，为构建可持续发展社会贡献力量，制定了环保中长期目标，开展环保活动。

制定了以2030年为目标《环保长期目标2030》和以2020年为目标《环保中期目标2020》，为实现这些目标，在生产和产品研发阶段，有计划地采取措施。

《KUBOTA REPORT 2017 事业和企业社会责任（CSR）报告（完整版）》（PDF）中记载的环境信息，获得KPMG AZSA Sustainability株式会社的第三方鉴证，在属于鉴证对象的指标上标注有“”符号。

环保长期目标2030

◆ 防止全球暖化措施

到2030年，久保田集团日本国内CO₂排放量^{※1}比2014年度削减30%。

◆ 开发高度环境友好型产品

到2030年，环保认定产品销售额比率^{※2}提至80%。

2030年以后，力争所有上市新产品为环保认定产品。

环保中期目标2020的2016年度绩效

自2016年度起，开始开展实现新的中期目标《环保中期目标2020》的活动。按基地和业务部拟定措施，并考虑业务量和业务内容的变化带来的影响，制定了到2020年度为止的实施计划。今后将贯彻落实计划并研究下一步措施。

对象	课题	举措项目	管理指标※4	基准年度	2020年度目标※9	2016年度绩效※9	进展情况
全球生产基地	防止全球暖化	削减CO ₂ 排放※1	单位产值CO ₂ 排放量	2014	▲14%	▲9.6%	开展生产设备、照明等的节能活动，采取燃料转换、建筑物绝热措施。
		节能	单位产值能源使用量	2014	▲10%	▲8.7%	
	建立循环型社会	削减废弃物	单位产值废弃物排放量	2014	▲10%	▲8.8%	促进彻底分类管理、有价资源化。
			资源再生化率（日本国内）※5	-	维持99.5%以上	99.8%	通过坚持开展活动，保持了原来的水平。
		资源再生化率（海外）※5	-	维持90.0%以上	89.0%	通过更换处理公司，削减填埋处理量。	
	节约水资源	单位产值用水量	2014	▲10%	▲2.7%	开展废水循环利用、节水活动。	
	化学物质管理	削减VOC※3	单位产值VOC排放量※6	2014	▲10%	▲7.1%	废除和减少含VOC涂料和稀释剂类。
产品	提高产品的环境性能	扩充环保产品	环保产品销售额比率※2	-	60%以上	44.2%	2016年度22款产品被新认定为“环保产品”。
		推进循环资源再生化	再生材料使用率※7	-	维持70%以上	70%以上	保持超过目标的回收利用材料使用率。
		对应排气污染物排放标准措施	开发对应日本、美国和欧洲最新的排气污染物排放标准的工业柴油发动机并投入市场※8	以下产品※10并投入市场。 · 拖拉机（M6S系列）： 北美EPA标准（75kW以上、低于130kW Tier4） · 拖拉机（WORLD M1060W）： 日本国内特自（75kW以上、低于130kW 2014年标准）			

※1 CO₂排放量中包含非能源起源的温室效应气体。在环保中期目标2020中，计算能源起源的CO₂时，电力排放系数使用基准年度的数值。

※2 符合内部认定制度标准的环保产品销售额比率

环保产品销售额比率（%）= 环保产品销售额 ÷ 产品销售额（施工、服务、软件、零部件和附属品除外）× 100

※3 VOC（挥发性有机化合物）在久保田集团的排放量中所占的比例较大，对象是二甲苯、甲苯、乙苯、苯乙烯、1,2,4-三甲苯、1,3,5-三甲苯这6种物质。

※4 单位产值环境负荷量是单位生产额的环境负荷量。将海外基地的产值换算为日元时的汇率使用基准年度的数值。

※5 资源再生化率（%）=（有价资源的出售量 + 公司外部资源再生化量）÷（有价资源的出售量 + 公司外部资源再生化量 + 填埋量）× 100 公司外部资源再生化量中包含热回收量。

※6 计算2016年度的实际单位产值VOC排放量时，2016年7月成为合并子公司的Great Plains Manufacturing, Inc.（GP公司）的VOC排放量和产值不属于计算对象。

※7 在久保田集团生产的铸件产品和零部件（球墨铸铁管、异型管、机械铸件（发动机的曲柄轴箱等））中，循环利用材料使用率（%）。

※8 以搭载了符合欧洲废气排放标准（欧洲StageIV）的发动机并在欧洲、北美、日本、韩国销售的拖拉机、联合收割机（输出功率：56kW ≤ P < 560kW）为对象。

※9 ▲表示“减少”。

※10 登载2016年投入市场的产品中的主要产品。

作为ECO FIRST企业

2010年5月，久保田集团承诺采取环保举措，被日本环境大臣评为"ECO FIRST企业"。
2016年为了根据新的中长期目标更新"ECO FIRST承诺"，办理了申请手续。

- 建立循环型社会
- 防止全球暖化
- 降低对大气环境的负荷
- 开发环境友好型产品
- 保护生物多样性

➤ ["ECO FIRST企业"认证信息详细点击此处](#) 



ECO FIRST的标志

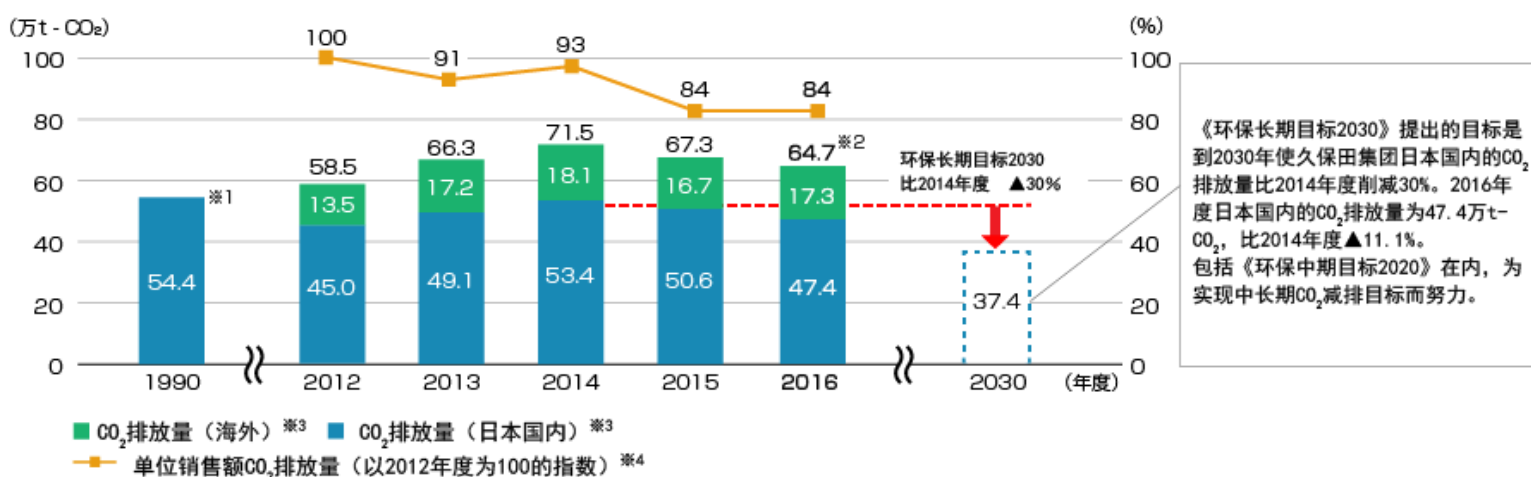
防止全球暖化

IPCC（联合国政府间气候变化专门委员会）第五次报告中指出，人类活动极有可能是气候系统暖化的诱因之一。此外，2016年11月《巴黎协定》生效了，全球削减温室效应气体的活动风起云涌。久保田集团为防止全球暖化，以节能活动为中心积极采取减排措施。

CO₂排放量（范畴一和范畴二）

2016年度的CO₂排放量为64.7万t-CO₂，同比减少了3.9%。此外，单位销售额CO₂排放量同比改善了0.6%。CO₂排放量减少的主要原因是日本国内铸件类生产基地产量有所下降。继续采取生产设备、照明等的节能措施，并开展燃料转换等活动。

CO₂排放量与单位销售额CO₂排放量的变化



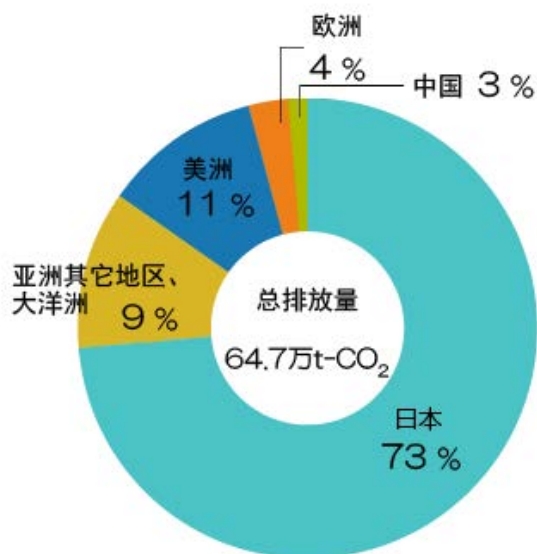
※1 1990年度的CO₂排放量为久保田生产基地的能源起源温室效应气体排放量。

※2 CO₂排放量（64.7万t-CO₂）中，包含不以CO₂形式排放至大气，而是被铁管等产品吸收的碳的量（2.4万t-CO₂）。

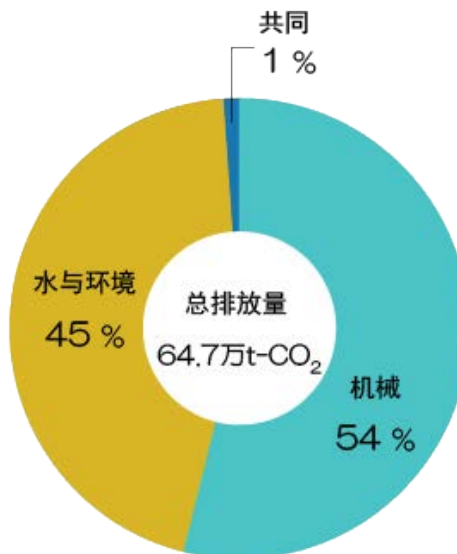
※3 2012年度以后的CO₂排放量中含非能源起源温室效应气体排放量。

※4 单位销售额CO₂排放量是相对合并销售额的CO₂排放量。

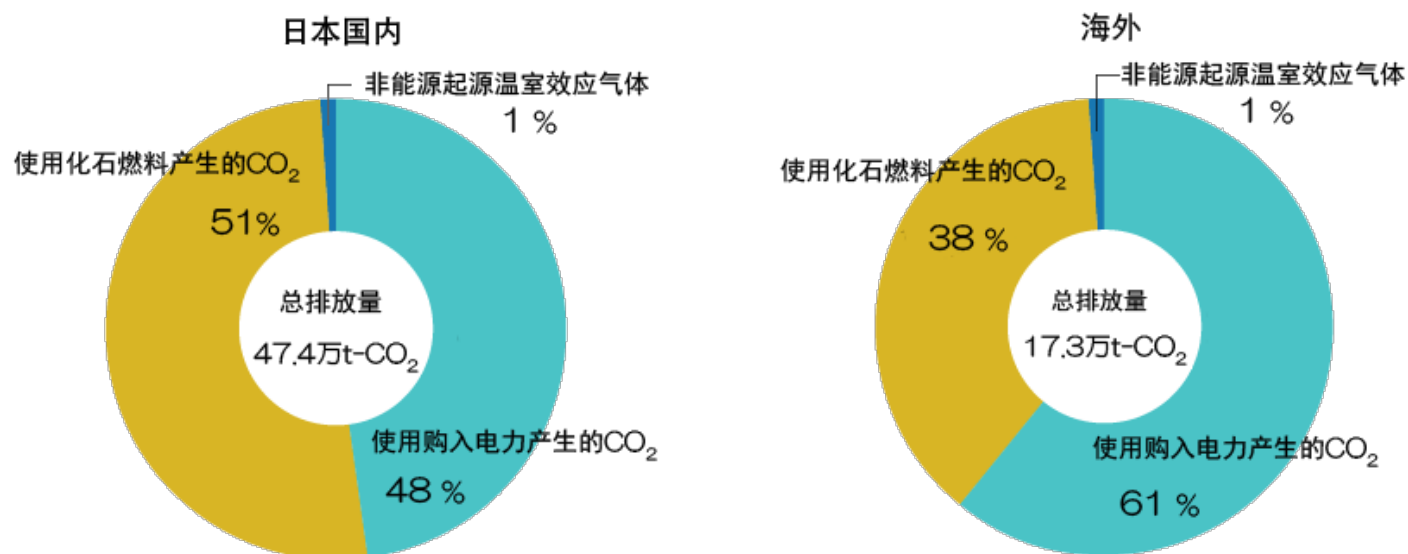
各地区CO₂排放量（2016年度绩效）



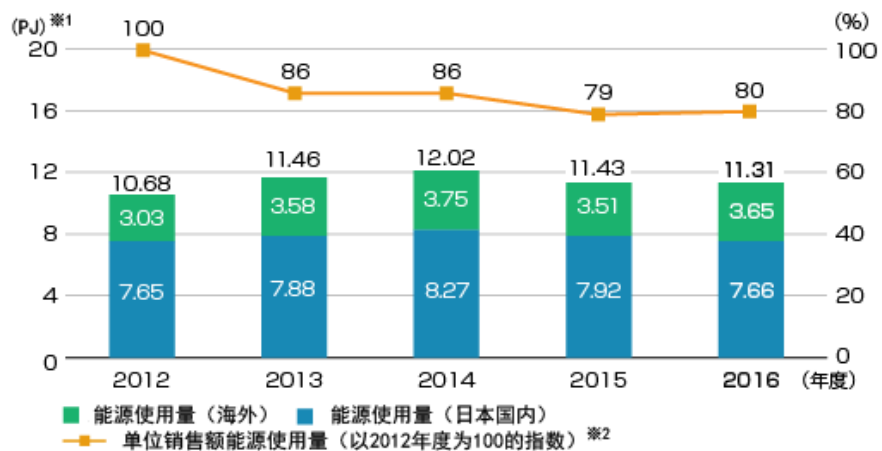
各事业CO₂排放量（2016年度绩效）



各种排放源的CO₂排放量 (2016年度绩效)



事业所能源使用量变化



※1 PJ = 10¹⁵J

※2 单位销售额能源使用量是相对合并销售额的总能源使用量。

Voice 通过涂装预处理溶液的常温化，减少锅炉的天然气使用量

SIAM KUBOTA Corporation Co.,Ltd. Amata Nakorn工厂（泰国），努力削减涂装生产线的能源使用量。

以前的涂装预处理溶液，需要加热到45°C ~ 50°C后管理。这项温度管理需要4台锅炉运转，消耗整个工厂天然气使用量的约60%。

因此，为使涂装预处理溶液能够在常温下使用，自2011年起与制造商共同开展研发活动。自2012年起，开始改换一部分涂装生产线，在确保涂装质量的同时，到2015年底在所有的涂装生产线都完成了涂装预处理溶液的常温化。

这样一来，不再需要运转4台锅炉，2016年成功地大幅削减了天然气使用量。对于这项活动，2014年11月荣获泰国总理颁发的"The Prime Minister's Industry Award"与泰国能源部替代能源发展与能效司颁发的"Thailand Energy Award"。今后我们将更加努力地削减能源使用量。

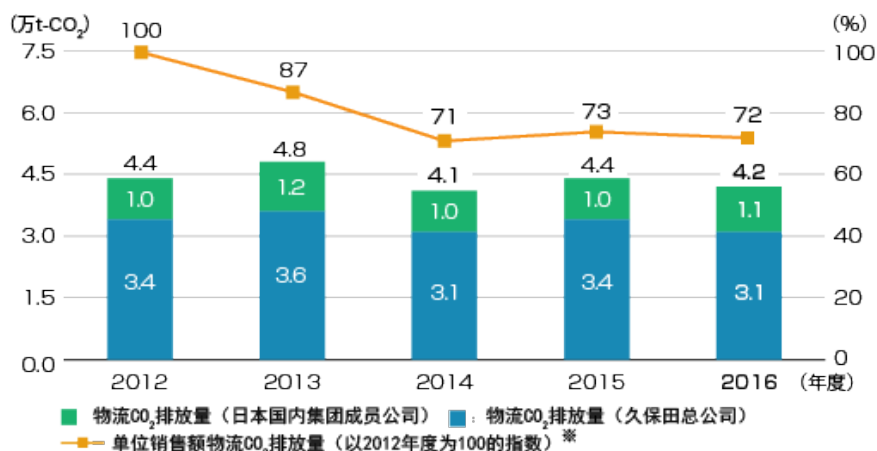


SIAM KUBOTA Corporation Co.,Ltd.
Amata Nakorn工厂
B拖拉机零件制造科 组长
Tanong Praisiri


物流CO2排放量

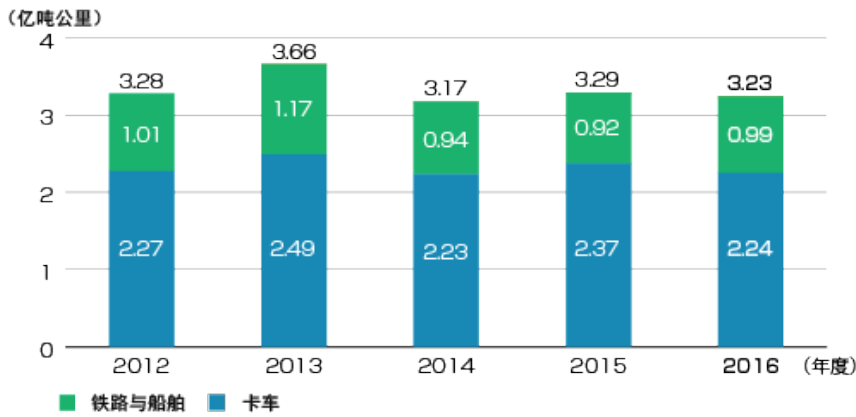
2016年度的物流CO2排放量为4.2万t-CO2，同比减少了5.2%。此外，单位销售额物流CO2排放量同比改善了2.0%。物流CO2排放量减少的主要原因是货物运输量减少了。继续通过拼装运输等措施提高装载效率，并利用船运，不断推动运输模式转变。

物流CO2排放量与单位销售额物流CO2排放量的变化（日本国内）



※ 单位销售额物流CO2排放量是相对合并销售额的物流CO2排放量。

货物运输量的变化 (日本国内) 



※ 自KUBOTA REPORT2017起，铁路和船舶的货物运输量为合计值。

价值链的CO2排放量

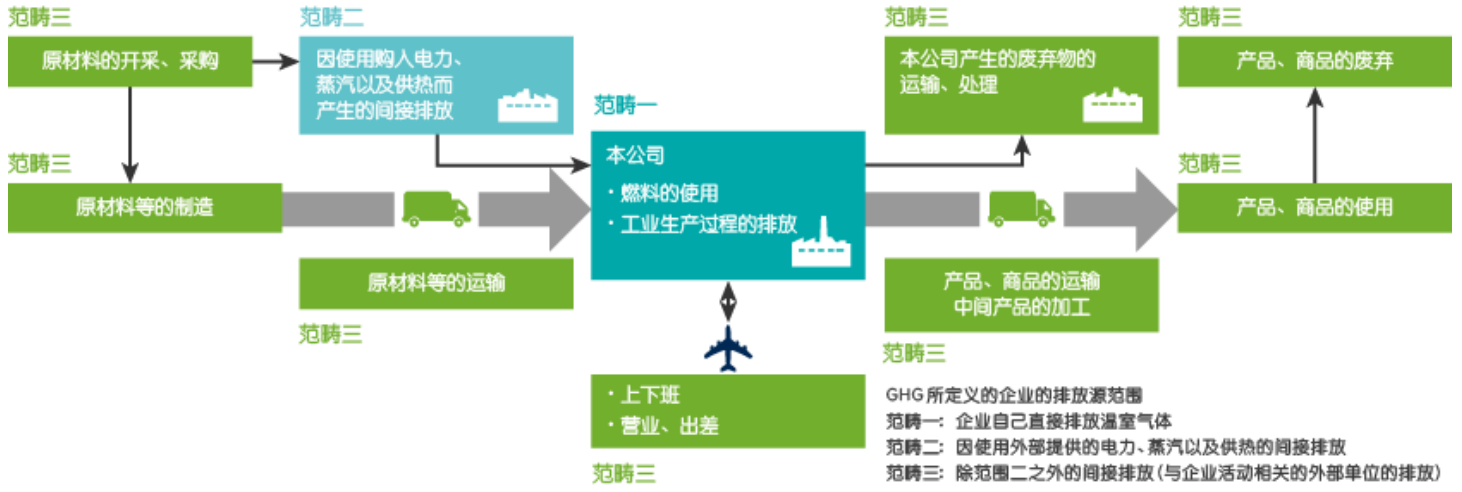
久保田集团不是局限于企业活动基地的排放量，而是致力于掌握整个价值链的CO2排放量。根据指南[※]计算了范畴三的排放量。今后还将继续努力扩大计算对象。

※ 《关于供应链的温室效应气体排放量计算的基本指南》(日本环境省、经济产业省)

价值链各环节的CO2排放量 (2016年度绩效)

类别		计算对象	排放量 (万t-CO2)
本公司的排放	直接排放 (范畴一)	化石燃料的使用 	30.6
		非能源起源温室效应气体的排放 	0.7
	间接排放 (范畴二)	购入电力的使用 	33.4
上游及下游的排放	其他间接排放 (范畴三)	购入产品等的资源开采、运输、制造	206.1
		设备等资本货物的建设与制造	21.9
		购入电力的发电用燃料的资源开采、生产、运输 	2.5
		基地排放的废弃物的处理 	1.6
		员工的出差 	0.9
		雇用人员的上下班	0.3
		产品及废弃物的运输 	4.2
		中间产品的加工	6.5
		售出产品的使用	1844.0
售出产品废弃时的运输、处理	3.8		

关于范畴



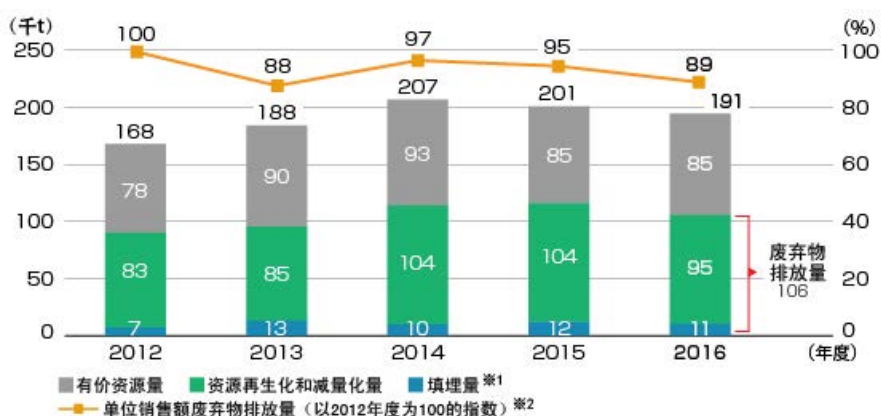
建立循环型社会 ~ 废弃物的3R ~

历经大量生产、大量消费和大量废弃的社会发展，我们面临着资源枯竭和废弃物增多的各种问题。久保田集团把日本国内基地实施的废弃物削减和资源再生化措施在全球进行推扩开展，为建立循环型社会做贡献。

事业所产生的废弃物

2016年度的废弃物排放量为10.6万t，同比减少了8.8%。此外，单位销售额废弃物排放量同比改善了5.7%。废弃物排放量减少的主要原因是日本国内铸件类生产基地产量有所下降。继续彻底进行分类管理，并开展有价值资源化活动。

废弃物等排放量与单位销售额废弃物排放量的变化

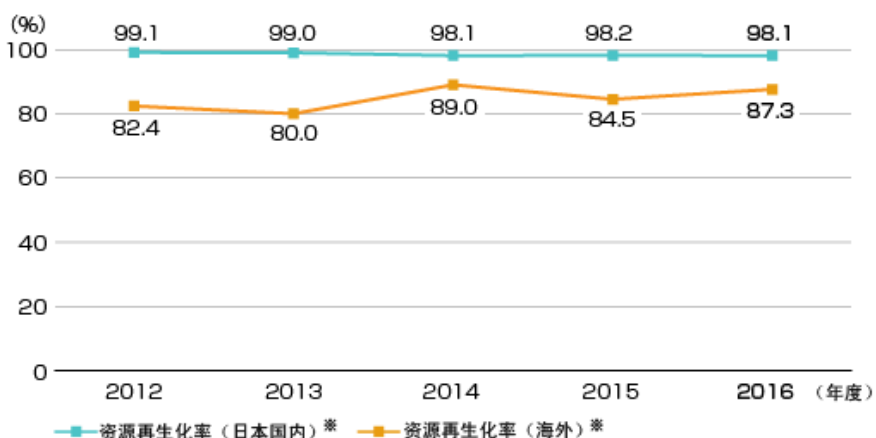


※1 填埋量 = 直接填埋量 + 中间处理后最终填埋量

※2 单位销售额废弃物排放量是相对合并销售额的废弃物排放量。
废弃物排放量 = 资源再生化和减量量化 + 填埋量

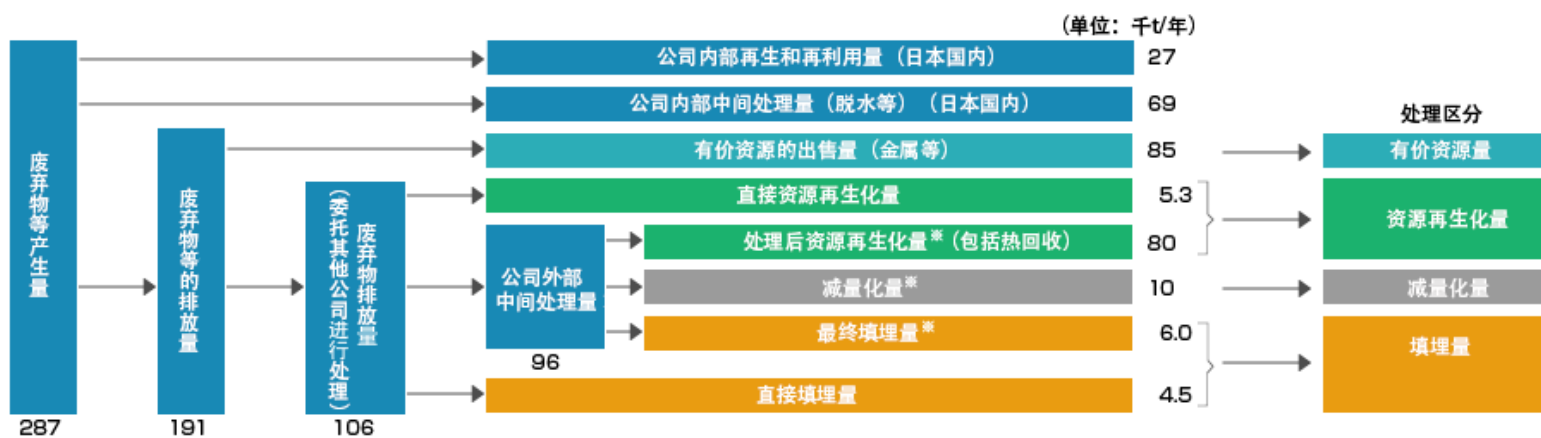
2016年度的资源再生化率，日本国内为98.1%，同比恶化了0.1个百分点。而海外则由于促进铸造废渣的循环利用，达到87.3%，同比提高了2.8个百分点。

资源再生化率的变化



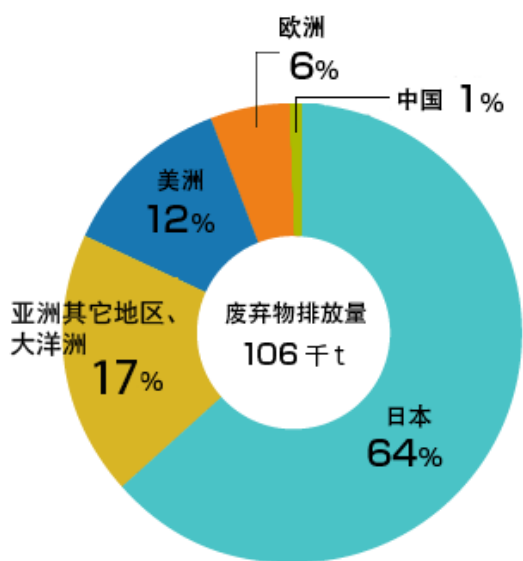
※ 资源再生化率 (%) = (有价资源的出售量 + 公司外部资源再生化量) ÷ (有价资源的出售量 + 公司外部资源再生化量 + 填埋量) × 100
2013年度起，公司外部资源再生化量包括热回收。与以往不含热回收时的资源再生化率的差异甚小。

循环资源处理流程 (2016年度绩效)

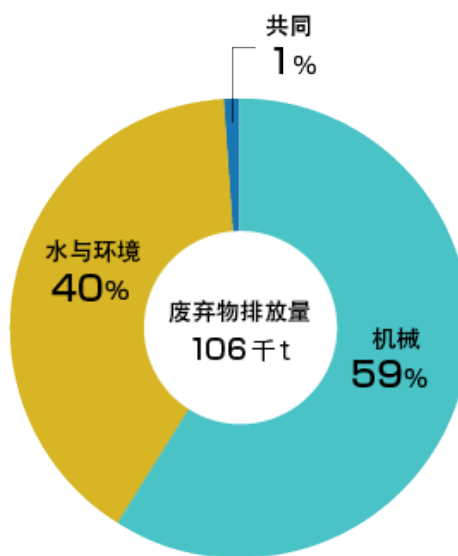


※ 公司外部中间处理后的资源再生化量、减量化量、最终填埋量均为受托企业的调查结果。

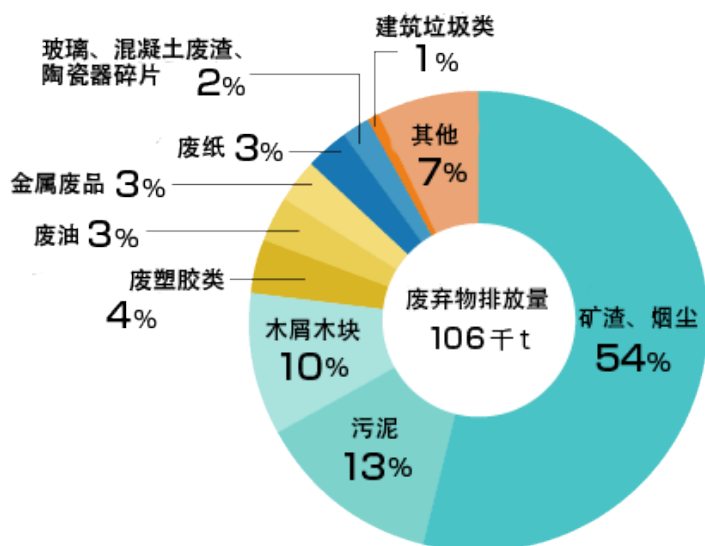
各地区废弃物排放量 (2016年度绩效)



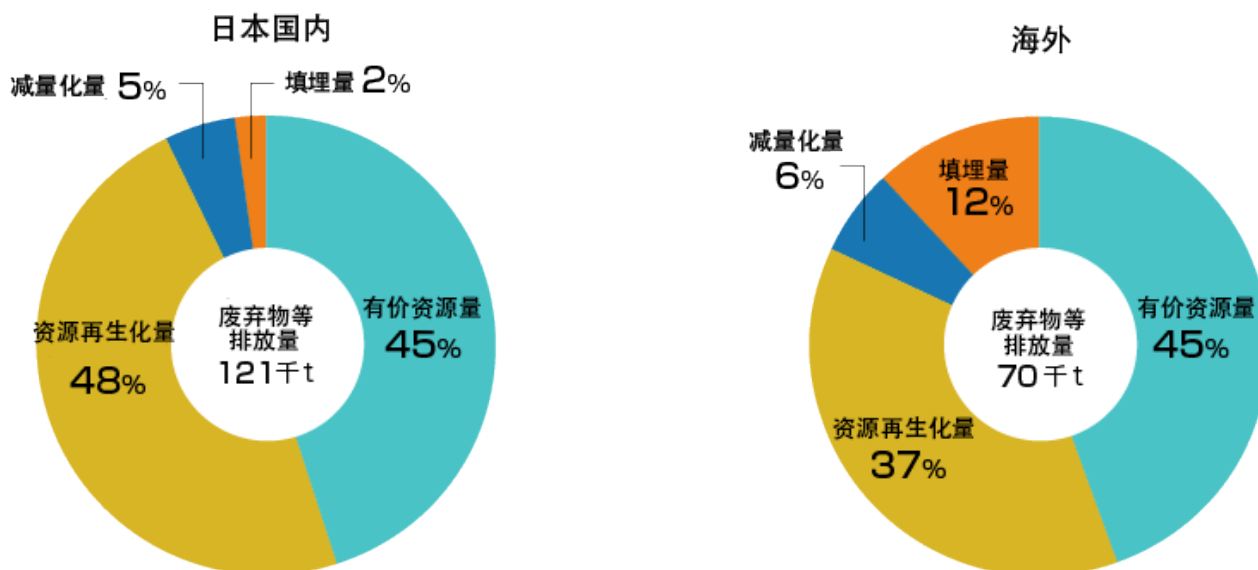
各事业废弃物排放量 (2016年度绩效)



各种类废弃物排放量 (2016年度绩效)



处理区分的废弃物等排放量 (2016年度绩效)



Voice 通过引进涂装室的水槽水污泥清除系统，削减废弃物排放量

久保田农业机械（苏州）有限公司（中国）通过系统地清除涂装室水槽水污泥，努力削减废弃物排放量。

以前，总共4个涂装室的水槽水都是以水槽为单位用药品进行污泥清除处理的，以每月1~2次的频率更换水槽水，然后全部废弃。
自2015年2月起，我们研究能够降低水槽水更换频率的系统，于同年11月引进了装有循环系统的收集水槽。该循环系统将各个涂装室的水槽水输送到新安装的收集水槽中，在收集水槽内集中清除污泥，然后将出水输送到各个涂装室。

如此一来，可使水槽水的更换周期减为每年1次，使得水槽水废弃量减至引进循环系统前的约1/6，即每年约为500t（推算值）。不停止涂装设备即可自动清除污泥，因此还能提高作业效率。

今后我们将更加努力地减少废弃物产生量并提高作业效率。

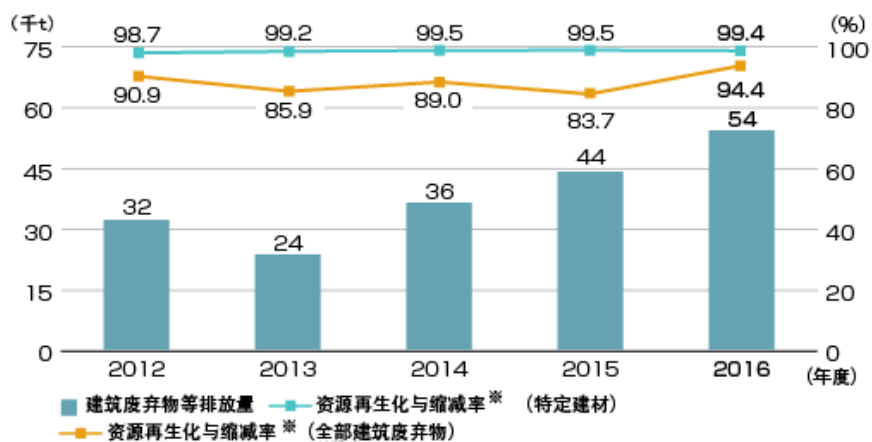


久保田农业机械（苏州）有限公司
生产技术科
陈超

建筑工程产生的废弃物等

建筑工程的内容不同，产生的废弃物的种类和排放量也有所不同，因此资源再生化与缩减率也会变化，但特定建材一直保持着较高的资源再生化与缩减率。

建筑废弃物等排放量与资源再生化与缩减率的变化（日本国内）



※ 资源再生化与缩减率 (%) = (有价资源出售量 + 资源再生化量 (包括热回收) + 缩减量) ÷ 建筑废弃物等排放量 (包括有价资源出售量) × 100

2015年度以前计算了资源再生化率 (参考环境绩效指标计算标准)，自2016年度起，参考《2014回收利用建筑废弃物推进计划》(日本国土交通省)，把缩减量也列入计算范围，将过去的计算改为对资源再生化与缩减率的计算。

采用原来的方法计算的2016年度实际值，特定建筑材料单独为99.2%，建筑废弃物等总体为87.6%。

含有PCB的机器的处理、保管（日本国内）

对于含有PCB（多氯联苯）的变压器、电容器等，都已根据《PCB废弃物合理处理推进特别措施法》和《废弃物处理法》（日本环境省）进行了必要申报和妥善保管。对于高浓度PCB废弃物，从PCB处理设施可以接受进行处理的基地开始，依次进行处理。对于低浓度PCB废弃物，以2027年3月的处理期限为目标妥善处理。

对于所保管的PCB废弃物，依法进行管理，但是2016年发现了1起不当处理含有低浓度PCB机器的现象。对于该事件采取必要措施，努力防止再发。

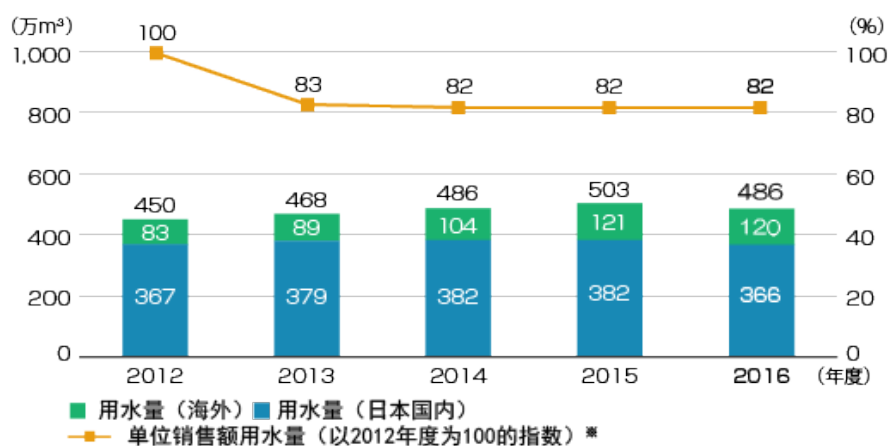
建立循环型社会 ~ 水的3R ~

根据经济合作与发展组织（OECD）的报告，2050年全世界40%以上的人口将面临严重的江河流域缺水问题。久保田集团积极促进废水再利用，致力于水资源的有效利用。

用水量

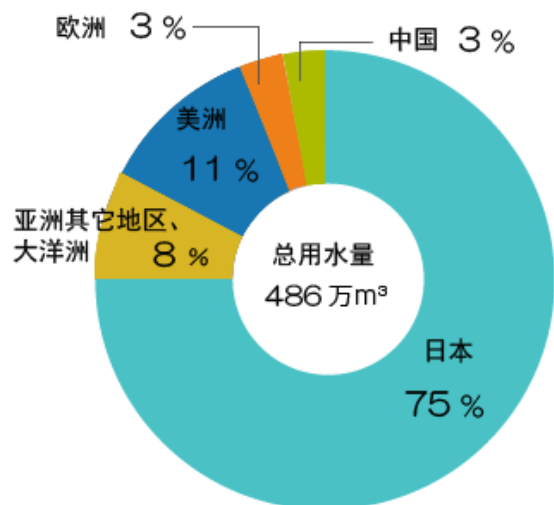
2016年度的用水量为486万m³，同比减少了3.4%。此外，单位销售额用水量同比改善了0.2%。用水量减少的主要原因是日本国内铸件类生产基地和海外粗制材产品生产地的产量有所下降。继续促进废水循环利用、节水活动。

