

# 环境报告

作为CSR经营的一部分,为了提高环境经营水平,久保田集团把保护地球环境作为事业经营的最重要课题,一直积极推进环境保护工作。

## 基本方针

久保田集团  
地球环境  
宣言

久保田集团以实现全球规模的可持续发展的社会为己任,开展有利于保护地球环境和地区环境的企业活动。

久保田集团  
环境基本  
行动方针

### 1 久保田集团的所有企业活动,都要基于环境保护的基础之上。

- ①在遵守法令法规的同时,自发地制定具体目标并坚决实施。
- ②在产品开发、生产、销售、物流、服务等企业活动的所有阶段推进环保措施的实施。
- ③主动带头对交易方的企业进行宣传,争取对环保活动的理解和支持。
- ④推进考虑自然环境及生物多样性的活动。

### 2 久保田集团致力于谋求与地域社会共生的环境保护。

- ①作为一个企业市民,参与和组织地域环境的美化和环保宣传活动。
- ②在开展企业活动时,充分注意对地域环境的影响,杜绝公害,防患于未然。

### 3 久保田集团将有计划地开展环境保护工作。

- ①实施环境评估,努力降低环境风险,预防环境污染。
- ②致力于地球温暖化的防止、循环型社会的形成、有害化学物质的削减等环境问题的解决。

### 4 久保田集团将进行彻底的环境管理。

- ①导入环境管理体系,并把它融入日常的业务当中,并积极推进实施。
- ②自发地对环境管理活动的P·D·C·A循环进行监督和考察,不断挑战更高目标。
- ③推动有关环保的宣传教育活动,致力于提高环保意识。

### 5 久保田集团将积极推进环境信息的交流。

- ①及时向企业的利害相关者发送简明易懂的环境信息。
- ②广泛地向企业的利害相关者收集有关环境的信息,随时改进环保活动中的不足之处。

## 环境经营的基本方向

为了实现全球规模的可持续发展的社会,久保田集团制定了三项作为环境经营的基本方向,分别为“防止全球变暖”、“形成循环型社会”及“化学物质管理”,并不断力求完善作为其基础的“环境管理体系”和“环境信息交流”。

## 作为一家ECO FIRST企业

2010年5月,久保田就环保举措向环境大臣进行“ECO FIRST承诺”后,被认定为“ECO FIRST企业”。

久保田集团,针对以下四项作出承诺,在实施环保中期计划的同时,积极执行所承诺的环保举措。

- 防止全球变暖
- 形成循环型社会
- 化学物质管理
- 保护生物多样性



ECO FIRST的标志。



《KUBOTA REPORT 2011 - 事业和企业社会责任(CSR)报告书》中记载的环境信息与网站(<http://www.kubota.co.jp/chinese/csr/report/r2011.html>)中记载的环境信息一起,均已获得KPMG AZSA Sustainability Co., Ltd.的第三方鉴证。在鉴证对象的指标上附有“”标志。

## 环保中期计划

为了执行环境经营的基本方向,久保田集团制定了环保中期计划,并在积极推进实施。自2009年度起,也包括海外基地在内,整个集团都在开展环保活动。此外,社长还指示,在2011年度的经营方针中,把环保中期计划作为“CSR经营的更高追求”来予以执行。

## 环保中期计划及2010年度目标和绩效 全球的数据

课题	举措项目	管理指标	基准年度	Plan	Do	Check	Action 达成情况、今后的课题与对策 (2010年度未达成目标的原因)	Plan	
				目标 2010年度	绩效 2010年度	自我 评估 <sup>※2</sup>		目标	2011年度
1 防止 全球变暖	削减CO <sub>2</sub> 排放	单位销售额 CO <sub>2</sub> 排放量	2008	-4%	-8.3%	◎	各基地通过节能工作达成了目标。为了应对震灾后缺电的问题,在久保田集团关东及关西地区的二十一大事业所,编成『轮流生产制度』,来实施节电措施。此外,还以办公室部门为中心,正有计划地实施冷气温度的合理管理等节电措施,并且清凉商务(Cool Biz)的对象期间也比往年有所扩大。(5/1~10/31的6个月)	-7%	-10%
			(2004)	(-3.2%)	(-7.5%)	◎		(-6.2%)	(-9.3%)
			(1990(主体生产))	(-19.2%)	(-31.2%)	◎		(-21.7%)	(-24.2%)
	CO <sub>2</sub> 排放量	2008	-4%	-22.7%	◎	-7%		-10%	
		(2004)	(+7.8%)	(-13.2%)	◎	(+4.4%)		(+1.0%)	
		(1990(主体生产))	(-26.7%)	(-44.1%)	◎	(-29.0%)		(-31.3%)	
削减物流CO <sub>2</sub> 排放	单位销售额 CO <sub>2</sub> 排放量 (日本国内基地)	2008	-2%	+0.2%	×	(未达成的原因)相比2008年度,排放量削减了16.6%,但由于销售额下降了,因而没有达成目标。	-3%	-4%	
		(2006)	(-7.7%)	(-5.7%)	×	(-8.7%)	(-9.6%)		
2 形成 循环型社会	削减废弃物	单位销售额 废弃物排放量	2008	-4%	-11.7%	◎	通过削减废弃物排放量和贯彻实行分别管理,达成了目标。	-6%	-8%
			(2004)	(-11.7%)	(-18.8%)	◎		(-13.5%)	(-15.4%)
	达成零排放的 事业所数比率	-	50%	50%	○	通过开拓再利用委托方等,达成了目标。	60%	70%	
	节约水资源	单位销售额 水使用量	2008	-2%	-1.5%	×	(未达成的原因)相比2008年度,水使用量削减了17.0%,但由于销售额下降了,因而没有达成目标。	-3%	-4%
(2004)			(-21.8%)	(-20.7%)	×	(-22.6%)		(-23.4%)	
3 化学物质 管理	削减PRTR法 对象物质 <sup>※1</sup>	单位销售额 排放、转移量 (日本国内基地)	2008	-4%	-23.9%	◎	除了受法律修改等的影响之外,还通过采用替代品等的削减活动,达成了目标。	-6%	-8%
			(2004)	(-31.5%)	(-44.1%)	◎		(-32.9%)	(-34.4%)
	削减产品中 所含的化学物质	削减RoHS对象 物质的机种比率	-	30%	22.2%	×	(未达成的原因)因机械产品的关键零件等中,仍残留有一部分难以替代的零件,所以没有达成目标。为了开发上述零件的替代品,今后也将持续不断地鼓励供应商及进行技术开发。	35%	40%