用水量与单位销售额用水量的变化

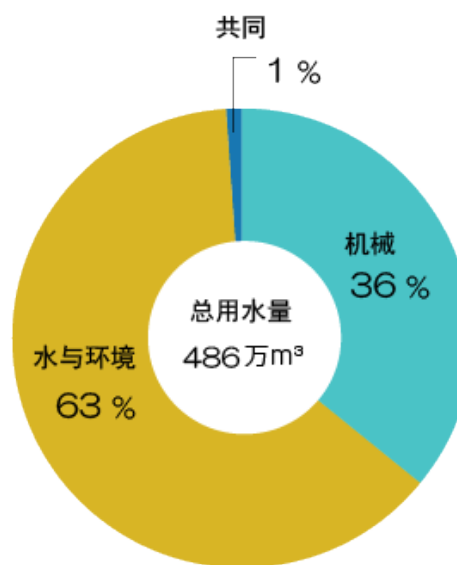



※ 单位销售额用水量是相对合并销售额的用水量。

各地区的用水量 (2016年度绩效)

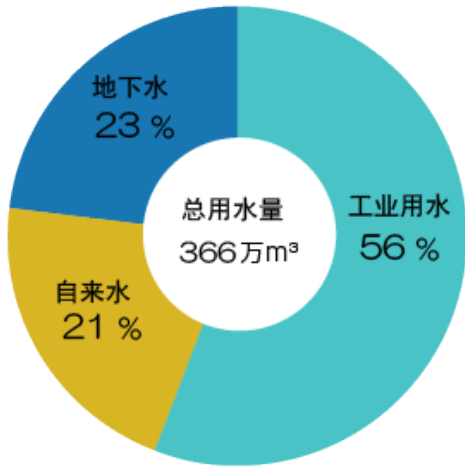


各事业用水量 (2016年度绩效)

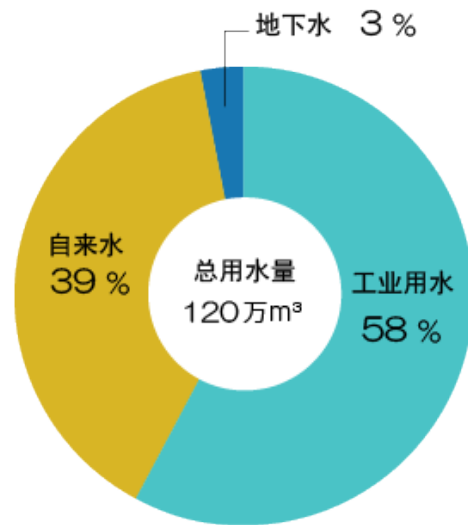


分类用水量 (2016年度绩效) 

日本国内



海外



对全部生产基地进行水资源压力调查

由于人口增加、经济增长等，预计未来全球淡水需求将大幅增加。另一方面，由于全球暖化等影响，预计淡水供应将更加不稳定。水资源匮乏、洪水、局部地区暴雨增加等“水资源风险”，作为严重影响经营活动的因素，日益引起全球关注。

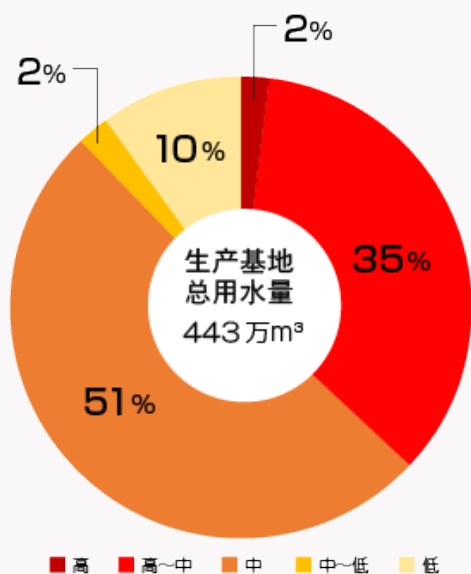
久保田集团为了把握水资源利用风险，以便更有效地应对水资源风险，对全部生产基地进行了水资源压力^{※1}调查。

利用WRI Aqueduct^{※2}和WBCSD Global Water Tool (Version2015 1.3.5)^{※3}，对15个国家的共计52个基地进行水资源压力调查的结果如下所示。

生产基地水资源压力调查结果

地区、国名		水资源压力等级 / 基地数				
		高	高~中	中	中~低	低
亚洲	日本	1	9 ^{※4}	9	2	0
	中国	0	3	1	0	0
	印度尼西亚	0	2 ^{※4}	0	0	0
	泰国	0	0	4	1	0
	沙特阿拉伯	1 ^{※4}	0	0	0	0
欧州	俄罗斯	0	1	0	0	0
	挪威	0	0	0	0	1
	丹麦	0	0	0	0	1
	荷兰	0	0	0	1	0
	德国	0	0	1	1	0
	法国	0	1	0	0	1
	意大利	0	1	0	0	0
	英国	0	0	1	0	0
北美	加拿大	0	0	0	0	1
	美国	6	0	2	0	0
合计		8	17	18	5	4

按水资源压力等级分用水量 (2016年度实际用水量)



调查结果显示,约半数(共计25个)的生产基地位于水资源压力在高~中的地区,其中,日本大阪湾沿岸、沙特阿拉伯、美国中西部的生产基地(共计8个)位于水资源压力极高的地区。而且,在水资源压力极高的地区的用水量约占总使用量的2%。

久保田集团一直积极促进废水再利用,致力于水资源的有效利用。努力的结果,2016年度的生产基地用水量削减了约15万m³(与2014年度相比)。今后我们仍将根据水资源压力调查结果,推动水的3R活动。

※1 "水资源压力"是指人均全年可利用水量低于1700t,日常生活感到不便的状态(引自世界资源研究所(WRI))

※2 世界资源研究所(WRI)研究发表的水资源风险信息的评估工具

※3 世界可持续发展工商理事会(WBCSD)研究发表的水资源风险信息的评估工具

※4 一部分不存在各流域数据的生产基地,采用各国的评价

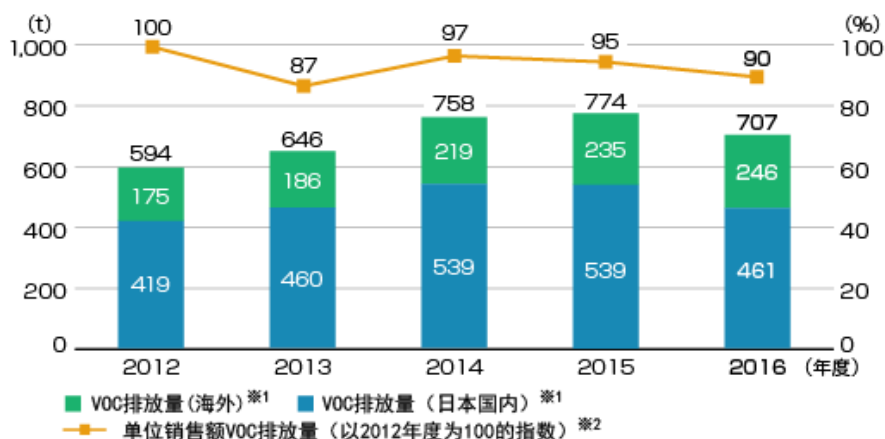
化学物质管理

为了将化学物质给人类健康和环境带来的恶性影响降至最小，世界各国正在筹建国际机制。久保田集团正继续采取措施，妥善管理化学物质和削减使用量。

VOC排放量

2016年度生产基地的VOC（挥发性有机化合物）排放量为707t，同比减少了8.6%。此外，单位销售额VOC排放量同比改善了5.5%。VOC排放量减少的主要原因是日本国内铸件类生产基地产量有所下降。继续采取废除和减少含VOC的涂料和稀释剂类、更换成不含VOC的产品等措施。

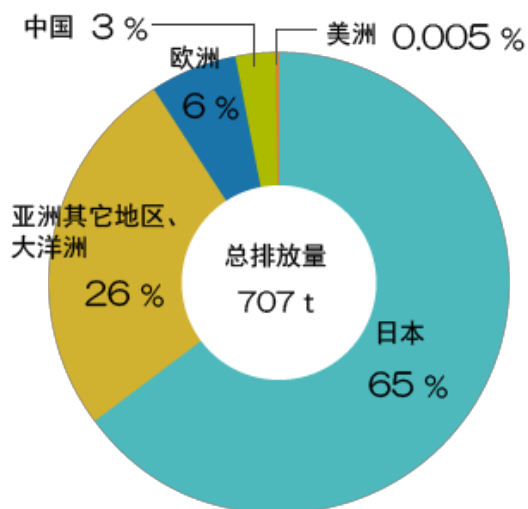
VOC排放量与单位销售额VOC排放量的变化



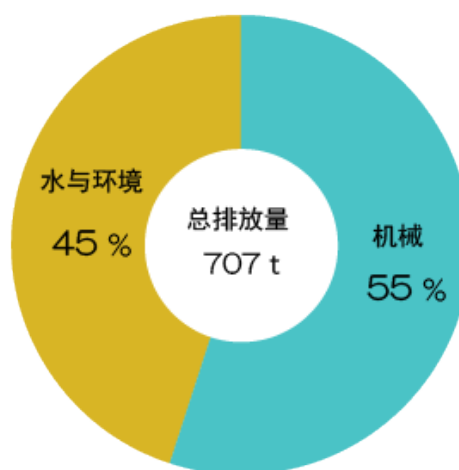
※1 将久保田集团排放量中所占比例较大的二甲苯、甲苯、乙苯、苯乙烯、1,2,4-三甲苯、1,3,5-三甲苯共6种物质作为对象。

※2 单位销售额VOC排放量是相对合并销售额的VOC排放量。

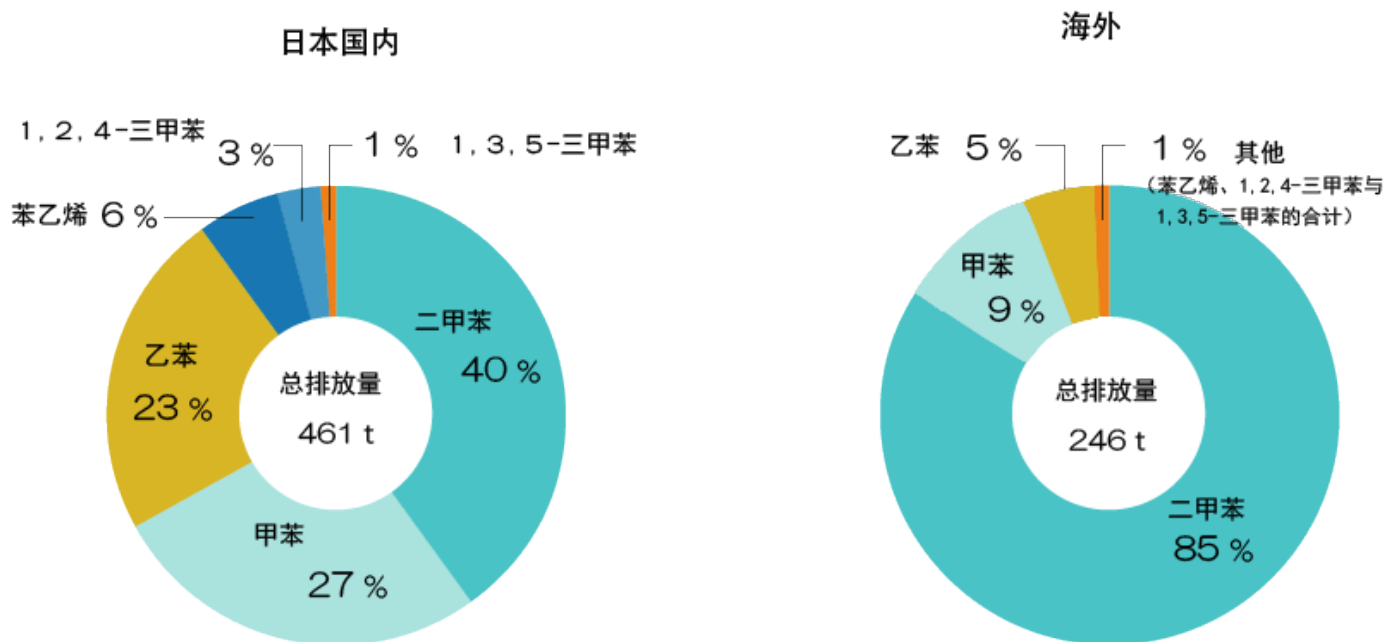
各地区的VOC排放量 (2016年度绩效)



各事业VOC排放量 (2016年度绩效)



各种物质的VOC排放量 (2016年度绩效) 



Voice 通过变更涂装预处理液、引进稀释剂回收再生装置来削减化学物质使用量

久保田发动机(无锡)有限公司(中国)致力于削减生产工序的化学物质使用量。在为了提高耐腐蚀性和涂料附着性等等的涂装预处理中,过去一直进行“磷酸铁”处理。含有“磷酸铁”的废水,排放标准非常严格,即使处理后也难以排放,因此将其浓缩后作为产业废弃物进行委托处理,而且同时还产生污泥。因此,自2015年11月起,将预处理液改为“二氧化锆”进行处理。如此一来,废水中的有害磷酸铁为零,每台产品的废水委托处理量可削减约70%,而且还能减少污泥产生量。

与此同时,为了削减含有VOC的清洗用稀释剂的使用量,2015年12月引进了涂装调整室的稀释剂回收再生装置。通过回收利用稀释剂,每台产品的稀释剂使用量可削减约60%,同时能削减大约90%的废稀释剂排放量。

今后我们仍将致力于从各个方面综合地削减化学物质使用量。



久保田发动机(无锡)有限公司
制造部 制造科
张志华

Voice 通过安装使用沸石的VOC去除设备来削减VOC排放量

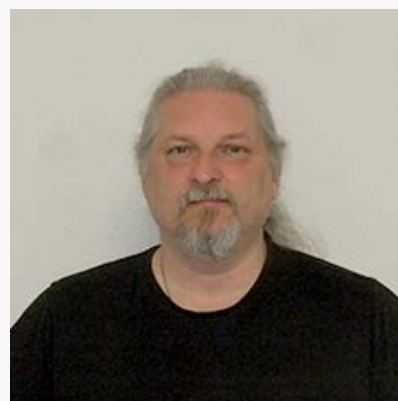
Kubota Baumaschinen GmbH (德国) 自2016年10月起, 为了处理涂装生产线的废气, 引进了采用沸石作为吸附材料的VOC (挥发性有机化合物) 去除设备。

本工厂在涂装工序中使用了含有VOC的涂料、稀释剂等, 一直致力于采用不含VOC的涂料、稀释剂等来削减VOC排放量。

但是, 随着近年来产品类型的扩充、产量的增加, 以及德国国内法规等变化, 预计今后因VOC排放而产生的环境负荷将达到无法忽视的程度, 于这次引进了浓缩燃烧方式的VOC去除设备, 将采用沸石吸附VOC气体与采用陶瓷进行蓄热燃烧组合起来, 可以高效处理涂装生产线废气。引进设备时, 根据多条涂装生产线的运转情况调节废气处理风量, 可以控制电力和煤气燃料的使用量, 达到节能的目的。而且, 还在终端排气口安装浓度计, 可以监测处理后的VOC浓度。

引进该装置后, 可以去除90%的VOC。

今后我们仍将考虑工厂的变化, 采取适当的环境负荷削减对策。



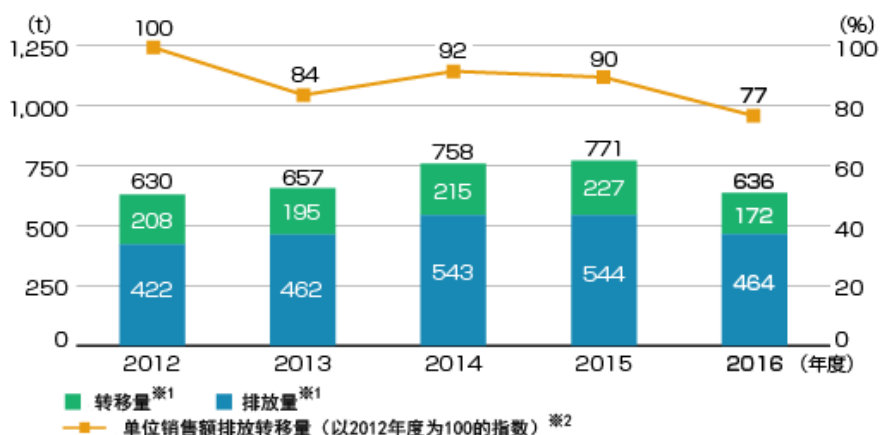
Kubota Baumaschinen GmbH
劳动安全组长
Michael Kieborz

PRTR法对象物质的排放量与转移量

2016年度的PRTR法[※]对象物质的排放量与转移量为636t, 同比减少了17.5%。此外, 单位销售额排放转移量同比改善了14.7%。PRTR法对象物质的排放量与转移量减少的主要原因是铸件类生产基地产量有所下降。与削减VOC排放量一样, 继续采取削减PRTR法对象物质的措施。

※ 促进掌握特定化学物质向环境的排放量等及改善管理的法律。

PRTR法对象物质的排放量与转移量、单位销售额排放转移量的变化 (日本国内) Q



※1 对每个基地的全年使用量超过1t (特定第1种为0.5t) 的化学物质进行统计

※2 单位销售额排放转移量是相对合并销售额的PRTR法对象物质的排放量与转移量。

地下水管理状况

在过去使用过有机氯化物的基地进行了地下水测试，结果显示如下。

地下水管理状况 (2016年度)

基地名称	物质名	地下水检测值	环境标准值
筑波工厂	三氯乙烯	未检出 (未滿0.0001mg/L)	0.03mg/l以下
宇都宫工厂	三氯乙烯	未检出 (未滿0.001mg/L)	0.03mg/l以下

产品中所含化学物质的管理

为了应对欧洲REACH法规[※]等化学物质限制，久保田不仅把握了产品中所含有的化学物质，还制定和运用了适当的管理章程。

2010年度起，将产品中所含的化学物质划分成以下三个等级进行管理。并且，在供应商的协助下，在全球推进了产品含有化学物质的调查。

※ REACH法规：欧盟对化学品的注册、评估、许可与限制法规

◆ 三个管理分类

1. 禁止产品中含有的"禁止物质"
2. 根据用途及条件，限制产品中含有的"限制物质"
3. 掌握产品中含量的"管理对象物质"

扩充环境友好型产品与服务

久保田集团通过扩充环境友好型产品与服务，为解决全球课题作贡献。从原料采购到产品废弃，在全价值链中采取措施，重视环境保护。

环保产品认定制度

环保产品认定制度

"环保产品认定制度"是公司内部对环境友好性高的产品的认定制度。根据久保田集团环境经营的基本方向，对"防止全球暖化"、"建立循环型社会"和"化学物质管理"的各项目实施评估，满足公司内部标准的产品认定为"环保产品"。

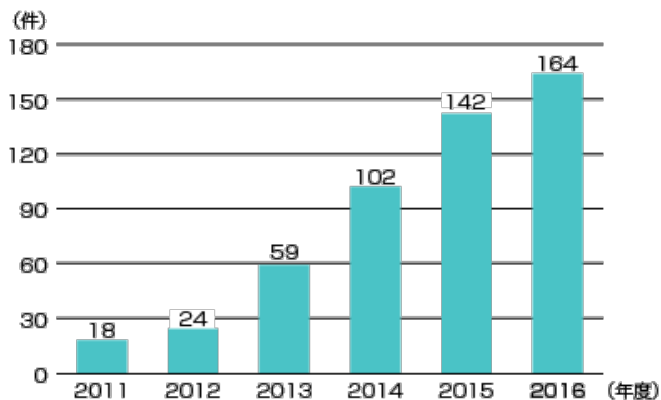


环保产品的扩充轨迹

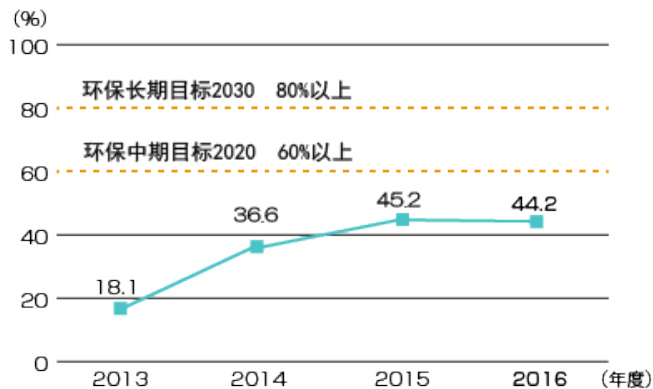
根据《环保产品认定制度》，2016年度有22款新产品被认定为环保产品，累计认定数量达到了164件。另一方面，由于海外的环保产品销售额减少，环保产品的销售额占比为44.2%，同比下降了1.0%。

今后，我们将大力开发环保友好型产品，积极扩充环保认定产品。

环保产品认定件数的变化 (累计)



环保产品销售额比率的变化



2016年度环保产品（摘要）



拖拉机
Slugger系列
SL35HQ

应对排气标准



乘坐式插秧机
SPV系列
2ZGQ-8D1(SPV-8C) (中国)

应对排气标准



抗震型球墨铸铁管
G X形
口径 400

节省资源

削减环境负荷物质



净化槽
中型净化槽 HCZ型
HCZ-12 ~ 50

节省资源

削减环境负荷物质



联合收割机
HARVEST MASTER
ERH450

应对排气标准



工程机械
小型挖掘机
U-40-6E

节能

应对排气标准



2016年度罐、PET自动售货机
双压缩机空调式
36货道、R1234yf制冷剂

节能

削减环境负荷物质



柜式空调器
工厂专用区域空调机
KBHP-ZP140-S

节能

削减环境负荷物质

环保产品认定产品信息详细[点击此处](#)

重视产品生命周期中的环境保护

久保田集团经营从农业机械、工程机械到管道系统、水处理装置等各种产品。在各种产品的生命周期中，环境负荷的发生比例和大小是不同的，因此根据产品特性降低环境负荷非常重要。

工程机械的环境保护

工程机械有助于道路和给排水道等社会基础设施的发展。久保田集团作为小型工程机械的领军制造商，除了采取久保田独特的降低燃料消耗量措施以外，还使产品符合废气排放标准、通过提高维修性来延长产品使用寿命等，努力削减产品使用时的环境负荷。

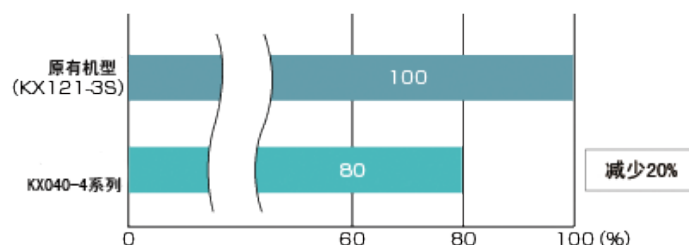


小型挖掘机KX040-4系列

依靠久保田独特的油压系统与发动机节能来降低燃料消耗量

小型挖掘机KX040-4系列依靠久保田独特的油压系统与发动机节能，与原来机型相比，使用时的燃料消耗量减少20%。

单位作业的燃料消耗量比较



①久保田独特的油压系统

配备"eco PLUS"功能，根据作业负荷进行最佳油压控制，通过减轻发动机负荷来降低燃料消耗量。

②发动机节能

搭载发动机通过采用直喷燃烧技术和实现小型化[※]，降低燃料消耗量。

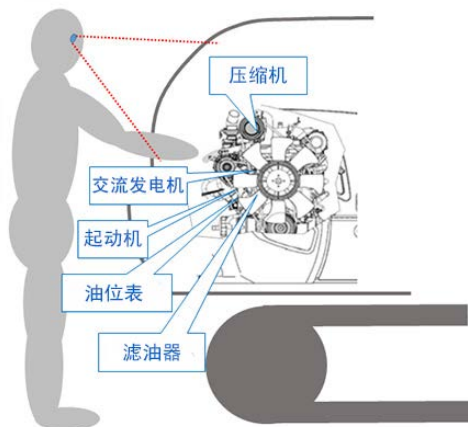
※ 小排量化 (2.2升→1.8升)、减少气缸数 (4气缸→3气缸)

符合最新废气排放标准的废气净化

搭载发动机符合北美的最新废气排放标准 (Tier4)。

通过提高发动机外围的维修性来延长产品寿命

发动机外围采用"单侧维修结构", 便于日常检修和保养, 预防故障发生, 有助于延长产品寿命。



单侧维修结构
(可从后部机盖的开口处辨认需要检修部位并进行作业的结构)

Voice 力求兼顾发展社会基础设施与保护地球环境

久保田集团的小型挖掘机自从1974年投产以来, 提高作业效率满足客户要求, 根据作业环境优化车体尺寸, 不仅在日本国内, 在海外也得到广泛利用, 为社会基础设施的发展做出了贡献。特别是近年来, 我们致力于进一步提高环保性和安全性。

在环保性方面, 通过提高油压系统效率和发动机小型化实现节能、延长易损易耗配件的寿命等, 降低环境负荷, 同时提高作业效率。

此外, 提高操作性和维修性, 采用全部操纵杆的锁定机构等, 使普通操作人员能够更加简便、更加安全地作业。

今后我们仍将向客户提供兼顾发展社会基础设施和保护地球环境的产品。



久保田 工程机械技术部 小型掘削机
国泽 辉夫

小型净化槽的环境保护

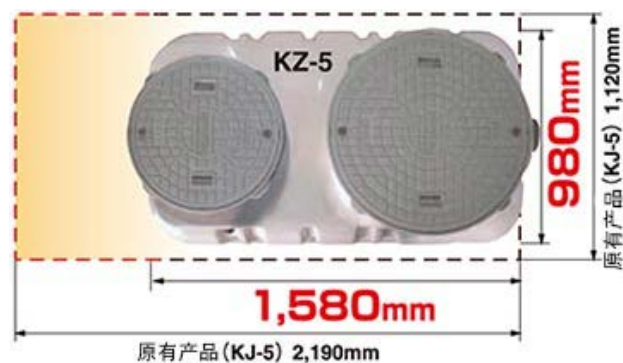
净化池是净化生活处理设备，主要在中小城市使用。由于必须按住宅修建高效且合理的污水处理设施，因此需要可在有限空间轻易安装的小型净化池。久保田集团通过实现小型净化槽的紧凑化，努力降低施工难度和工时。

通过实现小型净化槽的紧凑化来降低施工难度和工时

KZ型小型净化槽，采用能够保持更多微生物的载体，提高单位容积的处理性能，实现紧凑化。如此一来，不仅减轻产品重量，而且建设安装所需的挖掘容积，有助于降低施工难度和工时、减少残土量。

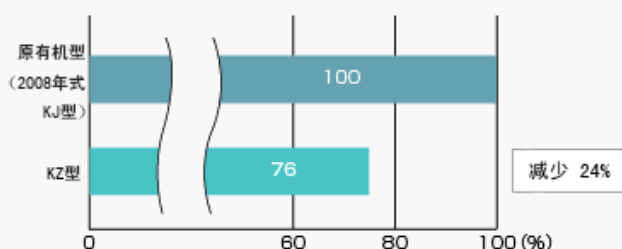


KZ型小型净化槽的透视图与高性能载体

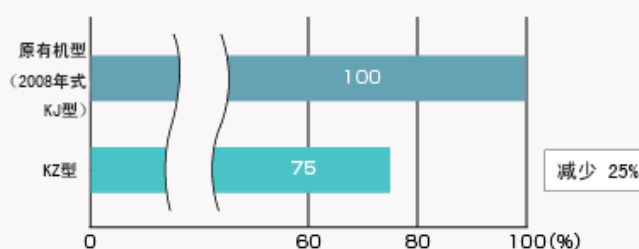


KZ型小型净化槽的紧凑化

施工时的掘削容积*比较



小型净化槽的重量比较



* 掘削容积按公司内部计算标准计算

环境友好型产品与服务的发展史

发动机发展史

久保田自从1992年开始生产A型工农业用水冷卧式石油发动机以来，坚持不懈地完善工业用发动机的基本性能。而且，能够对应越来越严格的各国排放法规，作为各种工业机械的动力源，不断满足全世界客户的需求。

发动机的变迁

年代	标题	符合排放标准 ^{※2}	累计生产台数
1920	· 开始生产A型工农业用水冷卧式石油发动机 (1922年)		
1930	· 开始生产陆用柴油发动机 (1931年)		
1950	· 开始生产空冷汽油发动机 (1956年) · 开始生产水冷立式柴油发动机 (1959年)		
1980	· 成功实现小型柴油发动机的直喷化 (1982年)		· 销量达到1,000万 (1987年)
1990		· EPA Tier1 (1999年)	
2000	· 开始支持生物柴油燃料 (2008年) ^{※1}	· EPA Tier2 (2004年) · EPA Tier3 (2008年)	· 销量达到2,000万台 (2002年)
2010		· EPA Interim Tier4 (2012年) · EPA Tier4 Final (2015年) · 欧洲StageV ^{※3} [计划] (2019年)	· 销量达到2,500万台 (2011年) · 销量达到2,800万台 (2016年)

※1 使用生物柴油时请与我们联系。

※2 排放标准以非道路柴油发动机的输出功率56~75kW的EPA (美国废气排放标准) 为代表记载

※3 欧洲StageV排放标准 (输出功率低于56kW) 对于非道路柴油发动机而言, 预计将是世界上最严格的标准





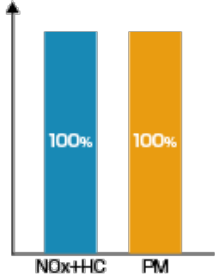
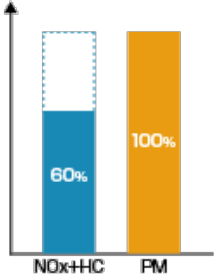
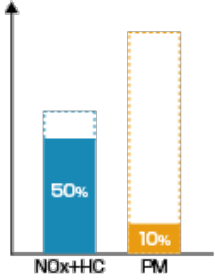
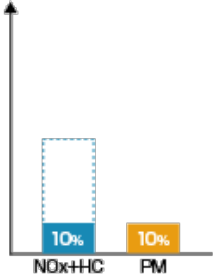
符合排放标准

久保田总公司的技术，在对应越来越严格的排放标准的过程中，不断取得进步。发动机不仅需要符合排放标准，而且还对油耗、耐久性等各种性能有要求。我们依靠燃烧控制技术研发基本性能，对于构成发动机的几百种零部件，分别针对形状、材质、硬度、强度等选择最活合的参数，努力提高综合质量。

特别是久保田发动机，以紧凑和优质著称，100马力以下的工业发动机位居世界市场份额首位。

下面以V3系列为代表介绍久保田发动机的废气净化史。

废气净化史（发动机功率：56kW~75kW）

	2004年~	2008年~	2012年~	2015年~
外观				
型号	V3800DI-E2	V3800DI-T-E3	V3800-CR-TE4	V3800-TIEF4
规格	—	EGR	EGR+ CRS+ DOC+ DPF	EGR+ CRS+ DOC+ DPF+ SCR
排放标准	EPA Tier2	EPA Tier3	EPA Interim Tier4	EPA Tier4 Final
排放标准值 [※] (g/kWh)				

※ NOx（氮氧化物）：属于酸性物质，是导致酸雨和支气管炎等的物质之一。

HC（碳化氢）：由于不充分燃烧，未能燃烧的混合气体直接排放后产生。

PM（微粒物）：燃烧产生的煤炭等的微粒。

应用于最新发动机的技术

SCR: Selective Catalytic Reduction (选择性催化还原法)

还原氮氧化物 (NO_x)，使柴油废气转化为氮和水的后处理装置

DOC: Diesel Oxidation Catalyst (柴油氧化催化剂)

使废气中的未燃烧气体氧化

DPF: Diesel Particulate Filter (柴油车黑烟净化器)

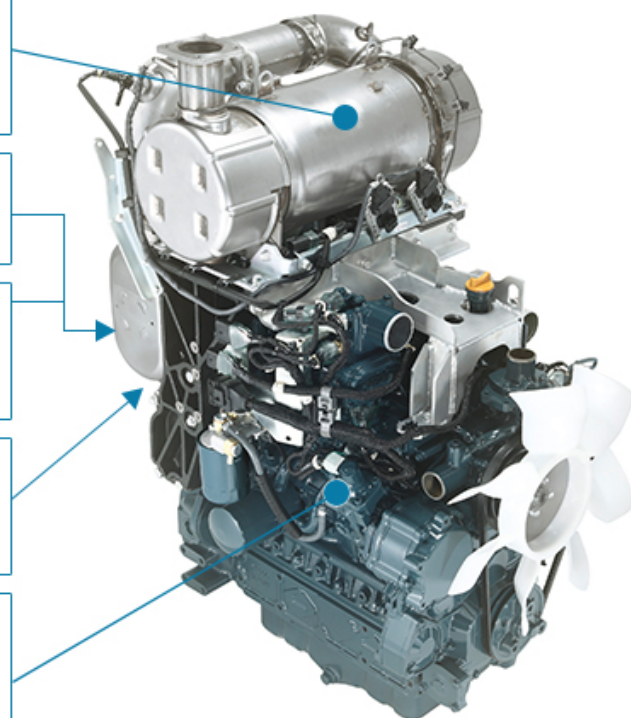
捕捉柴油发动机废气中的颗粒状物质的废气后处理装置 (过滤器)

EGR: Exhaust Gas Recirculation (排气再循环)

使部分废气回到燃烧空气中，减少氮氧化物 (NO_x) 发生的装置

CRS: Common Rail System (共轨系统)

在高压下多次喷射燃料，可以提高燃烧效率，净化废气，并提升功率



提升功率并改善燃料消耗率

久保田总公司的发动机，作为各种工业机械的动力源，有助于实现舒适环保的作业。迄今为止，一直在不改变发动机外形的状态下提升功率，并不断改善燃料消耗率。在符合排放标准的同时改善燃料消耗率很重要。

高功率化与低油耗技术

		1999年 原有型号 (V3300-TE)	2015年 最新型号 (V3800-TIEF4)
额定功率 (kW) 燃料消耗率 ^{※1} (g / kWh)		<p>功率: 100% 燃料消耗率: 100%</p>	<p>功率提升 27% 油耗降低 9% 功率: 127% 燃料消耗率: 91%</p>
改善内容	①提升功率 镗孔直径 ^{※2} ×冲程 排量	100% ø98mm×110mm 3318cc	127% ø100mm×120mm 3769cc
	②变更燃烧方式	涡流室式 (机械规格)	直喷式 (电子控制规格)
	③符合排放标准 (规格)	符合EPA Tier1 (无EGR)	符合EPA Tier4 Final (EGR+ CRS+ DOC+ DPF+ SCR)

※1 额定功率时的燃料消耗率

※2 气缸内径

保护生物多样性

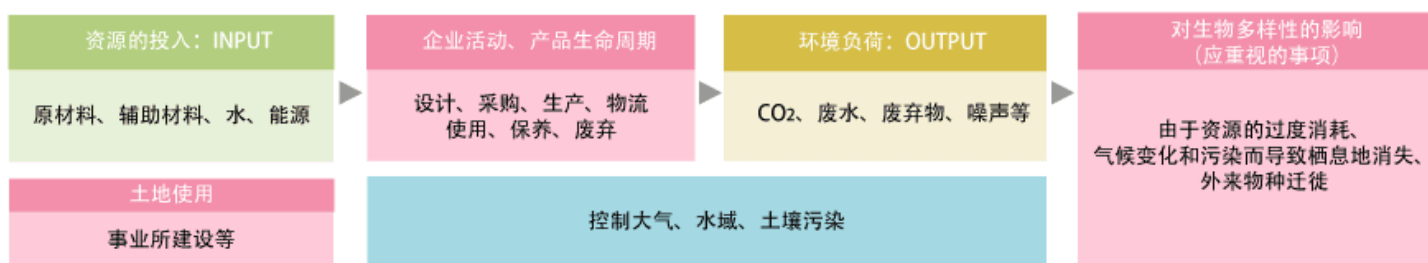
作为"ECO FIRST 承诺"的目标之一，久保田集团积极推进"保护生物多样性"。在久保田集团的企业活动和社会贡献活动中，注重保护生物多样性、保护自然环境。

久保田集团与生物多样性的关系

久保田集团与生物多样性的关系

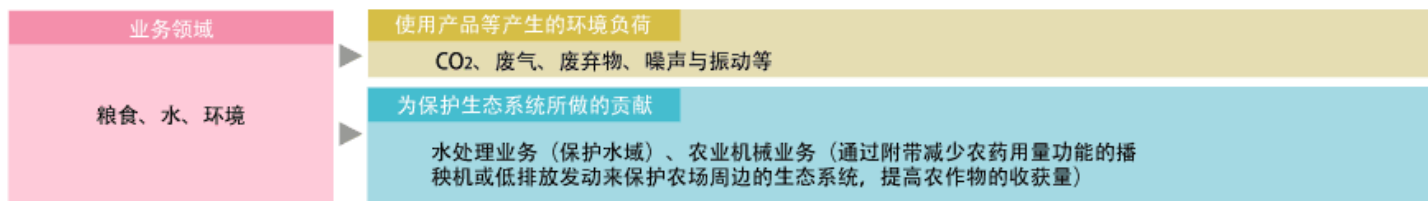
伴随企业活动而产生的环境负荷的管理和削减活动

在企业活动的各个阶段，减少环境负荷，重视对生物多样性的影响。



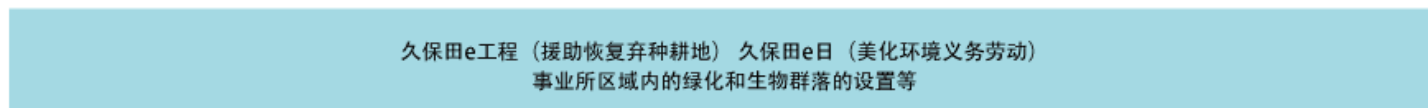
减少业务（产品和服务）所产生的影响以及做贡献

降低业务所产生的影响，为保护生态系统做出贡献。



通过社会贡献活动与自然环境共生

作为一个企业公民，要努力保护自然环境



事业所采取的措施

◆ 久保田久宝寺事业中心 志愿者维护管理花坛活动

久保田久宝寺事业中心每年举办2次志愿者活动，在大阪府的久宝寺绿地维护管理花坛。2016年也以隶属于当事业中心园艺部员工和劳资双方成员为中心，栽种了花苗。

这项活动对久宝寺绿地的发展大有帮助，2016年12月收到了久宝寺绿地管理事务所发来的感谢信。



整修花坛的情景



久宝寺绿地管理事务所发来的感谢信

◆ KUBOTA Precision Machinery (Thailand) Co.,Ltd. 厂区内的绿化活动

KUBOTA Precision Machinery (Thailand) Co.,Ltd.在厂区内开展绿化活动。在2016年6月的“环境月”里，以安全与环境团队的员工为中心，总经理也参加进来，开展了植树活动。为了营造有助于环境保护的清洁工厂，员工们踊跃参加活动。



植树活动的情景



◆ Kverneland Group UK Ltd. 事务所场地内的绿化活动

Kverneland Group UK Ltd. (英国) 开展了员工参加的场地内绿化活动。2016年在事务所场地内绿地种植了果树。计划在春季赏花、在夏季分享水果。此外，还利用木制废托盘，制作了桌椅。如此一来，营造了员工们可以自由度过休息时间，并享受大自然的空间。在事务所前修建了花坛，种植了吸引野鸟和蜜蜂的花类。



植树活动的情景



整修花坛的情景

环境管理

根据内部控制制度，建立每个基地的环境管理体系，力求充实风险管理活动。近年，不断加强在海外基地开展环境管理活动。

环境法律法规的遵守情况

为了切实遵守环境法令，对排放气体、排水、噪音、振动等设定了比法律法规的规定值更为严格的自主管理值，彻底加以管理。建立起在违反环境相关法规或被投诉时，迅速汇报给总公司的体制。

但是，2016年在日本国内生产基地发生了1起废水超标现象和1起含PCB的机器不当处理现象，在日本国内的集团公司发生了1起冷却水泄漏现象。此外，进入2017年，在日本国内生产基地发生了1起废水超标现象。虽然均未造成重大事故，但是相关单位采取必要措施防止影响周围环境，而且努力防止复发。

环境审计

久保田总公司环境管理部对日本国内集团的生产基地、服务机构、办公室、建设施工部门、维护管理部门及海外集团的生产基地，每年交替实施环境的书面审计和实地审计。

此外，各生产基地在久保田总公司环境管理部实施环境审计的基础上，每年还实施内部环境审计，进一步提高环境管理水平。



环境审计 久保田农业机械（苏州）有限公司（中国）

2016年度环境审计实施状况

- 对象基地与部门数：277个基地与部门
- 审计项目数：25项（维护管理部门）~ 61项（海外生产基地）
- 审计内容：水质与大气管理、噪音与振动管理、废弃物与化学物质管理、防止地球暖化、异常时的应急措施、环境管理体系

环境风险评估

为了明确生产基地的环境风险状态，开展计划性改进，每年实施有害物质的使用及环境相关设备性能的详细环境风险评估。通过同时开展环境审计和环境分析评估2项视点不同的活动，提高查找环境风险的精度，进一步降低风险隐患。



环境风险评估
Kubota Industrial Equipment Corporation (美国)

2016年度环境风险评估实施情况

- 对象基地：37个基地（日本国内27个生产基地，海外10个生产基地）
- 评估项目数：252项（水质146、大气106）
- 评估对象：水质相关设备、大气相关设备

环境巡查

各生产基地实施详细的整体环境巡查，确认有无发生环境事故或违反环境相关法规的隐患。2016年度把即使没有环境巡查经验的人员也能发现异常的要点汇总起来，制作成《环境巡查手册》在日本国内各基地印发。利用手册进行环境巡查，早期发现异常隐患，有助于降低环境风险。

实践报告 在久保田龙崎工厂实施环境巡查

久保田龙崎工厂依照久保田集团的《环境保护规则》实施环境巡查。

在每月巡查中确认职场的作业环境、废弃物和废水处理的管理情况等。在2016年6月的久保田集团环境月中，也将节省能源、节电、节水追加到活动主题中，将其确认事项汇总成检查表，在各职场印发，以照明、空调等机器设备为对象，确认了包括车间和事务所在内的所有职场。全员参加的活动，成为每个员工意识到消除能源浪费的良机。

今后我们仍将继续进行定期环境巡查，并让其更加充实，加强消除浪费，防止环境事故，努力提高员工的环保意识。



进行环境巡查的情景

发生异常及紧急情况时的训练

各生产基地确定业务活动中的环境风险，按照分类制定各风险的应急步骤，努力控制风险最小化。

此外，每年实施发生环境事故及环境事故隐患时的应急步骤模拟训练，把对周围环境的影响控制在最小范围内。



假设涂料和稀释剂泄漏的紧急事态应急训练
久保田空调株式会社



假设煤气泄漏的紧急事态应急训练
P.T. Metec Semarang (印度尼西亚)

绿色采购

◆ 绿色采购指南

久保田集团为了向社会提供有益于地球环境、地区环境的产品，努力从实施环保措施的供应商采购环境负荷少的物品。

为了切实推进这些活动，通过发行《久保田集团绿色采购指南》，向供应商明示绿色采购方针，取得理解与支持。

▶ [《久保田集团绿色采购指南》详细信息点击此处](#) 



久保田集团 绿色采购指南及附属资料
(发行日语、英语及汉语版)

◆ 绿色采购相关表彰制度

自2015年度，久保田开始运用“绿色供应商表彰制度”，每年对在环保领域有卓越贡献的供应商授予表彰。

该表彰制度根据《久保田集团绿色采购指南》，定量评价供应商对于向久保田供应的物品开展的节省资源和节能等环保活动，表彰特别优异的事例。

2016年度从152件环境保护活动事例中选出活动成果特别出色的12个事例，予以了表彰。

今后，我们将在运用该制度的同时，努力开展绿色采购，与供应商一同推进环保友好型活动。



2016年度颁奖仪式的情景 (2017年1月)

环境教育与启发

◆ 2016年度环保相关教育绩效

久保田集团开展面向员工的环保教育和意识启发活动。环保教育包括分层教育、专业教育、一般教育等，同时还为外部团体的环保教育活动提供协助。

分类	教育、培训	次数	听讲人数	概要
分层教育	久保田综合讲座（新员工等）	3	181	地球、地区环境问题与久保田的环境保护活动
	CSR培训	2	101	环境问题与环境风险管理
	新任作业长培训	2	32	久保田的环境管理与作业长的举措
	新任车间主任培训	1	18	久保田的环境管理与车间主任的举措
	面向经营干部的环境论坛	1	193	农研机构理事长 井边时雄先生演讲
专业教育	环境管理基础教育	1	26	法律法规、环境风险、环境保护等的基础知识
	废弃物管理教育	2	37	废弃物处理法及委托处理合同、废弃物转移联单演习等
	环境相关设施管理教育	2	27	公害防止技术与公害防止相关法规
	ISO14001环境监查员培养教育	4	62	ISO14001标准、环境相关法规与监查技法
	新废弃物信息管理教育	13	148	电子信息管理系统教育
一般教育	国内外基地环境教育	7	190	久保田集团的环境经营和环境风险管理
合计		38	1015	
对外部团体教育的协助	接纳宇都宫白杨高中的实习	1	5	久保田的环保活动与宇都宫工厂的措施



环境管理教育（听讲者：中国各基地的环境负责人）



面向经营干部的环境论坛（讲师：井边 时雄先生）

实践报告 利用环境道场开展环保意识启发活动

久保田堺制造所自2012年起在制造所内设立“环境道场”，积极开展员工的环保意识启发活动。“环境道场”的目的是以全体员工（从新员工到管理干部）为对象的，让全体员工都认识到环境保护活动的必要性，以便积极开展消除环境风险和削减环境负荷的活动。在“环境道场”设置展示实物的体验区，印发宣传册等，想方设法做到浅显易懂、生动有趣。

以每月2~4次的频率持续开展，2016年3月全面更新内容，重新开始第二阶段，截至2016年12月，约有2,046人听讲。今后我们仍将努力提高全体员工的环保意识，积极开展职场的改善活动、有助于在家庭实践的环保意识启发活动。



环境道场 节能区

环保月报告 通过“久保田挑战环保”来启发员工及其家属的环保意识

为了实现品牌宣言“For Earth, For Life”的远大目标，努力提高每个人对环境问题的理解和意识，2016年6月开展了“久保田挑战环保”活动，作为久保田集团“环境月”的一个新尝试。“久保田挑战环保”是一项环境摄影比赛，向全球的集团员工及其家属征集在职场、家庭开展的环保活动的照片。

总共征集了385张照片，按国家、机构分别汇集了风格突出的照片。并且经过投票选出得票最多的前10张照片予以了表彰。

这项活动不仅提高了环保意识，而且成为一个良机，让平时交流较少的全球集团员工及其家属聚集到同一个主题下，分享彼此的感受。



寺院清扫活动（缅甸）



自家房顶绿化活动（中国）

◆ 环境绩效奖

久保田集团在每年6月的"环境月"里颁发环境绩效奖，目的在于表彰对环境保护做出显著贡献的集体和个人，同时增强集团员工的环保意识，并促进环保活动。

2016年度，我们将表彰范围从生产基地扩大到非生产基地和产品研发部门，对教育启发和社会贡献等各种环保活动进行评价，表彰了在节能、削减废弃物、削减VOC排放量、研发环保型产品、启发环保意识、地区环保活动等方面取得成果的24个集体和个人，其中2个为优秀奖。

今后仍将表彰对环境保护做出贡献的优秀活动，在集团内部共享其内容，积极开展活动。

2016年度环境绩效奖 优秀奖

对象	公司、所属单位	主题
生产基地	SIAM KUBOTA Corporation Co.,Ltd. Amata Nakorn工厂(泰国)	通过研发可常温管理的涂装预处理溶液来削减锅炉的天然气使用量
非生产基地	KBS 久保田 久保田 机械物流解决方案部	通过东西集装箱往返利用来削减CO ₂ 削减

2016年度环境绩效奖 获奖一览表

对象	类别、件数
生产基地	优秀奖 1件，鼓励奖 10件，努力奖 5件
非生产基地	优秀奖 1件
产品研发	鼓励奖 5件
教育启发	教育启发奖 1件
社会贡献	社会贡献奖 1件

环境信息交流

久保田集团自从1999年度首次发行《环境报告》以来，每年都披露环境信息。在网站上发布整个集团和主要事业所的措施、活动绩效等。此外，还在事业所开展环境信息交流活动，旨在与社区和谐共生，努力促进大家对环境保护活动的理解。

环境相关的外部表彰

◆ 久保田环境服务株式会社荣获"废弃物与净化池研究开发功劳者"环境大臣表彰

2016年10月在一般社团法人日本环境卫生中心主办的"第60届生活与环境全国大会"上，久保田环境服务株式会社水处理营业部的岩尾充荣获"废弃物与净化池研究开发功劳者"环境大臣表彰。

该表彰是颁发给在废弃物和净化池领域的研究开发领域取得优异成果的个人和集体的奖项。岩尾多年来通过研究污水处理的高负荷法、沼气发酵、磷回收等，为污泥再生处理中心的普及做出了巨大贡献，赢得高度评价，因而获此殊荣。



获奖的岩尾充



"第60届生活与环境全国大会" 颁奖仪式

◆ "高效型双轴螺杆压力机"荣获"优秀环保装置表彰事业经济工业大臣奖"

久保田水处理系统事业部研制的用于水和废水处理"高效型双轴螺杆压力机",于2016年6月在一般社团法人日本产业机械工业会主办的"第42届优秀环保装置表彰事业"中,荣获最高奖"经济工业大臣奖"。"高效型双轴螺杆压力机"是一种对污水处理厂等产生的污泥进行脱水减量的装置。

该奖项的目的是促进环保技术的研发以及环保装置的普及,表彰对象是具有环保功效的,自开始销售起10年之内的,并且设备实际运行6个月以上的环保装置。

"高效型双轴螺杆压力机"的螺杆从原来的单轴变为双轴的"独创性"、高于原来机型的"脱水性能"、降低原始成本和运行成本的"经济性"、能够在国内外应用的"发展性"得到好评。



"优秀环保装置表彰事业 经济工业大臣奖"的奖状



高效型双轴螺杆压力机

◆ 久保田农业机械(苏州)有限公司荣获"环境管理优秀企业奖"

久保田农业机械(苏州)有限公司(中国)于2016年6月荣获苏州工业园区国土环境保护局颁发的"环境管理优秀企业奖"。

该奖项的目的是评价苏州工业园区内企业运用环境管理体系、引进先进环境设施、提高环境绩效的改善活动等,并通过提高企业的环保意识和管理水平,降低园区内的环境风险。提出申请的37家企业当中,有10家企业荣获该奖,6月5日的世界环境日,国土环境保护局在阳澄湖上举办了环保活动,并进行了表彰。

今后我们仍将切实运用环境管理体系,继续开展环境保护活动。



"环境管理优秀企业奖"颁奖仪式

◆ 久保田建机(无锡)有限公司荣获"生态文明公益奖"

久保田建机(无锡)有限公司(中国)于2016年6月荣获中国无锡市新区环境保护局颁发的"2016年度生态文明公益奖"。

该奖项的目的是评价新区所属企业采取的环境保护措施、对员工的环境教育活动,以提高企业对环境的的社会责任意识。2016年度从1000多家企业中评选出10家企业予以表彰。对于获奖的企业,期待其以新区的生态文明建设为目标,履行对环境的社会责任,通过加强环境教育来提高员工的环保意识,并积极参加社会贡献活动。

今后我们仍将致力于遵守环境法令、提高员工的环保意识。



"2016年度生态文明公益奖"的奖状

◆ 久保田发动机（无锡）有限公司被评为节水模范企业

久保田发动机（无锡）有限公司（中国）于2016年2月被中国无锡市水利局评为“2015年度节水模范企业”。该制度的目的是将节水和污染防治措施获得好评的企业、事业所、社区、学校等评为促进中国的节水型社会建设的模范，并提供补贴。通过现场考察、听取员工反映、资料审查的结果显示，该公司重视节水活动，积极地、有计划地开展活动，通过引进废水处理再生装置取得显著的节水效果，而且其措施很先进，因而获此殊荣。

今后我们仍将致力于用水量和排水量的削减等环境负荷削减活动。



"2015年节水模范企业" 认定通知书

◆ 久保田建机（无锡）有限公司与久保田发动机（无锡）有限公司在"2015年度无锡市新区企业环保信用评价"活动中获得绿色等级

久保田建机（无锡）有限公司与久保田发动机（无锡）有限公司，于2016年5月在无锡市新区环境保护局开展的"2015年度无锡新区企业环保信用评价"活动中，获得最高等级"绿色"评价。该评价活动的目的是通过加强无锡市新区企业的环境管理、彻底遵守环保标准、提高社会责任意识等，实现经济与社会的可持续发展，按五个等级对企业的环保信用性进行评级。

今后我们仍将诚实地开展环保活动，努力成为得到社会认可的企业。

◆ P.T. Kubota Indonesia荣获"BLUE PROPER奖"

P.T. Kubota Indonesia（印度尼西亚）从2015年7月开始的1年中的企业活动，于2016年12月第五次荣获印度尼西亚政府的环境部部长颁发的"BLUE PROPER奖"。"PROPER（The Environmental Performance Rating Program）"是印度尼西亚环境部的评级计划，目的在于评价并公布企业遵守环保标准的情况和环保措施的落实情况。通过此举，提高企业的环境管理意识，促进节能、保护生物多样性、社区开发等。

荣获的"BLUE PROPER奖"是对100%遵守环保标准并适当运用环境管理体系的企业授予的奖项。今后我们仍将继续努力加强环境管理。



"BLUE PROPER奖"的奖状

◆ 泰国的3个基地荣获"Green Industry Award"

2016年，SIAM KUBOTA Metal Technology Co.,Ltd. (SKMT)、SIAM KUBOTA Corporation Co.,Ltd. (总公司工厂) (SKCN)、KUBOTA Precision Machinery (Thailand) Co.,Ltd. (KPMT)，作为环境友好型洁净工厂获得泰国政府颁发的"Green Industry award"奖。在5个阶段评价中 (最高Level5)，SKMT与KPMT建立环境管理体系、PDCA切实运用环境管理体系，荣获"Level3"；SKCN的环境保护活动作为企业文化扎根，荣获"Level4"。



"Green Industry Award"的奖状

◆ 《KUBOTA REPORT 2016 (完整版)》荣获第20届环境信息交流大奖"可靠性报告特别优秀奖"

久保田集团的《KUBOTA REPORT 2016事业和企业社会责任 (CSR) 报告书 (完整版)》荣获日本环境省与财团法人地球与环境论坛主办的第20届环境信息交流大奖 环境报告部门"可靠性报告特别优秀奖 (可持续发展情报审查协会会长奖)"。

"环境信息交流大奖"表彰活动的目的是通过表彰优秀的环境报告等，促进与企业的利益相关者进行环境信息交流，更加积极地采取环保措施。荣获的"可靠性报告特别优秀奖"是对提高环保措施的信息披露的可靠性和透明性做出了非凡努力的报告授予的奖项，这是继前年之后第二次获奖。这次获得好评的是久保田集团在认识到社会课题与本集团业务之间的联系，根据可持续性的最新动向开展活动，并且环境负荷的全貌清晰明了，对各利益相关者的方针也很明确。

我们将以本次获奖为动力，今后继续在努力提高环境报告的可靠性和全面性的同时，积极披露信息，以便能够让全社会更加了解久保田集团。



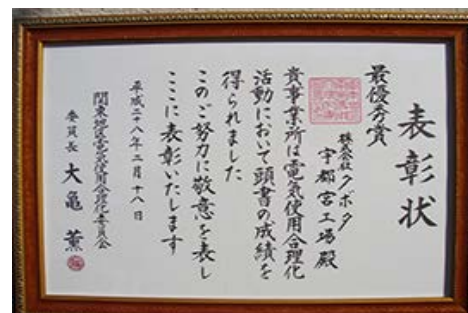
"第20届环境信息交流大奖"颁奖仪式

◆ 久保田宇都宫工厂荣获"关东地区用电合理化委员长表彰 最优秀奖"

久保田宇都宫工厂于2016年2月荣获关东地区用电合理化委员会颁发的"2015年度关东地区用电合理化委员长表彰"最优秀奖。

该奖项的目的是综合评价用电方面的组织运作、电力管理、设备管理、提高机器效率等活动，表彰在用电的合理化方面取得显著成果的工厂、事业所、个人的功绩，并在社会上广泛宣传，以提高合理用电意识。这次，在本工厂全面采用非晶合金变压器、通过引进高效模块式冷却器使空调产生的CO2排放量削减70%得到高度评价，因而荣获最优秀奖。

在公司外部的培训会上也介绍了这次的活动事例。此外，本工厂也隶属于栃木县用电合理化委员企业，不仅在本工厂内，还在大范围区域积极开展环境负荷削减活动。



"关东地区 用电合理化委员长表彰 最优秀奖"的奖状

环境信息交流报告

实践报告 小学的节能教育活动

P.T. Kubota Indonesia (印度尼西亚) 在工厂周围的小学开展节能教育。2016年11月在2所小学开展, 共有409名小学生参加。12名人事和总务方面的员工上门, 将教室的约100个灯泡改为LED灯泡之后, 介绍了家庭的节能节水方法。最后, 还向小学生们印发了以LED灯泡和节能为主题的海报, 请大家在家里安装LED灯泡并张贴海报。

改为LED灯泡之后, 教室内更加明亮, 而且教室内因白炽灯灯泡散热而升温的现象也消失了。给小学生们提供了通过亲身体验学习节能的良机。

今后我们将继续在工厂周围的其他小学开展这项活动。



节能教育的情景



学校教职员与员工合影留念

实践报告 针对利益相关者的CSR与环境信息交流活动

SIAM KUBOTA Corporation Co., Ltd. (泰国) 认为与利益相关者的环境信息交流很重要, 个别拜访了利益相关者并印发了CSR与环境信息宣传册。2016年4月, 本工厂与本工厂所在地的Nava Nakorn工业园区的Nava Nakorn Public Co., Ltd.一同、当地的Ayutthaya县政府、Pathum Thani县为对象, 进行了个别拜访。在印发的宣传册上, 登载了本工厂开展的CSR与环保活动的报告、环境负荷数据。通过个别拜访, 不仅尽到了对利益相关者的说明责任, 而且还征求了各种意见。

2017年将促进向附近社区提供环境信息。今后我们仍将继续开展环境信息交流活动, 努力与利益相关者建立更加良好的关系, 尽到企业的责任。



拜访利益相关者的情景

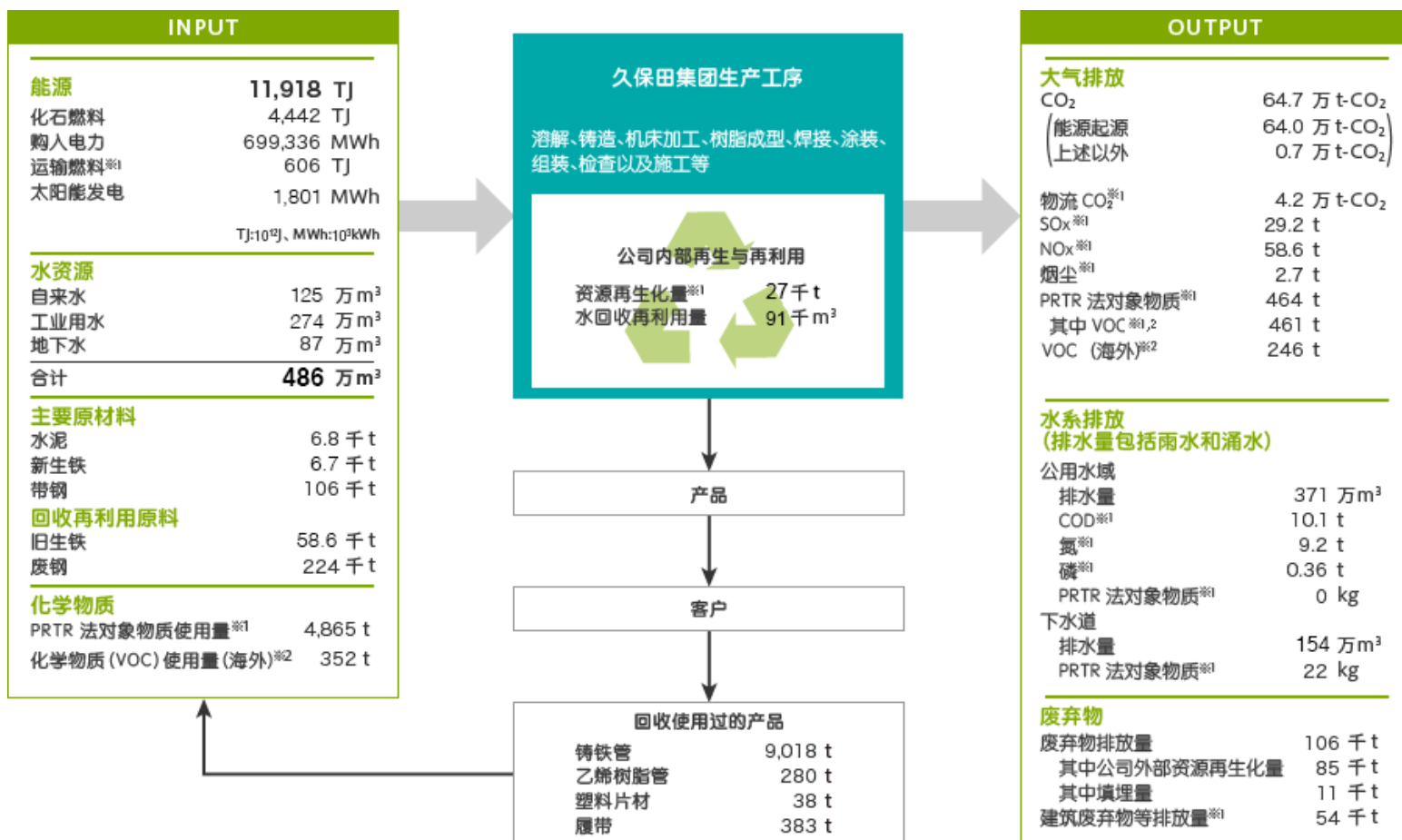


环境数据

久保田集团的环境负荷整体概念图

久保田集团编制了2016年度在日本国内外开展多样化事业活动带来的环境负荷的整体概念图。今后将在继续掌握和分析环境负荷的同时，开展减负措施。

久保田集团的环境负荷整体概念图



※1 日本国内数据

※2 VOC (挥发性有机化合物) 以在久保田集团排放量中占比较大的二甲苯、甲苯、乙苯、苯乙烯、1,2,4-三甲苯及1,3,5-三甲苯的6种物质为对象。

主要环境指标的变化

◆ 《久保田集团的环境负荷整体概念图》中主要指标的5年变化

INPUT

环保指标		单位	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度
能源	总能源投入量	TJ	11,320	12,150	12,611	12,080	11,918
	化石燃料	TJ	4,370	4,660	5,021	4,576	4,442
	购买电力	MWh	642,400	690,600	712,674	698,632	699,336
	运输燃料（日本国内）	TJ	641	695	591	643	606
	太阳能发电	MWh	69	67	210	1,285	1,801
水资源	用水量	万m ³	450	468	486	503	486
	其中海外基地	万m ³	83	89	104	121	120
	自来水	万m ³	103	110	122	119	125
	工业用水	万m ³	246	256	264	287	274
	地下水	万m ³	101	102	100	97	87
化学物质	PRTR法对象物质使用量（日本国内）	t	5,740	5,912	6,725	5,368	4,865
	化学物质（VOC）使用量（海外）※1	t	329	354	354	335	352

OUTPUT

环保指标		单位	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	
大气 污 染 物 排 放	CO ₂ 排放量	万t- CO ₂	58.5	66.3	71.5	67.3	64.7	
	其中海外基地	万t- CO ₂	13.5	17.2	18.1	16.7	17.3	
	能源起源	万t- CO ₂	57.9	65.7	70.7	66.5	64.0	
	上述之外	万t- CO ₂	0.6	0.6	0.8	0.8	0.7	
	物流CO ₂ 排放量 (日本国内)	万t- CO ₂	4.4	4.8	4.1	4.4	4.2	
	SO _x 排放量 ^{※2,3}	t	4.1	16.2	19.8	17.3	29.2	
	NO _x 排放量 (日本国内) ^{※3}	t	58.0	64.7	70.2	60.6	58.6	
	烟尘排放量 (日本国内) ^{※3}	t	3.5	3.4	2.9	2.9	2.7	
	PRTR法对象物质排放量 (日本国内)	t	422	462	543	544	464	
	VOC排放量 ^{※1}	t	594	646	758	774	707	
其中海外基地 ^{※1}	t	175	186	219	235	246		
水 系 污 染 物 排 放	公 用 水 域	排水量	万m ³	348	382	374	382	371
		化学需氧量排放量 (日本国内) ^{※4}	t	10.4	10.6	9.8	9.9	10.1
		氮排放量 (日本国内) ^{※4}	t	9.7	8.9	9.0	9.6	9.2
		磷排放量 (日本国内) ^{※4}	t	0.30	0.32	0.37	0.35	0.36
		PRTR法对象物质排放量 (日本国内)	kg	9.0	8.4	0	0	0
	下 水 道	排水量	万m ³	134	123	152	157	154
PRTR法对象物质转移量 (日本国内)		kg	20	21	34	23	22	
废 弃 物	废弃物排放量	千t	90	98	114	116	106	
	其中海外基地	千t	25	33	38	40	39	
	公司外部资源再生化量	千t	69	76	92	93	85	
	填埋量	千t	7	13	10	12	11	
	建筑废弃物等排放量 (日本国内)	千t	32	24	36	44	54	

※1 VOC (挥发性有机化合物) 以在久保田集团排放量中占比较大的二甲苯、甲苯、乙苯、苯乙烯、1,2,4-三甲苯及1,3,5-三甲苯的6种物质为对象。

※2 以往在计算铸件制造工序中的燃料燃烧SO_x排放量时, 包括矿渣和烟尘含有的硫磺, 但因硫磺未排向大气, 从2014年度开始, 变更为去除硫磺成分的计算方法。

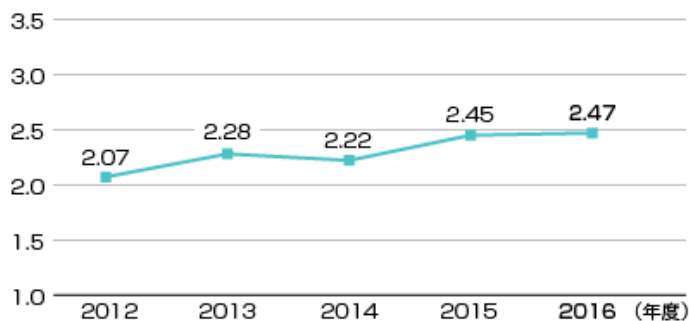
※3 自2016年度起, 大气 (SO_x、NO_x、烟尘) 排放量的统计对象, 仅限于日本国内基地的《大气污染防治法》中规定的煤烟产生设施。因此, 更改了2012年度至2015年度的数值。对于海外生产基地的大气负荷物质, 根据各国法规继续进行监测。

※4 总量限制对象基地的总排放量。

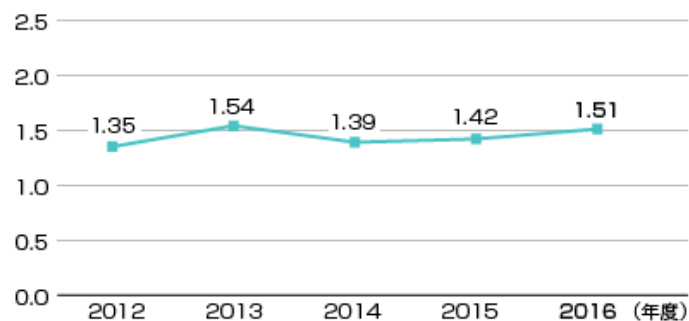
环境效率

CO₂、废弃物及VOC的3个方面的环境效率均有所提高。数值升高表示每单位环境负荷量的销售额增加、环境效率有所提高。

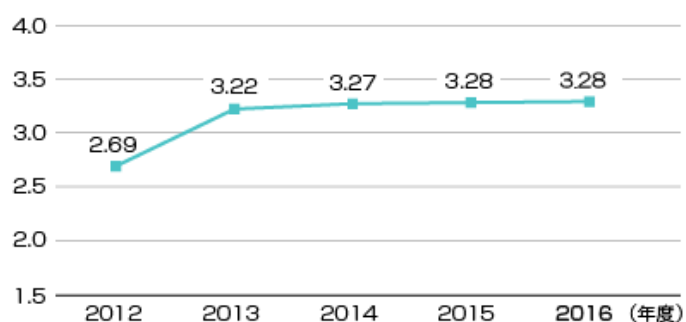
CO₂的环境效率※1



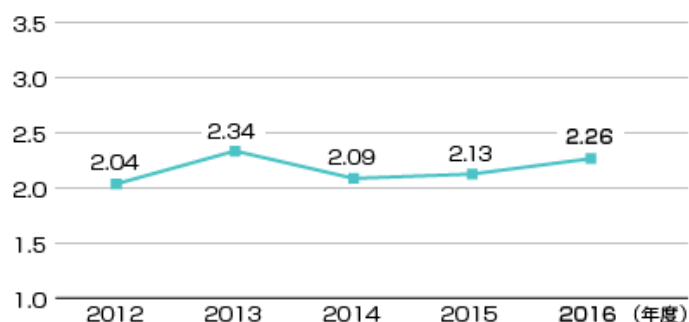
废弃物的环境效率※2



水的环境效率※3



VOC的环境效率※4



※1 CO₂的环境效率 = 合并销售额 (百万日元) ÷ CO₂排放量 (t-CO₂)

※2 废弃物的环境效率 = 合并销售额 (百万日元) ÷ 废弃物排放量 (t) ÷ 10

※3 水的环境效率 = 合并销售额 (百万日元) ÷ 用水量 (m³) × 10

※4 VOC的环境效率 = 合并销售额 (百万日元) ÷ VOC排放量 (kg)

PRTR法对象物质统计结果

◆ 2016年度PRTR法对象物质统计结果（日本国内）

政令 编号	物质名称	排放量				转移量	
		大气	公用水域	土壤	公司自行 填埋	下水道	厂外转移
1	锌的水溶性化合物	0.0	0.0	0.0	0.0	22	757
51	2-乙基己酸	48	0.0	0.0	0.0	0.0	85
53	乙苯	105,337	0.0	0.0	0.0	0.0	21,444
71	氯化铁	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80	二甲苯	185,119	0.0	0.0	0.0	0.0	33,176
87	铬及三价铬化合物	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,875
132	钴及其化合物	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
185	二氯五氟丙烷	1,181	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
239	有机锡化合物	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
240	苯乙烯	28,316	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
243	二恶英类	0.029	0.0	0.0	0.0	0.0	0.011
277	三乙胺	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
296	1,2,4-三甲苯	16,005	0.0	0.0	0.0	0.0	4,526
297	1,3,5-三甲苯	3,291	0.0	0.0	0.0	0.0	721
300	甲苯	123,497	0.0	0.0	0.0	0.0	16,731
302	萘	1,052	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
305	铅化合物	12	0.0	0.0	0.0	0.0	8,099
308	镍	0.13	0.0	0.0	0.0	0.0	451
349	酚	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
352	邻苯二甲酸二乙酯	104	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
354	邻苯二甲酸二丁酯	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	143
400	苯	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
405	硼化合物	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,446
412	锰及其化合物	0.021	0.0	0.0	0.0	0.0	82,782
448	二苯甲烷二异氰酸酯	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
453	钼及其化合物	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计		463,964	0.0	0.0	0.0	22	172,255

统计对象：各事业所年使用量在1t（特定第1种为0.5t）以上的物质
单位：kg/年（二恶英类：mg-TEQ/年）

■ VOC（挥发性有机化合物）

■ 在环保中期目标2020中作为削减对象的6种VOC物质

环境会计

积极执行“环境会计”，即计算、检验对环保工作所投入的成本与环保效果及经济效果，并对外公布。

◆ 环保成本

(单位: 百万日元)

分类	主要内容	2015年12月期 (9个月)		2016年12月期 (12个月)	
		投资额	费用额	投资额	费用额
事业区域内的成本		1,204	1,524	1,795	2,610
地区环保成本	用于防止废气、水质、土壤、噪音、振动等的成本	179	438	505	399
地球环保成本	用于防止全球暖化等方面的成本	1,015	420	1,282	854
资源循环成本	用于废弃物削减、减量、回收再利用的成本	10	666	9	1,357
上、下游成本	用于产品回收、再商品化的成本	0	25	0	35
管理活动成本	用于环境管理人力费、ISO整备及运营、环境信息传递的成本	3.8	1,083	3.5	1,552
研究开发成本	用于降低环境负荷与环境保护设备等的研发成本	181	4,830	540	6,757
社会活动成本	地区清扫活动、环境相关团体加入费用与捐款等	0	1	0	1
环境损害应对成本	捐赠金与税金等	0	74	0	87
合计		1,389	7,537	2,339	11,042

该期间的设备投资额(包括土地)的总额(合并数据)	65,400
该期间的研究开发费总额	43,000

◆ 环保效果

效果的内容	项目	2015年12月期 (9个月)	2016年12月期 (12个月)
对企业活动投入资源的相关效果	能源使用量〔运输燃料除外〕(热量换算TJ)	5,988	7,660
	用水量(万m ³)	292	366
企业活动中排放的环境负荷 及废弃物相关的效果	CO ₂ 排放量〔能源起源〕(万t-CO ₂)	38.0	46.8
	SO _x 排放量(t)	5.4	29.2
	NO _x 排放量(t)	44.8	58.6
	烟尘排放量(t)	2.2	2.7
	PRTR对象物质排放量与转移量(t)	710	636
	废弃物排放量(千t)	59.6	67.1
	废弃物填埋量(千t)	1.8	2.1

◆ 经济效果

(单位: 百万日元)

分类	内容	全年效果 2016年12月期 (12个月)
节能对策	生产设备燃料的转换及照明、空调机器的高效率化等	360
零排放对策	产业废弃物的减量化、资源再生化等	162
	有价资源的出售	813
合计		1,335

〈环境会计的统计方法〉

- 2015年12月期为2015年4月至2015年12月为止的9个月；
2016年12月期为2016年1月至2016年12月为止的12个月。
- 环境会计的统计范围为久保田集团日本国内基地。
- 以日本环境省环境会计指南(2005年版)为参考。
- 费用额中包括折旧费。
折旧费按照本公司财务会计标准计算，计入了1998年以后获得的资产。
管理活动成本、研究开发成本中包括人工成本。
资源循环成本中未包括施工现场的建筑废弃物处理成本。
研究开发成本是将贡献于环境的部分按比例计算后得到的。
- 经济效果仅计入了可统计的部分，通过推测得到的经济效果未列为统计对象。

环境管理体系认证的取得情况

久保田集团日本国内所有生产基地已取得了ISO14001标准认证。正在海外生产基地推广ISO14001认证取得活动，2016年沙特阿拉伯的1个生产基地取得认证，2017年法国的1个生产基地取得认证。而且，已取得认证的各基地，正在向2015年的修订版标准认证过渡。

◆ ISO14001认证

■ 久保田总公司

No	基地、事业单元	认证中包含的组织与关联公司	主要产品与服务等	认证机构	取得认证日期
1	筑波工厂	<ul style="list-style-type: none"> 东日本零部件中心 东日本培训中心筑波服务组 关东久保田精机株式会社 	发动机、农业机械等	LRQA	1997年11月28日
2	京叶工厂	<ul style="list-style-type: none"> 流通加工中心 	球墨铸铁管、异型管、螺旋钢管	LRQA	1998年7月16日
3	龙崎工厂	<ul style="list-style-type: none"> 久保田售货机服务株式会社龙崎工厂 株式会社久保田关东售货机中心龙崎事业所 	自动售货机	DNV	1998年11月13日
4	阪神工厂	<ul style="list-style-type: none"> 丸岛分工厂 	球墨铸铁管、异型管、滚压轧辊、TXAX	LRQA	1999年3月5日
5	久宝寺事业中心	<ul style="list-style-type: none"> 久保田环境服务株式会社 久保田膜株式会社 株式会社久保田计装 	计量仪器、计量系统、碾米相关产品、废弃物破碎设备、液中膜组件、模具温调机等	DNV	1999年3月19日
6	枚方制造所		阀门、铸钢、陶瓷相关新材料、工程机械	LRQA	1999年9月17日
7	恩加岛事业中心		产业用铸铁产品、排水集合管、其他铸件产品	JICQA	1999年12月22日
8	堺制造所、堺临海工厂 制造部门		发动机、农业机械、小型工程机械等	LRQA	2000年3月10日
9	滋贺工厂		FRP产品	JUSE	2000年5月18日
10	水处理系统事业部门	<ul style="list-style-type: none"> 新淀川环境成套设备中心 	污水处理、污泥处理、净水处理、用污水处理设施、过滤膜组件	ICJ	2000年7月14日
11	水泵事业部门	<ul style="list-style-type: none"> 久保田机工株式会社 	污水处理、净水处理设施、水泵与水泵设备	LRQA	2000年7月14日
12	宇都宫工厂	<ul style="list-style-type: none"> 东日本培训中心宇都宫服务组 	插秧机、联合收割机	LRQA	2000年12月8日