※1 因PRTR法律修改而重新评估了对象物质。

※2 自我评估的基准 ◎超标(已超标20%以上时) ○达标 ×未达标

对于环保中期计划的2010年度目标的绩效,关于“削减CO<sub>2</sub>排放”举措,因自2009年度起强化实施的削减措施已奏效等因素,而达成了目标。2011年度以后也将继续坚持不懈地努力开展削减活动,为了实现2012年度的最终目标,而不断推进环保活动。

另一方面,关于“削减物流CO<sub>2</sub>排放”、“节约水资源”举措,未能达成2010年度目标。其主要理由为:与基准年度相比,销售

额下降了,因此单位销售额负荷量相关情况恶化了。

关于“削减产品中所含的化学物质”举措,主要由于在农业机械和环保设备的零件中,仍残留有难以取代铅等物质的零件,而未达成目标。关于六价铬,通过开发替代技术,而减少了使用量。

2011年度以后,为了达成这个目标,在各个举措中,将进一步努力推进措施的实施。

# 防止全球变暖

久保田集团,根据自身的企业特性,针对全球变暖的防止,将工作重点放在生产阶段,正开展着环保活动。为了进一步强化对削减CO<sub>2</sub>排放的举措,从2009年度起重新制定了中期目标,并强势推进着该目标的实施。

## 削减CO<sub>2</sub>排放

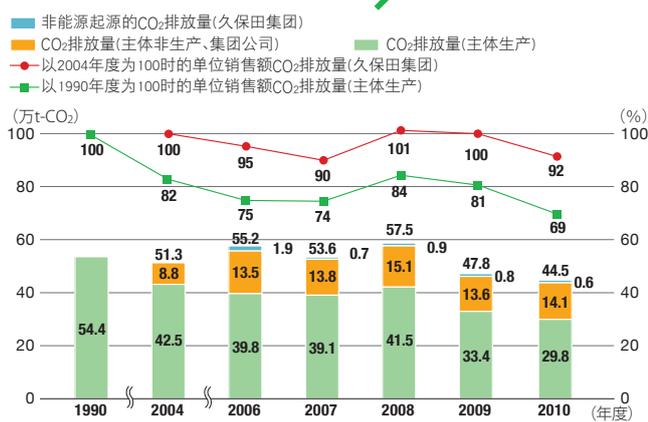
2010年度的目标和绩效	环保中期计划的活动主题 ▶▶	2010年度目标 ▶▶	2010年度绩效 ▶▶	自我评估
	● 单位销售额CO <sub>2</sub> 排放量	● 相比2008年度,削减4%	● 相比2008年度,削减了8.3%	◎
	● CO <sub>2</sub> 排放量	● 相比2008年度,削减4%	● 相比2008年度,削减了22.7%	◎

CO<sub>2</sub>排放量为44.5万t-CO<sub>2</sub>,相比2008年度,削减了22.7%;单位销售额CO<sub>2</sub>排放量,相比2008年度,削减了8.3%。通过减少生产设备的待机能耗,铸造工艺中的煤油燃烧器向城市煤气燃料的转换,因改善冲天炉的燃烧效率而降低焦炭的使用量等削

减CO<sub>2</sub>排放活动,而达成了目标。

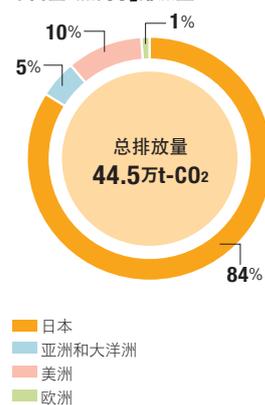
2011年度,为了应对因东日本大震灾而导致的缺电困局,整个久保田集团在切实执行节电措施的同时,都将推进地球温暖化应对措施的落实。