集团公司（日本国内）

No	公司名称	认证中包含的组织与关联公司	主要产品与服务等	认证机构	取得认证日期
1	日本塑料工业株式会社	<ul style="list-style-type: none"> 总公司工厂、美浓工厂 	复合管与塑料片材等	JSA	2000年 10月27日
2	株式会社久保田工建		土木构造物、建筑物的设计与施工	JQA	2000年 12月22日
3	久保田环境服务株式会社		自来水、污水、填埋处理、粪尿、垃圾的成套设备设施的设计、施工与维护管理	MSA	2002年 11月20日
4	株式会社久保田Chemix	<ul style="list-style-type: none"> 栃木工厂 	复合管、管接头	JUSE	2003年 3月27日 (2011年 综合认证)
		<ul style="list-style-type: none"> 堺工厂 			
		<ul style="list-style-type: none"> 小田原工厂 			
		<ul style="list-style-type: none"> 株式会社九州久保田化成 			
5	久保田空调株式会社	<ul style="list-style-type: none"> 栃木工厂 	中央空调设备	JQA	2004年 8月27日
6	久保田精机株式会社		油压阀、油压缸、传输、油压泵、油压马达等	LRQA	2007年 3月17日
7	久保田化水株式会社		环境保护成套设备的设计、施工及维护管理	BCJ	2010年 2月1日
8	株式会社管总研		自来水业务辅助软件包	JCQA	2014年 4月14日

集团公司（海外）

No	公司名称	主要产品	认证机构	取得认证日期
1	SIAM KUBOTA Corporation Co.,Ltd. [Headquarters] (泰国)	小型柴油发动机、农业机械	MASCI	2003年 2月28日
2	P.T. Kubota Indonesia (印度尼西亚)	柴油发动机、农业机械	LRQA	2006年 2月10日
3	Kubota Materials Canada Corporation (加拿大)	铸钢产品、TXAX	SGS (美国)	2006年 6月15日
4	P.T. Metec Semarang (印度尼西亚)	自动售货机	TÜV	2011年 3月16日
5	KUBOTA Precision Machinery (Thailand) Co.,Ltd. (泰国)	拖拉机用机械	LRQA	2015年 8月5日
6	Kubota Manufacturing of America Corporation (美国) (包括Kubota Industrial Equipment Corporation (美国))	通用拖拉机、小型拖拉机、拖拉机用作业机械	BSI	2012年 9月20日 (2015年 统一)
7	SIAM KUBOTA Corporation Co., Ltd. [Amata Nakorn] (泰国)	拖拉机、联合收割机	BV	2012年 9月27日
8	ATEC Instrument and Chemical Co., Ltd. (越南)	水处理化学药剂	BSI	2013年 1月18日
9	久保田三联泵业(安徽)有限公司(中国)	水泵	CCSCC	2013年 5月29日
10	久保田农业机械(苏州)有限公司(中国)	联合收割机、插秧机、拖拉机	SGS	2013年 11月13日
11	久保田建机(无锡)有限公司(中国)	工程机械	CQC	2014年 12月11日
12	SIAM KUBOTA Metal Technology Co., Ltd. (泰国)	发动机、拖拉机用铸件	BV	2014年 12月19日
13	久保田发动机(无锡)有限公司(中国)	柴油发动机	SGS	2015年 3月22日
14	KUBOTA Engine (Thailand) Co., Ltd. (泰国)	柴油发动机	LRQA	2015年 7月3日
15	Kubota Saudi Arabia Company, LLC (沙特阿拉伯)	铸钢产品	TÜV	2016年 9月30日
16	Kubota Farm Machinery Europe S.A.S (法国)	拖拉机	BV (法国)	2017年 2月20日

LRQA: Lloyd's Register Quality Assurance Limited (英国)
 DNV: DNV Certification B.V. (荷兰)
 JUSE: 一般财团法人日本科学技术连盟ISO审查登录中心
 JICQA: 日本检查QA株式会社
 JSA: 一般财团法人日本标准协会
 JQA: 一般财团法人日本质量保证机构
 MSA: 株式会社管理系统评估中心
 BCJ: 一般财团法人日本建筑中心
 JCQA: 日本化学QA株式会社

MASCI: Management System Certification Institute (Thailand) (泰国)
 SGS (美国): Systems & Services Certification, a Division of SGS North America Inc. (美国)
 TÜV: TÜV Rheinland Cert GmbH (德国)
 SGS: SGS United Kingdom Limited (英国)
 BSI: BSI Assurance UK Limited (英国)
 BV: Bureau Veritas Certification Holding SAS - UK Branch (英国)
 CCSCC: China Classification Society Certification Company (中国)
 CQC: China Quality Certification Centre (中国)
 BV (法国): Bureau Veritas Certification France (法国)

 EMAS认证 集团公司 (海外)

No	公司名称	主要产品	认证机构	取得认证日期
1	Kubota Baumaschinen GmbH (德国)	工程机械	IHK	2013年 1月3日

IHK: Industrie- und Handelskammer für die Pfalz (德国)

环境绩效指标计算标准

◆ 环境数据的对象期间与对象组织

年度	对象期间		对象组织（公司数）			
	日本国内数据	海外数据	合并子公司 ^{※3}			权益法适用公司 ^{※4}
			日本国内	海外	合计	
2012	2012年4月～2013年3月	2012年1月～2012年12月	62	95	157	-
2013	2013年4月～2014年3月	2013年1月～2013年12月	61	101	162	-
2014	2014年4月～2015年3月	2014年1月～2014年12月	53	103	156	12
2015	2015年4月～2016年3月 ^{※1}	2015年1月～2015年12月 ^{※1}	51	102	153	13
2016	2016年1月～2016年12月	2016年1月～2016年12月 ^{※2}	47	125	172	12

※1 2015年度因决算期变更，会计结算期为9个月（2015年4月～2015年12月），但是环境数据的对象期间为1年。

计算2015年度的相对合并销售额的环境负荷量（CO₂排放量、能源使用量、物流CO₂排放量、废弃物排放量、用水量、VOC排放量、PRTR法对象物质的排放量与转移量）时使用的合并销售额，为2015年4月至2016年3月的合并销售额合计值。

※2 海外的合并子公司中，2016年7月成为合并子公司的Great Plains Manufacturing, Inc.（GP公司），环境数据的对象期间为6个月（2016年7月～2016年12月），4个主要生产基地（在GP公司集团的2016年度销售额中占比超过80%）与4个主要非生产基地（在GP公司集团非生产基地的2015年度员工数中占比超过90%）以外的数据是推测的。化学物质（VOC）使用量和VOC排放量的数据不属于计算对象。

※3 合并子公司的涵盖率，各年度均为100%。

※4 自2014年度起，将一部分权益法适用公司纳入到对象组织中。

◆ 环境绩效指标的计算方法

能源·CO₂相关

指标 (单位)	计算方法
能源使用量 (J)	<ul style="list-style-type: none"> 能源使用量 = 在基地使用的购入电力量×单位发热量 + Σ { 在基地使用的各种燃料使用量×各种燃料的单位发热量 } 单位发热量以《关于能源使用合理化法律的实施规则》为准
CO ₂ 排放量 (t-CO ₂)	<ul style="list-style-type: none"> CO₂排放量 = 能源起源CO₂排放量 + 非能源起源温室效应气体排放量 能源起源CO₂排放量 = 在基地使用的购入电力量×CO₂排放系数 + Σ { 在基地使用的各种燃料使用量×各种燃料的单位发热量×各种燃料的CO₂排放系数 } 非能源起源温室效应气体排放量 = 非能源起源CO₂排放量 + CO₂以外的温室效应气体排放量 单位发热量参照《关于能源使用合理化法律的实施规则》为准 CO₂排放系数 <p>[1990年度] 参照《二氧化碳排放量调查报告》(1992年 日本环境厅)及《全球暖化对策的地区推进计划指南》(1993年 日本环境厅)</p> <p>[2012~2015年度] <燃料> 参照《温室效应气体排放的计算报告手册》(日本环境省、经济产业省)</p> <p><电力> 日本国内参照各电气公司的实际排放系数, 海外参照"GHG emissions from purchased electricity" (GHG Protocol)</p> <p>[2016年度] <燃料> 参照《温室效应气体排放的计算报告手册》(日本环境省、经济产业省)</p> <p><电力> 日本国内参照各电气公司的实际排放系数, 海外参照"CO₂ Emissions from Fuel Combustion - 2016 edition" (IEA) 和 "The Emissions & Generation Resource Integrated Database (eGRID)" (EPA)</p> <ul style="list-style-type: none"> 非能源起源温室效应气体的计算方法参照《温室效应气体排放的计算报告手册》(日本环境省、经济产业省) 1990年度的CO₂排放量只是久保田生产基地的能源起源CO₂排放量
货物运输量 (吨公里)	<ul style="list-style-type: none"> 货物运输量 = Σ { 运输重量(t)×运输距离(km) } 货物运输量为日本国内物流的产品和产业废弃物的运输量
运输燃料 (J)	<ul style="list-style-type: none"> 运输燃料 = Σ { 卡车运输的各种货物运输量×基本单位燃料使用量×单位发热量 } + Σ { 铁路和船舶的各种货物运输量×基本单位能源使用量 } 计算方法参照《修改后节能法的货主措施手册》(第3版)(2006年4月 日本经济产业省 资源能源厅财团法人节能中心)
物流CO ₂ 排放量 (t-CO ₂)	<ul style="list-style-type: none"> 物流CO₂排放量 = Σ { 卡车运输的运输燃料×各种运输燃料的单位CO₂排放量 } + Σ { 卡车运输以外的货物运输量×各种运输机构的单位CO₂排放量 } 计算方法参照《温室效应气体排放的计算报告手册》(日本环境省、经济产业省)的"吨公里法"
总能源投入量 (J)	<ul style="list-style-type: none"> 总能源投入量 = 能源使用量 + 运输燃料

指标 (单位)	计算方法
范畴三排放量 (t-CO ₂)	<ul style="list-style-type: none"> 计算方法参照《关于供应链的温室效应气体排放量计算的基本指南》(日本环境省、经济产业省)及《通过供应链计算组织的温室效应气体排放量等的单位排放量数据库》
购入产品等的资源开采、运输、制造	<ul style="list-style-type: none"> $\Sigma \{ \text{产品的产量} \times \text{单位CO}_2\text{排放量} \}$ 产品: 农业机械(拖拉机、插秧机、联合收割机)、工程机械(小型挖掘机等)、球墨铸铁管 产量: 农业机械、工程机械为出厂数量, 球墨铸铁管为生产重量 单位CO₂排放量: 产品的单位产量CO₂排放量推算值
设备等的资本货物的建设与制造	<ul style="list-style-type: none"> 设备投资额 \times 单位CO₂排放量
购入电力的发电用燃料的资源开采、生产、运输	<ul style="list-style-type: none"> 在基地使用的购入电力量 \times 单位CO₂排放量
基地排放的废弃物的处理	<ul style="list-style-type: none"> $\Sigma \{ \text{各类废弃物的排放量} \times \text{单位CO}_2\text{排放量} \}$
员工的出差	<ul style="list-style-type: none"> $\Sigma \{ \text{各种交通工具的交通费支付额} \times \text{单位CO}_2\text{排放量} \}$ 各种交通工具的交通费支付额为使用飞机和铁路的部分 一部分海外子公司(68个基地)的各种交通工具的交通费支付额, 是按照欧美、亚洲和中国等各国地区主要子公司的销售额乘以各种交通工具的交通费在销售额中的占比推算的
雇用人员的上下班	<ul style="list-style-type: none"> $\Sigma \{ \text{各种交通工具的交通费支付额} \times \text{单位CO}_2\text{排放量} \}$ 种交通工具的交通费支付额为久保田员工使用铁路和汽车的部分
产品与废弃物的运输	<ul style="list-style-type: none"> 与物流CO₂排放量一样
中间产品的加工	<ul style="list-style-type: none"> $\Sigma \{ \text{中间产品的出厂数量} \times \text{单位CO}_2\text{排放量} \}$ 中间产品: 发动机(仅限外销部分) 单位CO₂排放量: 久保田集团加工厂每台的CO₂排放量
售出产品的使用	<ul style="list-style-type: none"> $\Sigma \{ \text{产品的出厂数量} \times \text{单位CO}_2\text{排放量} \}$ 产品: 农业机械(拖拉机、插秧机、联合收割机)、工程机械(小型挖掘机等) 单位CO₂排放量 = 每小时燃料消耗量 \times 全年使用时间 \times 耐用年数 \times 各种燃料的单位发热量 \times 各种燃料的CO₂排放系数(估算各种产品的每小时燃料消耗量、全年使用时间、耐用年数)
售出产品废弃时的运输、处理	<ul style="list-style-type: none"> $\Sigma \{ \text{产品的出厂数量} \times \text{单位CO}_2\text{排放量} \}$ 产品: 农业机械(拖拉机、插秧机、联合收割机)、工程机械(小型挖掘机等) 单位CO₂排放量: 每台产品的CO₂排放量推算值

废弃物相关

指标 (单位)	计算方法
废弃物等排放量 (t)	<ul style="list-style-type: none"> 废弃物等排放量 = 有价资源的出售量 + 废弃物排放量
废弃物排放量 (t)	<ul style="list-style-type: none"> 废弃物排放量 = 产业废弃物排放量 + 业务类一般废弃物排放量
资源再生化量 (t) 减量化量 (t) 填埋量 (t)	<ul style="list-style-type: none"> 资源再生化量 = 直接资源再生化量 + 公司外部中间处理后的资源再生化量 减量化量 = 公司外部中间处理量 - 公司外部中间处理后的资源再生化量 - 公司外部中间处理后的最终填埋量 填埋量 = 直接填埋量 + 公司外部中间处理后的最终填埋量 公司外部中间处理后的资源再生化量包括热回收 (自2013年度起) 公司外部中间处理后的资源再生化量、最终填埋量、减量化量根据受托方的调查结果计算
资源再生化率 (%)	<ul style="list-style-type: none"> 资源再生化率 = (有价资源的出售量 + 公司外部资源再生化量) ÷ (有价资源的出售量 + 公司外部资源再生化量 + 填埋量) × 100 公司外部资源再生化量包括热回收 (自2013年度起)
建筑废弃物等排放量 (t)	<ul style="list-style-type: none"> 建筑废弃物等排放量 = 建筑废弃物排放量 + 施工过程中产生的有价资源的出售量 以日本国内的施工为对象 建筑废弃物排放量包括特定建筑材料以外的建筑废弃物 有价资源的出售量以与久保田集团直接签约的有价资源购买商所购买的有价资源为对象
建筑废弃物等 资源再生化率 (%) 资源再生化与缩减率 (%)	<ul style="list-style-type: none"> 自2016年度起, 参考《2014回收利用建筑废弃物推进计划》(日本国土交通省), 改为算入缩减量后计算资源再生化与缩减率的方法 [2012 ~ 2015年度] 资源再生化率 = { 有价资源的出售量 + 资源再生化量 + 减量化量 (热回收) } ÷ 建筑废弃物等排放量 × 100 [2016年度] 资源再生化与缩减率 = { 有价资源的出售量 + 资源再生化量 (包括热回收) + 缩减量 } ÷ 建筑废弃物等排放量 × 100

水相关

指标 (单位)	计算方法
用水量 (m ³)	<ul style="list-style-type: none"> 用水量 = 自来水用量 + 工业用水量 + 地下水用量
排水量 (m ³)	<ul style="list-style-type: none"> 排水量 = 向公用水域排放的水量 + 向下水道排放的水量 排水包括雨水和涌水
水回收再利用量 (水重复利用量) (m ³)	<ul style="list-style-type: none"> 通过本公司的排水处理设备净化处理后, 再使用的水量合计 (不包括冷却水的循环使用量)
化学需氧量 (t) 氮排放量 (t) 磷排放量 (t)	<ul style="list-style-type: none"> 化学需氧量 = 单位排水量的化学需氧量 × 向公用水域排放的水量 氮排放量 = 氮浓度 × 向公用水域排放的水量 磷排放量 = 磷浓度 × 向公用水域排放的水量 以适用总量限制的日本国内基地为对象

化学物质相关

指标 (单位)	计算方法
PRTR法对象物质使用量 (t)	<ul style="list-style-type: none"> 以《促进掌握特定化学物质向环境的排放量等及改善管理的法律》(以下简称PRTR法)中规定的第1种指定化学物质中,基地的年使用量在1t以上(特定第1种则在0.5t以上)的为对象,日本国内基地(PRTR法申报对象基地)的这些物质的使用量合计
PRTR法对象物质排放量与转移量 (t)	<ul style="list-style-type: none"> 以PRTR法中规定的第1种指定化学物质中,基地的年使用量在1t以上(特定第1种则在0.5t以上)的为对象,日本国内基地(PRTR法申报对象基地)的这些物质的排放量和转移量的合计 排放量 = 大气排放量 + 公用水域排放量 + 土壤排放量 + 基地内填埋量 转移量 = 下水道转移量 + 作为废弃物的基地外转移量 各种物质的排放、转移量的计算方法参照《PRTR排放量等手册 第4.1版 2011年3月》(日本环境省、经济产业省),《钢铁业中PRTR排放量等计算手册 第13版 2014年3月》(日本钢铁联盟)
化学物质(VOC)使用量 (t)	<ul style="list-style-type: none"> 以二甲苯、甲苯、乙苯、苯乙烯、1,2,4-三甲苯、1,3,5-三甲苯这六种物质中,基地的年使用量在1t以上的为对象,合计海外基地的这些物质的使用量
VOC排放量 (t)	<ul style="list-style-type: none"> 以二甲苯、甲苯、乙苯、苯乙烯、1,2,4-三甲苯、1,3,5-三甲苯这六种物质中,基地的年使用量在1t以上的为对象,合计各基地的这些物质的排放量
SOx排放量 (t) NOx排放量 (t) 烟尘排放量 (t)	<ul style="list-style-type: none"> SOx排放量 = 燃料使用量 × 燃料中的硫黄含有率 × (1-脱硫效率) × 64 ÷ 32 或者, SOx排放量 = { (焦炭用量 × 焦炭中的硫黄含有率) - (金属溶液量 × 金属溶液的硫黄含有率) - (矿渣粉尘类量 × 矿渣粉尘类的硫黄含有率) } × 64 ÷ 32 或者, SOx排放量 = SOx浓度 × 每小时废气量 × 设施的年运转时间 NOx排放量 = NOx浓度 × 每小时废气量 × 设施的年运转时间 烟尘排放量 = 烟尘浓度 × 每小时废气量 × 设施的年运转时间 以日本国内基地的《大气污染防治法》中规定的煤烟产生设施为对象

产品相关

指标 (单位)	计算方法
环保产品销售额比率 (%)	<ul style="list-style-type: none"> 环保产品销售额比率 = 环保产品的销售额 ÷ 产品的销售额 (不包括施工、服务、软件、零部件和附件付属品) × 100
再生材料使用率 (%)	<ul style="list-style-type: none"> 再生材料使用率 = 熔化工序的再生材料投入量 ÷ 总投入量 × 100 对象产品: 久保田集团制造的铸件产品和零部件 (球墨铸铁管、异型管、机械铸件(发动机的曲轴箱等)) 不属于铸件产品和零部件的构成材料的辅助材料, 不包括在再生材料投入量和总投入量当中

对环境报告的第三方鉴证

为了提高环境信息的可靠性和完整性，自2004年度起，我们就已接受第三方鉴证。在鉴证对象部分标有。

本年度第三方鉴证的结果，本公司被可持续发展情报审查协会[※]授予环境报告审查·登录标志。这表示《KUBOTA REPORT 2017事业和企业社会责任（CSR）报告书（完整版）》（PDF）中登载的环境信息的可靠性，是符合可持续发展情报审查协会制定的环境报告审查·登录标志授予标准的。

工厂实地审查



株式会社久保田ChemiX 小田原工厂

环境报告审查·登录标志



※日文版 <http://www.j-sus.org/>
 ※英文版 <http://www.j-sus.org/english.html>
 ※中文版 <http://www.j-sus.org/chinese.html>



独立第三方鉴证报告


2017年5月16日

株式会社久保田
 代表取締役社长 木股 昌俊 敬启

KPMG AZSA Sustainability株式会社
 日本 大阪市中央区瓦町3丁目6番5号

代表取締役: 斎藤 和彦

取締役: 松尾 幸真

本公司，受株式会社久保田（以下简称“会社”）的委托，为其编写的《KUBOTA REPORT 2017 事业和企业社会责任（CSR）报告书（完整版）》（PDF）（以下简称“CSR报告书完整版”）中所记载的2016年1月1日到2016年12月31日这一期间内的，标注有“”符号的环境效应指标（以下简称“指标”）以及重要的环境信息的披露的完整性实施有限保证的鉴证业务。

会社的责任

会社负有根据会社制定的指标算定及报告标准（以下简称“会社制定的标准”。记载在CSR报告书完整版中）对指标进行计算、编制的责任；另外会社还有对日本可持续发展情报审查协会的《环境报告审查·登录标志授予标准》（以下简称“标志授予标准”）中记载的重要的环境信息进行毫无遗漏地披露的责任。

本公司的责任

本公司的责任在于实施有限保证的鉴证业务，并根据实施的手续阐明结论。本公司根据国际审计与鉴证准则理事会的国际鉴证业务准则（ISAE）第3000号《历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》、ISAE3410《对于温室效应气体信息的鉴证业务》以及日本可持续发展情报审查协会的《可持续发展情报审查实务指针》，实施了有限保证的鉴证业务。

本次有限保证的鉴证业务，主要通过向CSR报告书完整版中的各项披露信息的编写负责人等进行提问、实施分析程序等鉴证手续。与合理保证的鉴证业务的手续相比，其种类不同、实施深度相对比较浅，并非提供与合理保证具有同等高度水准的鉴证。本公司所实施的鉴证手续如下。

- 对CSR报告书完整版的编写以及披露方针进行提问并探讨会社制定的标准
- 对指标的计算方法以及内部控制的完善状况进行提问
- 对统计的数据实施分析程序
- 对于会社是否按照会社制定的标准来掌握指标并进行统计、披露的方面，与通过选择性测试方法获得的凭证进行核对并重新进行计算
- 通过风险评估选定一家子公司对其进行实地审查
- 通过进行提问以及查阅内部资料等探讨标志授予标准中所记载的重要的环境信息是否被毫无遗漏地披露
- 对指标的编制方法是否妥当进行探讨

结论

通过以上鉴证手续，CSR报告书完整版中所记载的指标，在所有的重大方面，未发现不根据会社制定的标准进行算定、编制的事项；此外，也未发现重要的环境信息没有被毫无遗漏地披露的事项。

本公司的独立性与品质管理

本公司遵守国际会计职业道德准则委员会发表的《职业会计师道德守则》，其中包括以诚实性、客观性、专业能力、应有关注、保密原则以及职业行为为基本原则的独立性和其他要求。根据国际品质管理标准第1号，本公司维持完整的质量管理体系。该体系明文规定了关于遵守道德要求、专业标准以及法律法规要求的原则及手续。

完

社会性报告的目标与成果

为了提高各方利益相关者的满意度，久保田集团按主题运用PDCA管理循环，开展提高企业价值的活动。

2016年度的社会性报告总结与2017年度的重点课题和中期目标

大项目	主要活动主题	Plan	Do	Check	Action	Plan	
		2016年度重点课题	2016年度活动成果	左栏对象范围	自我评估	2017年度重点课题	中期目标
客户	让客户满意的措施	通过质量监督检查提高质量管理体系并降低质量风险	按计划实施日本国内外的质量检查	包括海外机构在内的整个集团	○	加强质量风险管理	遵守法律法规并确保产品安全
		建立得到客户认可的质量机制	质量相关业务机制的标准化	久保田总公司	○	将机械部门的各机构的ISO9001认证扩大到整个机械部门并加以整合，使QMS通用化	确保让客户放心和信赖的质量保证体系
		更新电话系统，力求根据客户的情况快速反应	同时研究电话系统与信息共享系统	日本国内的所有集团成员公司	○	更新电话系统，力求迅速答复，不让客户等待	根据客户意见改进业务
		对于常见的产品目录用语咨询，用通俗易懂的语言讲解，也要支持新务农的客户	收集用语并编写讲解，继续为公布做准备	日本国内的所有集团成员公司	○	逐步公布，进一步促进客户自主解决问题	加强对检修等客户需求的能力
供应商	CSR采购措施	进一步在全球推广制造服务改善活动，推动全球优化采购	推动采购主管人员与供应商携手开展的改善活动。在全球（9个国家）开展互相提高制造服务改善能力的活动	久保田总公司（机械部门）、海外集团成员公司	○	进一步在全球推广制造服务改善活动，推动全球优化采购	促进久保田集团各公司供应商落实指导方针宗旨，让CSR深入深入人心
		让更多的供应商成为节能和回收利用等减轻环境负荷及环境友好型活动的表彰对象	扩大表彰对象，对节能和回收利用等减轻环境负荷及环境友好型活动进行表彰	久保田总公司（机械部门）	○	继续实行对供应商开展减少环境负荷物质活动、节能和回收利用等环境友好型生产活动的表彰制度	
		继续要求供应商理解冲突矿产的措施方针，配合久保田总公司实施的调查活动	要求供应商理解措施方针，配合久保田集团实施的调查活动	久保田总公司	○	继续要求供应商理解冲突矿产的措施方针，配合久保田集团实施的调查活动	
股东等	及时发布确切信息	及时且公正地披露正确信息，并充实披露信息与对话机会，以便促进各位股东与投资者对企业的理解并建立信赖关系	为促进各位股东和投资者对企业的理解，及时且公正地披露信息，并充实披露信息，积极接受采访，介绍事业内容等	包括海外机构在内的整个集团	○	加强信息传播，进一步充实对话机会，以便促进各位股东与投资者对企业的理解并建立信赖关系	通过面试、IR活动等，坚持与利益相关者进行有助于提高中长期企业价值的对话 开展IR活动，力求形成反映企业实际情况的合理股价
		采取增加个人股东的措施	举办面向个人股东的工厂参观会 举办面向个人投资者的公司说明会	久保田总公司	○	举办设施参观会，作为一项与个人股东积极对话的活动 采取增加个人股东的措施	及时发布确切信息，以便赢得利益相关者的信赖并扩大稳定股东群体
		发布简单明了的企业信息和产品信息，调整集团网站的总体结构，以便加强交流沟通	充实研发故事等企业信息，大力向日本国内外进行传播	包括海外机构在内的整个集团	○	进一步充实CSR、环境等企业信息，以便加强品牌建设 在整个集团构建简单明了、便于浏览的网站	加强中长期品牌交流，根据各地区需求加强信息传播
员工	营造出让每个员工都感到安全的工作环境	追究灾害发生的“真正原因”并采取对策	运用“灾害真正原因追究表”与“受害者取证表”追究真正原因，并在复发性讨论会上利用该表采取对策	包括海外机构在内的整个集团	△	根据《作业标准书》对新员工进行教育、培训、评估、（特别注重培训和评估） 根据《设备本质安全化指导方针》采取安全措施	为了实现“零停产·零灾害”的目标，久保田集团全体员工在业务上应该把安全问题放在首位
		根据《作业标准书编制 基本标准》，对新员工进行教育	将《作业标准书》中应当记载的事项标准化，制定并开始运用《作业标准书编制要领》	日本国内的所有集团成员公司	○		
		在日本国内关联公司运用《设备本质安全化指导方针》并准备在海外生产子公司运用	根据《作业标准书》规定教育、培训、评估的标准，制定并开始运用《新员工安全卫生教育培训实施要领》	9家日本国内集团成员公司 17家海外集团成员公司	○		
	营造出生气勃勃的工作环境	继续在劳资委员会共享信息	在劳资委员会共享信息	久保田总公司	○	继续在劳资委员会共享信息	力求营造出让久保田集团全体员工都能够健康舒适地生活、充满活力的工作环境
		根据《久保田心理健康保持活动计划》在久保田集团采取具体措施	根据《久保田心理健康保持活动计划》在久保田集团采取具体措施	日本国内的所有集团成员公司	○	根据《久保田心理健康保持活动计划》在久保田集团采取具体措施	
		继续开展健康久保田21（第2次）活动	在健康久保田21（第2次）活动中，作为保健支援项目，开展久保田健康里程活动	日本国内的所有集团成员公司	○	继续开展健康久保田21（第2次）活动	
开展多样化环境	保持并提高日本国内预防解决骚扰问题的能力	对于包括经销商在内的日本国内集团成员公司，继续开展有助于预防解决骚扰问题的启发活动	日本国内的所有集团成员公司	○	提高日本国内预防解决骚扰问题（性骚扰、孕骚扰、职场骚扰等骚扰行为）的能力	包括海外集团成员公司在内，深入开展久保田集团的人权启发活动	
	掌握海外机构的人权情况，根据国际人权标准，继续探讨人权措施	掌握海外机构的人权情况，根据国际人权标准，继续探讨人权措施	所有海外集团成员公司	○	掌握海外机构的人权情况，根据国际人权标准，并参考其他公司的活动情况，继续探讨人权措施		
	促进培养女性员工 ·继续实施女性管理干部培训 ·对于改任综合职位的员工进行跟进培训（第3年） ·深化多样化环境 ·开展《女性活跃推进法一般企业行动计划》 ·扩大多样化管理领域	继续培训女性管理干部并对上年度学员进行跟进培训 ·对调任工种的人员进行第3年的跟进培训 ·制定并开展《女性活跃推进法一般企业行动计划》 ·收集LGBT的相关信息	久保田总公司	○	培养女性员工 ·针对女性管理干部候选人进行培训 ·深化多样化环境 ·开展《女性活跃推进法一般企业行动计划》 ·扩大多样化管理领域（LGBT）	继续开展多样化环境（探讨如何营造出让任何性别、国籍、年龄的员工都能够充分发挥能力和积极性的企业风气）	
采取顺应全球化的人事举措	继续探讨并采取开展全球经营不可或缺的人事举措	开始在北美培训下一代干部，并以培养海外集团成员公司的管理监督人员候选人为目的，扩大久保田日本国内机构的实习生接收人数	包括海外机构在内的整个集团	○	继续探讨并采取开展全球经营不可或缺的人事举措	力求实现“全球适才适所”、“充分利用人力资源”	
		充实海外外语培训制度（外派留学、菲律宾外语强化培训、海外实习等） ·扩充海外实习生制度，继续开展哈佛商学院派遣计划	久保田总公司 久保田总公司	○			
	作为深化落实企业理念的4期活动继续开展	作为深化落实企业理念的4期活动，开展以“实践和运用”企业理念为目标的活动	包括海外机构在内的整个集团	○	作为深化落实企业理念的5期活动继续开展	形成以企业理念和行为准则为基础的CSR和合规意识	
社会贡献活动	为国际社区和地区做贡献	完成能够在整个集团共享的社会贡献方针，采取扎根地区的措施	继续探讨社会贡献方针 ·与地区、学校机构携手合作开展活动	日本国内的所有集团成员公司	△	完成能够在整个集团共享的社会贡献方针，以SDGs为目标采取扎根地区的措施	在海外推广措施 ·与NGO和NPO等开展合作
		与海外机构共享信息，支持在当地开展的活动	掌握海外各机构活动的措施（收集信息）	包括海外机构在内的整个集团	○	与海外机构共享信息，支持在当地开展的活动	
	为灾区的重建和复兴做贡献	继续开展具有久保田特色的复兴支援活动	以支援实业高中实习为中心，继续支援日本大地震灾区复兴 ·作为熊本地震复兴支援的一环，在公司内部活动等销售熊本县产品	日本国内的所有集团成员公司	○	以“粮食、水、环境”为主题，继续开展具有久保田特色的复兴支援活动	

大项目	主要活动主题	Plan		Do	Check	Action	Plan
		2016年度重点课题	2016年度活动成果	左栏对象范围	自我评估	2017年度重点课题	中期目标
客户	让客户满意的措施	<ul style="list-style-type: none"> 通过质量检查维护提高质量管理体系并降低质量风险 	<ul style="list-style-type: none"> 按计划实施日本国内外的质量检查 	包括海外机构在内的整个集团	○	<ul style="list-style-type: none"> 加强质量风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规并确保产品安全
		<ul style="list-style-type: none"> 建立得到客户认可的质量机制 	<ul style="list-style-type: none"> 质量相关业务机制的标准化 	久保田总公司	○	<ul style="list-style-type: none"> 将机械部门的各机构的ISO9001认证扩大到整个机械部门并加以整合,使QMS通用化 	<ul style="list-style-type: none"> 确保让客户放心和信赖的质量保证体系
		<ul style="list-style-type: none"> 更新电话系统,力求根据客户的情况快速回应 	<ul style="list-style-type: none"> 同时研究电话系统与信息共享化系统 	日本国内的所有集团成员公司	○	<ul style="list-style-type: none"> 更新电话系统,力求迅速答复,不让客户等待 	<ul style="list-style-type: none"> 根据客户意见改进业务
		<ul style="list-style-type: none"> 对于常见的产品目录用语咨询,用通俗易懂的语言讲解,也要支持新务农的客户 	<ul style="list-style-type: none"> 收集用语并编写讲解,继续为公布做准备 	日本国内的所有集团成员公司	○	<ul style="list-style-type: none"> 逐步公布,进一步促进客户自主解决问题 	<ul style="list-style-type: none"> 加强对检修等客户需求的应对能力
供应商	CSR采购措施	<ul style="list-style-type: none"> 进一步在全球推广制造服务改善活动,推动全球优化采购 	<ul style="list-style-type: none"> 推动采购主管人员与供应商携手开展的改善活动,在全球(9个国家)开展互相提高制造服务改善能力的活动 	久保田总公司(机械部门)、海外集团成员公司	○	<ul style="list-style-type: none"> 进一步在全球推广制造服务改善活动,推动全球优化采购 	<ul style="list-style-type: none"> 促进久保田集团各公司供应商落实指导方针宗旨,让CSR采购深入人心
		<ul style="list-style-type: none"> 让更多的供应商成为节能和回收利用等减轻环境负荷及环境友好型活动的表彰对象 	<ul style="list-style-type: none"> 扩大表彰对象,对节能和回收利用等减轻环境负荷及环境友好型活动进行表彰 	久保田总公司(机械部门)	○	<ul style="list-style-type: none"> 继续实行对供应商开展减少环境负荷物质活动、节能和回收利用等环境友好型生产活动的表彰制度 	
		<ul style="list-style-type: none"> 继续要求供应商理解冲突矿产的措施方针,配合久保田总公司实施的调查活动 	<ul style="list-style-type: none"> 要求供应商理解措施方针,配合久保田集团实施的调查活动 	久保田总公司		<ul style="list-style-type: none"> 继续要求供应商理解冲突矿产的措施方针,配合久保田集团实施的调查活动 	
股东等	及时发布确切信息	<ul style="list-style-type: none"> 及时且公正地披露正确信息,并充实披露信息与对话机会,以便促进各位股东与投资者对企业的理解并建立信赖关系 	<ul style="list-style-type: none"> 为促进各位股东和投资者对企业的理解,及时且公正地披露信息,并充实披露信息,积极接受采访,介绍事业内容等 	包括海外机构在内的整个集团	○	<ul style="list-style-type: none"> 加强信息传播、进一步充实对话机会,以便促进各位股东与投资者对企业的理解并建立信赖关系 	<ul style="list-style-type: none"> 通过面谈、IR活动等,坚持与利益相关者进行有助于提高中长期企业价值的对话 开展IR活动,力求形成反映企业实际情况的合理股价
		<ul style="list-style-type: none"> 采取增加个人股东的措施 	<ul style="list-style-type: none"> 举办面向个人股东的工厂参观会 举办面向个人投资者的公司说明会 	久保田总公司		<ul style="list-style-type: none"> 举办设施参观会,作为一项与个人股东积极对话的活动 采取增加个人股东的措施 	<ul style="list-style-type: none"> 及时发布确切信息,以便赢得利益相关者们的信赖并扩大稳定股东群体
		<ul style="list-style-type: none"> 发布简单明了的企业信息和产品信息,调整集团网站的总体结构,以便加强交流沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 充实研发故事等企业信息,大力向日本国内外进行传播 	包括海外机构在内的整个集团	○	<ul style="list-style-type: none"> 进一步充实CSR、环境等企业信息,以便加强品牌建设 在整个集团构建简单明了、便于浏览的网站 	<ul style="list-style-type: none"> 加强中长期品牌交流,根据各地区需求加强信息传播
员工	努力营造有干劲、有活力的工作环境	<ul style="list-style-type: none"> 追究灾害发生的“真正原因”并采取对策 	<ul style="list-style-type: none"> 运用“灾害真正原因追究表”与“受害者取证表”追究真正原因,并在复发防止讨论会上利用该表采取对策 	包括海外机构在内的整个集团	△	<ul style="list-style-type: none"> 根据《作业标准书》对新员工进行教育、培训、评估、(特别注重培训和评估) 根据《设备本质安全化指导方针》采取安全措施 	<ul style="list-style-type: none"> 为了实现“零停产·零灾害”的目标,久保田集团全体员工在业务上应该把安全问题放在首位
		<ul style="list-style-type: none"> 根据《作业标准书编制基本标准》,对新员工进行教育 	<ul style="list-style-type: none"> 将《作业标准书》中应当记载的事项标准化,制定并开始运用《作业标准书编制要领》 	日本国内的所有集团成员公司			
		<ul style="list-style-type: none"> 在日本国内关联公司运用《设备本质安全化指导方针》并准备在海外生产子公司运用 	<ul style="list-style-type: none"> 根据《作业标准书》规定教育、培训、评估的标准,制定并开始运用《新员工安全卫生教育培训实施要领》 	9家日本国内集团成员公司 17家海外集团成员公司			
	营造出生气勃勃的工作环境	<ul style="list-style-type: none"> 继续在劳资委员会共享信息 	<ul style="list-style-type: none"> 在劳资委员会共享信息 	久保田总公司	○	<ul style="list-style-type: none"> 继续在劳资委员会共享信息 	<ul style="list-style-type: none"> 力求营造出让久保田集团全体员工都能够健康舒适地生活、充满活力的工作环境
		<ul style="list-style-type: none"> 根据《久保田心理健康活动计划》在久保田集团采取具体措施 	<ul style="list-style-type: none"> 根据《久保田心理健康保持活动计划》在久保田集团采取具体措施 	日本国内的所有集团成员公司		<ul style="list-style-type: none"> 根据《久保田心理健康保持活动计划》在久保田集团采取具体措施 	
		<ul style="list-style-type: none"> 继续开展健康久保田21(第2次)活动 	<ul style="list-style-type: none"> 在健康久保田21(第2次)活动中,作为保健支援项目,开展久保田健康里程活动 	日本国内的所有集团成员公司		<ul style="list-style-type: none"> 继续开展健康久保田21(第2次)活动 	
	尊重人权	<ul style="list-style-type: none"> 保持并提高日本国内预防解决骚扰问题的能力 	<ul style="list-style-type: none"> 对于包括经销商在内的日本国内集团成员公司,继续开展有助于预防解决骚扰问题的启发活动 	日本国内的所有集团成员公司	○	<ul style="list-style-type: none"> 提高日本国内预防解决骚扰问题(性骚扰、孕骚扰、职权骚扰等骚扰行为)的能力 	<ul style="list-style-type: none"> 包括海外集团成员公司在内,深入开展久保田集团的人权启发活动
		<ul style="list-style-type: none"> 掌握海外机构的人权情况,根据国际人权标准,继续探讨人权措施 	<ul style="list-style-type: none"> 掌握海外机构的人权情况,根据国际人权标准,继续探讨人权措施 	所有海外集团成员公司		<ul style="list-style-type: none"> 掌握海外机构的人权情况,根据国际人权标准,并参考其他公司的活动情况,继续探讨人权措施 	
	开展多样化	<ul style="list-style-type: none"> 促进培养女性员工 继续实施女性管理干部培训 对于改任综合职位的员工进行跟进培训(第3年) 深化多样化 开展《女性活跃推进法一般企业行动计划》 扩大多样化管理领域 	<ul style="list-style-type: none"> 继续培训女性管理干部并对上年度学员进行跟进培训 对调换工种的人员进行第3年的跟进培训 制定并开展《女性活跃推进法一般企业行动计划》 收集LGBT的相关信息 	久保田总公司	○	<ul style="list-style-type: none"> 培养女性员工 针对女性管理干部候选人进行培训 深化多样化 开展《女性活跃推进法一般企业行动计划》 扩大多样化管理领域(LGBT) 	<ul style="list-style-type: none"> 继续开展多样化管理(探讨如何营造出任何性别、国籍、年龄的员工都能够充分发挥能力和积极性的企业风气)
		<ul style="list-style-type: none"> 继续探讨并采取开展全球经营不可或缺的人事举措 	<ul style="list-style-type: none"> 开始在北美培训下一代干部,并以培养海外集团成员公司的管理监督人员候选人为目的,扩大久保田日本国内机构的实习生接收人数 	包括海外机构在内的整个集团	○	<ul style="list-style-type: none"> 继续探讨并采取开展全球经营不可或缺的人事举措 	<ul style="list-style-type: none"> 力求实现“在全球适才适所”、“充分利用人力资源”
		<ul style="list-style-type: none"> 充实海外外语培训制度(外派留学、菲律宾外语强化培训、海外实习等) 	久保田总公司				
		<ul style="list-style-type: none"> 扩充海外实习生制度,继续开展哈佛商学院派遣计划 	久保田总公司				
采取顺应全球化的人事举措	<ul style="list-style-type: none"> 作为深化落实企业理念的4期活动继续开展 	<ul style="list-style-type: none"> 作为深化落实企业理念的4期活动,开展以“实践和运用”企业理念为目标的活动 	包括海外机构在内的整个集团	○	<ul style="list-style-type: none"> 作为深化落实企业理念的5期活动继续开展 	<ul style="list-style-type: none"> 形成以企业理念和行为准则为基础的CSR和合规意识 	
地区	为国际社区和地区做贡献	<ul style="list-style-type: none"> 完成能够在整个集团共享的社会贡献方针,采取扎根地区的措施 	<ul style="list-style-type: none"> 继续探讨社会贡献方针 与地区、学校机构携手合作开展活动 	日本国内的所有集团成员公司	△	<ul style="list-style-type: none"> 完成能够在整个集团共享的社会贡献方针,以SDGs为目标采取扎根地区的措施 	<ul style="list-style-type: none"> 在海外推广措施 与NGO和NPO开展合作
		<ul style="list-style-type: none"> 与海外机构共享信息,支持在当地开展的活动 	<ul style="list-style-type: none"> 掌握海外各机构活动的措施(收集信息) 	包括海外机构在内的整个集团		<ul style="list-style-type: none"> 与海外机构共享信息,支持在当地开展的活动 	
	<ul style="list-style-type: none"> 继续开展具有久保田特色的复兴支援活动 	<ul style="list-style-type: none"> 以支援实业高中实习为中心,继续支援日本大地震灾区复兴 作为熊本地震复兴支援的一环,在公司内部活动等销售熊本县产品 	日本国内的所有集团成员公司	○	<ul style="list-style-type: none"> 以“粮食、水、环境”为主题,继续开展具有久保田特色的复兴支援活动 		