### CO<sub>2</sub>排放量和单位销售额CO<sub>2</sub>排放量的推移

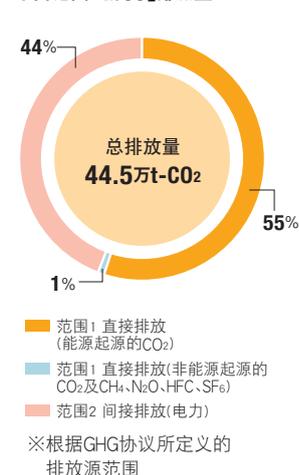


※2004年度以后,将非生产基地及集团公司加入合计范围,正逐步扩大对象基地数量。  
 ※单位销售额CO<sub>2</sub>排放量=CO<sub>2</sub>排放量÷销售额 (● 合并销售额 ● 单体销售额)

### 不同区域的CO<sub>2</sub>排放量



### 不同范围\*的CO<sub>2</sub>排放量



※根据GHG协议所定义的排放源范围

### 实践报告

#### 京叶工厂船桥事业所在钢包干燥设备中的节能活动

京叶工厂船桥事业所,正在铸造用于上下水道和煤气等管道的球墨铸铁管。

右边的照片,是用于干燥及预热钢包的装置。“钢包”是指,在铸造时,用于将溶解后的铁管材料灌入模具的容器。它需要具备耐热性。船桥事业所,在这些钢包干燥装置中,实施了以下的节能活动。

- 将燃烧器的燃料从煤油转换为城市煤气
- 优化煤气燃烧模式
- 通过重新调整钢包的位置和角度、与屏蔽板的距离,提高热效率
- 通过燃料转换,停止燃烧烟的除尘器

通过这些活动,燃烧器的燃料使用量可以削减30%,因此2010年度的削减CO<sub>2</sub>排放效果为1,100吨。

为了用更少的能源,生产支撑人民“生命线”的铁管,今后也将不断开展各种改善活动。



钢包的干燥及预热装置

## 削减物流CO<sub>2</sub>排放

2010年度的 目标和绩效	环保中期计划的活动主题	2010年度目标	2010年度绩效	自我评估
	● 单位销售额物流CO <sub>2</sub> 排放量 (日本国内基地)	● 相比2008年度, 削减2%	● 相比2008年度, 增加了0.2%	✗

在日本国内本公司作为货主的货运量为3.0亿吨公里, 因此货运而导致的CO<sub>2</sub>排放量为3.9万t-CO<sub>2</sub>。

此外, 因单位销售额物流CO<sub>2</sub>排放量, 相比2008年度增加了0.2%, 而未达成目标。这是因为减少的销售额超过了因优化零担(LTL)联运物流和提高阪神-京叶工厂之间的运输方式转换(modal shift)率等而减少的CO<sub>2</sub>排放量(-16.6%)。

为了削减物流CO<sub>2</sub>排放, 今后也将继续推进以下的举措。

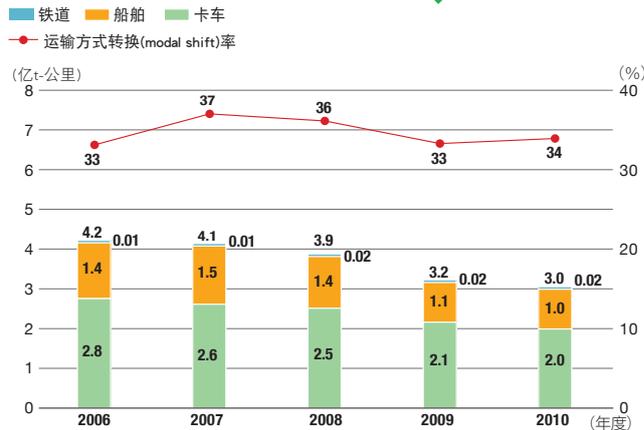
- 改变包装外形、均衡发货、通过聚集车辆等来提高装载效率
- 通过变更生产基地、直接运输等来缩短运输距离
- 通过严格执行怠速熄火(Idle Stop)来提高燃油效率
- 推进从卡车运输向船舶、铁道运输方式的转换(modal shift)

### 物流CO<sub>2</sub>排放量和单位销售额CO<sub>2</sub>排放量的推移



※单位销售额CO<sub>2</sub>排放量=CO<sub>2</sub>排放量÷合并销售额

### 货运量和运输方式转换(modal shift)率的推移



※运输方式转换(modal shift)率=铁道及船舶的货运量÷货运量总计

### Voice



KBS久保田株式会社  
饭塚物流中心  
森本 贵庸

### 多个企业产品的零担(LTL)运输

为了优化久保田集团的整体物流, KBS久保田与货主久保田共同进行着物流改善。

右面的照片, 是在九州地区将合成管与净化槽、合成管与铁管拼装在一起的事例。办理货运时, 要拼装这种不同类型的产品, 虽然需要专业技术, 但可以有效利用车辆的未使用空间, 并能节约能源。

今后我们也将有效利用迄今为止积累的绩效和专业技术, 提出物流课题解决方案, 并进一步推进节能活动。



拼装合成管与净化槽



拼装合成管与铁管

# 形成循环型社会

为了形成循环型社会,久保田集团正致力于回收再利用废弃物、推进零排放等再资源化及废弃物的削减活动。

## 3R(Reduce、Reuse、Recycle)的推进

2010年度的目标和绩效	环保中期计划的活动主题	2010年度目标	2010年度绩效	自我评估
	● 单位销售额废弃物排放量	● 相比2008年度,削减4%	<b>相比2008年度,削减了11.7%</b>	◎
	● 达成零排放的事业所数比率 (零排放:填埋率低于0.5%)	● 50%	<b>50%</b>	○

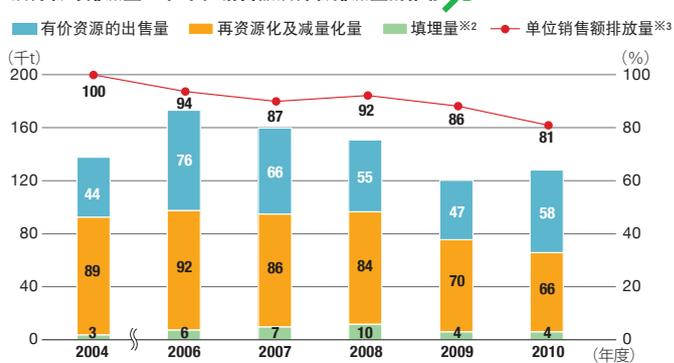
### 单位销售额废弃物排放量

单位销售额废弃物排放量,相比2008年度,削减了11.7%,而达成了目标。废弃物排放量,约为70.0千t,相比2008年度,削减了25.6%。在公司内部,正开展回收再利用活动,如变废油为燃料、回收建设机械等的废橡胶履带及切屑、研磨屑等铁源。今后也将不断地通过更缜密的管理,旨在削减废弃物排放量。



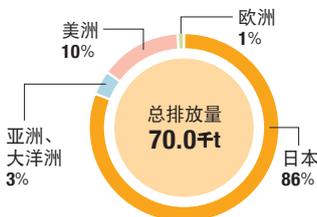
废橡胶履带

废弃物等排放量<sup>※1</sup>和单位销售额废弃物排放量的推移



※1: 2004年度只含日本国内基地部分; 2006年度以后, 还含海外基地部分。  
 ※2: 废弃物填埋量=直接填埋量+中间处理后最终填埋量  
 ※3: 单位销售额排放量(以2004年度为100)=废弃物排放量÷合并销售额

不同区域的废弃物排放量



### 零排放

达成废弃物零排放的事业所数比率为日本国内67%、海外11%、因占整体的50%,而达成了目标。今后,将在海外公司强化回收再利用的举措。

※1: 制定“环保中期计划”时,把对象事业所(已废止的基地除外)生产基地(30个基地)作为了分母。  
 ※2: 因2009年度达成事业所数比率出了错,而进行了修改。  
 ※3: 填埋率(%)=(直接填埋量+中间处理后的最终填埋量)÷(有价值资源量+废弃物排放量)  
 ※4: 截至2008年度,只含日本国内基地部分; 2009年度以后,还含海外基地部分。

达成零排放的事业所数比率及填埋率的推移



### Voice

株式会社久保田  
久宝寺事业中心  
业务科  
松浦 谦治



### 使用计量系统管理废弃物的举措

久宝寺事业中心,为了实现3R活动之一的“Reduce(减少废弃物)”,而引进了“废弃物计量系统”。这个系统是为了测量并管理每个工厂所排放的废弃物的重量。

通过它可以把握哪个工厂、削减(或增加)了多少废弃物,而实现了废弃物削减活动的可视化。今后我们仍将继续开展“通过计量‘减少垃圾’活动,不断致力于削减环境负荷。”



废弃物计量系统

# 化学物质管理

久保田集团,为了适当管理化学物质和完成削减目标,正持续不断地开展削减活动。

## 削减PRTR法对象物质

2010年度的目标和绩效	环保中期计划的活动主题 ▶▶▶	2010年度目标 ▶▶▶	2010年度绩效 🔍▶▶▶	自我评估
	● PRTR法对象物质※的 单位销售额排放、转移量	● 相比2008年度, 削减4%	● 相比2008年度, 削减了23.9%	◎
※由于法律的修改,自2010年度起,新增了8种物质为第一种特定化学物质,排除了3种物质,并把来源于再生资源的3种特定化学物质不合计在内。				

### 为实现削减目标的举措

我们一直致力于向PRTR-free(不含PRTR法对象物质)替代品的切换、引进稀释剂回收装置、改进生产工序等,并在推进

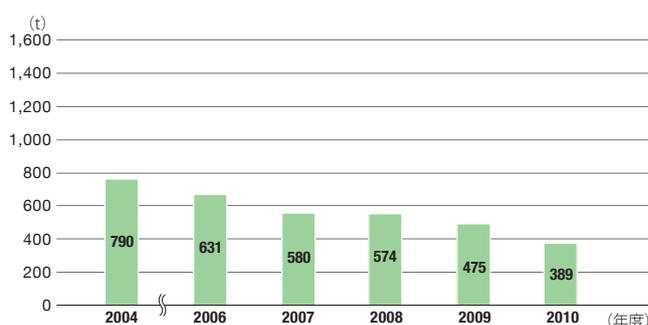
PRTR法对象物质的削减活动。此外,就排放、转移量而言,相比2008年度,削减了35.9%。

PRTR法对象物质※1的排放量与转移量和单位销售额排放、转移量的推移(日本国内基地数据) 🔍



※1: 合计申报对象(每个基地的全年使用量超过1吨(特定第1种为0.5吨))的化学物质(只限日本国内基地)  
 ※2: 单位销售额排放、转移量(以2004年度为100)=排放、转移量÷合并销售额