与客户的关系

从“客户至上主义”出发，努力以超越客户预期的速度，提供超越客户所期望的产品、技术、服务。从“现场主义”出发，在现场观察实物确认实际情况，同时思考“如何尽量让客户满意”，立即落实力所能及的事情，不断积累经验。

今后，我们仍将在研发、生产、销售、服务等所有经营活动中采取措施，不仅要提高销售额和利润，而且要打造能够赢得更多客户信赖、更加造福社会的品牌“全球主要品牌”。

研究开发

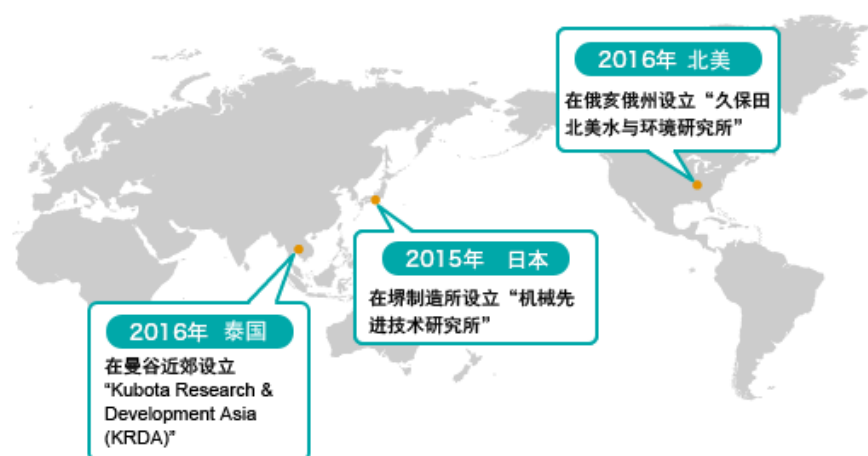
巩固研究开发体系

基本观点

随着业务的全球化，为了满足世界各地客户的需求，因地制宜地提供“令客户感动的产品”日趋重要。为此，我们明确了国内外各个研发机构的权责，完善以日本为核心的全球研发体系，采取措施解决世界各地的课题。

此外，不局限于自给自足，促进与公司外部的合作，努力提高研发速度。

近年来新建研发机构情况



各地区的市场营销与产品开发

刚开展海外业务时，我们采用的形式是首先向当地投放在日本研发生产的产品，然后开始在当地生产。但是，要想发展成为真正的全球化企业，必须准确把握海外客户的需求，迅速研发产品。为此，我们加强研发接地气的产品。

■ 决定设立满足主要国家当地需求的新机构

在日本国内，2016年度在堺制造所内新建了2栋研究楼。该机构引进了世界各地气象环境的模拟设施，以及农业机械和工程机械的试验设备，钻研核心技术，致力于研发农业机械、工程机械的新产品。

在海外，2016年度在泰国开设了以农业机械为中心的大型研发机构，根据东南亚各国独特的气候和作物品种，高效开发当地需要的农业机械和农机具。在北美，不仅增强了拖拉机和通用机械的研发机构，而且2016年度还开设了水环境相关的研究机构，大力研发适合当地的气候和水质的膜系统的设计和运行管理。



新开设的堺研发机构



新开设的泰国研发机构



新开设的美国水环境研发机构

■ 举办跨部门共享技术信息的"技术研究发表会"

久保田集团不断响应各个时代的社会需求，拥有了广泛领域的技术。

为了解决粮食、水、环境领域的社会课题，造福全球，必须开展跨部门的研发活动。因此，久保田集团每年举办各部门发表研发成果的"久保田集团技术研究发表会"。1,000多名技术人员汇聚一堂共享信息。

此外，为了营造出通过自由讨论挖掘新主题的企业风气，以各部门的青年人作为中心开展畅所欲言活动。并在技术研究发表会上发表部分成果。



技术研究发表会 主会场



SIAM KUBOTA Corporation Co.,Ltd. (SKC) 的发表情景

通过核心产品与ICT（信息通信技术）的融合来创造价值

随着互联网、移动终端等的普及，在社会和生活方面，应用这些ICT（信息通信技术）的服务日益扩大。

久保田总公司在农业领域、与水有关的基础设施领域等，将应用互联网和移动终端的ICT与利用卫星地图数据的GIS（地图信息系统）与核心产品进行融合，实现数据的“统一管理”和“可视化”，提供高附加值服务。

农业机械与ICT融合

在日本，农业人口老龄化导致闲置农田增多，而承包这些农田的骨干农户[※]也在增加，骨干农户的规模经营日益突出。本来日本每块农地的耕种面积就比较小，而且农田也很分散，即使扩大规模，也因为随之管理作业增加而难以提高收益。因此，需要提高作物的质量和成本竞争力。

久保田总公司为解决这些问题，开始提供“久保田智慧农业系统（KSAS）”服务，通过农业机械与ICT的融合，将农园、农业作业和收割成果等各种数据“可视化”，根据数据提供农业解决方案。同时，还通过该系统服务收集农业机械运行情况数据，将其有效应用到诊断等服务中。现在，有超过3000家客户利用。

[※]是指根据《农业经营基础强化促进法》制定经营改善计划，并得到市町村认定的农业经营者和农业生产法人。拥有大面积农田，雇用员工（作业人员），积极开展农业规模经营的情况很多。

利用IoT守护水环境基础设施

在日本，由于地方政府财政困难和公务员人数减少，如何高效且经济合理地管理重要基础设施，成为一大课题。针对这些课题，在水、环境、农林领域拥有众多产品的久保田总公司，在给排水道、农业用水等约5000座基础设施引进了远程监控系统。

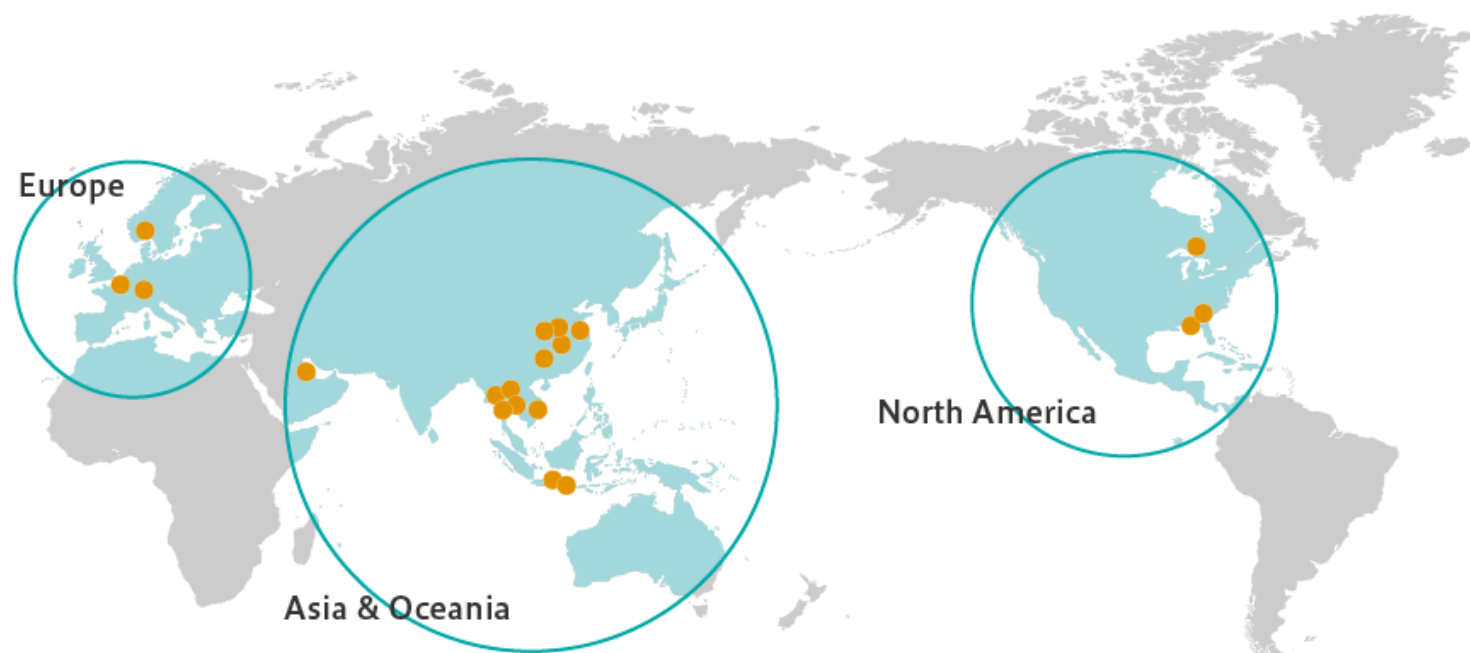
另一方面，地方政府对机械和成套设备等系统化产品的旺盛需求日益凸显。久保田总公司为了解决这一问题，自2017年起，开始提供“久保田智慧基础设施系统(KSIS)”服务，对于机械和成套设备运用IoT，建立通用的远程监控和诊断平台。并且，根据与NTT集团的合作协定，从这些机械和成套设备中收集运行信息，作为大数据，利用AI（人工知能）预测故障，以延长使用寿命，并通过优化控制进行节能运行等，为创造出新价值并解决客户的课题，开展研发工作。

生产与质量管理

巩固生产体系

构建全球化生产体系

为了实现“全球主要品牌”的目标，在世界各地设置生产基地，就近满足市场需求，同时为了确保质量相同，日本国内研制工厂向世界各地的工厂提供支援。此外，在各基地推广久保田生产方式（KPS: Kubota Production System），努力提高整个供应链的QCD水平。



设立海外基地（2010年以后）

- 2010年：久保田三联泵业（安徽）有限公司（中国）各种水泵的制造与销售
- 2011年：KUBOTA Engine (Thailand) Co., Ltd.（泰国）立式柴油发动机的制造
- 2011年：KUBOTA Precision Machinery (Thailand) Co., Ltd.（泰国）油压机器零部件的制造与销售
- 2011年：久保田建机（无锡）有限公司（中国）油压挖掘机的制造与销售
- 2012年：Kverneland AS[集团化]（欧洲）农机具的制造与销售
- 2012年：久保田发动机（无锡）有限公司（中国）柴油发动机的制造 [※ 点击此处可浏览 关于技能实习生的接收](#)
- 2013年：Kubota Farm Machinery Europe S.A.S.（欧洲）大型旱田拖拉机的制造
- 2016年：Great Plains Manufacturing, Inc.[集团化]（美国）农机具的制造与销售

现有基地的本土化生产

- 2013年：Kubota Industrial Equipment Corporation（美国）中型拖拉机的制造
- 2016年：Kubota Industrial Equipment Corporation（美国）四轮小型工程机械（滑移装载机SSL）的制造

久保田生产方式的推广与深入

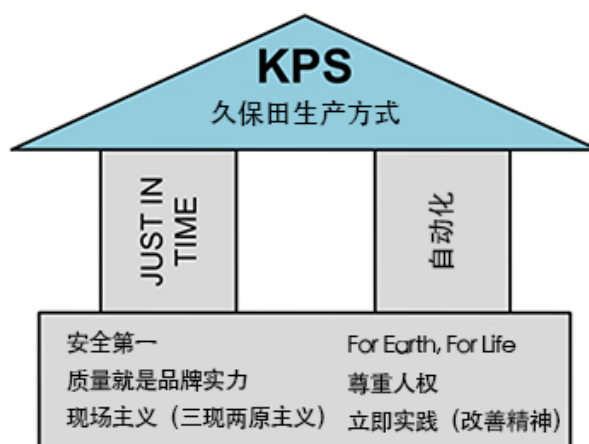
久保田生产方式

- 久保田总公司的制造服务基本理念
追求以“超越客户预期”的速度提供“超越客户所期望”的商品和服务来感动客户的制造服务。
- 久保田生产方式
所谓KPS (Kubota Production System) 是指久保田集团制造服务的核心理念。
不偏离这一公司理念基础，以准时制生产方式和自动化为支柱，坚持不懈地彻底消除浪费。

自2016年起，开始在全公司推广KPS。

- 日本国内开始从4个机械类主要基地（堺、筑波、宇都宫、枚方建机）开展活动，现在包括其他基地和关联公司在内，在19个基地开展活动。
- 今后将日本国内的活动推广到海外。而且，还将活动范围从现在的以工厂为中心，扩展到供应链的上下游（供应商、营业、经销商、物流）。

◆ KPS的结构



保持并提高质量

设计与研发的质量保证

久保田总公司努力预防质量问题，其代表性活动是加强设计评审。引进DRBFM^{※1}思路方式，针对研发新产品时发现的微小变化是否影响质量，反复进行讨论、实验、验证，并反映到新产品中。

※1 所谓DRBFM，是Design Review Based on Failure Mode的缩写，是指注意设计和开发中的变化之处，预测可能发生的问题，并采取预防措施的方法。



质量监查的情景

质量监查

久保田集团为了向客户提供更好的产品和服务，定期进行质量监查。

质量启发

2016年11月，作为提高质量的启发活动，聘请外部讲师举办了“质量论坛”讲演会。

该讲演会以“丰田的质量创造管理实践 ~ 坚持不懈地实现客户满意 ~”为题，阐述了企业持续发展所需的价值创造和质量保证，包括经营干部在内，约有400人出席，大家重新认识到“质量经营”的重要性。



质量论坛（2016年11月7日）

最近的产品召回等情况（截至2016年12月31日）

- ER联合收割机ER572等召回：共计3650台（开始日期2016年3月25日）
- ER联合收割机ER575等召回：共计1234台（开始日期2016年3月25日）

给广大用户带来诸多不便，在此深表歉意。

[点击此处可浏览 产品召回详细信息（只有日文）](#) 

小团队活动

久保田总公司从约400个小组当中选拔了13个小组作为代表，举办了“小团队活动发表审查会”。审查结果名列第1位的蜜蜂小组，在培养成员和激发工作热情方面的举措也赢得好评，荣获了社长特别奖。

此外，堺制造所与泰国的关联子公司派出3个小组参加在泰国曼谷举办的“国际QC小组大会2016”，每个小组都荣获了最高金奖。



小团队活动发表审查会

ISO9001认证通过情况

久保田总公司【机械部门】

业务部门、事业所		登录范围（摘录）	注册年月	认证机构	
发动机、拖拉机、 农用机械、工程机械	堺（含恩加岛） 临海	发动机、拖拉机、农用机械、工程机械	1994.06	LRQA	
	筑波	发动机、拖拉机	1994.06	LRQA	
	宇都宫	插秧机、收割机	1997.02	LRQA	
	枚方	工程机械	1996.04	LRQA	
电 气 设 备	自动售货机	竜崎	香烟、纸盒装和罐装饮料的自动售货机	2008.09	DNV
	精密机器	久宝寺	过秤机、称重传感器	1994.08	DNV

认证机构简称

LRQA：劳氏质量认证有限公司(Lloyd's Register Quality Assurance Limited) (英国)

DNV：DNV：DNV GL(挪威船级社)业务保证日本株式会社

久保田总公司【水与环境基础设施部门】

业务部门、事业所		登录范围（摘录）	注册年月	证机构	
管 道 系 统	铁管	阪神 京叶	球墨铸铁管、异形管、管件配件、其他球墨铸铁产品及相关产品	1999.01	JCQA
	阀门	枚方	阀门、闸门	1994.09	LRQA
	水泵	枚方	水泵、水泵设备、污水处理及净水处理的设施	1997.10	LRQA
水 处 理	水处理（给排水、膜系统）	东京 阪神事务所	污水及污泥处理、净水处理、灌溉排水处理的设施、浸透膜和沼气发酵装置	2014.07	Intertek
	净化池	滋贺	塑料净化池	2003.04	JUSE
粗 制 材	粗制材（铸钢、轧辊、新材料）	枚方 尼崎	轧辊、软管、配管、配件、绕线轴、钢管柱、钢管桩、套筒、圆筒、普通铸件用普通铸钢、不锈钢、耐热铸钢、烧结材料（陶瓷、金属、复合材）、滚轧用辊以及非金属矿物产品（钛氧化物）	1993.03	LRQA
	钢管	市川	螺旋钢管	1998.07	JICQA

认证机构简称

JCQA：日本化学QA株式会社

LRQA：劳氏质量认证有限公司(Lloyd's Register Quality Assurance Limited) (英国)

Intertek：天祥集团 (Intertek Certification Ltd.)

JUSE：一般财团法人日本科学技术联盟

JICQA：日本检查QA株式会社

日本国内集团成员公司

集团成员公司	登录范围 (摘录)	注册年月	认证机构
久保田精机株式会社	<ul style="list-style-type: none"> 农业机械及工程机械用油压阀、油压缸的设计、研发及制造 越野车辆、农业机械变速器及油压泵、工程机械油压马达的制造 	2007.04	LRQA
株式会社久保田Chemix	塑料管、接头及配件的设计、研发、制造	1998.04	JUSE
日本塑料工业株式会社	<ul style="list-style-type: none"> 硬质聚氯乙烯管 (PVC) 及二次加工品的设计、研发及制造 聚乙烯等塑料管的设计、研发及制造 聚苯乙烯和聚乙烯等塑料薄板的设计、研发及制造 	1998.12	JSA
株式会社久保田管道技术	<ul style="list-style-type: none"> 各种管线的施工及施工管理 管道及附带设备的调查、诊断业务 接头连接指导及配管培训业务 配管用器材的租赁 	2002.03	JCQA
株式会社管总研	<ul style="list-style-type: none"> 自来水事业辅助套装软件的设计、研发 自来水事业辅助套装软件的运用支援、数据输入服务的提供 自来水设施的调查、咨询服务的提供 	2004.04	JCQA
久保田环境服务株式会社	给排水、填埋处理、粪尿及垃圾处理的成套设备设施的设计、工程、维护管理及附带服务	2000.02	MSA
久保田化水株式会社	环境保护成套设备的设计及施工	2000.01	BCJ-SAR
久保田空调株式会社	大型空调设备的设计、开发、制造及附带服务	2000.02	JQA
久保田系统开发株式会社	<ul style="list-style-type: none"> 受托开发软件产品、软件包产品、网络构建的设计/研发、制造及维护服务 信息系统相关的应用服务及网络的应用和维护 采购商品的销售 	1997.05	BSI-J
平和管财株式会社	建筑物和设施清扫业务的设计、研发及提供	2002.07	JICQA
株式会社久保田工建	土木工程结构物及建筑物的设计与施工	2011.12	JQA

认证机构简称

LRQA : 劳氏质量认证有限公司 (Lloyd's Register Quality Assurance Limited) (英国)

JUSE : 一般财团法人日本科学技术联盟

JSA : 一般财团法人日本标准协会

JCQA : 日本化学QA株式会社

MSA : 株式会社管理系统评估中心

BCJ-SAR : 一般财团法人日本建筑中心

JQA : 一般财团法人日本质量保证机构

BSI-J : BSI集团日本株式会社

JICQA : 日本检查QA株式会社

钻研有助于提高客户满意度的技能

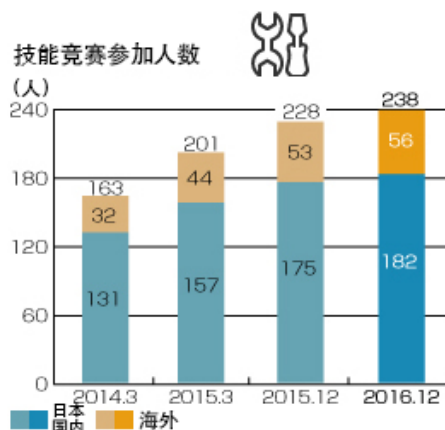
举办“久保田集团技能竞赛”

为了提高整个集团的技能水平以及培养集体意识，每年举办“久保田集团技能竞赛”。2016年度举办的竞赛，共有6个国家（26处基地）的238名代表选手参加了机床、焊接、机械保养等15个项目的技能比赛。在预选赛中胜出的供应商的代表选手，也首次参加本届竞赛。

通过技能竞赛，不仅了解了各基地的技能水平和改进措施，还为参赛者提供了相互激励的良机。作为促使整个集团的制造服务能力更上一层楼的一项措施，2017年度以后仍将继续举办该竞赛。



金奖获得者集体合影(堺会场)



向全国技能奥运会挑战

久保田总公司为了体现出注重制造服务技能的久保田集团姿态，并且培养掌握高超技能，成为车间骨干力量的人才，向全国技能奥运会(※)的“机床”和“机械组装”两个工种挑战。在2016年度大赛上，久保田总公司的代表选手在机械组装工种方面荣获了银奖和奋斗奖。

※ 是指全国技能奥运会...青年技工(23岁以下)争夺日本最高技能水平荣誉的技能竞赛。也是两年举办一次的国际大赛的选手选拔赛。日本的青年人竞相展示技能，的确堪称技能奥运会。



机械组装比赛的情景

培养制造服务人才，打造“全球主要品牌”

久保田为了成为“全球主要品牌”，在国内外各基地推广久保田生产方式（KPS：Kubota Production System）。开展KPS所需的现场改善，则通过三现两原主义加以落实。“三现两原”是指现实情况（现场、现物、现实）和应有状况（原理、原则）。通过认清理想与现实的差距，开展改善活动。培养改善现场实践者的场所是“三现两原道场”，2016年度共有470人接受培训。

自2014年起在海外主要基地设立“三现两原道场”，努力增强制造服务能力，实现人才培养的本土化。

2016年5月在泰国设立了“三现两原道场”，由当地指导人员进行课堂培训和现场改善指导，开始培养大力推动改善的人才。



在三现两原道场（日本）接受培训的德国集团成员公司员工

各国学员人数（2016.1~2016.12）

日本：313人

北美：40人

泰国：55人

中国：27人

欧洲：14人

印度尼西亚：10人

缅甸：11人

“三现两原道场”的发展史

- 2002年度：在日本堺制造所内开设三现两原道场
- 2005年度：三现两原道场开始接收海外基地员工
- 2014年度：在美国的制造公司Kubota Manufacturing of America Corporation设立三现两原道场
- 2016年度：在泰国的制造公司SIAM KUBOTA Corporation Co.,Ltd.设立三现两原道场

客户服务

通过核心产品与ICT（信息通信技术）的融合来创造价值

▶ [点击此处可浏览 详细内容](#)

召开面向亚洲农机经销商的“第一次零部件销售会议”

在亚洲等新兴国家市场，对产品性能带来恶劣影响的廉价假冒伪劣零部件四处泛滥，持续使用假冒伪劣零部件，难免会破坏久保田产品的信誉。

久保田总公司通过开展让市场接受质量可靠的纯正零部件的活动，努力延长产品寿命，提高久保田品牌的信誉。希望通过实现上述目标，提高新兴国家的农业效率，为进一步实现粮食的丰产稳产做贡献。

2016年7月，为了在亚洲市场推广、促销纯正零部件，以东南亚和中国的海外公司的零部件销售负责人为对象，在大阪召开了第一次零部件销售会议。通过会议，成功地提高了当地零部件销售负责人的积极性，培养了久保田集团员工的集体意识。并且还就各国面临的课题及其对策进行协商，充分发挥从促销活动好事例中学到的经验，努力提高纯正零部件销量和客户满意度。



通过现场演示介绍各公司的零部件促销活动事例
※照片是菲律宾KPI公司发表的情景



※出席海外公司：
SIAM KUBOTA Corporation Co.,Ltd. [SKC]
P.T.Kubota Machinery Indonesia [KMI]
Sime Kubota Sdn.Bhd. [SKSB]
久保田农业机械（苏州）有限公司 [KAMS]
Kubota Vietnam Co., Ltd. [KVC]，P.T.Kubota Indonesia [PTKI]
Kubota Philippines,Inc. [KPI]、Kubota Agricultural Machinery India Pvt., Ltd.
[KAI]

举办服务技术与提案能力的竞赛

2016年12月举办了“服务技术竞赛”。6日，以亚洲、欧美、澳大利亚的久保田集团成员公司为对象，在各国比赛中胜出的17名代表参赛，比试了服务技术能力。8日，通过日本各地预选的25名代表参赛，各位选手态度认真，比赛进行得热火朝天。今后仍将继续提高服务技术，努力培养出更佳值得客户信赖的人才。

此外，2016年度在日本举办了第3届“骨干农户提案竞赛”。共有13家经销商的代表参加，发表了有助于掌握骨干农户的需求、扩大规模、改善经营的提案事例。今后仍将通过这些竞赛，进一步提高服务技术、提案能力，不断向客户提供可靠放心的服务。



服务技术竞赛



骨干农户提案竞赛

客户满意度调查

久保田总公司为了调查日本国内农业机械相关经销商的客户服务、产品满意度，进行了问卷调查。对于来自各方的意见、问卷调查统计结果，与经销商、久保田总公司的相关部门共享，有效用于销售和服务活动、产品改善活动。

2015年7月至2016年6月的“购买店综合满意度”，由上一年（2014年7月至2015年6月调查）的59.9分升至61.7分。

与供应商的关系

采购

采购方针

久保田总公司根据下列物资采购基本方针开展活动：

物资采购基本方针

1. 提供公平交易机会
向所有的供应商提供公正公平的竞争机会。
2. 经济合理性
挑选供应商时，充分评估物资的质量、可靠性、交货期、价格、技术开发能力、解决方案提供能力以及供应商的经营稳定性等，按照合理的标准进行选定。
3. 相互信赖
在与供应商建立信赖关系的同时，力求共同发展。
4. 社会性信赖
在采购交易中，遵守相关法规。并且努力保守通过采购交易获悉的供应商机密。
5. CSR采购
开展遵守法律法规、注意劳动安全、尊重人权（包括冲突矿产的应对）、保护环境、与社会共生、及时恰当地披露确切信息等的CSR采购。
6. 绿色采购
为了向社会提供地球环境与地区环境友好型产品，努力从开展环境友好型活动的供应商那里采购环境负荷更小的物品。

制定指导方针开展CSR采购

客户对提供产品和服务的整个供应链的关心逐年递增。


因此，久保田总公司认为有必要与发挥重要作用的供应商就CSR达成共识后协调行动，制订了《久保田集团CSR采购指导方针》。通过供应商提交遵守该指导方针条款的同意书，促进其采取劳动安全和尊重人权等措施。

《久保田集团CSR采购指导方针》项目

1. 客户满意度
2. 基于遵纪守法和伦理的企业活动
3. 对人权的尊重
4. 创造安全且充满活力的工作环境
5. 保护地球环境与区域环境
6. 与国际社会和区域社会共生
7. 提高经营的透明度、履行说明责任

[点击此处可浏览CSR采购指导方针](#)  (只有英文)

绿色采购

➤ [点击此处可浏览绿色采购指导方针](#) 

➤ [点击此处可浏览绿色采购的活动内容](#)

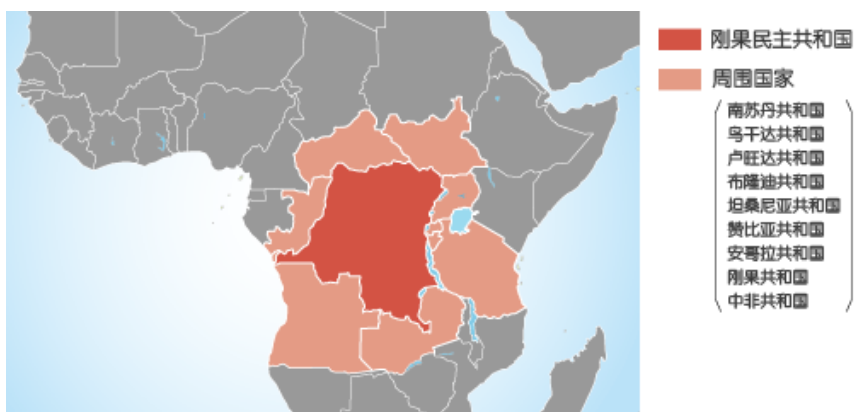
落实不使用冲突矿产

作为CSR采购的一环，久保田还积极解决冲突矿产问题。冲突矿产是指在刚果民主共和国及其周围国家地区开采的钽、锡、钨、金4种矿物。这些矿产品被屡施非人道主义行为反政府武装组织的当作资金来源，成为严重的全球社会问题之一。

久保田针对冲突矿产的使用进行调查，万一发现立即采取停用措施。今后，久保田将继续要求供应商作为供应链的一员对此予以理解，配合各集团公司实施的调查与审核活动。

2016年度部分修订了《久保田集团CSR采购指导方针》，也明文记载了“冲突矿产”。

刚果民主共和国及其周边国家



推动最佳地点采购，并促进供应商提高质量和生产率

随着全球化业务的迅猛发展，海外生产基地的采购也在急剧增多。

久保田集团通过构建全球性采购网，推动最佳地点采购。同时，还与全球主要供应商携手开展系统性改善活动，通过提高质量和生产率来提升竞争力。

2016年度也举办了“第3届供应商技能竞赛”，旨在提高供应商的技能水平。此外，还举办了“第3届改善世界杯”，让那些从世界各地选拔出来的供应商们发表其改善事例，争夺世界冠军，从而激发改善活动。

今后，我们仍将在整个供应链打造赢得全世界客户信赖和好评的久保田品牌。



久保田供应商技能竞赛



久保田供应商改善世界杯

与员工的关系

为了让客户满意，员工的满意不可或缺。久保田集团努力营造出愉快舒适的、有干劲的工作环境，让员工不仅能够安全放心地工作，而且还能在工作中切实感到自豪、喜悦。

对于海外的久保田集团公司，也以全世界通用的行为准则《久保田集团 行动宪章与行为准则》为基础，根据各个国家和地区的情况，对海外基地进行监查、征询意见，谋求与整个集团员工有关的措施水平的提高。

营造出让每个员工都感到安全的工作环境

营造出能够安全工作的环境

为了营造出可以安全放心地工作的环境，根据2013年4月制定的《久保田集团安全卫生基本理念》，包括承包商的员工在内的所有工作人员全都以“安全第一”为原则行动。

2016年度，为了实现中期计划目标——整个久保田集团“零停工、零事故”，以“设备本质安全化”、“作业安全化”、“培养重视安全的员工”为重点措施开展工作。“设备本质安全化”依照《设备本质安全化基本守则》，尤其以“夹伤卷入事故”预防措施为重点，进行设备投资，采取了各种措施。“作业安全化”完善了《作业标准书编制要领》，制定并公布了安全要点，推动了安全行动的可视化。“培养重视安全的员工”完善了《新员工安全卫生教育培训实施要领》，规定了对新员工进行教育、培训、评估的标准方法。

同时重新构建了以“设备本质安全化”、“作业安全化”、“培养重视安全的员工”为三大支柱的安全卫生管理体系。管理体系与国际标准保持整合性，并完善标准类和要领类，在包括海外基地内的整个集团建立运用PDCA管理循环的体系。

久保田集团安全卫生基本理念

“久保田集团不存在即使牺牲人命也必须完成的工作。”

为了落实本理念，所有工作人员都要秉持以“安全第一”为原则行动的基本理念。

2016年度重点课题措施情况

2016年度针对重点课题采取了下列措施。包括海外基地内，逐年广泛开展活动。

1. 追究事故发生的“真正原因”并采取对策〔包括海外基地内的整个集团〕
运用“事故真正原因追究表”与“受害者听取表”追究真正原因，并在复发防止讨论会上利用该表采取对策。
2. 根据《作业标准书》加强对新员工的教育〔日本国内的所有集团成员公司〕
将《作业标准书》中应当记载的事项标准化，制定《作业标准书编制要领》，加强教育培训。
3. 在日本国内关联公司运用《设备本质安全化基本守则》并准备在海外生产子公司运用〔9家日本国内集团成员公司、17家海外集团成员公司〕
根据《作业标准书》规定教育、培训、评估的标准，制定并开始运用《新员工安全卫生教育培训实施要领》。

2017年度久保田集团安全卫生目标

久保田集团明确设定下列2017年度目标，全体成员努力营造安全的工作环境。

1. 彻底消除“重大事故”和“A种停工事故”！
2. 彻底消除“火灾”！

什么是“重大事故”？

①死亡事故、②有可能留下严重残疾（7级以上残疾）的事故、③一次发生3人以上因公伤亡或患病的事故

什么是“A种停工事故”？

①接触高温物体等导致的事故、②接触重物等导致的事故、③被机械装置夹伤或卷入的事故、
④从高处坠落或跌落导致的事故、⑤与叉车或车辆碰撞等导致的事故、⑥因农机或工程机械等产品而摔倒或与其碰撞导致的事故、
⑦触电导致的事故、⑧物体飞来或落下、⑨有害物质引起的急性中毒、⑩爆炸、火灾

〔重点实施事项〕

事业所与工厂部门

1. 培养重视安全的员工
2. 设备本质安全化
3. 作业安全化
4. 提供健康的工作环境
5. 与母工厂配合推动全球化

建设施工部门

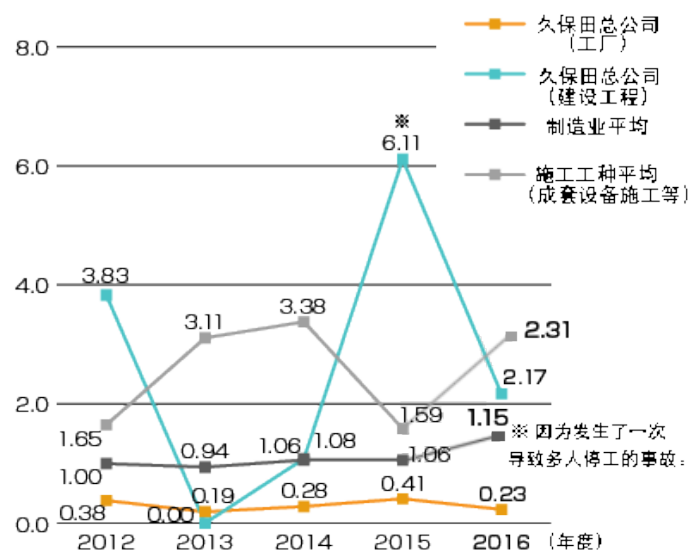
1. 培养重视安全的员工
2. 作业安全化
3. 设备本质安全化
4. 推动卫生管理
5. 推动环境管理

推动设备本质安全化

2016年度修订了规定“重大事故风险项目”的《设备本质安全化基本守则》，新增“农机与工程机械等车辆的跌倒和碰撞”风险，并且特别以“夹伤卷入事故”预防措施为重点，推动设备投资、各种措施。

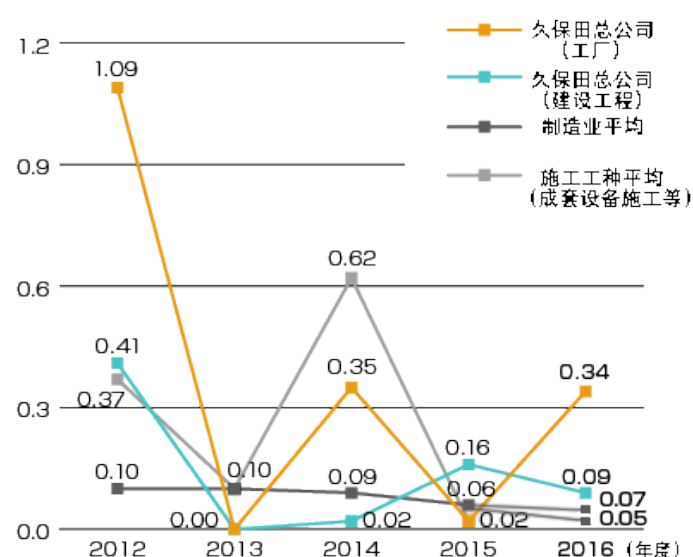
为将《设备本质安全化基本守则》的安全措施推广到海外生产子公司，自2016年7月起，分别在东南亚、中国、欧洲、北美地区设置示范机构（子公司各1家），开始在各地采取措施。