VOC※1、2排放量的推移(日本国内基地数据) 🔍



※1: 挥发性有机化合物(Volatile Organic Compounds)  
 ※2: 只合计PRTR法申报对象的VOC

## 产品中所含化学物质的削减

2010年度的目标和绩效	环保中期计划的活动主题 ▶▶▶	2010年度目标 ▶▶▶	2010年度绩效 🔍▶▶▶	自我评估
	● 削减RoHS对象物质的机种比率※	● 30%	● 22.2%	✗
※所含RoHS指令对象物质(铅、六价铬、汞、镉、PBB、PBDE)低于阈值的产品(在RoHS指令、ELV指令的豁免用途中的使用除外)的出货金额占2010年度生产产品的出货金额(以除机械设备、设施、工程、服务、软件开发之外的产品和设备为对象)的比率				

### 为削减RoHS对象物质的举措

现在,欧洲的RoHS指令、ELV指令及其他国家、地区的类似法律法规,都以电气和电子设备、汽车为对象。虽然久保田集团提供的大部分的产业用机械产品不是上述限制的对象,但在限制之前,我们一直在有计划地推进RoHS指令对象的6种物质(铅、汞、镉、六价铬、PBB、PBDE)使用量的削减活动。相对目标的30%,2010年度削减RoHS对象物质的机种比率※的绩效为22.2%。

### 管理体制的构建

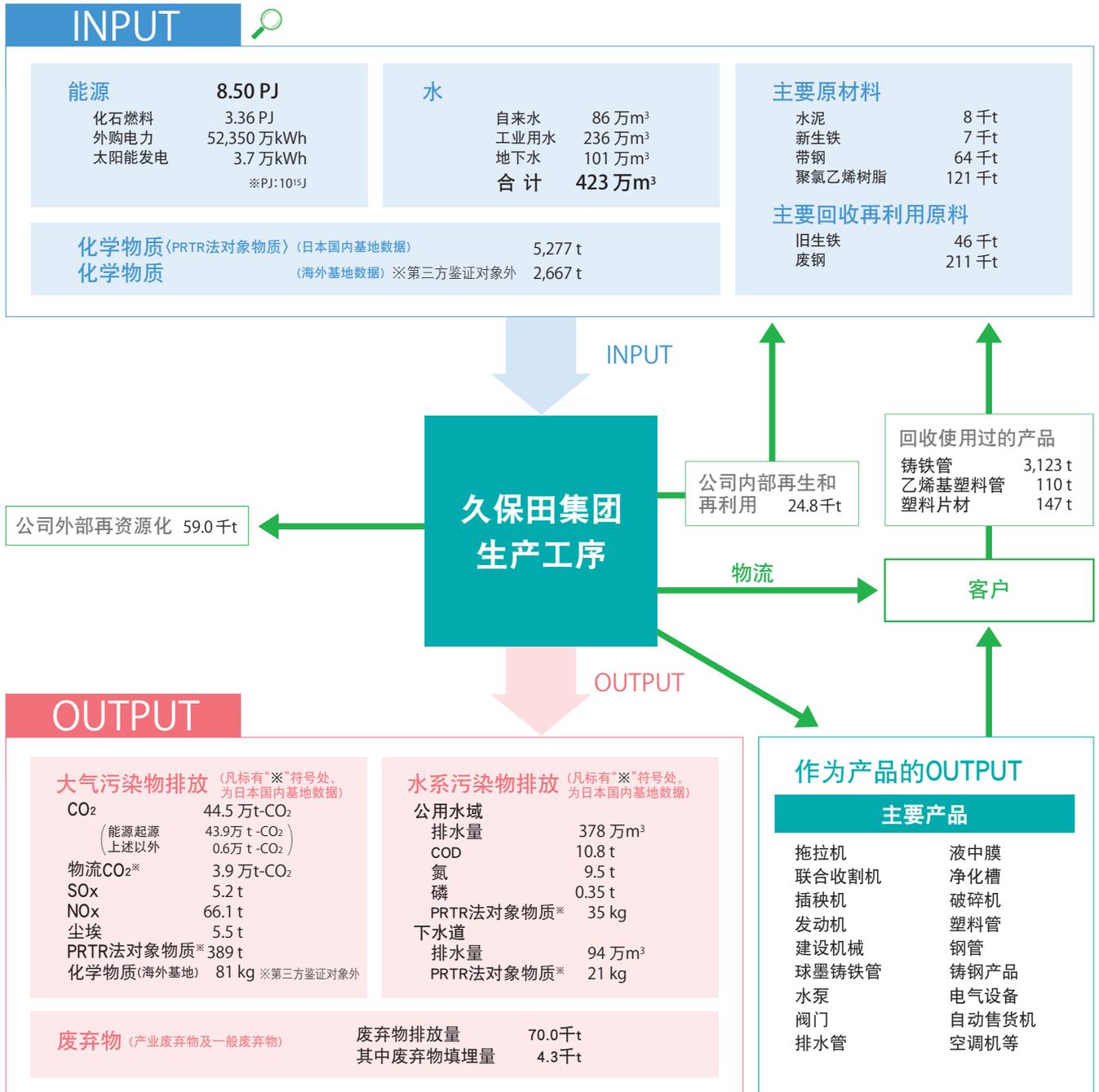
在REACH规则(Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals)中,要求注册化学物质及提供含有高度关注物质的信息等。

为了把握久保田集团产品中所含的化学物质并进行适当管理,2010年度新制定了公司内部规则,削减了在产品中的使用量,作为促进替代的物质,设置了“限制物质”。

我们不仅把同一规则纳入绿色采购指南,加强与资材供应商的合作,而且还将不断开展对以欧洲REACH规则为首的相关法律法规的应对工作。

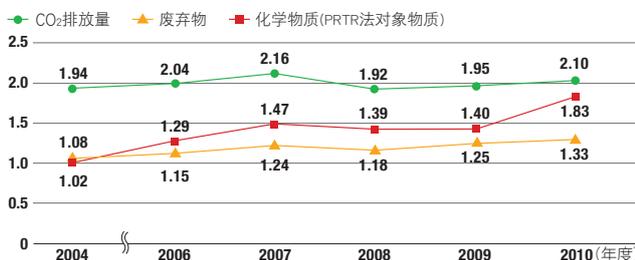
# 久保田集团的企业活动和环境负荷的全貌

我们总结了在久保田集团日本国内外的各种企业活动中所产生的环境负荷的情况和全貌。还将不断把握和分析环境负荷,并努力降低负荷和提高环境效率。



(没有特别注明的项目中含有海外基地数据。各指标的计算方法,已刊登在网站(<http://www.kubota.co.jp/chinese/csr/report/r2011.html>)的“环境绩效指标的计算基准”中。)

## 环境效率指标※



在以下的三个指标中,通过降低环境负荷,环境效率与去年同期相比都提高了。

- CO<sub>2</sub>的环境效率指标 = 合并销售额(百万日元)/CO<sub>2</sub>排放量(t-CO<sub>2</sub>)(久保田集团)
- 废弃物的环境效率指标 = 合并销售额(百万日元)/废弃物排放量(百kg)(2004年度:日本国内久保田集团,2006年度以后:久保田集团)
- 化学物质的环境效率指标 = 合并销售额(百万日元)/PRTR法对象物质的排放、转移量(kg)(日本国内久保田集团)

※可以认为,通过提高各指标,相对CO<sub>2</sub>等的每单位环境负荷的销售额增加了,且环境效率也提高了。

# 环境管理

为了进一步完善环境经营,久保田集团在加强环境管理体制的同时,通过遵照了环保活动规则的检查和有系统的教育活动,正致力于提高环保意识和活动水平。

※“环境管理”,是指在推动环保的相关举措时,亲自制定环境相关的方针、目标,并不断努力进行相关管理,以完成这些方针、目标。

## 环境经营的推进

### 环境管理推进体制

我们将推进久保田集团环保活动的环境管理部设在总公司。此外,还在基地与集团下属公司设置了环境管理部门,与环境管理部合为一体,正致力于全球环保和区域环保。

### 为应对法律、法规的遵守

为了切实遵守环境法律、法规,针对废气排放、废水排放、噪音与振动等,久保田集团设定了每个基地的比法律或条例的规定值更严格的自主管理值。

如果超过自主管理值,即使是在规定值内,我们也将实施纠正措施,以彻底查明原因,并防止再次发生。

2010年度,在整个久保田集团内都没有发生一件严重违反环保法律、法规的事件。

### 环境相关教育

“首先了解”环境问题是重要的,因此本公司正定期通过分层教育,来努力提高对环境问题的认识。

此外,为了切实应对环境问题,我们还有计划地实施专业教育,如内部环境审核员培训讲座等,以提高技能、补充持有资格者,并与环保实践切实联系在一起。今后也将进一步提高教育的“质”与“量”,如2011年度,新设了在生产基地的节能活动的相关讲座等。

### 环境审核

基于久保田集团内部控制制度中制定的《环境风险管理规定及环境保护规则和要领》,我们每年都在实施遵照了每个年度所制定的《环境风险管理方针》的“久保田集团环境审核”。

2010年度,除了以总公司环境管理部为主体来确认的审核项目之外,我们还有重点地确认了基地自身及一线管理部门内部审核功能的实效性。

与国内同样,针对海外生产基地,我们也在当地实施指导或审核。

此外,我们还在对维修和服务基地、办公室部门及建筑工程部门实施审核。如果有不足之处,就将采取彻底的纠正措施。



海外生产基地的审核

## Voice



久保田发动机美国公司  
人力资源(HR)经理  
Nora DeForest

### 在久保田发动机美国公司的绿色倡议(Green Initiative)活动

为了体现久保田集团的新口号“For Earth, For Life”,我们一直在推进以下两个节能活动为首的环保活动。第一、用自动感应器取代所有的电灯开关。如果10~15分钟内没有检测到在室内的活动,将设定为自动熄灯。第二、我们还将仓库的所有照明设备都更换为了高效节能型。

作为减少废弃物的举措之一,我们在全公司开始了纸张、瓦楞纸板、铝罐、废金属的回收再利用计划,每周收集这所有的废弃物,并将之送往再生中心。

作为最重要的举措之一,我们还投资种植了更多的花草、树木,以美化景观。通过在场地内种植50棵以上的树,我们希望能供给更清洁的空气,而有助于降低邻近地区的臭氧浓度。此外,为了吸引珍禽,还设置了喂鸟器。通过这些举措,我们正在实践久保田集团的新口号“For Earth, For Life”。