停工事故频率（久保田总公司）



※2014年为止是4月1日至次年3月31日的统计数据
2015年是4月1日至12月31日的统计数据

强度率（久保田总公司）



※2014年为止是4月1日至次年3月31日的统计数据
2015年是4月1日至12月31日的统计数据

推动“久保田集团培养重视安全的员工”（人才培养）

2016年度发生的工伤事故呈现以下趋势：①对作业中危险的规避方法了解不足导致的事故较多；②缺乏作业经验的新员工的事故比例较高；③作业开始前未充分进行KY活动（危险预知）。根据这些情况重新制定了作业标准书以及实施教育培训和KY活动的基本标准。然后，在此基础上，根据作业标准书进行教育培训，通过KY活动掌握改动之处，努力为营造能够进行作业的环境打好基础。

此外，7月，还召开了久保田集团安全卫生大会。在介绍外部的先进事例的同时，还发表了包括海外生产子公司在内的公司内部好经验，例如叉车与人的碰撞风险降低措施、利用事业所自制的危险体验录像进行教育、KY活动等，力求在集团内部推广开来。

2017年度，计划根据《设备本质安全化基本守则》和《设备本质安全化设计基本守则》，对从事安全卫生、生产技术、制造的员工进行“机械安全”专题教育，以降低重大事故风险。



久保田集团安全卫生大会（2016年7月9日）

通过劳动安全卫生管理体系 (OHSAS18001) 认证的机构

为了确保员工安全，提供一个能够放心集中精力工作的工作环境，在下列事业所通过了OHSAS18001认证，并在其他机构也建立了以风险评估为中心的劳动安全卫生管理体系。

日本国内

筑波工厂	2000年12月通过认证
京叶工厂	2002年12月通过认证
市川工厂	2002年12月通过认证
阪神工厂 (武库川)	2003年11月通过认证
阪神工厂 (尼崎)	2005年4月通过认证
枚方制造所	2007年6月通过认证

海外

SIAM KUBOTA Corporation Co., Ltd.	2014年1至2月通过认证
SIAM KUBOTA Metal Technology Co., Ltd.	2014年12月通过认证
KUBOTA Engine (Thailand) Co., Ltd.	2015年7月通过认证
Kubota Materials Canada Corporation	2012年8月通过认证
Kubota Baumaschinen GmbH	2014年7月通过认证
Kubota Farm Machinery Europe S.A.S	2017年2月通过认证

尊重人权

《行为准则》中明确规定尊重人权

久保田集团根据《行为准则》，在日本国内外机构努力提高人权意识。

《行为准则》（摘录）

- 我们支持世界人权宣言，尊重所有人的权利。
- 我们不会因国籍、人种、年龄、性别等任何理由而进行歧视和侵犯人权的行为。
- 我们不允许强迫劳动、雇用童工，并要求供应商也做到这一点。

举办人权培训

在日本国内成立“人权启发推进委员会”，各机构的推进委员根据活动方针，构建全体员工都能接受人权培训的体系，努力营造出重视人权的企业风气。海外机构也能通过电视会议系统接受人权培训。

此外，还积极参加致力于解决人权问题的企业团体或行政部门等主办的专题研讨会等。2016年度也通过公司内外部培训，日本国内按人次算，全体员工都在一年中参加了某种人权培训。

外部团体：

“大阪同和与人权问题企业联络会”（滋贺、和歌山、兵庫、千叶、广岛也加入）

“大阪市企业人权推进协议会”（每个市町村都有组织）

“一般社団法人 公平录用人权启发推进中心”

“特定非营利活动法人 多民族共生人权教育中心”

“一般社団法人 大阪人才雇用开发人权中心” 等



面向董事和干部的LGBT人权研修（2017年2月17日）
（讲师：特定非营利活动法人 虹色多样化 法人代表 村木 真纪女士）

咨询窗口体系

设置“久保田热线（包括外部律师在内的举报窗口）”、在海内外各机构建立咨询体系，作为针对人权受害者的救助手段，力求迅速应对。

日本国内咨询窗口的宣传，不仅给全体员工发放印有咨询窗口联系方式的携带卡片，而且还通过公司内联网站、宣传报、电邮通讯、人权培训会等介绍。

邀请外部讲师，对日本国内的咨询窗口负责人进行培训，以提高其咨询服务能力、防止二次受害。2016年在东京和大阪举办，培训内容考虑了《修订男女雇用机会均等法》（2017年1月1日施行）。包括通过电视会议系统的人员在内，有211人参加。

④ [点击此处可浏览“久保田热线（包括外部律师在内的举报窗口）”的详情](#)



咨询窗口负责人专题研讨会
（讲师：有限公司Business Partner Office 董事长
桑野 里美女士）

人权周活动

为了让员工进一步理解人权，在每年12月的人权周里，向包括关联公司在内的日本国内所有员工，征集人权标语。2016年的应征人数达到17,557名（应征率89.3%），在宣传报上登载了各机构的优秀作品。

保护隐私

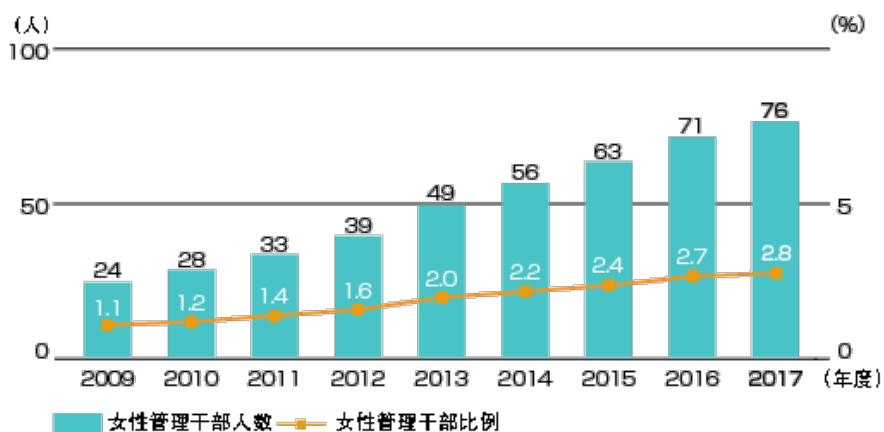
从尊重人权、保护隐私的观点出发，每年多次检查信用调查等调查业务是否存在漏洞。

开展多样化管理

促进女性就业发展

久保田总公司以女性的就业发展为开展多样化管理经营的核心，通过修改人事制度、各种培训等加以推动。2014年度整合了职务分类，形成了可以根据每个员工的意愿和能力扩大职务范围的机制，效果逐渐显现出来。同时，晋升为管理干部的女性员工在稳步增加。

女性管理干部人数变化情况^{※1}（久保田总公司）



※1 截至各年4月（自2016年起截至1月）

各种培训推动女性就业发展

迄今为止，久保田总公司在促成女性就业发展的企业风气方面，通过参加各种外部论坛、发起以女性人才交流为目的的内部小组活动等，支持女性的职业发展。

2014年度整合职务分类后，到去年为止，对约560名职务范围扩大的女性员工进行了为期三年的跟进培训。

为了提高女性管理干部的管理能力，也对她们进行了为期半年的培训，2016年度第三期学员结业。对于女性管理干部较少的本公司而言，期待结业人员成为年轻员工的导师，推动后辈员工挑战管理干部职务。2017年度仍将举办推动女性就业发展的培训。



女性管理干部培训（与上级共同参加会议的情景）

参加论坛

1. 第12届 Women's Networking Forum in TOKYO
2. 第13届 Women's Networking Forum in OSAKA

签署《增强妇女权能原则》(WEPs)

《增强妇女权能原则》(WEPs)是联合国全球公约^{※1}与联合国妇女署^{※2}于2010年3月共同制定的行动原则,为促进女性在企业活动中发挥权能作用,就完善劳动与社会环境进行了规定。

2012年7月,久保田集团签名同意该原则,承诺自主开展以男女平等和女性权能为核心的经营措施。

※1 是在1999年的世界经济论坛上,为在国际社会实现可持续发展,时任联合国秘书长提出的全球倡议。

※2 是提倡男女平等和妇女权能的联合国机构。



《增强妇女权能原则》认定书

帮助残障人士自立

成立运营久保田WORKS株式会社和久保田SUN-VEGE FARM株式会社两家特例子公司[※],为残疾人创造就业机会与就业环境。久保田SUN-VEGE FARM株式会社不仅“帮助残障人士自立”,而且还谋求“与地区共生”,为了利用闲置农田支持日本农业的振兴,通过水耕栽培,生产安全放心的蔬菜。

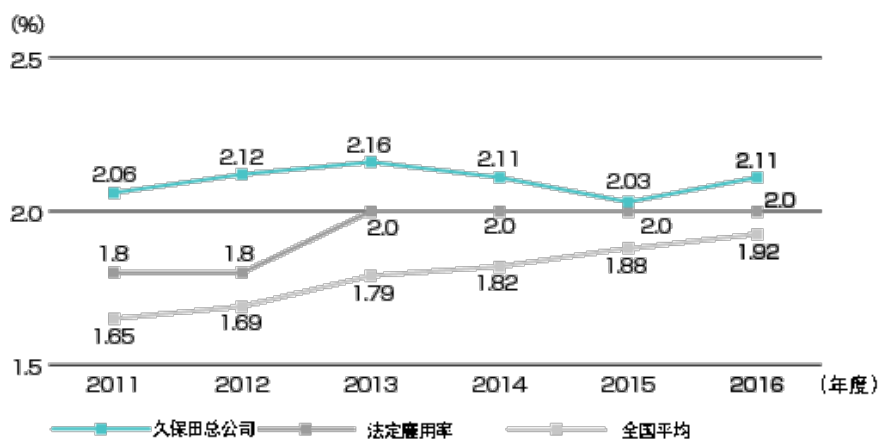
收获的蔬菜,除了在日本国内事务所内部销售以外,还在员工食堂使用。另外,还在大阪府内的超市销售。

※ 为了促进并稳定雇用残障人士,雇主对雇用残障人士进行特殊照顾的子公司。



久保田SUN-VEGE FARM株式会社

残障人士雇用率变化情况(日本国内的久保田集团适用公司)



※ 截至各年6月

建设生气勃勃的职场环境

保持并增进员工健康

久保田总公司及日本国内的集团成员公司，开展保健项目“健康久保田21”，设定中长期重点目标，规定每个年度的主题，保持并增进员工的健康。自2015年度起施行“健康里程制度”，想方设法让员工对保健感兴趣，并主动采取措施。

“健康久保田21”

口号：为了通向未来的笑容

目的：提高健康素养（自我管理健康的能力），增加能够积极挑战保健的被保险者。

健康久保田21（2次）（2013年～2022年）（日本国内的久保田集团成员公司）

重点目标 ①营养与饮食生活 ②运动 ③禁烟

项目	营养与饮食生活		身体活动与运动		禁烟
	提高保持正常体重（BMI18.5～24.9）的人员的比例	减少每周不吃早餐三次以上的人员	提高散步活动参加率	增加每天运动30分以上的人员	
2012年结果	67.4%	19.6%	35.3%	37.9%	36.7%
2022年目标	75%	18%	80%	45%	18%

保持并增进员工的心理健康

根据《久保田集团安全卫生方针》制定《久保田心理健康活动计划》，明确活动目的、目标及措施内容。根据这一计划，努力从自我护理和上司关心两方面预防、早期发现心理健康问题。

在自我护理方面，进行压力检查、培训、产业保健人员提供给咨询服务等措施，提供察觉并缓解自身压力的学习机会。在上司关心方面，对管理监督人员进行培训，提供下属心理健康的学习机会。还对心理健康推进负责人进行培训，以提高个别应对的水平。

2016年度开始实行的压力检查制度，对于压力较大员工当中的申请者，安排其与医生见面；对于不希望与医生见面的人员，也安排护理人员进行辅助面谈等，提供周到细致的援助。2017年度将该制度的服务对象扩大到集团的全体员工，力求在整个久保田集团营造出生气勃勃的工作环境。



心理健康培训会

确保工作生活平衡

本公司在推动《女性活跃推进法》的一般雇主行动计划的过程中，提出消除性别分工意识。

- 缩小女性与男性的工龄差别
- 育儿假后1年以内70%复职

基于以上2点，我们认为延长女性的职业生涯，需要男性参与家务和育儿，因此积极鼓励男性员工休育儿假。不分男女，营造出工作生活平衡的工作环境。



育儿支援企业认定标志
“Kurumin”

Topics 久保田总公司入选2017年度“NADESHIKO品牌”

自2012年度起，由经济产业省与东京证券交易所共同评选、发布在促进女性发展方面表现出色的上市公司“NADESHIKO品牌”。从东证一部上市公司中，按行业介绍积极发挥女性聪明才智（包括营造让女性能够继续工作的环境）的企业。由于久保田总公司具备“有效利用各种人才的管理能力”、“适应环境变化的能力”，因此被视为“具有发展潜力的企业”。



休育儿假员工复职培训

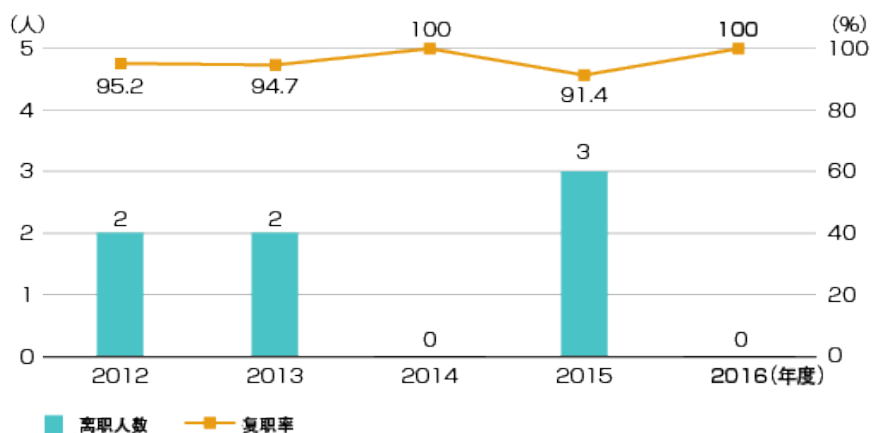
久保田总公司为了消除员工对复职的担忧，举办休育儿假期间的员工及其上司都能参加的培训。

（本公司从“育儿停工期间也不中断职业生涯”的观点出发，不使用一般的“停工”一词，而是使用“育儿假”的说法）



休育儿假员工复职培训

女性休育儿假后的复职率变化情况（久保田总公司）

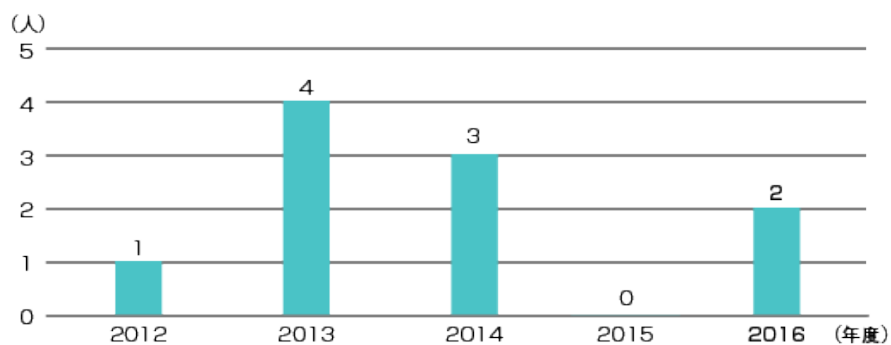


※ 每年4月1日至次年3月31日的统计数据

重返岗位制度

对于因分娩、育儿、护理及配偶调动而辞职的员工，提供再就业机会的制度。

利用重返岗位制度入职的人数（久保田总公司）



2012年9月开始实行重返岗位制度（2012年度为9月至次年3月的7个月）

※ 2013年度入职者当中，1名进入集团公司

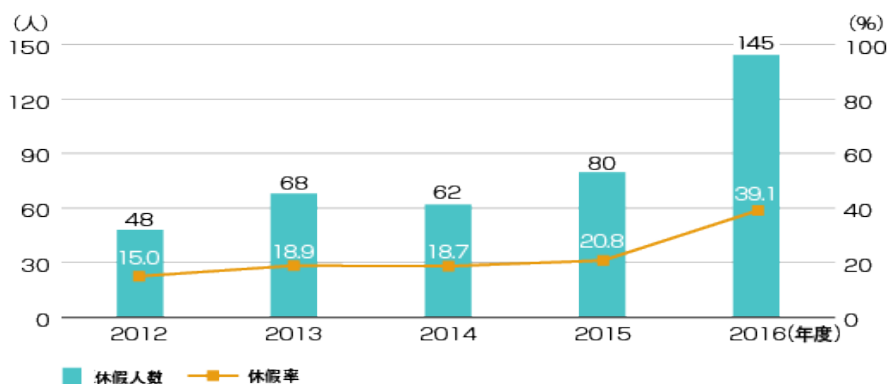
※ 2015年度为4月至12月的9个月（改为12月决算）

※ 2016年度为1月至12月

推动男性休育儿假

对于促进男性休育儿假，设定阶段性数值目标，鼓励男性员工积极休育儿假。

休育儿假人数、比例（男性）（久保田总公司）



※ 每年4月1日至次年3月31日的统计数据

促进休带薪年假

久保田总公司认为，休带薪年假不仅有利于员工的心身健康管理、防止长期劳动，而且对确保每个员工的工作生活平衡也非常有效。劳资双方共享推进方针和具体促进事项，与工会携手促进员工休带薪年假。

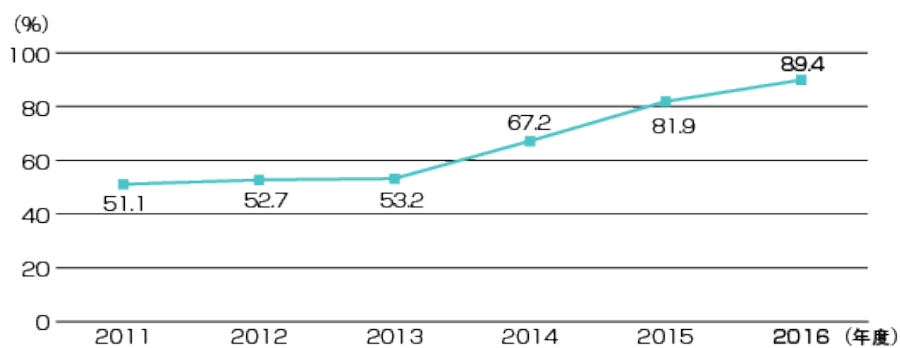
推进方针

1. 由劳资双方开展促进休带薪年假活动。
2. 营造出便于休带薪年假的环境。
3. 将休带薪年假当成对“工作方式”进行意识改革的良机。

具体促进事项

1. 设定全公司的申请休假目标
2. 事业所保持并加强独自采取的措施，开展促进申请休假的启发活动和信息传播
3. 讨论并落实有效开展业务的方法，推动业务的可视化和规范化，在各单位开展促进申请休假的交流活动

带薪年假享受率变化情况（久保田总公司）



※ 截至2015年为3月16日至次年3月15日的统计数据

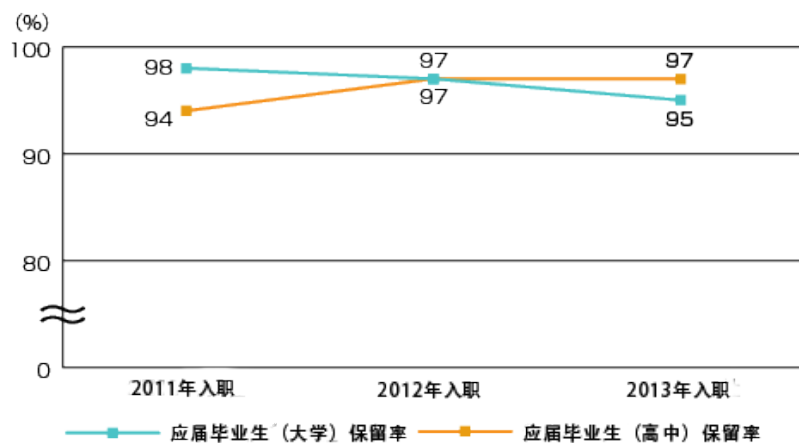
※ 2016年为2015年12月16日至2016年12月15日的统计数据

留住新员工的措施（久保田总公司）

每年都有许多应届毕业生（大学毕业、高中毕业）和有工作经验的人员入职。

通过完善分配前培训和分配后跟进，营造出良好的工作环境，让他们都能尽快稳定下来发挥才干。

应届毕业生保留率变化情况



采取顺应全球化的人事举措

扩充海外实习生制度

从日本到海外实习

自1997年起，久保田总公司每年派遣多名员工作为实习生到海外集团成员公司实习。2016年开始向欧洲的农业大学派遣实习生，学习最先进的精密农业。作为培养全球化人才的一项最有效措施，今后仍将继续派遣实习生。



派遣人事部的实习生

从海外到日本实习

自2016年11月起的两个月里，中国的集团成员公司久保田发动机（无锡）有限公司（KEW）的两名员工，作为技能实习生，被派到日本国内进行现场实习。KEW计划于2017年4月运行新的发动机生产线，期待这次派遣的两名员工能够发挥指导作用。

为了培养并留住海外集团成员公司的管理监督人员和生产车间的核心技术人员，2015年久保田总公司制定了“接收海外集团成员公司培训生指导方针”。

以开始接收技能实习生为契机，期待今后具备久保田式制造服务理念的海外机构本地员工越来越多。



实习情景

Voice 我们作为KEW的实习生，在堺制造所实习了约2个月。

特别是在礼仪和工作态度方面，有许多应当学习之处。比如，在堺制造所，可以看到大家互相爽朗地大声打招呼的情景。我以学习对待工作的态度为基础，在技术和知识方面获得了丰富的经验。

今后，我要在生产准备中发挥这些经验，同时还总结了质量、安全等方面的重要事项，今后将在培养新人中有效利用。



久保田发动机（无锡）有限公司（KEW）
许琳、周林林

北美地区开始培训下一代经营干部

久保田集团机械领域的北美地区5家公司与久保田机械海外总括部与人事部合作，于2016年4月启动了培养当地经营干部的北美干部培训。北美干部培训的目的在于培养能够为久保田总公司的全球化经营做贡献的当地干部、调动当地员工的积极性、建立各公司学员之间的归属感，选拔出的5名学员在美国埃默里大学商学院选修了领导能力培训课程。

久保田总公司积极开展海外机构与日本国内机构之间、海外机构之间的交流，努力巩固全球化经营体系。



选拔出的学员

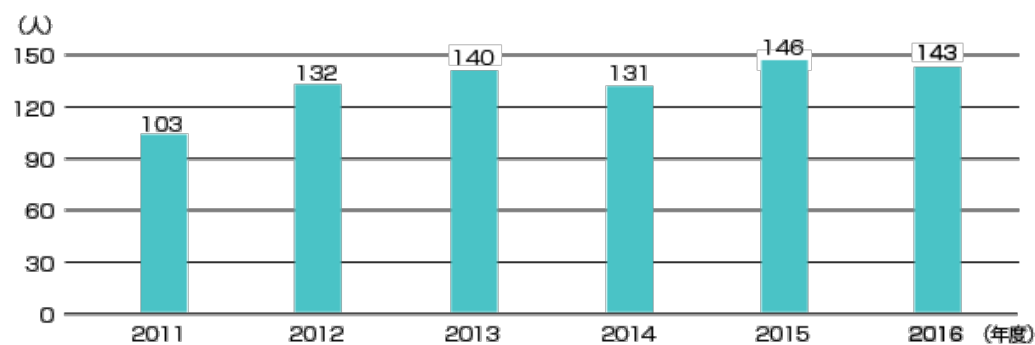
继续对新入员工进行外语培训

久保田总公司为了培养全球化人才所需的外语能力和跨文化适应能力，自2008年度起，以新员工为对象进行为期约1个月的外语出国培训。

按入职时的外语能力划分课程，将外语能力在一定水平以上的员工派到北美语言学校的商业英语班或海外本地企业的实习课程进修，以便掌握更加实用的英语能力。

此外，自2015年度起，以提高外语能力为焦点，开始派遣员工到菲律宾的以一对一教学为主的语言学校进行进修。

外语出国培训人数（久保田总公司）



※ 每年为1月1日至12月31日的统计数据

与人事相关的方针和人事制度（久保田总公司）

人事基本方针

营造出重视“挑战”和“创造”的朝气蓬勃的企业风气

根据每个员工的能力和意愿充分利用人力资源，实现“适才适用”

人事制度运作的基本观点

1. 机会均等 所有员工都有挑战不同岗位和职务的机会。
2. 适才适用 根据每个员工的能力和意愿，努力实现适才适用。

人才培养、促进就业发展、提供待遇的概要

久保田总公司的人事制度，根据岗位和职务分为三个职务序列，分别是专业职务、管理职务、技术职务，根据各个职务序列培养人才、促进就业发展、提供待遇。

可以根据员工的能力和意愿改变职务序列。

职务序列	专业职务 (管理职务级)	管理职务 (综合职务一般级)	技术职务 (技能职务级)
人才的定义 (主要职责)	借挑战精神、高度专业性以及丰富的知识、经验、技巧，发挥出色才干，解决企业经营中的课题，引领企业的人才	以确立专业领域为目标，同时以需要专业性、创造性、经验的职务为中心，胜任广泛职务，为企业发展和自我成长挑战的人才	<ul style="list-style-type: none"> 作为团队负责人，监督培养部下、实现团队目标的人才 依靠高度的技能、知识、经验改进作业，并完成高难度作业的人才
教育培训	<ul style="list-style-type: none"> 部长、科长级：进行管理教育 后备干部：进行选拔教育 	按目的进行专业教育，学员可以根据教育内容和难易度，从约140种讲座中自主选择	旨在提高技能、提前培养监督人员的分层教育 (特别注重三现两原主义教育)
评价	<ul style="list-style-type: none"> 期初与上司商定目标。期中向上司汇报进展情况，期末自我评价达标情况并向上司汇报。 上司对过程、工作表现等进行评价。 		部分内容按照左边的办法进行评价。
轮岗	为了避免长期担任同一职务，考虑工作环境、本人意愿，调整每个员工的工作内容。		
等级(决定待遇的标准)	<ul style="list-style-type: none"> 设定5个等级 根据业绩贡献度等晋级 	<ul style="list-style-type: none"> 设定7个等级 根据业绩贡献度等晋级 (部分晋级需要通过考试) 	<ul style="list-style-type: none"> 设定11个等级 根据业绩贡献度等晋级 (部分晋级需要考取技能资格、通过考试)
工资	截至58岁(专业职务为56岁)每年调整月薪。规定各等级月薪的上下限额。		
奖金	反映出集团合并业绩、所属业务部门业绩、个人评价的机制。	通过春季劳资双方谈判，决定奖金额，反映出个人评价的机制。	
退职金	根据等级、工龄、评价打分的机制。		

形成CSR（企业社会责任）意识

Focus 企业理念的普及深入活动

~ 营造挑战解决社会课题的企业风气 ~

为了让2012年10月制定的企业理念“久保田全球企业形象”普及深入到海内外所有集团成员公司，自2013年度起有计划地开展活动。

2016年度是第4个年头，以“具体落实企业理念”为目标开展了培训活动。观看介绍生产车间团结一致朝着目标不断挑战的录像之后，大家对工作中的课题各抒己见。今后仍将营造出齐心协力挑战解决粮食、水、环境领域课题的企业风气。

参加结果

2013年度	···	28,969名
2014年度	···	35,470名
2015年度	···	35,089名
2016年度	···	截至本报告发行时未统计



培训会（印度尼西亚）



培训会（日本）

参加者的心声

■非管理干部的心声

- DVD的内容浅显易懂。令人感动。
- 有许多不断挑战的同事令人振奋。
- 了解其他部门的措施，注意调整自己的工作方法。
- 切身感到自己是集团的一员。
- 重新认识到公司的发展方向与自己的使命。

■管理干部的心声

- 其他单位的经验DVD给了我勇气。
- 重新认识到要以挑战精神迅速地行动。
- 得以与其他部门的经理交换意见，很有意义。
- 得以了解其他部门的措施，也希望在本单位推广并取得成效。
- 需要进一步建立本单位的归属感。
- 得以客观地重新发现本单位的定位。

举办CSR论坛（面向经营干部的讲演会）

2016年9月举办了“CSR论坛”，共有141名久保田集团的经营干部参加。同时还在日本国内的19个机构进行了电视会议实况转播。

此次由丽泽大学研究生院的高严教授做了题为“思考久保田集团的可持续经营”的讲演。

高教授从各个角度阐述了“合规”与“赢得利益相关者信赖”的重要性，说明了企业经营干部的责任义务的重要性。此外，对于企业在开展全球化业务的过程中遇到的新风险，穿插容易发生的实际案例，简洁明了地进行了讲解。

对于参加者而言，这是一次重新调整本公司和本部门的CSR和合规措施的良机，很有意义。



CSR论坛（面向经营干部的讲演会）[2016年9月28日]

员工CSR意识调查

2016年8月至10月期间，对日本国内的集团成员公司的员工进行了“CSR意识调查”，共有8,427人回答，比上年度增加了731人。确认了员工们对“企业理念与行为准则”、“CSR经营与合规”的理解和认识，以及“工作环境”的情况。此外，员工们通过自由表达意见，坦率地提出了许多进一步改进久保田总公司的意见。调查结果概要，包括公司对员工意见的答复在内，以在公司内部网站登载等形式反馈给员工。

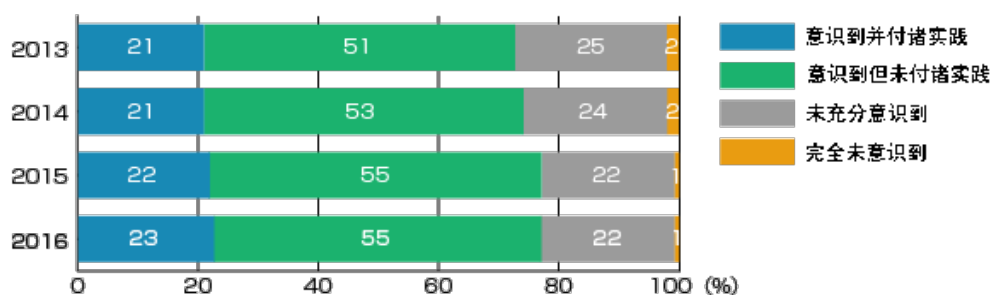
本调查是员工与公司的一种重要交流。今后也会每年继续实施，在促进员工意识启发的同时，公司定点确认结果，以便切实采取改进措施。

回答结果

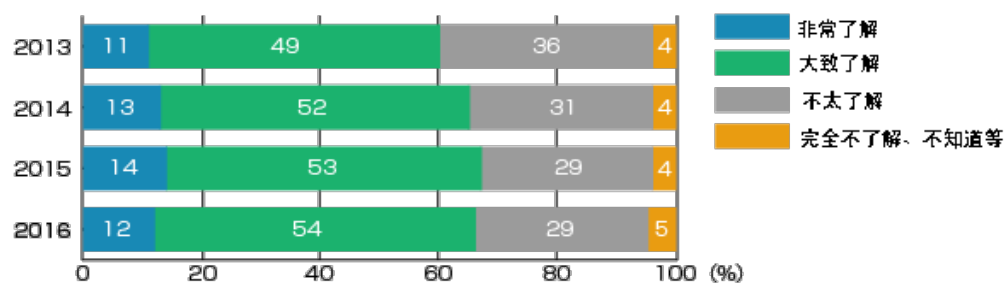
2013年度	···	6,366名
2014年度	···	7,316名
2015年度	···	7,696名
2016年度	···	8,427名

员工“CSR意识调查”结果的主要统计数据

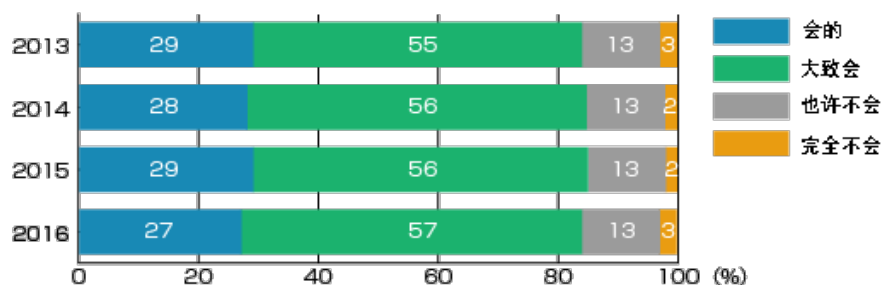
你是否意识到久保田集团的使命“为解决人类赖以生存的粮食、水、环境问题作贡献”、品牌宣言“For Earth, For Life”，并思考自己力所能及的事情？



你非常了解久保田热线（内部举报制度）吗？



你遇到困难时，上司会听取你情况、提供帮助吗？



与地区社会的关系

久保田集团尊重开展业务的各个国家和地区的文化、习惯，努力与当地社区建立信赖关系。同时还开展社会贡献活动，以尽到企业市民的责任。

久保田e工程

在“粮食、水、环境”领域的社会贡献活动

久保田总公司于2008年度启动了“久保田e工程”，作为一项在“粮食、水、环境”领域的社会贡献活动。

久保田集团承诺“在保护优美的地球环境的同时，支持人类的美好生活”，在利益相关者的理解和协助下，为创建可持续发展社会，努力开展社会贡献活动。



六个e的观点



▶ [久保田e工程 \(只有日文\)](#)

支持弃耕地复耕



为了恢复在日本全国日益扩大的弃耕地，久保田集团利用农业机械进行援助。

久保田活力农业体验教室



通过插秧、割稻、品尝收获作物等水稻耕作体验活动，增进孩子们对农业的了解，并协助开展情操教育。

宣传本地品牌和产地直销产品



利用各种机会宣传，让更多人了解日本各地引以为豪的农产品和加工食品。

久保田e日



久保田员工志愿参加清扫和美化地区的环保活动。自从2008年在全公司开展以来，每年共有约8000人参加。

改善海外水环境



久保田总公司也在积极采取措施，以便让更多的人可以喝上安全的水。通过在亚洲地区长年开展活动的非政府组织，在印度开展“水井援建活动”。到2016年为止建成6口水井。

洒水大作战



通过与地区居民共同开展洒水活动，努力减少温室效应气体。

久保田地球小屋 (TERRA-KOYA)



赞助夏令营活动，让孩子们学习、思考大自然的恩惠及地球环境的重要性。自从2007年开始以来，共有205名儿童参加。

久保田SUN-VEGE FARM



努力开展水耕栽培蔬菜事业，为残障人士创造良好的工作环境，让他们能够朝气蓬勃地工作。现在雇用了12名残障人士。

教育支援课程 (上门授课)



向肩负未来的年轻一代提供机会，学习农业机械、水净化原理等与“粮食、水、环境”相关的知识。

每日地球未来奖



对于表扬表彰致力于在草根阶层解决“粮食、水、环境”领域社会问题的国内外个人和团体的活动提供赞助。从1989年开始赞助“每日国际交流奖”，2011年更名为“每日地球未来奖”之后，应征总数升至344件。

KUBOTA ACTIVE LABO



提供机会，让参加的高中生们独立思考学习“粮食、水、环境”领域的主题。自1985年起持续赞助，每年有50~60名高中生参加。

以企业体育为桥梁的社会贡献活动

经营橄榄球队“KUBOTA Spears”，并对儿童们进行橄榄球指导

久保田球队隶属于代表日本橄榄球队最高水平的日本橄榄球顶级联赛组，以千叶县船桥市为基地经营橄榄球队“KUBOTA Spears”。2016年与船桥市签订了相互合作、支持协助的协定，积极参加橄榄球指导、交通安全活动、地区活动，努力打造受到地区欢迎的球队。



配合教育委员会，到附近小学上门授课（带式橄榄球指导）



指导初中生打橄榄球的U-15项目



与船桥市共同举办“KUBOTA Spears橄榄球节in船桥”



参加地区自治会的捣年糕大会



通过参加田间橄榄球赛进行橄榄球的普及与指导



与地区自治会共同开展“巡逻跑步活动”

在海外的社会贡献活动

印度水井援建活动

久保田总公司积极采取措施，以便让更多的人可以喝上安全的水。通过向在亚洲地区长年开展活动的公益社团法人亚洲协会亚洲友之会（JAFA）捐款，在印度援建水井。迄今为止累计建成6口水井。



为帮助自立的组织举行慈善捐款活动

Kubota Manufacturing of America Corporation（美国）/Kubota Industrial Equipment Corporation（美国），自2014年起，在召开每年一度的供应商联络协商会时，向Eagle Lunch组织※捐款。

※ 帮助儿童及其家庭克服困难的地区组织



开展环境美化和清扫活动

久保田农业机械（苏州）有限公司（中国）开展公司周围清扫活动并举办环保电影观看会，提高了员工及其家属的环保意识。



支持青年农户

SIAM KUBOTA Corporation（泰国）通过向年轻一代普及农业知识，培养乐观积极的心态，在创造务农机会的同时，为农户提供技术。



为灾区的重建和复兴开展援助活动

东日本大地震1-①

支援宫城县农业高中开展的“SUN！SUN！荞麦”活动

东日本大地震已经过去6年，遭受海啸重创的宫城县农业高中，目前仍在临时校舍授课。该校学生们为了当地的振兴，开展了“SUN！SUN！荞麦”活动。作为其中的一环，在仙台机场附近的灾区农田里，种植了2种颜色的“荞麦”花，绘出了一幅大地画。



开展活动的高中生们



用荞麦花绘成的大地画

东日本大地震1-②

提供向临时住宅区居民们提供在“SUN！SUN！荞麦”活动中收获的荞麦

宫城县农业高中的学生们在宫城县名取市的活动中、临时住宅区里，举办了“SUN！SUN！荞麦”手擀面的品尝活动。

当天，久保田总公司也依靠员工志愿者协助运营，同时还利用总公司事务所募集的捐款，散发中九州久保田集团用熊本县产大米制作并销售的糙米面包试尝品，作为联系灾区的一项活动。



学生擀荞麦面



散发糙米面包

东日本大地震2

支援未来农业的年轻接班人 ~ 协助宫城县和福岛县农业高中的水稻耕作实习 ~

为支援东日本大地震灾后重建，久保田总公司援助未来东北地区农业的年轻接班人。在宫城县农业高中和福岛县立磐城农业高中2所学校，协助“覆铁粉直接播种※”的水稻耕作实习。旨在通过学习最新栽培技术，为培养重建灾区和地区农业的人才作贡献。

※覆铁粉直接播种：并非栽插秧苗的传统方法，而是用铁粉包裹稻种后，直接在稻田里播撒的种植技术。



东日本大地震3

在受灾的实业高中举办“制造特别讲座”

针对受灾的实业高中举办“制造特别讲座”。2016年度在宫城县农业高中、宫城县气仙沼向洋高中举办了讲座。自从2014年开讲以来，共有80名学生参加。

派遣活跃在第一线的熟练员工和校友出身的久保田员工作为讲师，实施了“发动机组装实习”和“成品实习”，为学生们提供了体验制造的乐趣和难度的良机。



熊本地震支援1 在各个事业所的活动中介绍灾后重建支援食材

在久保田集团的各个事业所开展的活动（纳凉节等）中，销售灾后重建支援食材，提供熊本的集团成员公司玄气堂制造销售的糙米面包试尝品。

由于一部分销售额是要捐赠的，因此活动中的土特产品也很受欢迎。



琳琅满目的熊本县产品



提供玄气堂制作的“糙米面包”试尝品

熊本地震支援2 扎根灾区支持灾后重建的“扶持队”

为了尽快恢复在熊本地震中受灾的自来水管，组建扎根灾区支持灾后重建的“扶持队”并开展活动。

只要是久保田集团力所能及的事情就做，调查当地的受灾情况，向受灾的地方政府提供自来水器材，并解决漏水问题，给避难所送供水袋等。



将供水袋搬入地方政府的情景



确认受灾信息，根据收集的数据帮助灾后重建

熊本地震支援3 修理受灾的农机

与受灾的农户们共同面对恢复农业的课题，迅速修理受灾的农业机械，并在修理期间出借农业机械等。



修理取回的农业机械的服务中心



营业部人员正在拜访居住在临时住宅的农户

~ 援助东北和熊本 ~ 在公司内部利用灾区物产

以“通过餐饮援助灾区”为理念，在公司内部活动、总公司和东京总公司的交流场所，提供利用灾区物产烹饪的菜肴，支援灾区重建。



在支持灾后重建中发挥作用的久保田集团产品

久保田集团的各种产品，在修复给排水管道、临时住宅的配管施工和污水处理、恢复农业用水等方面得到应用，为灾区重建和城市建设作贡献。



球墨铸铁管（用于给排水管道、燃气管道等基础设施的修复和修建）



复合管（用于给排水管道、燃气管道等基础设施的修复和修建）



水泵（用于紧急排水，以及防止因大雨和大浪造成的水淹）



阀门（控制液体和气体，用于给排水管道、燃气管道等基础设施的修复和修建）



水处理成套设备（对生活污水及工业废水进行净化处理）



净化槽（用于尚未修建下水道的地区及临时住宅地区的排水处理）



钢管（在桥梁基础、港湾、河川、建筑基础等多方面用作基础桩）



工程机械（用于清理废墟及各种土木工程等）



卡车称重仪（测量卡车装载的瓦砾等的重量）



窨井水泵（加压输送污水）

石棉问题对策

久保田总公司诚恳接受原神崎工厂周边居民和员工罹患石棉相关疾病的事实，作为曾经使用石棉的企业，从履行社会责任的角度出发，今后仍将诚心诚意努力解决该问题。

详情请浏览<http://www.kubota.co.jp/kanren/index.html>（只有日文）

无论周边居民患病是否与我们有直接的因果关系，作为过去一直使用石棉的企业，从社会责任的角度出发，为了减轻接受治疗的患者及家属的生活和精神负担，久保田总公司不仅遵守国家的《救济石棉健康危害相关法律》，而且另外制定了《针对原神崎工厂周边石棉相关疾病患者及家属的抚恤金支付规定》，支付抚恤金。

企业治理

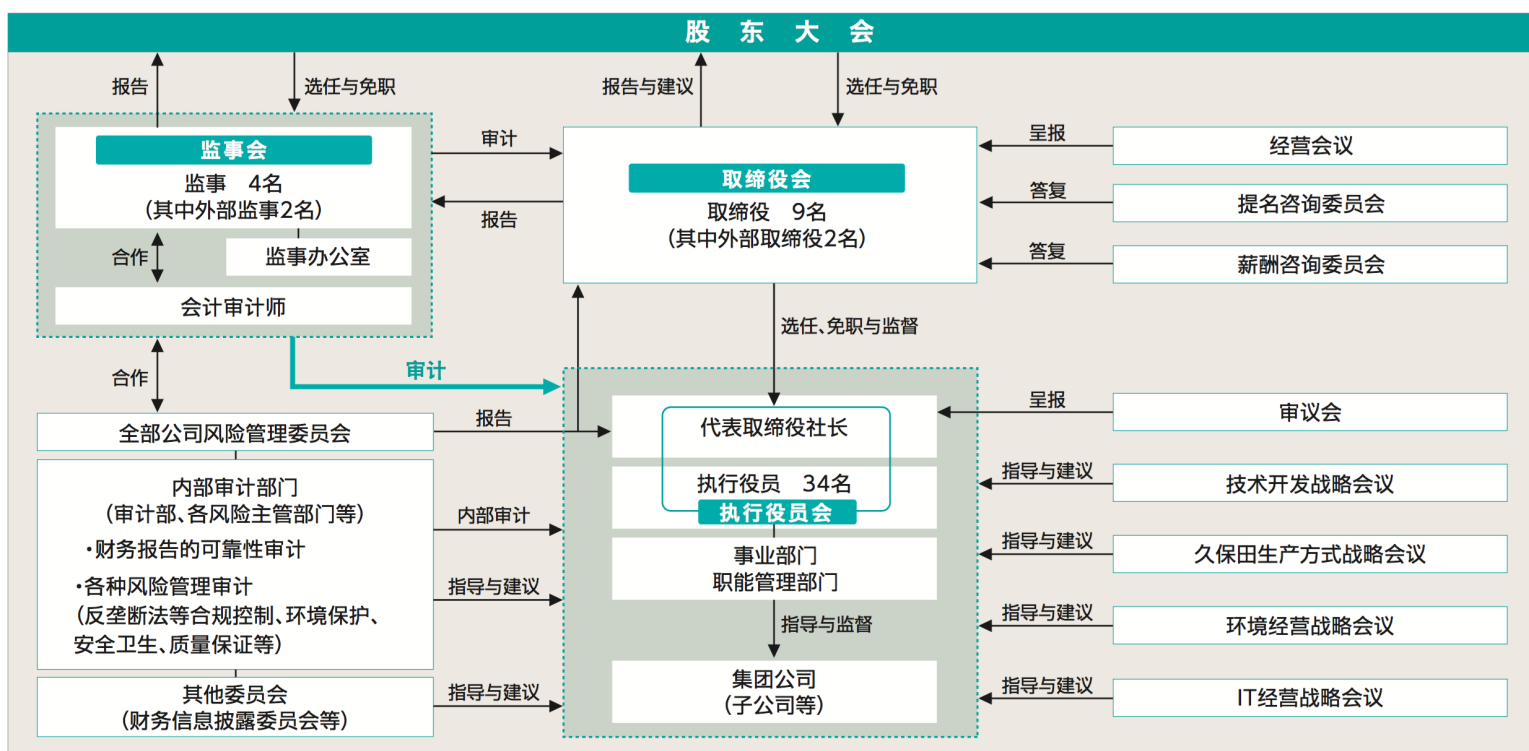
为了能够迅速顺应经营环境、提高经营透明度，努力巩固企业治理体系。此外，还构建内部控制系统，在事业活动中坚持不懈地、踏踏实实地加以改善，不仅要彻底遵守法令，而且要努力降低风险。

企业治理体系

迅速顺应经营环境、提高经营透明度

为了能够迅速顺应经营环境、提高经营透明度，采用如下企业治理体系。

企业治理体制图(截至2017年3月24日)



取締役会

取締役会决定战略决策，并监督执行役员的职务执行情况。取締役会由9名取締役（其中2名外部取締役）组成。除了每月定期召开一次取締役会以外，也根据需要随时召开，并在会上审议及决定经营计划的相关事项、资金计划、投资、事业重组等重要经营课题。

此外，每年一次的取締役会上进行“风险管理活动结果报告”，针对公司规定的重要风险管理体制（合规体系等）的完善与运用方面，验证是否存在对经营有重大影响隐患的内部控制漏洞。

■ 监事会

久保田总公司设有监事会，监事会监督并审计取缔役的业务执行情况。监事会由4名监事（其中，外部监事2名）组成。每月召开1次例行监事会之外，并还根据需要随时召开，商议和决定审计方针、审计报告等。

■ 执行役員会

久保田总公司为了强化各地区和现场的业务执行力，迅速正确地作出经营决策，采用了执行役員制度。执行役員会由代表取缔役社长（以下简称社长）和执行役員（34名）组成。除了每月召开一次例行执行役員会以外，也根据需要随时召开，社长向执行役員指示和传达取缔役会的方针和决议事项，执行役員向社长汇报业务执行情况。

■ 经营会议与审议会

设置决策和审议特定重要议题的“经营会议”和“审议会”。经营会议作为取缔役会前项议程，在投资、融资、中期经营计划等重要经营事项上发挥作用。审议会作为社长的咨询机构，负责对经营会议审议项目之外的社长决断事项以及特别命令事项进行审议。

■ 提名咨询委员会与薪酬咨询委员会

作为取缔役会关于取缔役候选人选任及役員候薪酬制度，设立了半数以上由公司外部取缔役构成的“提名咨询委员会”和“薪酬咨询委员会”。提名咨询委员会与薪酬咨询委员会就取缔役候选人选任、役員薪酬制度方针及薪酬标准等，在听取公司外部取缔役的意见和谏言的基础上进行审议。

提名咨询委员会召开了一次，旨在协商选任新任取缔役候选人和再任取缔役候选人。薪酬咨询委员会召开了三次，旨在协商修订取缔役和执行役员的薪酬制度修改以及引进股份薪酬制度。（其中一次是书面决议）

■ 外部取缔役及外部监事的选任方针

本公司在审核外部取缔役及外部监事候选人时，根据其经验和专业知识后择优推选，经取缔役会通过举荐到定期股东大会。本公司参照日本东京证券交易所制定的独立董事规定，制定外部取缔役的独立性标准，选任不会与一般股东发生利益冲突的候选人。

■ 外部取缔役（独立董事）的选任理由

松田让先生长期任上市公司总裁，拥有丰富的领导经验及广泛的见识，本公司任其为外部取缔役，希望其对本公司的经营提出全方位建议。松田让先生原先就职的协和发酵麒麟株式会社、公益财团法人加藤纪念生物科学振兴财团、株式会社万代南梦宫控股及JSR株式会社，与本公司不存在交易关系，而且其本人与本公司无特殊利害关系，而且其本人与本公司无特殊利害关系，亦与一般股东无利益冲突风险，符合要求独立性的“独立董事”职务。

伊奈功一先生曾在汽车产业方面担任工厂和生产的负责人以及总裁和董事长职务，拥有丰富的领导经验及广泛的见识，本公司任其为外部取缔役，希望其对本公司的经营提出全方位建议。伊奈功一先生原先就职的丰田自动车株式会社，与本公司不存在交易关系。尽管大发工业株式会社与本公司之间存在交易关系，但是金额不足本年度合并销售额的1%，而且其本人与本公司无特殊利害关系，亦与一般股东无利益冲突风险，符合要求独立性的“独立董事”职务。

外部监事（独立董事）的任择理由

森田章先生作为法学家拥有丰富的经验与知识，本公司任其为外部监事，希望从有高度有广度的视野对本公司实施监督。森田章先生原先就职的同志社大学及律师法人三宅法律事务所，与本公司不存在交易关系，而且其本人与本公司无特殊利害关系，亦与一般股东无利益冲突风险，符合要求独立性的“独立监事”职务。

铃木辉夫先生作为注册会计师拥有丰富的财务会计经验与知识，本公司任其为外部监事，希望从有高度有广度的视野对本公司实施监督。铃木辉夫先生原先就职的有限责任AZSA监察法人及株式会社7-Eleven日本，与本公司不存在交易关系。尽管花王株式会社与本公司之间存在交易关系，但是金额不足本年度合并销售额的1%，而且其本人与本公司无特殊利害关系，亦与一般股东无利益冲突风险，符合要求独立性的“独立监事”职务。

独立董事的出席率（2016年1月～12月）

外部取締役の取締役会出席率	松田 让 100%	伊奈 功一 83.3%
外部监事の监事会出席率	森田 章 100%	铃木 辉夫 100%

监事辅助体系

监事会，作为监事办公室配置5名人员（截至2017年4月），随时辅助监事开展监察工作。

并且，自2017年1月起，给监事室配置专门从事子公司监督业务的专任监事（截至2017年4月为3名），力求完善监事辅助体系并加强集团内部控制。

内部审计部门与会计审计师，随时或定期向监事会汇报审计计划和结果等。

取締役与监事的薪酬

取締役薪酬在股东大会表决通过の取締役薪酬总额范围内，由薪酬咨询委员会根据公司业绩、市场标准、员工水准审议，递交给取締役会决议。在2017年3月24日召开的第127届定期股东大会上，以除了外部取締役以外的本公司的取締役（以下简称“相关取締役”）为对象，在激励其不断提高本公司企业价值的同时，为了进一步与股东共享价值，表决通过新引进限制转让股份薪酬制度。

监事薪酬在股东大会表决通过的监事薪酬总额范围内，根据职务分工等，由监事协议决定。

取締役与监事的薪酬额（2016年1月～12月）

取締役分类	相关人数（名）	薪酬等总额 （百万日元）	各类薪酬等总额（百万日元）	
			基本薪酬	奖金
取締役（外部取締役除外）	7	527	337	190
监事（外部监事除外）	2	68	68	-
独立董事（外部取締役、外部监事）	5	62	62	-

董事培训

本公司举办以CSR、人权、安全、环境、质量等为主题的董事论坛，提供掌握经营监督所需知识的学习机会。2016年1月~12月有140人次出席。此外，为了加深对本公司事业活动的理解，作出正确的经营决策，还在海外关联公司及日本国内事业所召开取缔役会议，开展视察和与现场干部讨论的活动（每年各1次以上）。

与股东建设性对话的相关方针

本公司为了实现可持续发展、提高中长期企业价值，促进与股东和投资者的建设性对话。为此完善体制，开展以下措施方针。

(1) 基本方针

本公司召开由社长和企划本部长就经营方针、重点措施和决算概要进行介绍说明会，推进与日本国内外机构投资者开展建设性对话。此外，还积极利用网站等方式，向包括个人投资者在内的所有利益相关者提供实时信息，以及实施问卷调查等，活化双向的沟通交流。

(2) IR体系

企划本部长进行整体统筹安排。以IR负责部门为中心，通过与经营企划、财务、公关、总务、法务等相关部门互动合作，充实开展IR活动。

(3) 公司内部反馈

必要时，通过社长、企划本部长将与投资者的对话内容反馈到取缔役会、执行役员会及相关部门。

(4) 对话时的内幕信息管理方针

与投资者对话时，不泄露未公开发表的重要事项等内幕信息。此外，本公司适时披露的公司内部体系如下。

1. 财务信息披露委员会

本公司为确保财务信息披露的公正性、正确性、适时性及覆盖性，设置了财务信息披露委员会实施监督管制。财务信息披露委员会由企划本部长出任委员长，委员由CSR本部副本部长、经营企划部长、总务部长、企业公关部长、财务部长、全球管理推进部长、审计部长构成，专任监事为旁听人参与。定期召开委员会，根据《金融商品交易法》对证券报告和季度报告进行编制、汇报和评估，并在需要披露重要决策及发生事实时，临时召开委员会。

2. 信息披露内部规定

本公司在行动宪章中明示了“久保田集团适时适当披露企业信息，履行企业活动透明度的陈述责任”，并作为行动准则，规定了在“适时适当披露企业信息”的同时，“禁止内幕交易”。通过各级别教育，传达行为准则及防止内幕交易于未然。

公司役員（截至2017年3月24日）

取締役

代表取締役社長

木股 昌俊

代表取締役 副社長執行役員

久保 俊裕

取締役専務執行役員

木村 茂

小川 謙四郎

北尾 裕一

飯田 聡

取締役 常務執行役員

吉川 正人

取締役（公司外部）

松田 让

伊奈 功一

監事

福山 敏和

坂本 悟

森田 章（公司外部監
事）

鈴木 辉夫（公司外部
監事）

執行役員

専務執行役員

佐佐木 真治

常務執行役員

松木 弘志

諏訪 国雄

黒澤 利彦

川上 寛

藤田 义之

洼田 博信

濱田 薫

中田 裕雄

木村 一寻

渡边 大

吉田 晴行

執行役員

小川 纯司

庄村 孝夫

富山 裕二

下川 和成

内田 睦雄

石井 信之

品部 和宏

南 龙一

石桥 善光

黒田 良司

桧山 泰彦

吉冈 荣司

鎌田 保一

冈本 宗治

木村 浩人

汤川 胜彦

取締役会成员 ※外部取締役



伊奈 功一※ 吉川 正人 北尾 裕一 木村 茂 木股 昌俊 久保 俊裕 小川 謙四郎 飯田 聡 松田 让※

内部控制

内部控制系统

久保田集团的内部控制系统是明确规定在执行业务过程中应该遵守的规则，并检查是否按照该规则运营业务的机制。该系统由两部分构成，一个是按照规则执行业务的“业务运营”，另一个是对经营上的重大风险进行管理的“风险管理”。

“业务运营”是指通过“业务规则”规定运营业务的基本事项，由各部门按照业务规则进行日常检查，进行业务运营。“业务规则”又分为通用业务规则（基本规则）与各按职能分业务规则。

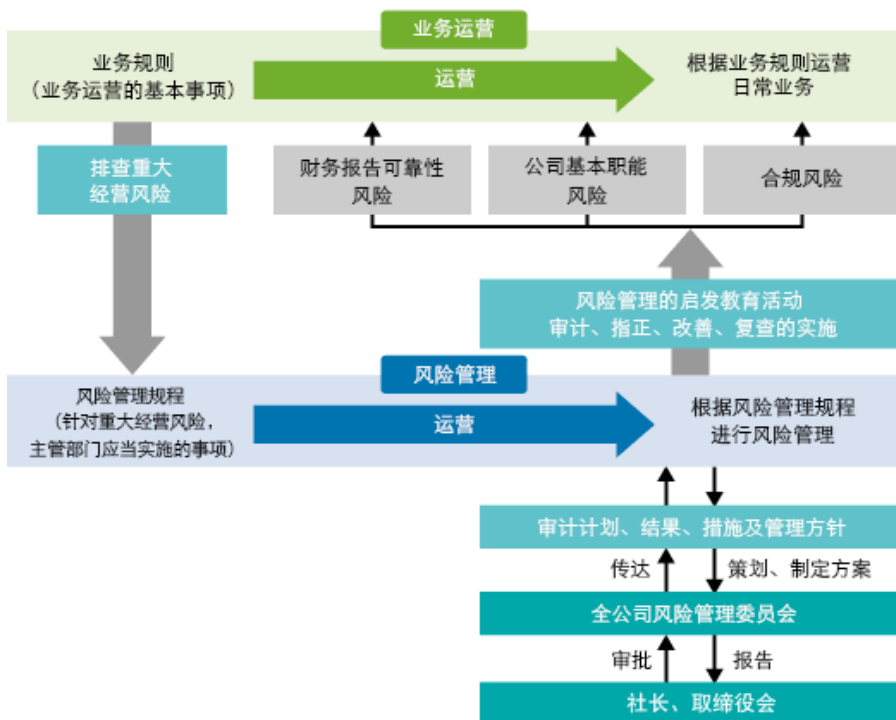
“风险管理”是指通过“风险管理规程”规定管理各种风险的主管部门应该运营的事项，并且为了能够按照该规定管理风险，拟定必要的推进事项，通过审计业务部门，确认其实效性。

在内部控制系统中，将本公司在经营上的重大风险分为以下三类：

1. 与财务报告可靠性有关的内部控制
2. 与公平交易、环保及安全卫生等公司基本职能有关的内部控制
3. 与遵守设备相关法规和进出口管理等合规有关的内部控制

为了规避这些风险，主管部门通过落实推进事项和审计业务部门，并向社长和取缔役会汇报其结果以及下年度对策，开展风险管理的PDCA循环。

内部控制系统概要



内部控制系统的运营活动（风险管理活动）

久保田集团是将风险管理活动作为经营活动的一环开展的。基于“风险管理活动是经营活动根基”这一认识，排查全公司的共同风险，例如财务报告可靠性风险等，通过不断进行“有错即改”的稳步改进，妥善管理风险。此外，在加快开展全球化业务的进程中，久保田集团清醒地认识到风险管理活动是企业存续的经营基础，力求提高整个集团的管理水平。

2016年度延续了2015年度的做法，作为强化风险管理的一环，各个业务部门梳理了在当前形势下最为重要的风险。

风险管理的内容与审计件数

风险管理事项		应规避的风险	2016年度 审计件数 ^{※1}
财务报告可靠性的 内部控制	财务报告	<ul style="list-style-type: none"> 财务报告可靠性风险 	2,171
公司基本职能的 内部控制	公平交易	<ul style="list-style-type: none"> 串通投标、价格卡特尔 与经销商等的不公平交易 违反《分包法》 	148
	环境保护	<ul style="list-style-type: none"> 违反法律、法规 环境事故 过去的环境债务 	13,052
	安全卫生	<ul style="list-style-type: none"> 发生重大事故灾难 引发职业病 行政处分、诉讼 	2,788
	质量保证	<ul style="list-style-type: none"> 发生有损久保田品牌的质量问题等 	1,784
	劳务管理	<ul style="list-style-type: none"> 违反对员工的安全保护义务 不合理的考勤管理 非正式员工、承包、派遣的不合理管理 在海外发生劳务问题 	4,744
	信息安全	<ul style="list-style-type: none"> 电脑感染病毒 信息泄露 信息系统故障 	1,687
	知识产权	<ul style="list-style-type: none"> 侵害其他公司知识产权 	732

风险管理事项		应规避的风险	2016年度 审计件数 ^{※1}
合规的内部控制	遵守设备相关法规	<ul style="list-style-type: none"> 违反《建筑基准法》、《消防法》、《劳动安全卫生法》等持有资产及设备相关的法律法规 	580
	地震等灾害对策管理	<ul style="list-style-type: none"> 地震等导致的人命危险、设备受损、信息系统损坏等重大经营损失 	133
	遵守《建设业法》	<ul style="list-style-type: none"> 违反《建设业法》 	866
	人权启发 ^{※2}	<ul style="list-style-type: none"> 发生侵犯人权事件等 	-
	安全驾驶管理	<ul style="list-style-type: none"> 违反交通法规以及违法行为引起的事故等 	148
	防止不正当支付	<ul style="list-style-type: none"> 与反社会势力交易 违反《政治资金规正法》 给外国公务员的不正当支付等 	594
	机密信息管理	<ul style="list-style-type: none"> 泄露新产品的研发计划及销售计划等机密信息 	1,269
	个人信息保护	<ul style="list-style-type: none"> 泄露、丢失客户及员工等的个人信息 不当利用个人信息 	119
	进出口管理	<ul style="list-style-type: none"> 违反《关税法》、《外汇法》、《巴塞尔公约》以及化学物质相关法规等进出口相关的法律法规 	117
遵守物流相关法规	<ul style="list-style-type: none"> 违反《道路交通安全法》等道路三法、《劳动基准法》等物流相关法律法规 	610	

※1 审计件数：各个相应部门的审计项目数之和

※2 人权启发：以培训、信息发布、调查结果跟进等活动为中心开展

久保田热线（内部举报制度）

运用内部举报制度来完善风险管理。在制止、力求早期发现并纠正违法行为和不道德行为的同时，努力营造出开放透明的组织风气。

【窗口的类型与处理内容】

- CSR企划部窗口：关于“人权问题以外的合规”（亦可匿名）
- 人权启发部窗口：关于“人权问题”（亦可匿名）
- 公司外部律师窗口：关于“包括人权问题在内的全方位合规”

※各个公司和单位也有“人权咨询窗口”，以便更加轻松地进行咨询

【可利用人员】

久保田总公司与日本国内集团成员公司的正式员工、临时工、计时工和派遣员工。

※在海外由各分支机构进行处理，重要事项则由各分支机构向久保田总公司进行汇报

【举报者保护】

《业务规则》中的“内部举报制度运用篇”明确规定了下列事项：

- 不能以举报为由损害举报者权益
- 除了调查和报告需要之外，不得利用或披露举报内容以及在调查中获悉的个人信息等一切信息

【制度宣传活动】

设法尽量减少因不充分了解制度而带来的不安。

在公司内部简报和网站上介绍下列内容：

- 各种举报内容的件数和过去事例（概要）
- 利用举报制度的流程
- 制度目的、举报者保护、匿名处理等

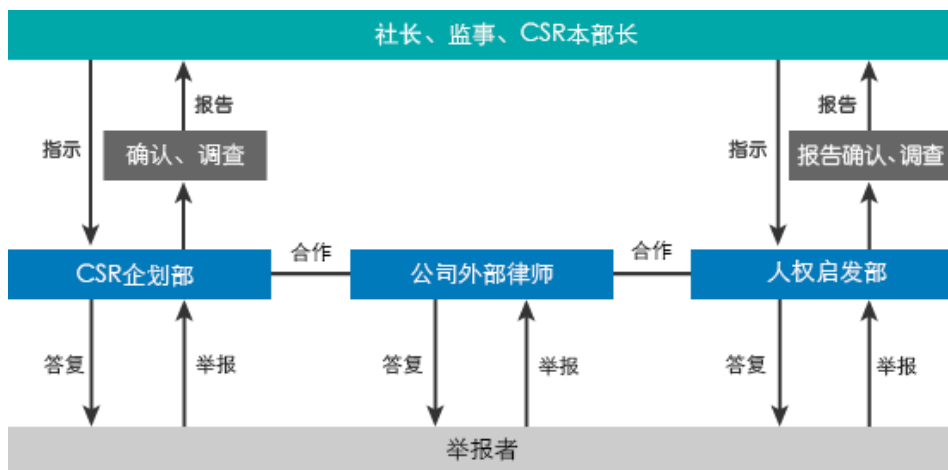
【举报件数】

2015年1月至12月：37件
 2016年1月至12月：30件
 ※包括咨询和调查结果无问题的事例

【其他】

另外，在不记名的久保田集团员工CSR意识调查中，设置了自由填写栏，提供向公司坦率报告、表达意见的机会，努力营造出开放透明的组织风气。

久保田热线流程图



确保财务报告的可靠性

为确认包括海外子公司在内的久保田集团整体财务报告的可靠性，审计部及子公司审计部门定期进行内部审计。

此外，审计部根据审计结果，按照日本《金融商品交易法》规定的财务报告内部控制报告制度（J-SOX）等，构建以集团合并决算为基础的内部控制有效性评估体系。

遵守《反垄断法》（竞争法）

尽管久保田集团一直努力开展各种遵守《反垄断法》活动，但是久保田总公司和久保田AGURI服务株式会社仍于2013年11月受到日本公平交易委员会的现场调查，随后接到了禁令和缴纳行政罚款命令。因此，社长对整个久保田集团发出了“贯彻落实合规是公司存续的必要条件，无论动机如何，违反合规都是一种对公司和社会背信弃义的行为。大家要在行动中始终牢记‘本公司不存在必须追求到有损企业品格为止的销售额和利润’”的信息，并再次指示要彻底做到在遵守法律法规的基础上开展经营活动。

教育启发活动

对于久保田总公司的各个业务部门以及国内外的集团成员公司，继续举办《反垄断法》（竞争法）培训会，努力增强遵守法律法规意识。同时，对于要到海外的集团成员公司担任经营者的员工，进行内容广泛的法律培训，包括《竞争法》在内。

审计与风险管理调查

不仅对久保田总公司的各个业务部门继续进行《反垄断法》审计，而且还对国内外的集团成员公司进行风险管理调查，力求掌握经营活动的实际情况并预防出现违法行为的发生。此外，在近年来日益加强管制的中国，与律师等专家共同调查经营活动风险的实际情况，以便扩充风险管理体系。

维护咨询体系

对于在经营活动方面需要确认是否违反《反垄断法》的事项，与相关业务部门及集团成员公司共享信息，并且彻底做到事先向律师等外部专家进行咨询。

遵守《分包法》

对久保田总公司的各个业务部门以及日本国内的集团成员公司定期进行书面调查。在各个单位举办《分包法》培训会，同时还举办《分包法》相关实际业务的咨询会，使自主风险管理水平得到进一步的提高。

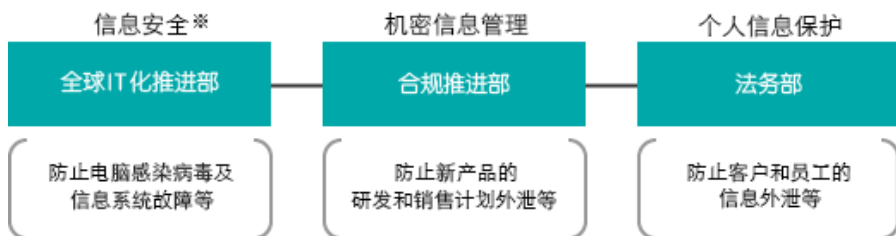
信息管理

久保田集团将妥善保护管理客户等利益相关者的个人信息视为一项重要的社会责任。并且，为了确保本公司的竞争力，还努力防止技术信息等机密信息外泄。

久保田集团按信息类型规定主管部门，包括海外的集团成员公司在内，持续开展“完善规则”、“审计”、“启发”等活动。此外，这些部门还根据需要进行合作，妥善管理风险。

2017年度，为了防备近来的IT威胁，通过电子化学习，针对在久保田的工作中经常利用IT设备的全体员工进行了信息安全教育和确认测验。也将在集团成员公司依次实施。

信息管理体系



※关于信息安全措施

为了加强保护客户个人信息等信息资产，依靠全公司推进体系，采取下列措施：

- (1) 制定集团共同的信息安全方针，同时继续完善各项规程和对策要领，监查遵守情况。
- (2) 给各单位安排信息安全推进负责人（IT经理），按照主管部门制定的方针，在集团全面展开对策。
- (3) 在全部电脑中安装杀毒软件等各种对策情况的自动监控程序，一直进行监控。在海外，根据各个地区的实际情况，与各个机构的IT经理进行合作，努力提高信息安全管理水平。
- (4) 对IT经理和副经理定期进行教育启发。此外，对集团员工进行个人信息保护和信息安全的网络教育，努力提高每个员工对应当遵守的对策事项的理解程度。

信息安全体系图



防止不正当支付

久保田集团特别注重防止不正当支付中的行贿受贿行为，将最高经营者发出的明确信息“绝不允许行贿受贿”纳入到《久保田集团防止行贿受贿方针》中，向公司主管以及全体员工进行宣传。

作为一项基于此信息的风险管理活动，事先进行风险评估，确定面临高风险的部门、市场、商业形式，优先开展风险管理活动，力求构建并运用有效的程序。2016年度，作为风险评估的一环，对日本国内的92个部门和公司以及64个海外机构进行了书面调查。

而且还设置了“防止不正当支付委员会”，验证是否依照久保田集团的《防止不正当支付规程》构建并运用预防不正当支付的机制、是否实际没发生不正当支付行为等。

同时，还注重对公司主管以及员工进行防止行贿受贿教育，利用《久保田集团防止行贿受贿手册》坚持不懈地反复举办培训会。在培训会上介绍防止行贿受贿的相关法律法规以及《久保田集团防止行贿受贿要点》，宣传面对风险时应当采取的措施等最新信息。

全球版《久保田集团防止行贿受贿手册》记载了全球通用的内容，并已制作了日文、英文、中文、印度尼西亚文、菲律宾文、韩文和越南文版本。

此外，还在编写各国的专用手册，更加详细地纳入在每个国家和地区应当注意的问题和对策。已经完成中华人民共和国的专用手册，由中国律师对该国的10家久保田集团成员企业的1100多名员工进行培训。并且，还在韩国和印度尼西亚的当地法律事务所的协助下，在编写这两个国家的专用手册。

这些风险管理活动的方针和活动结果，通过以取缔役为中心组建的“全公司风险管理委员会”，定期向社长和取缔役会进行汇报，相关单位根据反馈结果调整内容等，努力提高风险管理水平。



在中华人民共和国举办防止行贿受贿培训的情景

久保田集团防止行贿受贿方针（摘录）

正如久保田集团行动宪章中所言，我们致力于“在遵守法律法规和道德原则的基础上开展公司活动”。因此，久保田集团永不允许以贿赂等不公平手段为基础的业务。集团也严格禁止其所有公司、管理人员和雇员涉及贿赂。

总裁 久保田集团公司

久保田集团的行动宪章与行为准则

关于行为规范《久保田集团的行动宪章与行为准则》与企业理念《久保田全球企业形象》，包括海外机构在内的久保田集团全体员工，在入职时均已提交表明遵守之意的“宣誓书”。

➔ [点击此处可进入“久保田集团的行动宪章与行为准则（英文）”](#)

此外，在日本国内还备有各种启发工具，力求培养合规意识。

久保田集团的行动宪章与行为准则（项目）

1. 客户满意度
2. 基于遵纪守法和伦理的企业活动
3. 对人权的尊重
4. 创造安全且充满活力的工作环境
5. 保护地球环境与区域环境
6. 与国际社会和区域社会共生
7. 提高经营的透明度，履行说明责任

各种启发工具

《行为准则指南》

附有插图和解说，浅显易懂地记载行动宪章与行为准则。以宣传册的形式印发给新员工，也在公司内部网站上刊登。

《支持合规通讯》

以插图和FAQ形式介绍日常合规问题。每月通过电子邮件发送。

《深入了解CSR》

用四格漫画介绍日常合规问题和CSR问题事例。在隔月发行的公司内部简报上刊登。

久保田的历史

创业者久保田权四郎的开拓精神传承至今

在日本国内首次成功量产自来水管

久保田的历史始于1890年2月，即从创业者久保田权四郎19岁时在大阪市内经营铸件业开始的。当时，日本爆发霍乱等介水传染病，急需完善给排水道。在许多公司生产自来水管都失败的情况下，权四郎抱着“一定能行”和“不惧失败”的强烈信念刻苦钻研，于1893年在日本国内首度成功量产给排水道用铸铁管，为给许多人提供安全放心的饮用水奠定了基础。

在二战后粮食短缺的背景下推动农业机械化

1935年左右，权四郎认为“将来机械会替代锄头铁锹”，着手研究农业机械化。1947年，权四郎成功开发出满足战后粮食增产需求的耕耘机。在经济高速增长，农村劳动力不足的背景下，耕耘机在日本国内快速普及。权四郎还相继开发出拖拉机、联合收割机、插秧机等，为把农民从重体力农业劳动中解放出来，作出了巨大贡献。

传承了近130年的开拓精神

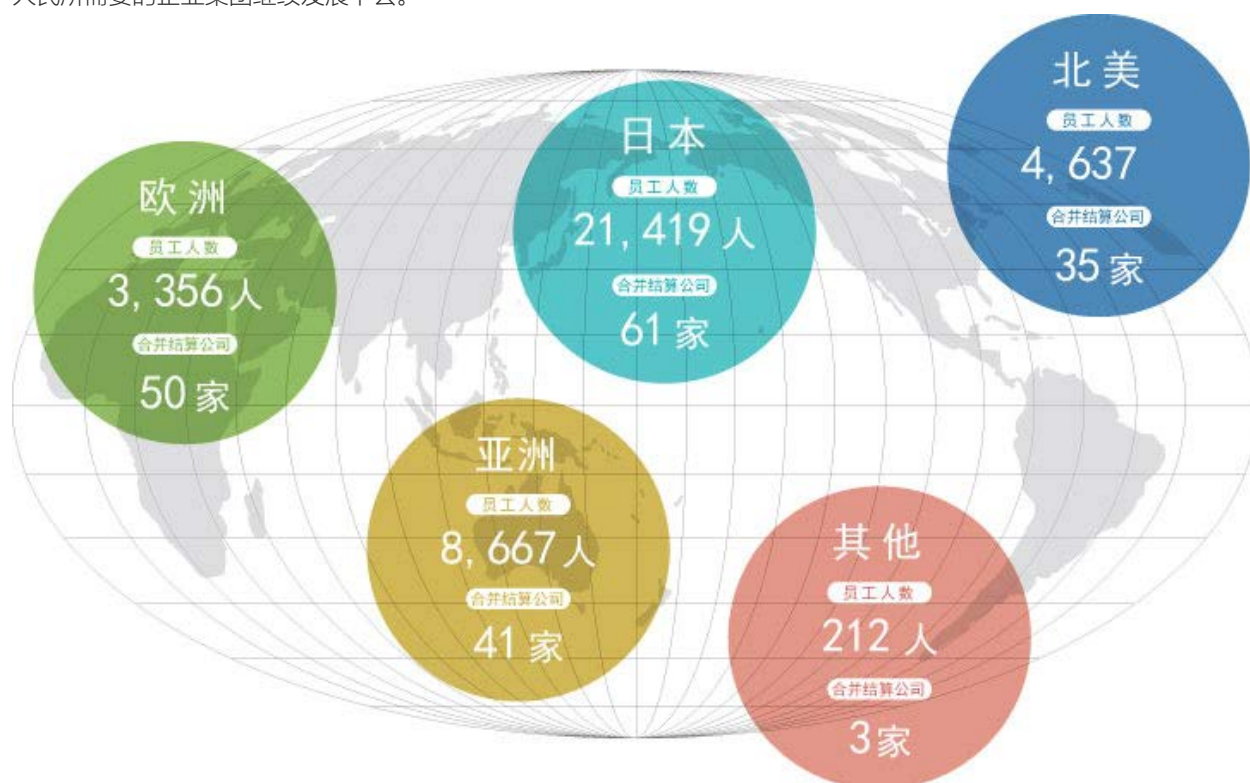
久保田通过解决“粮食、水、环境”领域课题的产品、技术与服务，为社会的发展进步作贡献。其原点是创业以来的DNA，即“必须全心全意生产有助于发展国家的商品”和“除了优异的技术力量以外，必须是对社会有用的商品”。创业者久保田权四郎的开拓精神，在近130年后的今天，仍然一脉相承。



久保田 权四郎 (1870-1959)

◆ 从大杂院一角走向世界。

久保田集团以国际标准的优异质量为优势，扩大生产、销售、采购基地，并加速开展海外业务。今后也将进一步完善全球化管理，作为被世界人民所需要的企业集团继续发展下去。



只要有必胜的干劲，
任何事情都可以实现。

—— 摘自《久保田权四郎语录》

公司历史

- 1890年 创设铸件厂商"大出铸件"。
- 1893年 开始制造给排水道用铸铁管。
- 1897年 公司名称改为"久保田铁工所"。
- 1939年 股票上市。
- 1947年 开发耕耘机。
- 1953年 公司名称改为"久保田铁工株式会社"。
- 1960年 开发乘坐用拖拉机并实现商品化。
成为日本首家承建并完成海外给排水道工程的公司。
- 1972年 正式进军美国拖拉机市场。
- 1990年 创业一百周年。公司名称改为"株式会社久保田"。
- 2009年 在泰国建成日资企业的首个拖拉机生产工厂。
- 2010年 荣获日本环境大臣"环保先进企业"称号。
- 2011年 在中国成立地区统括公司，工程机械工厂竣工。
- 2012年 制定全球共通的企业理念"久保田全球企业形象"及"品牌宣言 (For Earth, For Life)"标志。收购挪威格兰集团公司为集团子公司。
- 2014年 在法国成立大型旱田拖拉机生产公司。
- 2015年 在印度将多用途拖拉机投放市场
- 2016年 收购美国大平原制造公司为集团子公司。