入口的绿化



设置在仓库的高效照明灯具



喂鸟器

# 环保产品的扩充

作为对产品的环保活动之一,我们正致力于降低产品生命周期中的环境负荷。

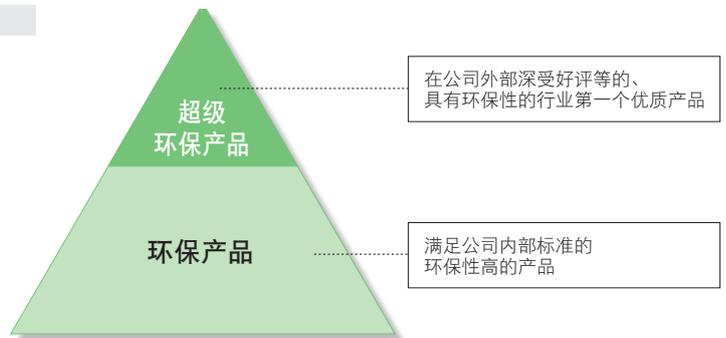
## 环保产品公司内部认定制度

自2011年度起,久保田集团就已开始运用公司内部认定环保性高的产品的《环保产品认定制度》。我们将满足“节能”、“节省资源和再资源化”、“削减环境负荷物质”等公司内部标准的产品认定为“环保产品”,并显示独自の环保产品标签。通过本制度,我们将继续推进环保产品的扩充,并作为一家环保先进企业在更大程度上致力于地球环境的保护。

## 环保产品标签的显示实例



评估项目	
地球温暖化的防止	1.节能(削减CO <sub>2</sub> 排放) 生产、施工、使用时,减少能源消耗量等
循环型社会的形成	2.节省资源 减轻重量和减小体积、减少稀有金属等 3.再资源化 使用再生树脂和再生稀有金属等
化学物质的管理	4.削减环境负荷物质 削减RoHS对象物质、减少废气排放等
其他事项	5.信息的提供 节能驾驶、回收再利用、废弃时的注意事项等



## 截至2010年度的环保产品开发的举措(事例)

### 拖拉机 KINGWEL R-PC



- 节能
- 减少废气排放

面向国内的中型大马力履带式拖拉机(24~34PS)

在“KINGWEL R-PC”系列中,追加了可进行节能操作的“e指南(guide)”<sup>\*</sup>功能和燃油效率图的显示。此外,还装备有符合国交省制定的特殊汽车尾气排放法规的发动机。

<sup>\*</sup>可在可节能驾驶时点灯的仪表板上的灯

### 久保田膜分离活性污泥法 (适用于对大中型污水处理厂的重建)



- 净化污水、保护水域
- 节省资源 ● 节能

久保田膜分离活性污泥法,是一种防止富营养化和可再利用处理过的污水的下水道高级处理系统。虽然不确保新的用地,但可适用于大中型污水处理厂。通过有效利用现有的土木构筑物,将为节约资源作出贡献。此外,还采用了大型膜机组和虹吸式过滤等节能技术。

### 台式磅秤KL-100NX 久保田环保系列



- 节能
- 削减有害化学物质

台式磅秤KL-100NX系列产品更新时,施行了省电设计,并通过碱性电池实现了长达2,000小时的电池寿命。此外,还抑制了RoHS指令对象物质中的铅、镉、汞、六价铬的使用量。因此,大大降低了使用时及主体废弃时的环境负荷。

# 保护生物多样性

以“ECO FIRST承诺”目标之一的“保护生物多样性”为例，久保田集团在企业活动和社会贡献活动中，正在努力保护自然环境，并考虑保护生物多样性。

## 把握久保田集团和生物多样性的关联性

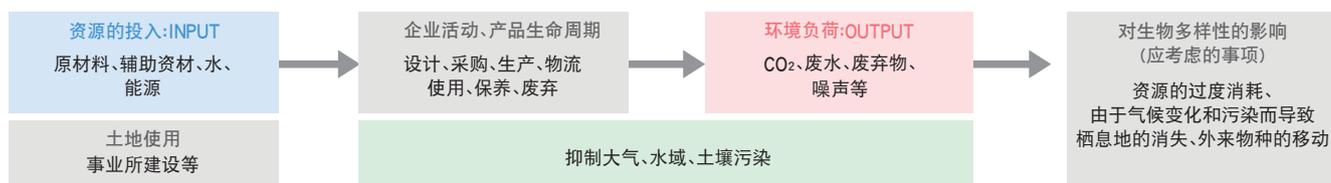
为了保护和可持续利用生物多样性，2009年12月，久保田集团将《生物多样性相关的举措方针》编入了环保基本行动方针。此外，我们还整理了本公司集团与生物多样性之间的关联性，并制作了下图。由于本公司以“食粮”、“水”、“环境”为事业领域，因此所有的企业活动都以某种形式在受益于大自然的

同时，还对动植物产生了重大影响。

除了以前已实施的生物小区的设置和绿化活动之外，我们还在适当管理伴随企业活动而产生的环境负荷，以及在社会贡献活动“久保田e工程(Project)”(详见39页)中，也在致力于生物多样性的保护活动。

### 久保田集团与生物多样性的关联性

**伴随企业活动而产生的环境负荷的管理和削减活动** ▶ 在企业活动的各个阶段，有必要减少环境负荷，并考虑对生物多样性的影响。



**因事业(产品和服务)而产生的影响的减少及贡献** ▶ 需要降低因事业而产生的影响，为生态系统的保护作出贡献。



**通过社会贡献活动与自然环境共生** ▶ 作为一个企业公民，需要努力保护自然环境。

- e工程(Project)(弃耕地恢复援助)
- e日(Day)(美化环境义务劳动)
- 事业所区域内的绿化和生物小区的设置等

#### 实践报告

### 久保田总公司开设屋顶花园

作为员工交流空间的一部分，2011年5月，在久保田总公司开设了屋顶花园。除了各种各样的树木之外，我们还考虑了设置菜园和草地，以使成为昆虫或鸟类等生物的栖息地或中转地。

我们还将同时在同时建造的员工俱乐部，提供在菜园有机栽培的蔬菜和稻米。而且，还在致力于资源的循环利用，如采用本公司的膜处理技术，再生员工俱乐部的厨房废水后，将之用于灌水，或利用落叶制作堆肥等。



果树等植物



菜园箱

# 对环境报告的第三方鉴证

为了提高环境信息的可靠性和完整性,自2004年度起,我们就已接受第三方鉴证。这个册子及网站所刊登的信息中,对鉴证对象部分显示「」标志。本年度第三方鉴证的结果,本公司已被日本可持续发展信息审查协会※1授予“环境报告审查·登录标志”※2。它表示,《KUBOTA REPORT 2011》中刊登的环境信息的可靠性,已满足日本可持续发展信息审查协会制定的《环境报告审查·登录授予标准》。

## 工厂实地审查



阪神工厂 武库川事业所



※1 <http://www.j-sus.org/> (日文) ※2 该标志刊登在封底



### 独立鉴证报告

2011年7月27日

株式会社久保田  
总经理 益本 康男 敬启

KPMG AZSA Sustainability 株式会社  
日本 大阪市中央区瓦町3丁目6番5号

代表取締役社长

魚住 隆太

取締役

松尾 幸喜

#### 目的及范围

本公司,受株式会社久保田(以下简称为“会社”)的委托,为其编写并在其会社网页披露的《KUBOTA REPORT 2011-事业和企业社会责任(CSR)报告书 网站版》(以下简称为“网站版 CSR 信息”)实施有限保证的鉴证业务。本次鉴证业务旨在对网站版 CSR 信息中所记载的内容是否按照会社制定的标准进行编写,重要的环境信息是否被毫无遗漏地全部披露,实施鉴证手续,并阐明结论。本次鉴证业务的范围是网站版 CSR 信息中所记载的自2010年4月1日起至2011年3月31日这一期间内的,标注有“”符号的环境效应指标以及环境会计指标(以下简称为“指标”)。

对于网站版 CSR 信息中所记载的内容,会社负有完全责任;而本公司的责任在于实施有限保证的鉴证业务,并阐明结论。

#### 判断准则

会社根据日本环境省制定的环境报告编写指南2007年版以及Global Reporting Initiative制定的可持续发展报告指南2006等规定了各项指标的计算标准以及报告标准(以下简称为“会社制定的标准”),进而编写了网站版 CSR 信息。本公司以会社制定的标准作为指标判断准则并进行使用。此外,会社根据可持续发展情报审查协会所编制的“环境报告审查·登录标志授予标准”,(以下简称为“标志授予标准”)([http://www.j-sus.org/kitei\\_pdf/logohuyo\\_env.pdf](http://www.j-sus.org/kitei_pdf/logohuyo_env.pdf))制定判断重要的环境信息是否被全面披露的判断标准。

#### 鉴证手续

本公司根据国际审计与鉴证准则理事会的国际鉴证业务准则(ISAE)3000号《历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》(2003年12月改订)以及可持续发展情报审查协会制定的可持续发展情报审查实务指针(2009年12月改订),开展本次鉴证业务。本次鉴证业务属于有限保证的鉴证业务,主要通过向编写网站版 CSR 信息的披露信息的责任人员进行提问、实施分析程序等进行,并非提供与合理保证具有同等高度水准的鉴证。

本公司所实施的鉴证手续包括以下手续。

- 对网站版 CSR 信息的编写以及披露方针进行提问
- 对会社制定的标准进行探讨
- 对指标的计算方法以及内部统计的完善状况进行提问
- 对于统计的数据实施分析程序
- 对于会社是否是按照会社制定的标准来掌握指标并进行统计、披露的方面,与通过选择性测试方法获得的凭证进行核对并重新进行计算
- 通过风险评估选定日本国内1家工厂对其进行实地审查
- 通过进行提问以及查阅内部资料等探讨标志授予标准中所记载的重要的环境信息是否被毫无遗漏地全面披露
- 对指标的表现方法是否妥当进行探讨

#### 结论

本公司通过以上鉴证手续的实施,网站版 CSR 信息中所记载的指标,在所有的重要的信息方面,未发现不根据会社制定的标准编写的事项;此外,也未发现重要的环境信息没有被毫无遗漏地全面披露的事项。

本公司以及从事本次鉴证业务的人员,与会社之间,不存在可持续发展情报审查协会所规定的利害关系。

完