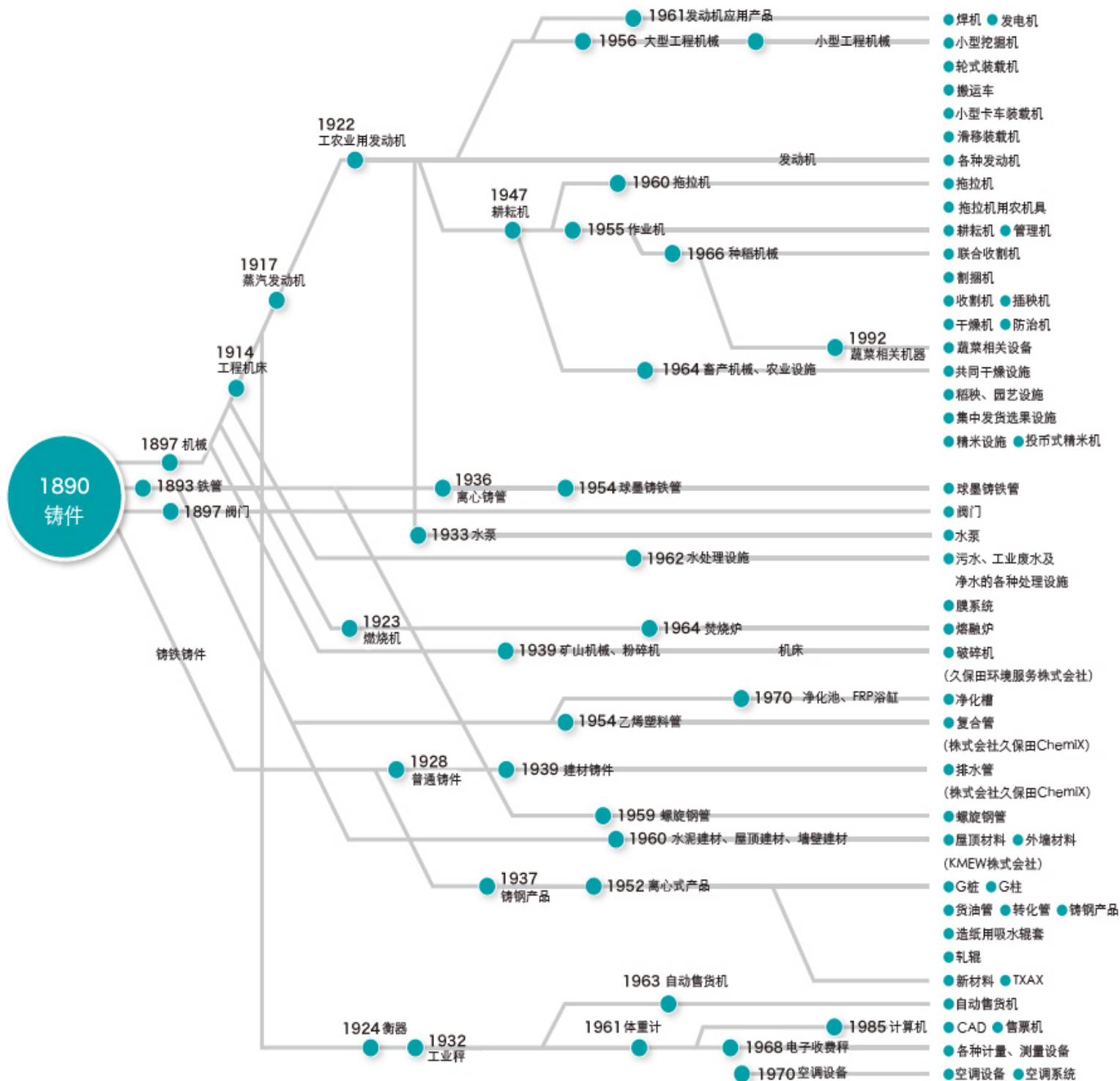
1905年左右的本公司铁管发货场（大阪市）
前排中央穿西服者为创业者久保田权四郎



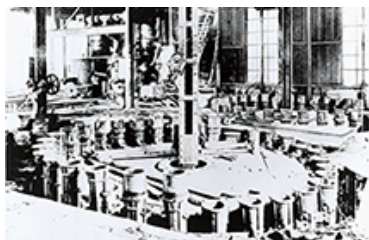
青年时代的久保田权四郎（照片前排中央）

产品的变迁

久保田起家于铸件的生产与销售。创业以来，不断提供为人类生活和社会做贡献的丰富多彩的产品，例如，给排水道用铸铁管、工农业用发动机、工程机床等。现在的经营体系和一系列产品，都是以基本理念“企业是与社会共存的”为指导扩展开来的。



支持久保田总公司发展的产品



1893年 支持久保田总公司发展的产品



1922年 工农业用发动机



1947年 耕耘机



1953年 工程机械

久保田集团的主要产品

凝聚久保田集团的综合实力，为解决“粮食、水、环境”领域的课题作贡献。

机械



拖拉机

主要进行耕耘，整地，搬运等农业作业。



联合收割机

收割稻米，小麦，豆类等并同时脱粒。



插秧机

将水稻秧苗转插至水田。可大幅节省人力、减轻劳动强度。



拖拉机用农机具

与拖拉机连接使用，可进行各种作业。



汽油发动机（左图）

柴油发动机（右图）

为农业机械和工程机械等产业机械提供动力。



小型挖掘机

进行土木施工等。特别适用于街道等狭窄的场所。



轮式装载机

主要在施工现场或农场用于搬运和装载作业。



小型卡车装载机

主要在施工现场或农场用于搬运和装载作业。



滑移装载机

主要在施工现场或农场用于搬运和装载作业。



多用途车辆

广泛用于农业作业，土木施工，娱乐等多种用途。



乘坐式割草机

在一般家庭庭院、公司周边、公园等修剪草地。



小型耕耘机

用于小规模农地的耕作等农业作业。



台秤

在工厂、农业、渔业等产业用于计量作业。



空调设备

主要用作楼房及工厂的中央空调。



自动售货机

自动销售饮料等。

水与环境



球墨铸铁管

用于给排水管道、燃气管道等基础设施。



复合管

用于给排水管道、燃气管道等基础设施。



阀门

控制流体和气体，用于给排水管道等。



水泵

压送水，用于给排水管道、雨水排水等。



液中膜组件

对生活污水及工业废水等进行净化处理。



净化槽

在未完善下水道的地区进行污水处理。



钢管

用于桥梁，港湾，河川，建筑物等基础设施。



铸钢

用于乙烯精炼等石油化工成套设备。



转子

主要用于炼钢厂等的压延工序。

全球网络

机构一览



总公司

总公司	邮编556-8601 大阪市浪速区敷津东一丁目2番47号 电话：06-6648-2111 显示地图 显示印刷用地图 (PDF)
总公司阪神事务所	邮编661-8567 兵库县尼崎市浜1-1-1 电话：06-6470-5100 显示地图
东京总公司	邮编104-8307 东京都中央区京桥二丁目1番3号 京桥信托大厦 电话：03-3245-3111 显示地图 显示印刷用地图 (PDF)

分公司、分店

北海道分公司	邮编060-0003 札幌市中央区北三条西3-1-44 HULIC札幌大厦6楼 电话：011-214-3111 显示地图
东北分公司	邮编980-0811 仙台市青叶区一番町4-6-1 仙台第一生命大厦20楼 电话：022-267-9000 显示地图
中部分公司	邮编450-0002 名古屋市中村区名站3-22-8 大东海大厦 电话：052-564-5111 显示地图
中四国分公司	邮编730-0036 广岛市中区袋町4番25号 明治安田生命广岛大厦 电话：082-546-0450 显示地图
九州分公司	邮编812-0011 福冈市博多区博多站前3-2-8 住友生命博多大厦 电话：092-473-2401 显示地图
横滨分店	邮编231-0015 横滨市中区尾上町1-6 住友生命横滨关内大厦 电话：045-681-6014 显示地图

营业所

和歌山营业所	邮编640-8044 和歌山市板屋町22番地 和歌山大同生命大厦7楼 电话：073-402-5020 显示地图 
四国营业所	邮编760-0050 高松市龟井町2-1 朝日生命大厦 电话：087-836-3900 显示地图 
熊本营业所	邮编861-4147 熊本县熊本市南区富合町廻江846-1 电话：096-357-8100/096-357-8101 显示地图 
冲绳营业所	邮编900-0016 冲绳县那霸市前岛3丁目1番15号 大同生命那霸大厦6楼 电话：098-868-1110 显示地图 
山口办事处	邮编745-0042 山口县周南市野上町1-4 电话：0834-27-5405 显示地图 

制造所、工厂、事业中心

阪神工厂（武库川）	邮编660-0095 兵库县尼崎市大浜町2-26 电话：06-6415-2111 显示地图 
阪神工厂（尼崎）	邮编660-0857 兵库县尼崎市西向岛町64 电话：06-6411-1141 显示地图 
京叶工厂	邮编273-0018 千叶县船桥市荣町2-16-1 电话：047-431-6111 显示地图 
市川工厂	邮编272-0011 千叶县市川市高谷新町4 电话：0473-28-0171 显示地图 

滋贺工厂	邮编520-3211 滋贺县湖南市高松町2-1 电话：0748-75-2150 显示地图 
恩加岛事业中心	邮编551-0021 大阪市大正区南恩加岛7-1-22 电话：06-6552-1181 显示地图 
堺制造所	邮编590-0823 大阪府堺市堺区石津北町64 电话：072-241-1121 显示地图 
宇都宫工厂	邮编321-0905 栃木县宇都宫市平出工业团地22-2 电话：028-661-1111 显示地图 
筑波工厂	邮编300-2402 茨城县筑波未来市坂野新田10 电话：0297-52-5112 显示地图 
枚方制造所	邮编573-8573 大阪府枚方市中宫大池1-1-1 电话：072-840-1121 显示地图 
堺临海工厂	邮编592-8331 大阪府堺市西区筑港新町3-8 电话：072-247-1121 显示地图 
龙崎工厂	邮编301-0852 茨城县龙崎市向阳台5-6 电话：0297-64-7311 显示地图 
久宝寺事业中心	邮编581-8686 大阪府八尾市神武町2-35 电话：072-993-1881 显示地图 

日本主要集团公司

日本主要集团公司



机械事业集团

株式会社北海道久保田

邮编063-0061 北海道札幌市西区西町北16丁目1番1号

电话：011-661-2491

[显示网页](#)

株式会社MICHINOKU久保田

邮编025-0003 岩手县花卷市东宫野目13-9

电话：0198-23-5321

[显示网页](#)

株式会社秋田久保田

邮编011-0901 秋田县秋田市寺内字神屋敷295-38

电话：018-845-2121

[显示网页](#)

株式会社南东北久保田

邮编981-1221 宫城县名取市田高字原182-1

电话：022-384-0678

[显示网页](#)

株式会社关东甲信久保田

邮编338-0832 埼玉県埼玉市樱区西堀5丁目2番36号

电话：048-767-3521

[显示网页](#)

株式会社群馬久保田

邮编370-0071 群馬县高崎市小八木町1518

电话：027-361-3391

[显示网页](#)

株式会社新泻久保田

邮编950-0951 新潟县新泻市中央区鸟屋野331番地

电话：025-283-0111

[显示网页](#)

株式会社北陆近畿久保田

邮编924-0038 石川县白山市下柏野町956-1

电话：076-275-9555

[显示网页](#)

株式会社东海久保田

邮编510-0064 三重县四日市市新正2丁目16番13号

电话：059-351-8711

[显示网页](#)

株式会社近畿久保田

邮编661-8567 兵库县尼崎市浜1丁目1番1号

电话：06-6491-6633

[显示网页](#)

株式会社中国久保田

邮编703-8216 冈山县冈山市东区宍甘275

电话：086-208-4111


[显示网页](#)

株式会社福岡九州久保田	邮编815-0041 福岡县福岡市南区野間1丁目11-36 电话：092-541-2031 ~ 3(1F) 显示网页 
株式会社中九州久保田	邮编869-1234 熊本县菊池郡大津町引水789番地1 电话：096-293-1345 显示网页 
株式会社南九州冲绳久保田	邮编899-6405 鹿儿岛县雾岛市沟边町崎森973-1 电话：0995-58-4373 显示网页 
株式会社久保田信贷	邮编556-0012 大阪市浪速区敷津东一丁目2番47号 电话：06-6648-3029 主要业务：日本国内农业机械及相关商品等的零售金融业务 显示网页 
久保田精机株式会社	邮编587-0042 大阪府堺市美原区木材通4-15-5 电话：072-362-1621 主要业务：农业机械的制造及农业机械零部件的制造与销售
久保田AGURI服务株式会社	邮编556-8601 大阪市浪速区敷津东一丁目2番47号 电话：06-6648-3281 主要业务：促销活动的策划与实施及技术指导、农业设施的设计、施工及管理 显示网页 
株式会社久保田发动机JAPAN	邮编556-8601 大阪市浪速区敷津东一丁目2番47号 电话：06-6648-3638 主要业务：小型通用发动机的销售及售后服务 显示网页 
久保田机械设计株式会社	邮编590-0823 大阪府堺市堺区石津北町64 电话：072-241-1204 主要业务：设计图纸的绘制及附带业务
久保田机械贸易株式会社	邮编556-8601 大阪市浪速区敷津东一丁目2番47号 电话：06-6648-2439 主要业务：机械事业本部相关产品及零部件、其它商品的进出口业务 显示网页 
株式会社久保田建机JAPAN	邮编661-8567 兵库县尼崎市浜1-1-1 电话：06-6470-6200 主要业务：工程机械的销售及技术服务 显示网页 
久保田自动售货机服务株式会社	邮编301-0852 茨城县龙崎市向阳台5-6 电话：0297-62-9620 主要业务：自动售货机及附带设备的销售、安装、修理及技术指导
株式会社久保田计装	邮编338-0832 埼玉县埼玉市樱区西堀5丁目2番36号 电话：048-762-7890 主要业务：各类计量器材的销售、安装、修理 显示网页 
久保田空调株式会社	邮编104-8307 东京都中央区京桥2丁目1番3号 京桥信托大厦 电话：03-3245-3130 主要业务：各种空调机的制造与销售 显示网页 


水、环境事业集团

株式会社久保田Chemix	邮编556-8601 大阪市浪速区敷津东一丁目2番47号 电话：06-6648-2375 主要业务：聚氯乙烯等合成树脂及接头的制造与销售 显示网页
株式会社久保田工建	邮编556-8601 大阪市浪速区敷津东一丁目2番47号 电话：06-4396-2310 主要业务：给排水管道、土木、建设施工的承包 显示网页
日本塑料工业株式会社	邮编485-0826 爱知县小牧市大字东田中字西田100-1 电话：0568-72-2011 (代表) 主要业务：复合管及各种薄膜的制造与销售 显示网页
株式会社久保田PIPE TECH	邮编660-0095 兵库县尼崎市大浜町2-266 电话：06-6415-2078 主要业务：给排水管道相关工程的设计、施工、布管技术进修及其它各种技术服务 显示网页
株式会社管总研	邮编661-8567 兵库县尼崎市浜1-1-1 电话：06-6470-6300 主要业务：管线分析、管道管理、累计CAD系统的销售及给排水道设施的相关调查及咨询 显示网页
株式会社KPS	邮编812-0011 福冈县福冈市博多区博多站前4-10-13 电话：092-474-7723 主要业务：铸铁管、各种管道、泵类、阀门及关联产品的销售 显示网页
札幌大成机工株式会社	邮编003-0807 札幌市白石区菊水七条2-7-1 电话：011-817-6311 主要业务：各种管道、阀门及其它关联产品的销售及特殊接头的设计、施工、销售 显示网页
久保田环境服务株式会社	邮编111-0036 东京都台东区松谷1-3-5 电话：03-3847-3800 主要业务：水及废弃物处理设施的维护管理、设计施工、修补改造施工以及药剂等的销售，水质、大气、废弃物等的分析 显示网页
久保田液中膜株式会社	邮编581-8686 大阪府八尾市神武町2-35 电话：072-928-9111 主要业务：液中膜构件、滤芯等的制造、销售、维护、技术指导 显示网页


久保田净化槽系统株式会社

邮编661-8567 兵库县尼崎市浜1-1-1
电话：06-6470-5301
主要业务：净化槽等排水处理设备、住宅设备的销售及设计、施工、维护的承包业务
[显示网页](#) 


久保田机工株式会社

邮编573-8573 大阪府枚方市中宫大池1-1-1
电话：072-840-5727
主要业务：泵类的安装施工及修补、维护
[显示网页](#) 


久保田化水株式会社

邮编108-0022 东京都港区海岸3-18-21 BRIGHT EAST芝浦
电话：03-5419-6030
主要业务：工业用废水处理与废气处理相关的环境工程、修缮改造施工、管理保养、药剂等销售
[显示网页](#) 


住宅、工程事业集团**KMEW株式会社**

邮编540-6013 大阪市中央区城见1-2-27 水晶大厦
电话：06-6945-8081
主要业务：屋顶材料及外墙材料的制造与销售
[显示网页](#) 

FUMOTO产业株式会社

邮编556-0022 大阪市浪速区樱川2-9-10
电话：06-6561-2561
主要业务：住宅建材及设备、产业用机械等的销售及施工
[显示网页](#) 

电子、信息关联事业集团**久保田系统开发株式会社**

邮编556-8601 大阪市浪速区敷津东一丁目2番47号
电话：06-6648-3111
主要业务：信息系统的设计及软件开发、承包计算服务、设备销售
[显示网页](#) 

服务事业集团

KBS久保田株式会社	邮编556-8601 大阪市浪速区敷津东一丁目2番47号 电话：06-6647-7811 主要业务：仓储业、货物运输业 显示网页
久保田EIGHT SERVICE株式会社	邮编556-8601 大阪市浪速区敷津东一丁目2番47号 电话：06-6648-3025 主要业务：书籍印刷装订、OA设备的销售、物资销售、旅行社业务 显示网页
平和管财株式会社	邮编104-0028 东京都中央区八重洲2-7-12 HULIC京桥大厦6楼 电话：03-5255-6311 主要业务：物业综合管理及保安业务 显示网页
久保田综合保险服务株式会社	邮编556-8601 大阪市浪速区敷津东一丁目2番47号 电话：06-6648-3721 主要业务：损害保险的代理业、依据《自赔法》开展的保险代理业、人寿保险的销售业务 显示网页
株式会社久保田教育中心	邮编661-8567 兵库县尼崎市浜1-1-1 电话：06-6470-5960 主要业务：商务专业知识及技术技能的相关教育进修 显示网页
株式会社久保田STAFF	邮编556-8601 大阪市浪速区敷津东一丁目2番47号 电话：06-6648-3871 主要业务：人才派遣、业务代办、有偿职业介绍 显示网页
久保田WORKS株式会社	邮编556-8601 大阪市浪速区敷津东一丁目2番47号 电话：06-6648-2605 为促进残疾人就业而创立的特例子公司 主要业务：书籍印刷装订业务、清扫业务、邮件分类、发送业务 显示网页
久保田SUNVEGE FARM株式会社	邮编585-0014 大阪府南河内郡河南町白木101番 电话：0721-55-3001 为促进残疾人就业而创立的特例子公司 主要业务：利用闲置农地，开展蔬菜的种植及销售 （生菜类、茼蒿、壬生菜、茼蒿等蔬菜的水耕种植） 显示网页

久保田集团

海外事务所、海外主要集团公司



海外事务所

北京事务所	Room B 1211,Hui Bin Building No.8 Bei Chen Dong Street Chao Yang District, Beijing, 100101, China TEL.(86)-10-8498-9771 / (86)-10-8498-9772 FAX.(86)-10-8498-9773
仰光营业所	No.105(B), 2nd floor, Hnin Si Kone Street, Ahlone Township, Yangon Region, The Republic of the Union of Myanmar. TEL./FAX.(95)-1-231-5752
雅加达办事处	Eighty Eight @ Kota Kasablanka Office Tower, 16th Floor - Unit G, Jl. Casablanca Kav. 88, Jakarta 12870, Indonesia TEL.(62)-21-2961-2930 FAX.(62)-21-2961-2931
马来西亚营业所	Unit No.801A, Level 8, Menara Amcorp, Pusat Perdagangan Amcorp, 18, Jalan Persiaran, Barat, 46050 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia TEL.(60)-3-7954-2334 FAX.(60)-3-7954-1335
迪拜营业所	Office No. LB180508 & LB180509 Jafza View 18, Jebel Ali Free Zone Dubai, UAE TEL.(971)-(0)4-885-7033 FAX.(971)-(0)4-885-7032

海外主要集团公司

北美

Kubota Tractor Corporation	1000 Kubota Drive, Grapevine, TX 76051, U.S.A. TEL.(1)-817-756-1171 主要业务：拖拉机、工程机械、通用机械的销售 显示网页 
Kubota Credit Corporation U.S.A.	1000 Kubota Drive, Grapevine, TX 76051, U.S.A. TEL.(1)-817-756-1171 主要业务：销售商品的零售金融 显示网页 
Kubota Manufacturing of America Corporation	Gainesville Industrial Park North, 2715 Ramsey Road, Gainesville, Georgia 30501, U.S.A. TEL.(1)-770-532-0038 FAX.(1)-770-532-9057 主要业务：通用、小型拖拉机及拖拉机用农机具的开发与制造 显示网页 
Kubota Industrial Equipment Corporation	1001 McClure Industrial Drive, Jefferson, Georgia 30549, U.S.A. TEL.(1)-706-387-1000 FAX.(1)-706-387-1300 主要业务：拖拉机及拖拉机用农机具的开发与制造
Great Plains Manufacturing, Inc.	1525 E. North St, Salina, KS 67401, U.S.A. TEL.(1)-785-823-3276 FAX.(1)-785-822-5619 主要业务：拖拉机用农用机械及工程机械附件的开发、制造、销售
Kubota Engine America Corporation	505 Schelter Road, Lincolnshire, Illinois 60069, U.S.A. TEL.(1)-847-955-2500 FAX.(1)-847-955-2501 主要业务：发动机、发电机的销售 显示网页 
Kubota Insurance Corporation	500 Ala Moana Blvd., Suite 420 Honolulu, Hawaii 96813, U.S.A. TEL.(1)-808-544-3938 FAX.(1)-808-545-2534 主要业务：受理损害保险
Kubota Tractor Acceptance Corporation	3401 Del Amo Blvd., Torrance, California 90503, U.S.A. TEL.(1)-310-370-3370 FAX.(1)-310-406-3650 主要业务：保险代理店业务
Kubota Membrane U.S.A. Corporation	11807 North Creek Parkway S. Suite B-109 Bothell, Washington 98011, U.S.A. TEL.(1)-425-898-2858 FAX.(1)-425-898-2853 主要业务：液中膜的销售 显示网页 
Kubota Canada Ltd.	5900 14th Avenue, Markham, Ontario L3S 4K4, Canada TEL.(1)-905-294-6535 FAX.(1)-905-294-6651 主要业务：拖拉机、工程机械、发动机、通用机械的销售 显示网页 
Kubota Materials Canada Corporation	25 Commerce Road, Orillia, Ontario L3V 6L6, Canada TEL.(1)-705-325-2781 FAX.(1)-705-325-5887 主要业务：铸钢产品和TXAX的制造与销售 显示网页 

亚洲/大洋洲

韩国久保田株式会社 Kubota Korea Co., Ltd.	11F, KAMCO Yangjae Tower, (Dogok-dong) 262, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, 06265 Korea TEL.(82)-2-2058-1028 FAX.(82)-2-2058-1029 主要业务：拖拉机、联合收割机、插秧机、工程机械的销售 显示网页
久保田（中国）投资有限公司 Kubota China Holdings Co., Ltd.	6F, Tower 1, Kerry Everbright City, No.128 Tian Mu Road West, Jingan District, Shanghai, 200070, China TEL.(86)-21-2027-2399 FAX.(86)-21-2027-2398 主要业务：中国的地区统括公司 显示网页
久保田农业机械（苏州）有限公司 Kubota Agricultural Machinery (SUZHOU) Co.,Ltd.	77, Suhong East Road, Industrial Park, Suzhou, Jiangsu, 215026, China TEL.(86)-512-6716-3122 FAX.(86)-512-6716-3344 主要业务：拖拉机、农用机械的制造与销售 显示网页
久保田建机（无锡）有限公司 Kubota Construction Machinery (Wuxi) Co.,Ltd.	No.1 Xin You South Road, Wuxi New District, Wuxi Jiangsu, 214028, China TEL.(86)-510-8116-9505 FAX.(86)-510-8116-9510 主要业务：工程机械的制造 显示网页
久保田发动机（上海）有限公司 Kubota Engine (SHANGHAI) Co.,Ltd.	6F, Tower 1, Kerry Everbright City, No.128 Tian Mu Road West, Jingan District, Shanghai, 200070, China TEL.(86)-21-6236-0606 FAX.(86)-21-6236-0637 主要业务：发动机的销售 显示网页
久保田发动机（无锡）有限公司 Kubota Engine (WUXI)Co.,Ltd.	20, Xinhua Road, New District, Wuxi, Jiangsu, 214028, China TEL.(86)-510-8520-3800 FAX.(86)-510-8115-7008 主要业务：立式柴油发动机的制造
久保田发动机（上海）有限公司 Kubota Construction Machinery (SHANGHAI) Co.,Ltd.	6F, Tower 1, Kerry Everbright City, No.128 Tian Mu Road West, Jingan District, Shanghai, 200070, China TEL.(86)-21-5879-4630 FAX.(86)-21-5879-4632 主要业务：发动机的销售 显示网页
久保田（中国）融资租赁有限公司 Kubota China Financial Leasing Ltd.	6F, Tower 1, Kerry Everbright City, No.128 Tian Mu Road West, Jingan District, Shanghai, 200070, China TEL.(86)-21-2027-8558 FAX.(86)-21-2027-8559 主要业务：久保田产品的融资租赁事业
久保田自动售货机（上海）有限公司 Kubota Vending Machine(Shanghai)Co., Ltd	6F, Tower 1, Kerry Everbright City, No.128 Tian Mu Road West, Jingan District, Shanghai, 200070, China TEL.(86)-21-2025-1020 FAX.(86)-21-2025-1029 主要业务：自动售货机产品与零部件的销售、以及自动售货机的运营与维护管理 显示网页
久保田三联泵业（安徽）有限公司 KUBOTA SANLIAN PUMP (ANHUI) CO.,LTD.	He Xian County Economic Development Zone in Anhui Province, 238200, China TEL.(86)-555-5338018 主要业务：水泵的制造与销售 显示网页

久保田环保科技 (上海) 有限公司 Kubota Environmental Engineering (Shanghai) Co.,Ltd.	6F, Tower 1, Kerry Everbright City, No.128 Tian Mu Road West, Jingan District, Shanghai, 200070, China TEL.(86)-21-2027-2388 FAX.(86)-21-2027-2223 主要业务：面向水处理市场的设备工程及机器销售
久保田信息系统 (苏州) 有限公司 Kubota System & Information (CHINA) Co., Ltd.	#06, Nisheng Square 23F, Suzhou Avenue West #205, Suzhou Industrial Park, Jiangsu Province, P.R.China TEL.(86)-512-6762-0911 FAX.(86)-512-6762-0931 主要业务：提供信息系统的软件开发、维护与应用服务
久保田米业 (香港) 有限公司 Kubota Rice Industry (H.K.) Co., Ltd.	4F., Ever Gain Building, 21-23 Yuen Shun Circuit, Shatin, N.T., Hong Kong TEL.(852)-3184-0918 FAX.(852)-3184-0958 主要业务：进口日本米进行碾米和销售 显示网页
新台湾农业机械股份有限公司 Shin Taiwan Agricultural Machinery Co.,Ltd.	No.16 Fengping 2nd Road, Daliao District, Kaohsiung City 831, Taiwan TEL.(886)-7-702-2333 FAX.(886)-7-702-2303 主要业务：拖拉机、农用机械、通用机械、工程机械、农业相关商品的销售 显示网页
Kubota Philippines,Inc.	232 Quirino Highway Baesa, 1106 Quezon City, Metro Manila,Philippines TEL.(63)-2-422-3500 FAX.(63)-2-422-3504 主要业务：拖拉机、农用机械、发动机的销售 显示网页
SIAM KUBOTA Corporation Co.,Ltd.	101/19-24 Moo 20, Navanakorn Industrial Estate, Tambon Khlongnueng, Amphur Khlongluang, Pathumthani 12120, Thailand TEL.(66)-2-909-0300 FAX.(66)-2-909-1698 主要业务：拖拉机、联合收割机、卧式柴油发动机、耕耘机的制造与销售以及工程机械的销售 显示网页
SIAM KUBOTA Metal Technology Co.,Ltd.	359 Moo 3, Khao Hin Son, Phanom Sarakarm,Chachoengsao 24120,Thailand TEL.(66)-3885-5003 FAX.(66)-3885-5110 主要业务：发动机、拖拉机铸件的制造
KUBOTA Engine (Thailand) Co.,Ltd.	360 Moo3, T.Khao Hin Son, Phanom Sarakarm, Chachoengsao 24120, Thailand TEL.(66)-38-855-136 ~ 143 FAX.(66)-3885-5144 主要业务：立式柴油发动机的制造
KUBOTA Precision Machinery (Thailand) Co., Ltd.	219/24 Moo 6, Pinthong 3 Industrial Estate, Tambon Bowin, Amphur Sriracha, Chonburi 20230, Thailand TEL.(66)-38-110-136 FAX.(66)-38-110-140 主要业务：拖拉机用3P气缸及装载机阀、多用途运载车用变速器的制造与销售
Siam KUBOTA Leasing Co.,Ltd.	101/19-24, Navanakorn, Tambol Khlongnueng, Amphur Khlongluang, Pathumthani 12120, Thailand TEL.(66)-2-909-0300 FAX.(66)-2-520-3836 主要业务：拖拉机及联合收割机等零售金融
Kubota Procurement and Trading (Thailand)	700/199 Moo1, Amata Nakorn Industrial Estate, T.Bankao, A.Panthong, Chonburi 20160, Thailand TEL.(66)-38-468-791 主要业务：面向久保田集团的生产基地进行零部件的采购与提供
KUBOTA (Cambodia) Co., Ltd.	No.42, Street No 306, Sangkat Boeung Keng Keng 1, Khan Chamkarmorn, Phnom Penh, Cambodia TEL.(855)-23-971122 主要业务：农业机械销售支援、市场信息收集、服务等

KUBOTA LAOS SOLE Co., Ltd.	No.384,Unit29,T4Rd.,Phontang Village, Saysettha District, Vientiane Capital, Lao PDR.P.O.Box8156 TEL.(856)-21-454-944 主要业务：农业机械销售支援、市场信息收集、服务等
Kubota Vietnam Co.,Ltd.	Lot B-3A2-CN, My Phuoc 3 Industrial Park, Ben Cat District, Binh Duong Province, Vietnam TEL.(84)-650-357-7501 FAX.(84)-650-357-7503 主要业务：拖拉机、农用机械的制造与销售 显示网页
Sime Kubota Sdn.Bhd.	1, Jalan Puchong, Taman Perindustrian Puchong Utama, 47100 Puchong, Selangor Darul Ehsan, Malaysia TEL.(60)-3-8068-8558 FAX.(60)-3-8068-8555 主要业务：拖拉机、发动机的销售
Kubota Rice Industry (Singapore) PTE. Ltd.	1 Senoko Avenue #01-04, Singapore 758297 主要业务：进口日本米进行碾米和销售 显示网页
P.T. Kubota Indonesia	Taman Industri Bukit Semarang Baru(BSB) Blok D.1 Kav.8, Kel. Jatibarang - Kec.Mijen, Semarang, Indonesia TEL.(62)-24-7472849 FAX.(62)-24-7472865 主要业务：小型柴油发动机的制造与销售 显示网页
P.T. Kubota Machinery Indonesia	Gedung Tempo Scan Tower Lt. 32, Jl. H.R.Rasuna Said Kav. 3-4 Kuningan Timur, Setiabudi, Jakarta Selatan DKI Jakarta 12950 TEL.(62)-21-2934-9399 FAX.(62)-21-2934-9301 主要业务：拖拉机、联合收割机、插秧机的销售 显示网页
P.T. Metec Semarang	Tanjung Emas Export Processing Zone, Jl. Coaster No.8 Block B, 12A-16 Semarang, Java Tengah, Indonesia TEL.(62)-24-3520435 FAX.(62)-24-3520432 主要业务：自动售货机及其零部件的委托制造 显示网页
Kubota Myanmar Co., Ltd.	Lot No. C27, Zone A, Thilawa Special Economic Zone, Yangon Region, Myanmar. 主要业务：拖拉机、联合收割机、插秧机、耕耘机、柴油发动机及工程机械的销售与售后服务
Kubota Agricultural Machinery India Pvt.Ltd.	No.15, Medavakkam Road, Sholinganallur, Chennai 600119, India TEL.(91)-44-6104-1500 FAX.(91)-44-6104-1600 主要业务：拖拉机、农用机械的销售 显示网页
Kubota Saudi Arabia Company, LLC	P.O.Box 68638 Dammam 31537,Kingdom of Saudi Arabia TEL.(966)-13-8327209 Ext.222 FAX.(966)-13-8327201 主要业务：铸钢产品的制造与销售 显示网页
Kubota Tractor Australia Pty Ltd	25-29 Permas Way, Truganina, Victoria 3029, Australia TEL.(61)-3-9394-4400 FAX.(61)-3-9394-4430 主要业务：拖拉机、工程机械、发动机、通用机械的销售 显示网页

欧洲

Kubota Europe S.A.S.	19-25, Rue Jules Vercreuysse, Z.I., BP88 95101 Argenteuil Cedex, France TEL.(33)-1-3426-3434 FAX.(33)-1-3426-3499 主要业务：拖拉机、工程机械、发动机、通用机械的销售 显示网页
Kubota Farm Machinery Europe S.A.S	Route de Socx 59380 Bierne, France TEL.(33)-9-6442-0616 主要业务：拖拉机的制造
Kubota (Deutschland) GmbH	Senefelder Straße 3-5, 63110 Rodgau/Nieder-Roden, Germany TEL.(49)-6106-873-0 FAX.(49)-6106-873-198 主要业务：拖拉机、发动机、通用机械的销售 显示网页
Kubota Baumaschinen GmbH	Steinhauser Straße 100, 66482 Zweibrücken Rheinlandpfalz, Germany TEL.(49)-6332-4870 FAX.(49)-6332-487101 主要业务：工程机械的制造与销售 显示网页
Kubota (U.K.) Ltd.	Dormer Road, Thame, Oxfordshire OX9 3UN, U.K. TEL.(44)-1844-214500 FAX.(44)-1844-216568 主要业务：拖拉机、工程机械、发动机、通用机械的销售 显示网页
Kubota Membrane Europe Ltd.	3F Horatio House, 77 Fulham Place Road, London, W6 8JA, U.K. TEL.(44)-20-8741-5262 FAX.(44)-20-8563-1616 主要业务：液中膜的销售 显示网页
Kubota España S.A.	Avenida Recomba No.5, Poligno Industrial La Laguna, Leganes, 28914(Madrid), Spain TEL.(34)-91-508-6442 FAX.(34)-91-508-0522 主要业务：拖拉机、通用机械的销售 显示网页
Kverneland AS	Plogfabrikkvegen 1, 4353 Klepp stasjon, Norway TEL.(47)-5142-9400 FAX.(47)-5142-9401 主要业务：拖拉机用农用机械的制造与销售 显示网页
KUBOTA Turkey Makine Ticaret Limited Sirketi	Cumhuriyet Mahallesi, Yahya Kaptan Caddesi No: 3, Cayirova, 41420 Kocaeli, Turkey TEL.(90)-262-658-9045 FAX.(90)-262-658-9048 主要业务：拖拉机的销售 显示网页

第三方意见

对《KUBOTA REPORT 2017 事业和企业社会责任（CSR）报告书》的第三方意见

◆ 质与量都非常充实的报告

我认为，KUBOTA REPORT作为一个将经营活动与CSR活动融为一体的报告，在所披露的信息的质与量两个方面，全面性与详细性都很高，实现了高水平的信息披露。可谓报告内容与力争实现“全球主要品牌（GMB）”的久保田集团是相称的。作为今后的一项课题，希望久保田集团务必设定总体性KPI（关键绩效指标）。报告中出现的指标林林总总，只有通过表明公司在战略上重视哪些指标，对社会的承诺才会更加明确。并且，在报告的开头就提到了SDGs（可持续发展目标），因此若在指标层面具体表明SDGs与久保田总公司的活动是如何联系起来的，将会进一步提高国际评价。

◆ 充实的企业治理信息

KUBOTA REPORT详细披露了许多信息，其中值得肯定的是企业治理信息很充实。特别是对于风险管理，披露了详细信息，表明了应对措施，诚实地面对社会。现在披露的内容，总的来说着重于遵守法规的一面，因此今后如果能披露诸如董事会是如何讨论、评估公司治理准则的《基本原则2 与股东以外的利益相关者适当互动》等内容的话，更能显示董事积极参与CSR（企业社会责任）的一面，报告将会更加出色。希望久保田集团对于CSR，也能像风险评估一样，深入到个别事项当中展开讨论。

◆ CSR意识的形成

久保田集团努力形成CSR意识，这是非常重要的。因为CSR的主角不是经营者，而是每一位员工，所以启发他们的意识至关重要。这种时候，不仅要形成合规意识，而且要让员工主动思考怎样才能创造、是否应当创造久保田总公司的社会价值。这一点很重要，有助于提高CSR能力。这件事情相当于创造一项新业务，因此需要整个公司的支持。如果以此为前提，与外部的有识之士一起实现良性互动，CSR的反馈作用就会充分发挥，从而形成良性循环。



神戸大学研究生院 经营学研究科
教授 国部 克彦 先生

对第三方意见读后感

自2009年度起，国部先生持续提出宝贵意见，深表谢意。

此次，得到“在所披露的信息的质与量两个方面，全面性与详细性都很高，进行了高水平的信息披露”的评价，对我们是非常大的鼓励。

另一方面，对于“明示公司在战略上重视哪些指标”的意见，作为一家能够以粮食、水、环境领域为中心，为社会发展做贡献的企业，我们要研究如何让与SDGs等指标的联系更加浅显易懂。

此外，对于“与股东以外的利益相关者适当互动”，我们将在执行役員会上汇报作为社会的观点和尺度之一的“CSR相关的各种外部排名”的名次、设想的被评价理由，努力改善应对情况。同时，我们将员工视为推动CSR的主体——利益相关者，每年进行“久保田集团员工CSR意识调查”，并在执行役員会上汇报调查结果和员工提出的意见。今后我们将继续努力，以便能够深入讨论CSR。

对于“与外部的有识之士展开行动”，我们今后也要研究。

今后久保田集团3万8千名员工仍将齐心协力，向解决粮食、水、环境领域的课题挑战，努力成为继续得到全社会信赖的集团公司。



株式会社久保田代表取締役 副社長執行役員
久保 俊裕



株式会社久保田

邮编:556-8601
日本国大阪市浪速区敷津东1-2-47

咨询窗口
CSR企划部
Tel: +81-6-6648-2937
Fax: +81-6-6648-3862



通过解决“粮食、水、环境”
领域的课题，迈向低碳社会。
我们赞同日本环境省的气候变化活动
“Fun to Share”。



我们赞同日本环境省的
预防全球变暖的全民运动
“COOL CHOICE”。